

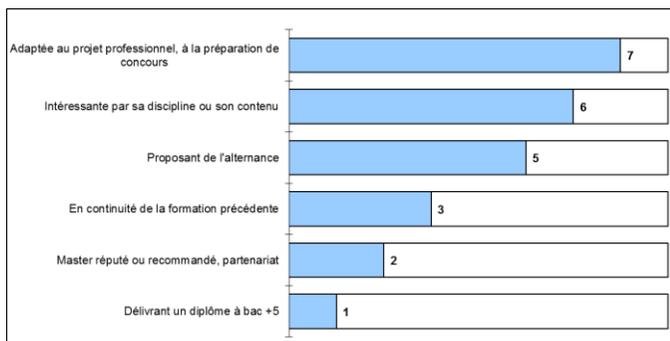
■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

La promotion 2016

- 20 inscrits - 19 diplômés - 19 ont pu être contactés
- 8 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 8 Bac S
- 8 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans
- \* La moitié a 24 ans (sur 8 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

4 en termes de métier  
3 en termes de secteur  
1 sans projet } 6 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 2 ans

■ Type

1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi  
(hors alternance et financement d'études)

10 mois (sur 7 répondants)

\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 10 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi

3 ont exercé 2 emplois

1 n'a jamais exercé d'emploi

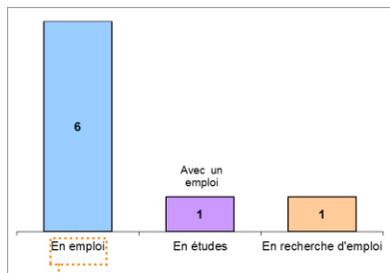
Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

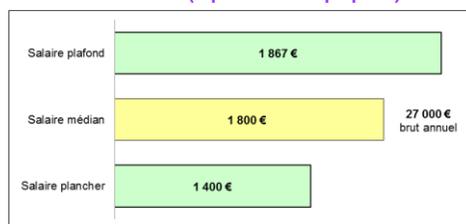
La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 4  
CDD - Intérim : 2
- **Temps de travail**  
Temps plein : 6

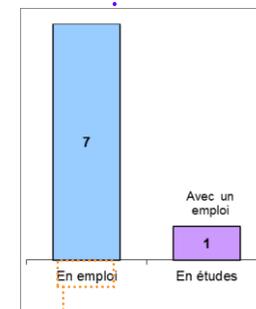
■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 400 € et 1 867 €.

- **Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**  
aucun n'en perçoit  
5 n'en perçoivent pas

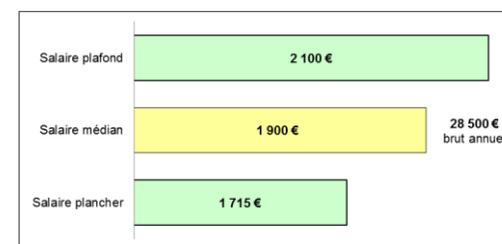
La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 2
- **Temps de travail**  
Temps plein : 7

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 715 € et 2 100 €.

Diplômés

UVSQ



5 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7

■ Employeur

Privé : 5  
Public, semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5  
Paris : 1  
Province - DOM : 1

■ Perception de la rémunération

- 5 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 4 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 7 sont satisfaits de leurs missions
- 7 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 7 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 7 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- 7 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Chef de projet scientifique cosmétique

Chef de projet en formulation cosmétique (2)  
Chef de projet cosmétique  
Chargé de projet en formulation cosmétique  
Ingénieur informatique  
Professeur de Mathématiques

■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2  
Par relations professionnelles : 2  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 4  
Informatique et communication : 1  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Enseignement : 1

■ Missions

Recherche et élaboration de concepts d'actifs cosmétiques, suivi du développement produit, exploitation statistique des tests consommateurs et rédaction des dossiers d'efficacité, participation à la cosmétovigilance, intermédiaire projet entre le service marketing et le laboratoire R&D, gestion de la partie scientifique des produits, participation aux dossiers réglementaires  
R&D en produit cosmétique, suivi de projet, formulation de produits de soin, transposition industrielle  
Formulation de produits cosmétiques, gestion de projet, marketing  
Formulation de produits cosmétiques, gestion de projet, coordination de la qualité au sein du laboratoire  
Gestion des comptes, support bureautique, communication avec les équipes d'informatique  
Enseignement

Promo 2016