

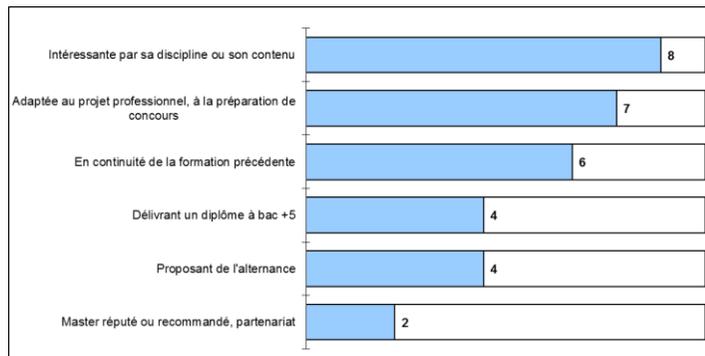
■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management de la Communication des Organisations (MCO)

La promotion 2016

- 26 inscrits - 25 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 11 répondants à l'enquête : 10 en alternance, 1 formation initiale classique
- 4 Bac S, 3 Bac Techno, 2 Bac ES, 1 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 7 femmes - 4 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 11 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 7 en termes de secteur => 6 ont vu leur projet conforté par la formation
- 4 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2
1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

2 dans une autre formation qu'un 2^{ème} M2 ou un doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

9 mois (sur 11 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 9 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi

3 ont exercé 2 emplois

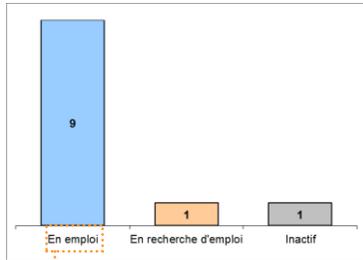
1 a exercé 3 emplois ou plus

Promo 2016

■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management de la Communication des Organisations (MCO)

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

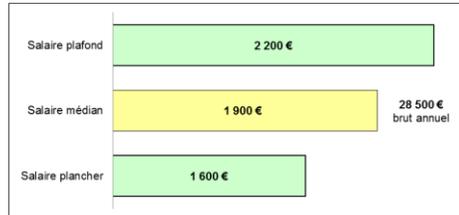
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 8
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 9

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.
80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 600 € et 2 200 €.

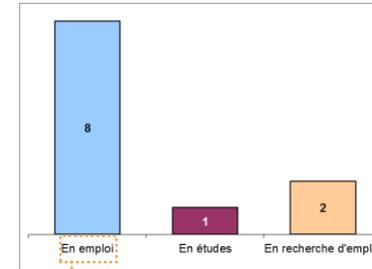
■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

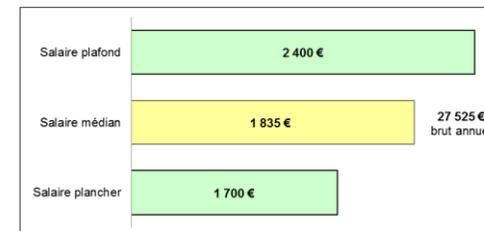
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 8

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 835 €.
80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

Diplômés

UVSQ



4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management de la Communication des Organisations (MCO)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 8

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 2
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 5 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- ❖ Si 4 sont satisfaits de leur rémunération, autant ne le sont pas

■ Perception de l'emploi

- 7 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 6 sont satisfaits de leurs missions
- 6 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 6 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 6 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- **Aucun** recherche un autre emploi
- 7 sont satisfaits de leur emploi

■ Emplois

Manager de rayon
Consultant - Ingénieur
Consultant
Chargé de communication interne
Chargé de recrutement
Chef de produit digital
Chef de projet
Assistant de programmation

■ Mode d'obtention*

Par candidature spontanée : 4
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Par relations professionnelles : 1
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Informatique et communication : 2
Conseil, ingénierie et études : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Finance et assurance : 1

■ Missions

Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures
Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative
Gestion, suivi des projets et des recettes
Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction
Sourcing, recrutement, relationnel
Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets
Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle
Traitement de données, programmation de chaînes de télévision

Promo 2016