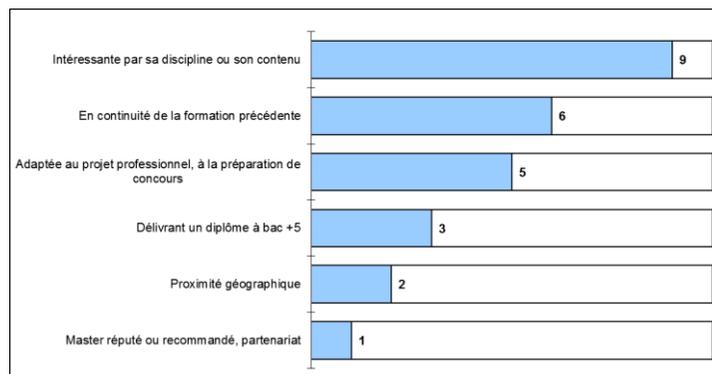


La promotion 2016

- 27 inscrits - 27 diplômés - 26 ont pu être contactés
- 12 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 6 Bac S, 2 Bac ES, 2 Bac L, 1 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 11 femmes - 1 homme
- Age médian * à l'obtention du master : 23,5 ans
- * La moitié a 23 ans et demi (sur 10 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 7 en termes de secteur
 - 2 en termes de métier
 - 3 sans projet
- } 6 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

■ Durée

- 1 a poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

- 2 dans une formation autre qu'un Doctorat ou un second M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

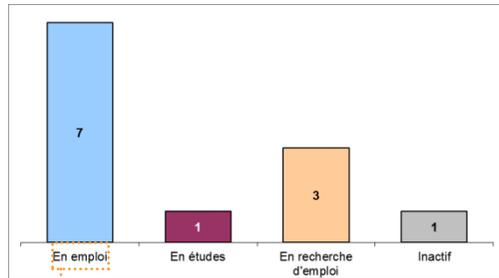
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

- 5 mois (sur 10 répondants)
- * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 5 ont exercé un seul emploi
- 5 ont exercé 2 emplois
- 1 a exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDD - Intérim : 6
CDI - Fonctionnaires : 1

■ Temps de travail

Temps plein : 6
Temps partiel subi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

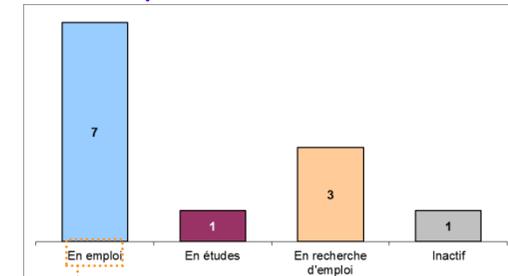


Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 750 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 300 € et 1 896 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
3 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

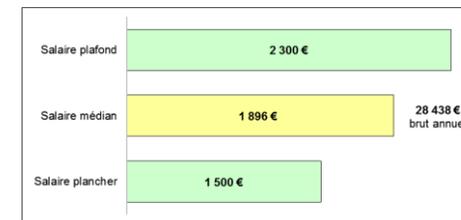
■ Mode de financement

CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 6
Temps partiel subi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 896 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 300 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
4 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

5 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

Mention Culture et communication

■ PARCOURS Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences (EMAS)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 3
Public, semi-public : 3
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 3
Paris : 2
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 5 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 5 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 5 sont satisfaits de leurs missions
- 5 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 4 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 4 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master

En définitive :

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable des opérations publicitaires internationales
(International Advertising Operations Manager)
Chargé de communication scientifique et technologique

Chargé de médiation et de communication scientifique
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de relation client
Vendeur

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 4
Par relations professionnelles : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Arts, spectacles et activités récréatives : 2
Conseil, ingénierie et études : 2
Administration publique : 1

■ Missions

Coordination, production publicitaire, web et print
Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux
Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication
Animation des relations, communication, marketing
Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses
Mailing, SAV
Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

UVSQ

Diplômés

Promo 2016