

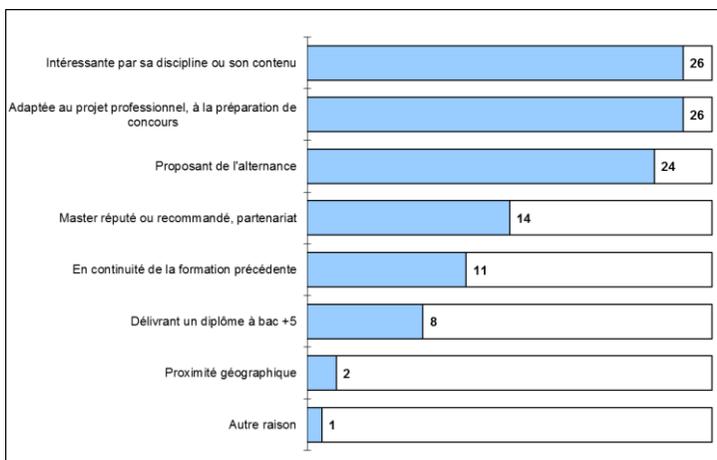
■ **Mention Chimie et sciences du vivant**

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)
Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

La promotion 2016

- 85 inscrits - 83 diplômés - 76 ont pu être contactés
- 38 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 34 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac ES, 1 Bac Techno
- 32 femmes - 6 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 38 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

20 en termes de métier
15 en termes de secteur
3 sans projet } 33 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Durée**

1 a poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ **Type**

1 dans un autre M2
1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 36 répondants)
* La moitié occupait déjà son 1^{er} emploi 3 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

17 ont exercé un seul emploi
13 ont exercé 2 emplois
5 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

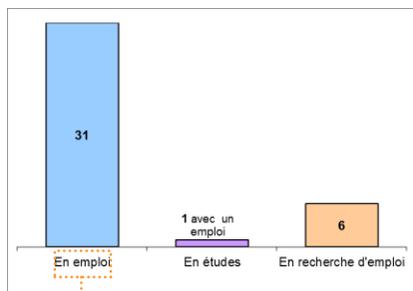
Promo 2016

■ **Mention Chimie et sciences du vivant**

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)
Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 19
CDD - Intérim : 10

■ **Temps de travail**

Temps plein : 27
Temps partiel subi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

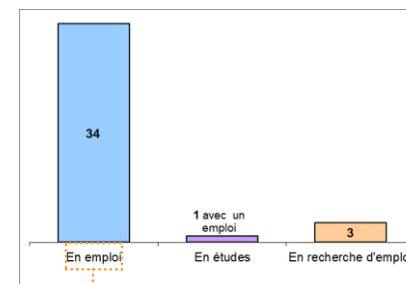


■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
9 en perçoivent
17 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
154 € (médiane, nette mensuelle)
2 313 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 500 € et 2 032 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

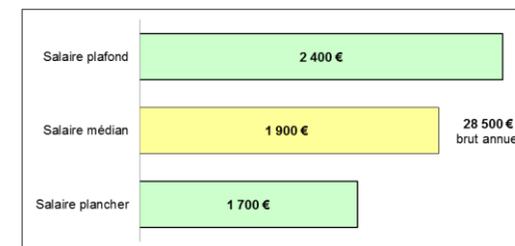
■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 25
CDD - Intérim : 9

■ **Temps de travail**

Temps plein : 34

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
19 en perçoivent
14 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
179 € (médiane, nette mensuelle)
2 688 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (23 sur 29) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

➔ 20 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ **Mention Chimie et sciences du vivant**

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)
Parcours Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 31
Professions intermédiaires : 3

■ **Employeur**

Privé : 32
Public, semi-public : 2

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 14
Province - DOM : 11
Etranger : 5
Paris : 4

UVSQ

■ **Mode d'obtention***

Grâce à une annonce (internet, journal) : 14
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 13
Par relations professionnelles : 6
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4
Par candidature spontanée : 2
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Perception de la rémunération**

- 23 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 21 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 33 sont satisfaits de leurs missions
- 31 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 30 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 30 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master
- 29 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5

■ **Secteur d'activité**

Industrie : 24
Conseil, ingénierie et études : 4
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Informatique et communication : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Enseignement : 1
Agriculture : 1



En définitive :

- 33 sont satisfaits de leur emploi
- 9 recherchent un autre emploi

Promo 2016