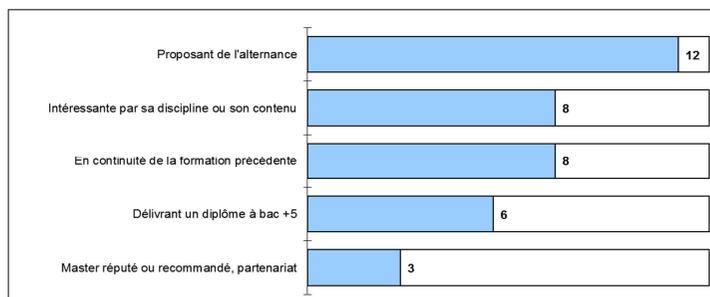


La promotion 2016

- 40 inscrits - 39 diplômés - 37 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : 12 en alternance, 1 en formation initiale classique
- 6 Bac ES, 3 Bac S, 2 Bac L, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 9 femmes - 4 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 13 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 5 en termes de secteur
 - 5 en termes de métier
 - 3 sans projet
- } 10 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2
1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels
1 pour une autre raison

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an

■ Type

3 dans un autre M2
1 dans une autre formation autre qu'en CRFPA / CAPA /
Magistrat ou qu'en doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

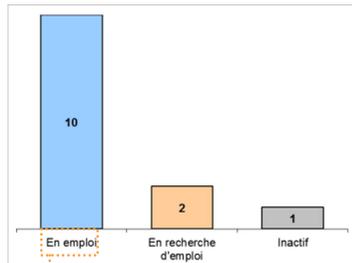
7 mois (sur 13 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 7 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi
7 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2016

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 5
CDD - Intérim : 5
- **Temps de travail**
Temps plein : 10

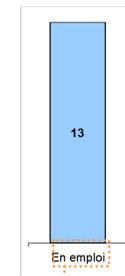
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
3 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
Non indiqué, effectif insuffisant

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 800 €.
80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 600 € et 2 100 €.

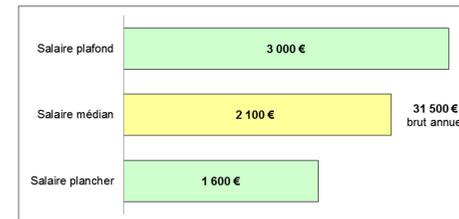
La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 11
CDD - Intérim : 2
- **Temps de travail**
Temps plein : 13

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
7 en perçoivent
6 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
333 € (médiane, nette mensuelle)
5 000 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.
80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 600 € et 3 000 €.

➔
5 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

Mention Science politique

■ PARCOURS Politiques de communication : développement des organisations

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 12
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 9
Public, semi-public : 2
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Paris : 2
Province - DOM : 2
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 11 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 9 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 12 sont satisfaits de leurs missions
- 12 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- 10 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 10 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 8 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 5
Par relations professionnelles : 4
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 3
Informatique et communication : 2
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Organisations et services divers à la personne : 2
Enseignement : 2
Industrie : 1
Finance et assurance : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

Mention Science politique

■ PARCOURS Politiques de communication : développement des organisations

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

- Responsable communication
- Responsable communication et marketing
- Responsable marketing (Marketing manager)
- Responsable clientèle
- (Customer Success Manager)
- Responsable de comptes
- (New Account Manager)
- Consultant en communication
- Consultant en communication et
- conduite du changement
- Chef de projet communication (2)
- Chargé de communication
- Chargé d'affaires (Business developer)
- Gestionnaire de contenu et de communauté
- (Content & Community Manager)
- Assistant administratif et
- levée de fonds (fundraising)

■ Missions

- Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management
- Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits
- Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise
- Gestion commerciale et analytique
- Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion
- Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports
- Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale
- Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients
- Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial
- Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM, assistantat (notes de frais, bons de commande)

Promo 2016