

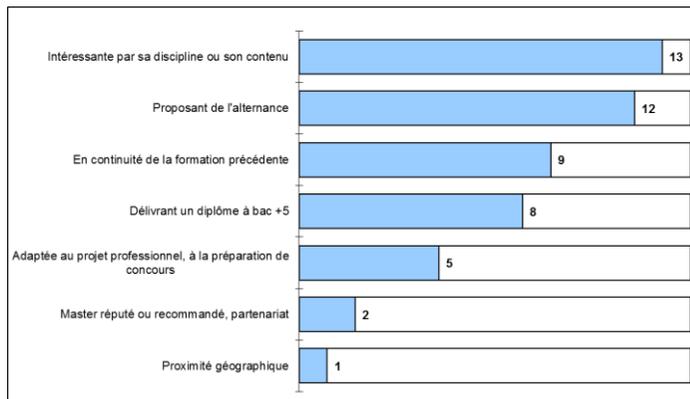
■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management des Organisations (MDO)

La promotion 2016

- 77 inscrits - 71 diplômés - 68 ont pu être contactés
- 28 répondants à l'enquête : 27 en alternance, 1 en formation continue
- 14 Bac Techno, 5 Bac ES, 4 Bac Pro, 2 Bac L, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac S
- 19 femmes - 9 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 27 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

11 en termes de secteur
9 en termes de métier
7 sans projet

} 20 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2
1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels
1 pour une autre raison

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2
1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois et demi (sur 26 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois et demi après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

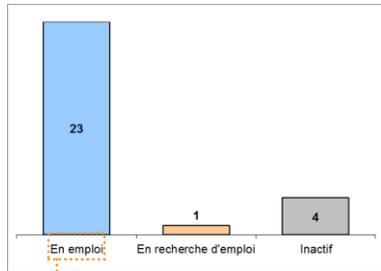
16 ont exercé un seul emploi
10 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2016

■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management des Organisations (MDO)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017

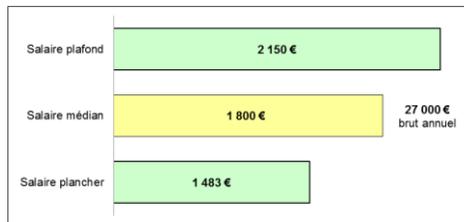


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 18
 CDD - Intérim : 4
 Indépendants : 1

- **Temps de travail**
 Temps plein : 20
 Temps partiel subi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

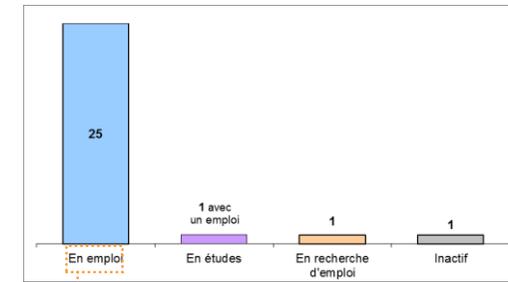


- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
 10 en perçoivent
 9 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
 Non indiqué, effectif insuffisant

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 1 483 € et 2 150 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

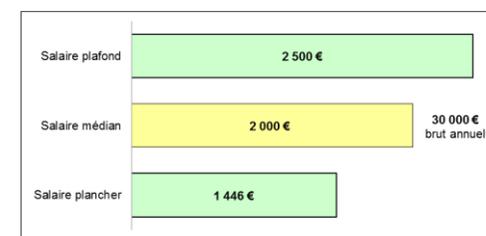


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 21
 CDD - Intérim : 3
 Indépendants : 1

- **Temps de travail**
 Temps plein : 24
 Temps partiel choisi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
 14 en perçoivent
 7 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
 239 € (médiane, nette mensuelle)
 3 588 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (14 sur 18) gagnent entre 1 446 € et 2 500 €.

15 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management des Organisations (MDO)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 19
Professions intermédiaires : 5
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 23
Public, semi-public : 1
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 17
Paris : 5
Province - DOM : 2

■ Perception de la rémunération

- 16 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 13 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 24 sont satisfaits de leurs missions
- 23 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 23 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 19 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 15 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- 22 sont satisfaits de leur emploi
- 8 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 9
Grâce à une annonce (internet, journal) : 7
Par relations professionnelles : 4
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : 5
Commerce, transports, hébergement et restauration : 5
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 3
Industrie : 3
Conseil, ingénierie et études : 3
Organisations et services divers à la personne : 1
Administration publique : 1
Santé humaine et action sociale : 1
Finance et assurance : 1
Immobilier : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

■ Mention Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Management des Organisations (MDO)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Chef d'entreprise *
Chef d'équipe
Manager support et maintenance des systèmes RH
Crédit manager
Responsable administratif et financier (2)
Responsable de compte client
Responsable développement
Responsable d'une agence de location de matériel
Responsable qualité, gestion des risques et communication
Consultant en maîtrise d'ouvrage
Consultant (2)
Contrôleur de gestion
Comptable
Trésorier
Chargé de communication
Chargé de mission
Chargé de rencontre
Chargé des RH
Chargé support informatique SIRH
Commercial (2)
Attaché de presse
Assistant utilisateur SIRH

■ Missions

Achat et vente de fleurs
Encadrement du personnel
Pilotage des prestataires, gestion de projet, animation d'ateliers
Anticipation des risques client
Gestion de la comptabilité analytique et générale, des RH, de la finance d'entreprise et de la fiscalité, contrôle de gestion, suivi logistique
Responsabilité de la partie contractuelle, proposition commerciale, participation au comité de pilotage
Prospection, réponse à des appels d'offre, entretien du réseau
Management, gestion administrative et commerciale
Accompagnement méthodologique à la démarche qualité (pilotage de la certification de l'établissement), gestion des risques et des événements indésirables, communication
Gestion de projet informatique

Analyse des besoins réels d'une organisation, des écarts entre le réel et le contractuel, prévision du chiffre d'affaires attendu
Gestion comptable des fournisseurs et des clients, clôture mensuelle, rapprochement bancaire
Gestion, prévision, production de reporting de trésorerie
Élaboration de la stratégie de communication, management des réseaux sociaux, développement des événements commerciaux
Gestion de projet
Soutien au responsable commercial, déploiement des systèmes de vente
Recrutement, gestion du personnel, développement RH
Formation aux logiciels, accompagnement des utilisateurs, gestion de projet
Gestion du portefeuille client
Gestion des relations avec la presse, du digital, des événements
Assistance sur l'utilisation du SIRH et du module de paie, signalement des dysfonctionnements de l'outil pour correction par l'intégrateur

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

Promo 2016