

■ Mention Sciences économiques et sociales

Parcours Economie théorique et appliquée du développement durable (ETADD)

La promotion 2016

- 10 inscrits - 5 diplômés - 5 ont pu être contactés
- 4 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 2 hommes - 2 femmes

■ Choix de la formation\*

Intéressante par sa discipline ou son contenu	2
Adaptée au projet professionnel, à la préparation de concours	2
En continuité de la formation précédente	1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 2 en termes de métier
  - 1 en termes de secteur
- } 3 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études  
1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels

■ Durée

- 1 a poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

- 1 en Doctorat
- 1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Nombre d'emplois depuis le master

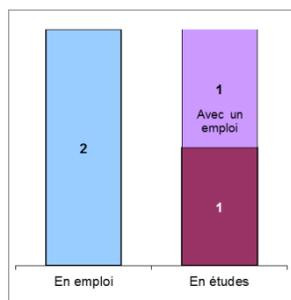
- 2 ont exercé un seul emploi
- 1 a exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

■ Mention Sciences économiques et sociales

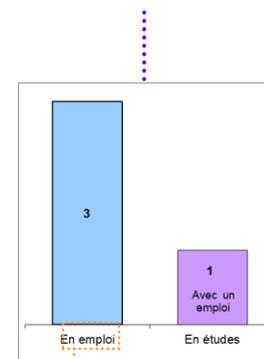
Parcours Economie théorique et appliquée du développement durable (ETADD)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Diplômés

UVSQ

Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

■ Emplois

Consultant Informatique (Business Analyst)  
Concierge  
Magasinier \*

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Missions

Accompagnement des clients, rédaction de documents, communication  
Accompagnement des clients et conseil durant leur séjour (lieux à visiter, réservation)  
Préparation d'envoi de colis

Promo 2016