

M1 MCO

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 1^{ère} année Mention Communication des Organisations Parcours Management et Communication des Organisations

Le M1 MCO en apprentissage vise le développement de **compétences managériales et communicationnelles**. Toute activité managériale a pour objectif de mobiliser les collaborateurs et les équipes, d'organiser leur travail et repose sur la communication en tant que mise en relation.

Le MCO vise à former, sur 2 années, des **managers - communicants et maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation** aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, GRH,...), organisationnelles (management, gestion de projet, déontologie...), stratégiques que communicationnelles.

en partenariat avec
sup de v
Vente et Management

Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Le M1 MCO est proposé avec **deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication, Culture**. La première permet aux étudiants de **maîtriser les processus communicationnels et managériaux** de tout type d'organisation, la seconde offre une **spécialisation dans le secteur culturel**.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer les connaissances universitaires au sein de leur organisation d'apprentissage.

Perspectives professionnelles

Les débouchés du Master se situent dans tout type d'organisation, sur des **missions de management transversal** (gestion de projet, conduite du changement, management d'unité ou de service, consultant etc.) **et de communication** (relations publiques, chargé ou responsable de service communication, community manager, chargé de communication événementielle, interne, institutionnelle, etc.)

L'option MCC mène aux organisations du secteur culturel sur des postes à dominante communicationnelle (chargé de communication, chargé des partenariats financiers, de mécénat, de développement des publics, etc.) mais qui peuvent également être transversaux (manager de projet culturel, administrateur, etc.).

Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- **Traduire et utiliser les savoirs complexes** en management et communication.
- **Auditer, concevoir et appliquer des stratégies de développement** d'une organisation et des stratégies de communication.
- **Coordonner et gérer des projets** en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation.
- **Animer et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes** afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités.
- **Appliquer une démarche scientifique de conseil** en organisation et en communication.
- **Agir en acteur socialement responsable.**



Spécificités de la formation

Le M1 MCO est proposé en apprentissage (avec un rythme d'une semaine à l'université et de 2 semaines en organisation) et en formation continue. Il se caractérise par la **place importante attribuée à l'éthique** dans les métiers de manager et de communicant et au développement d'une posture réflexive.

Le M1 MCO est fondé sur la **mobilisation rigoureuse de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle** des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche.

La **professionnalisation des étudiants** est soutenue par des multiples mises en situation : des projets collectifs d'événements culturels ou solidaires, études de cas, simulations, etc.



Programme

Processus organisationnels et communicationnels

Théories des organisations et management

Théories de la communication

Stratégie

Management des organisations non marchandes et solidaires

Déontologie, Management, Communication

Management

Marketing

Management des ressources humaines

Droit des sociétés et de la Propriété intellectuelle

Pilotage financier des organisations marchandes et non-marchandes

Management de projet

Compétences transversales

Gestion de projet

Anglais des affaires

Mémoire de recherche

Méthodologie et mémoire

Management de la communication

Graphisme

Techniques rédactionnelles

Communication digitale

Communication interpersonnelle

Option CO

Communication Interne

Communication Externe

Option MCC

Approche historique et perspectives des politiques culturelles

Sociologie des publics et professionnels de la culture

Candidature

La formation est ouverte aux titulaires d'une Licence ou d'un BAC+3 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales et humaines (lettres, langues, philosophie, histoire, sociologie, psychologie, médiation, musicologie, histoire de l'art, anthropologie, infographie, Beaux Arts, etc) et dont le projet professionnel se situe dans le domaine du management, notamment le management transversal et de la communication des organisations.

Les candidats doivent avoir un niveau d'anglais B1 ou plus.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2025** sur la plateforme en ligne : <https://www.monmaster.gouv.fr/>



CONTACTS

Responsables pédagogique

Stela Raytcheva

stela.raytcheva@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova

dany.bodin-iolova@uvsq.fr