

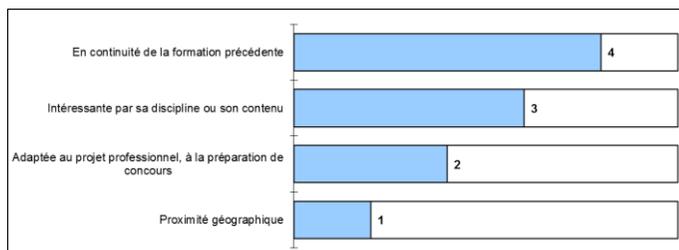
■ Mention Sciences économiques et sociales

Parcours Ingénierie de Projets Touristiques et Environnement (IPTE)

La promotion 2016

- 20 inscrits - 18 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 6 répondants à l'enquête : 5 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac S, 1 Bac ES, 1 Bac L
- 5 femmes - 1 homme
- Age médian * à l'obtention du master : 26 ans
* La moitié a 26 ans (sur 6 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 3 en termes de secteur
 - 1 en termes de métier
 - 2 sans projet
- } 2 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi
(hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 6 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois et demi après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 1 a exercé un seul emploi
- 5 ont exercé 2 emplois

Diplômés

UVSQ

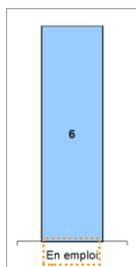
Promo 2016

■ Mention Sciences économiques et sociales

Parcours Ingénierie de Projets Touristiques et Environnement (IPTE)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

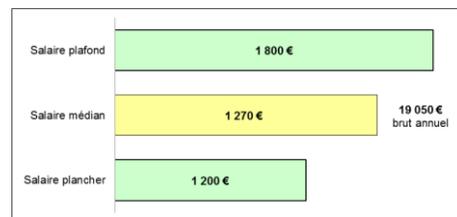
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 6

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

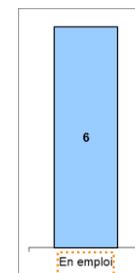


■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
2 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 270 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 200 € et 1 800 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

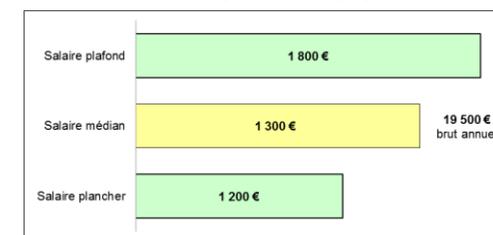
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 4
CDD - Intérim : 2

Temps de travail

Temps plein : 6

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
3 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 300 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 200 € et 1 800 €.

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Sciences économiques et sociales

Parcours Ingénierie de Projets Touristiques et Environnement (IPTE)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Employés : 3
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 6

■ Localisation

Paris : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 2

■ Perception de la rémunération

- ❖ Si 3 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, autant ne le sont pas
- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leurs missions
- 5 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master
- 4 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 4 considèrent que leur emploi ne correspond pas à un niveau Bac +5



En définitive :

- 4 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Chargé d'études en système d'information géographique
Technicien de production de voyages

Conseiller de vente de voyages
Conseiller voyage
Responsable administratif et financier
Vendeur - Conseiller

■ Mode d'obtention*

Par candidature spontanée : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 4
Informatique et communication : 2

■ Missions

Conception de plans d'ingénierie pour le déploiement de la fibre optique, étude cartographique, gestion de travaux
Elaboration des programmes annuels de destination de voyage, gestion et traitement des réservations et de l'après-vente (service clientèle)
Renseignement des clients, traitement des demandes, organisation des itinéraires de voyage, service après-vente
Vente, réalisation de devis, prospection
Gestion de l'entreprise, développement de projets éditoriaux
Conseil, vente et entretien des rayons

Diplômés

UVSQ

Promo 2016