

M1 MAQF

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 1^{ère} année Mention Gestion de Production, Logistique et Achats Parcours Management des Achats et Qualité Fournisseurs

Le master GPLA, parcours « Management des Achats et Qualité Fournisseurs » a pour objectif de **former des managers dans le domaine des achats, des relations fournisseurs et du management de la qualité**. Le Master vise à former des cadres capables de **conduire le développement des échanges -notamment internationaux- de biens et de services** au sein d'une économie mondialisée.

La formation prépare, en particulier, les étudiants aux **métiers des achats** et à terme, à prendre des **responsabilités managériales au sein d'un service Achats** ou à **évoluer vers le conseil en achat et organisation**.

en partenariat avec
sup de V
Vente et Management

Apprentissage
Formation initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Cette formation est proposée par la voie de l'apprentissage. Elle est destinée à des étudiants souhaitant **exercer des responsabilités de haut niveau** soit dans de grandes organisations privées soucieuses de se développer à l'international en profitant des opportunités offertes par la **globalisation des marchés**, soit dans des organisations publiques soucieuses d'**améliorer leur performance achat et de développer leurs relations avec leurs fournisseurs**.

Perspectives professionnelles

Les **principaux postes ou fonctions visés** sont :

- Acheteur production, acheteur hors production
- Responsable assurance qualité fournisseur
- Responsable relations fournisseurs, Auditeur, Contract manager
- Responsable sourcing
- Responsable supply chain
- Responsable de projet
- Consultant en achat

Les diplômés du Master occupent des **postes de cadres opérationnel ou de consultants** dans des fonctions :

- Achat : sourcing, négociation, contractualisation, etc.
- Relation fournisseur et qualité : audit, assurance qualité, certification, etc.
- Supply chain : approvisionnement, logistique, etc.
- Gestion de projet et conduite du changement.

Compétences développées

La formation vise l'**acquisition de connaissances dans les domaines suivants** :

- Management général et international (stratégie, changement, projet...) ;
- Management de la qualité (certification, outils...) ;
- Gestion des achats (stratégie, sourcing, négociation...) ;
- Gestion des relations fournisseurs (audit, contractualisation...).

Les **principales compétences visées** sont :

- Formuler des stratégies d'achat et d'alliances avec les fournisseurs ;
- Mettre en œuvre les démarches, les techniques et les outils d'achats ;
- Déployer les outils et démarches qualité, notamment de suivi de la qualité des fournisseurs ;
- Mettre en œuvre des projets et conduire des projets de changement.



Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation) tout en faisant l'**acquisition de connaissances académiques et méthodologiques**.

La **mission d'alternance est de 24 mois** avec un rythme de : 1 semaine de formation / 2 semaines en mission (entreprise ou organisation publique).

Le programme de formation répond aux **exigences académiques** en termes d'apports de connaissances tout en permettant une **forte professionnalisation** notamment via l'alternance.

La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts, l'autre moitié étant dispensée par des enseignants-chercheurs.



Programme

Fondamentaux du management - 1

Théories des Organisations

Marketing et politique commerciale

Finance internationale d'entreprise

Contrôle de gestion et analyse financière

Compétences métier

Politique et stratégie achats

*Géopolitique, relations internationales
et Stratégies des firmes à l'international*

*Droit des affaires et du commerce
international*

Outils informatiques de gestion

Contexte international des achats

Management des risques et des risques pays

Anglais professionnel des achats

Anglais approfondi

Fondamentaux du management - 2

Etudes et recherche

Gestion de projet

Management de la qualité

Management des achats

Management de la supply chain et logistique

Pratiques des achats à l'international

Pratiques de la négociation

Compétences internationales

Droit douanier et Procédures douanières

Anglais professionnel des achats

Anglais approfondi

Professionnalisation

Conférences métiers - Simulation d'entreprise

Méthodologie de recherche et mémoire

Candidature

La formation est ouverte à des étudiants possédant les prérequis nécessaires en management et en gestion des entreprises. Elle s'adresse à des étudiants ayant validé ou en cours de validation d'une Licence en économie-management ou d'un diplôme équivalent.

Sous réserve d'un projet professionnel cohérent, la formation est également ouverte à des étudiants issus d'autres champs disciplinaires (administration économique et sociale, langues, droit...) et souhaitant évoluer dans les métiers des achats, du management de la qualité et de la gestion des fournisseurs.

La formation étant en alternance, il est également requis une expérience significative en entreprise (sous forme de stages ou de missions en alternance) dans les métiers visés par le master, ainsi qu'une aptitude à mener de front une formation académique et une mission d'alternance.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2025** sur la plateforme en ligne :

<https://www.monmaster.gouv.fr/>



CONTACTS

Responsable pédagogique

Mourad Attarça

mourad.attarca@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Céline Maupas

celine.maupas@uvsq.fr