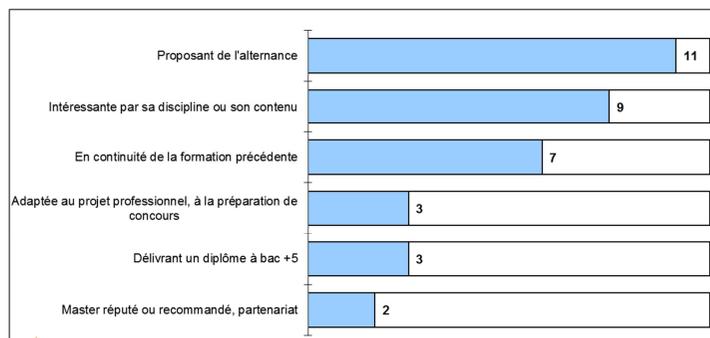


La promotion 2016

- 22 inscrits - 20 diplômés - 20 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 7 Bac ES, 3 Bac L, 3 Bac S
- 7 femmes - 6 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 13 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

6 en termes de secteur
4 en termes de métier
2 sans projet } 10 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ses études pendant un an dans une formation autre qu'un second M2 ou un Doctorat, pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels.

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 13 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

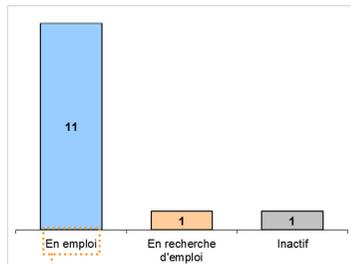
■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi

1 a exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 7
 CDD - Intérim : 2
 Indépendants : 2
- Temps de travail**
 Temps plein : 11

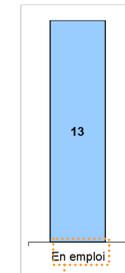
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



- Majoration (prime, 13ème mois)**
 4 en perçoivent
 7 n'en perçoivent pas
- Montant de la majoration**
 Non indiqué, effectif insuffisant

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.
80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 560 € et 2 225 €.

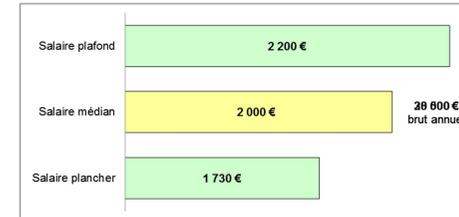
La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 8
 CDD - Intérim : 4
 Indépendants : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 13

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



- Majoration (prime, 13ème mois)**
 7 en perçoivent
 6 n'en perçoivent pas
- Montant de la majoration**
 128 € (médiane, nette mensuelle)
 1 925 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.
80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 730 € et 2 200 €.

8 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

Mention Science politique

■ PARCOURS Politiques de communication : action publique

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 10
Professions intermédiaires : 1
Indépendants : 1
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 6
Public, semi-public : 4
Association : 3

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 7
Paris : 4
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 9 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 9 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 11 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 11 sont satisfaits de leurs missions
- 11 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 10 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master
- 9 sont satisfaits de leurs conditions de travail



En définitive :

- 11 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Par relations professionnelles : 2
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 3
Conseil, ingénierie et études : 3
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Organisations et services divers à la personne : 2
Informatique et communication : 1
Enseignement : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

UVSQ

Promo 2016

Mention Science politique

■ PARCOURS Politiques de communication : action publique

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Directeur associé d'une entreprise en influence et réputation
 Consultant en influence et réputation
 Collaborateur de cabinet en charge des affaires réservées
 Responsable affaires publiques et responsabilité sociétale des entreprises
 Chargé de communication interne – Responsable de l'événementiel
 Journaliste
 Chargé de communication éditoriale et des relations avec la presse
 Chargé de communication interne
 Chargé de communication
 Chef de projet événementiel (Event Planner)
 Attaché aux relations avec le public
 Enseignant en Economie-Gestion
 Serveur

■ Missions

Gestion d'entreprise, développement, production des missions
 Veille stratégique, audit
 Veille et stratégie, communication politique, rédaction d'argumentaires et des éléments de langage
 Représentation des intérêts de l'entreprise et déploiement de la stratégie RSE
 Organisation d'événements, élaboration et mise en œuvre des plans de communication (interne, de crise)
 Rédaction, recherche d'information, entretien du réseau
 Rédaction, gestion des relations avec la presse et des réseaux sociaux
 Gestion des relations avec la population, des ressources humaines et de l'événementiel
 Organisation de la participation à des congrès médicaux
 Démocratisation de l'accès des élèves au théâtre, développement de l'éducation artistique et culturelle à l'échelle départementale
 Enseignement de l'Economie, du Droit, du Management et des RH, élaboration de supports

Promo 2016