

■ Mention Management

Parcours Management Qualité Relation Client (MQRC)

La promotion 2016

- 52 inscrits - 49 diplômés - 46 ont pu être contactés
- 19 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 7 Bac Techno, 5 Bac ES, 3 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac Pro
- 13 femmes - 6 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 19 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

6 en termes de métier
1 en termes de secteur
11 sans projet } 6 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans une autre formation qu'un 2^{ème} M2 ou un doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 19 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi

7 ont exercé 2 emplois

1 a exercé 3 emplois ou plus

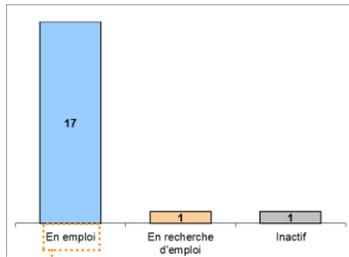
Promo 2016

■ Mention Management

Parcours Management Qualité Relation Client (MQRC)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017

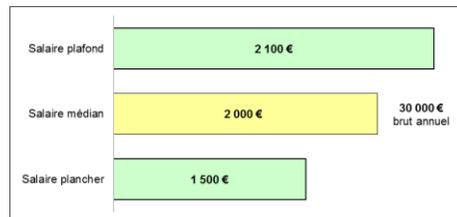


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 16
 CDD - Intérim : 1

Temps de travail
 Temps plein : 17

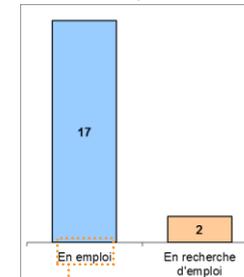
■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 2 000 €.
 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 500 € et 2 100 €.

- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
 12 en perçoivent
 3 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 208 € (médiane, nette mensuelle)
 3 125 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

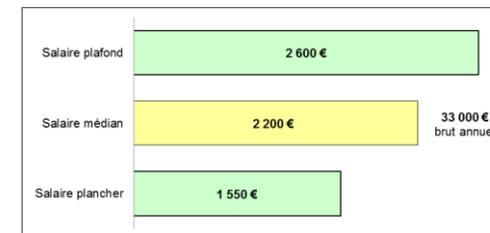


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 16
 CDD - Intérim : 1

Temps de travail
 Temps plein : 17

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 2 200 €.
 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 1 550 € et 2 600 €.

Diplômés

11 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Management

Parcours Management Qualité Relation Client (MQRC)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 14
Professions intermédiaires : 3

■ Employeur

Privé : 17

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 4
Province - DOM : 2

■ Perception de la rémunération

- 14 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 13 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 17 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 16 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 16 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 16 sont satisfaits de leurs missions
- 13 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- 17 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 7
Par relations professionnelles : 5
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Par candidature spontanée : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 4
Conseil, ingénierie et études : 4
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Informatique et communication : 2
Finance et assurance : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Enseignement : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

■ Mention Management

Parcours Management Qualité Relation Client (MQRC)

Diplômés

■ Emplois

Ingénieur qualité logiciel (Scrum master)
 Ingénieur qualité (2)
 Ingénieur méthodes - Ingénieur de projets
 Ingénieur des ventes
 Responsable qualité
 Responsable de service client
 Responsable nettoyage d'une ligne de train
 Pilote de projet et qualité opération civile
 Consultant HSE
 Consultant en expérience client
 Coordinateur réseau
 Analyste d'affaires (Business analyst)
 Expert immobilier
 Conseiller commercial
 Chargé de l'expérience des voyages
 Chef de projet

■ Missions

Contrôle des livrables, facilitation de la communication à l'extérieur de l'équipe, animation de l'équipe en suivant la méthodologie Scrum
 Management d'équipe, contrôle qualité
 Réponse aux appels d'offre, préparation commerciale et organisationnelle, envoi des offres
 Développement du portefeuille d'affaires, management de projet, suivi client
 Pilotage des normes (ISO, MAFE, CEFRI)
 Management, relation client, développement humain
 Management d'équipe, recrutement, suivi de la rentabilité du chantier
 Garantie du processus de non-conformité sur les moteurs civils, gestion des retours clients, formation sur le processus de non-conformité en interne
 Réalisation de documents uniques et de plans de prévention, visite sécurité de chantier
 Proposition d'amélioration, management de projets, accompagnement des entreprises dans la mise en place d'appels d'offres sur des outils de la relation client, sensibilisation des métiers sur la protection des données
 Relation avec les partenaires et les clients, suivi de la qualité
 Rédaction des spécifications fonctionnelles, test des applications
 Relation avec les clients et les collaborateurs, montage de prêts immobiliers
 Promotion de gammes de produits et de services, gestion des risques et de la relation client
 Suivi de l'expérience des voyages et des retours clients, développement des services à bord, pilotage des prestataires
 Gestion budgétaire, suivi du matériel et des prestations

Promo 2016