

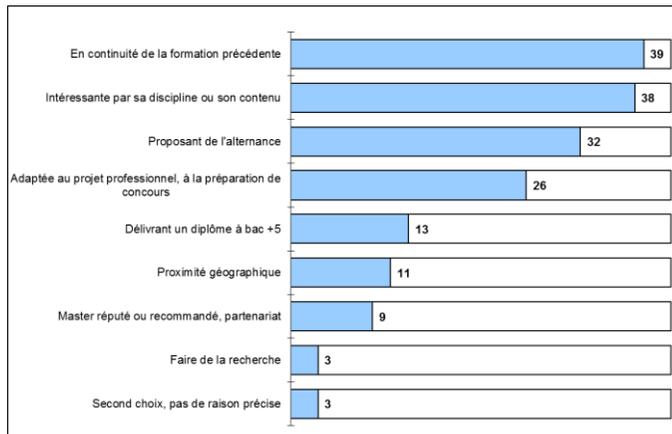
■ **Mention Management**

- Parcours Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)
- Parcours Management Qualité et Relation Client (MQRC)
- Parcours Management Stratégique et Changement (MSC)
- Parcours Management, Contrôle et Audit (MCA)

**La promotion 2016**

- 177 inscrits - 158 diplômés - 155 ont pu être contactés
- 77 répondants à l'enquête : 59 en alternance, 13 en formation initiale classique, 5 en formation continue
- 26 Bac Techno, 20 Bac ES, 17 Bac S, 10 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Pro, 2 Bac L
- 47 femmes - 30 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 75 répondants)

■ **Choix de la formation\***



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

- 27 sans projet
  - 24 en termes de métier
  - 22 en termes de secteur
- } 41 ont vu leur projet conforté par la formation

Diplômés

**Les parcours d'études**

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
5 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Raisons**

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études  
1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique

■ **Durée**

- 3 ont poursuivi 1 an
- 2 ont poursuivi 3 ans

■ **Type**

- 3 dans une autre formation
- 2 en Doctorat

**Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)**

■ **Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)**

1 mois (sur 74 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 1 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

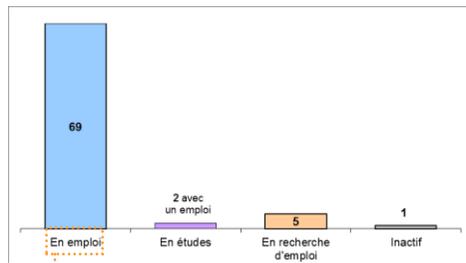
- 41 ont exercé un seul emploi
- 29 ont exercé 2 emplois
- 5 ont exercé 3 emplois ou plus
- 2 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2016

■ **Mention Management**

- Parcours Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)
- Parcours Management Qualité et Relation Client (MQRC)
- Parcours Management Stratégique et Changement (MSC)
- Parcours Management, Contrôle et Audit (MCA)

**La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017**



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

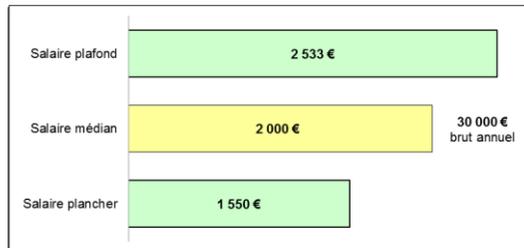
■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 55  
CDD - Intérim : 14

■ **Temps de travail**

Temps plein : 69

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (47 sur 59) gagnent entre 1 550 € et 2 533 €.

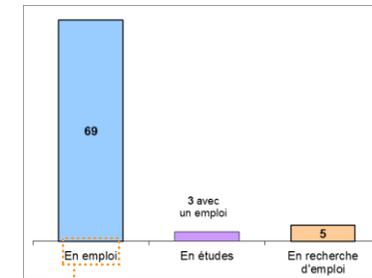
■ **Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**

44 en perçoivent  
19 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

183 € (médiane, nette mensuelle)  
2 750 € (médiane, brute annuelle)

**La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018**



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 60  
CDD - Intérim : 7  
Indépendants : 2

■ **Temps de travail**

Temps plein : 69

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (50 sur 63) gagnent entre 1 600 € et 2 800 €.

Diplômés

UVSQ



47 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ **Mention Management**

- Parcours Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)
- Parcours Management Qualité et Relation Client (MQRC)
- Parcours Management Stratégique et Changement (MSC)
- Parcours Management, Contrôle et Audit (MCA)

**L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018**

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **54**  
Professions intermédiaires : **12**  
Professions libérales et indépendants : **2**

■ **Employeur**

Privé : **62**  
Public, semi-public : **6**  
Association : **1**

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : **49**  
Paris : **12**  
Province - DOM : **7**  
Etranger : **1**

■ **Perception de la rémunération**

- **50** considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- **45** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- **63** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **62** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **60** sont satisfaits de leurs missions
- **58** considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- **56** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- **61** sont satisfaits de leur emploi
- **12** recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention\***

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **23**  
Grâce à une annonce (internet, journal) : **17**  
Par relations professionnelles : **12**  
Par candidature spontanée : **11**  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **7**  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **4**  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **3**  
Grâce à la réussite à un concours : **2**  
Grâce à une création d'entreprise : **2**  
Par un autre mode : **1**

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Conseil, ingénierie et études : **14**  
Commerce, transports, hébergement et restauration : **12**  
Industrie : **11**  
Informatique et communication : **8**  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **7**  
Finance et assurance : **6**  
Enseignement : **3**  
Construction : **2**  
Immobilier : **2**  
Organisations et services divers à la personne : **1**

Diplômés

UVSQ

Promo 2016