

M1 MCO

Ce diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay



Master 1^{ère} année Mention Communication des Organisations Parcours Management et Communication des Organisations

Le M1 MCO en apprentissage vise le développement de **compétences managériales et communicationnelles**. Toute activité managériale a pour objectif de mobiliser les collaborateurs et les équipes, d'organiser leur travail et repose sur la communication en tant que mise en relation.

Le MCO vise à former, sur 2 années, des **managers - communicants et maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation** aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, GRH,...), organisationnelles (management, gestion de projet, déontologie...), stratégiques que communicationnelles.

en partenariat avec
sup de V
Vente et Management

Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Objectifs

- Développer une double compétence : maîtriser les fondamentaux du management et de la communication des organisations.
- Ancrer l'action dans l'éthique : analyser les enjeux sociaux, environnementaux et humains des décisions et des actions.
- Cultiver l'esprit critique et la réflexivité : argumenter, questionner les évidences, objectiver les effets et rendre compte des résultats.
- Professionnaliser par l'alternance (1 semaine université / 2 semaines en organisation d'accueil) : relier cadres théoriques et situations réelles, renforcer l'employabilité et l'autonomie.
- Agir avec impact : donner du sens aux projets et actions concrètes.

Compétences développées

- **Manager des organisations responsables**
Comprendre les organisations, intégrer l'éthique et la RSE aux décisions, et adapter le pilotage aux contextes marchands et non marchands.
- **Piloter des stratégies responsables**
Concevoir des orientations stratégiques et les mettre en œuvre via des dispositifs de gouvernance participative et d'intelligence collective.
- **Manager des projets à impact**
Cadrer, planifier et livrer des projets créateurs de valeur sociale et économique, en mobilisant l'entrepreneuriat/intrapreneuriat et l'évaluation d'impact.
- **Gérer les parties prenantes**
Animer les dynamiques humaines (RH), structurer une démarche marketing orientée usager.ère.s/client.e.s et organiser le dialogue avec les publics et partenaires.
- **Communiquer et mobiliser les technologies numériques**
Élaborer des dispositifs de communication (interne, externe, digitale), produire des contenus, piloter la présence en ligne et travailler en anglais.
- **Construire une posture réflexive et scientifique**
Mener une démarche de recherche (mémoire), développer une réflexivité professionnelle et formuler des recommandations appuyées sur des données.



Spécificités de la formation

Le M1 « Management et Communication des Organisations » (MCO) s'adresse à des étudiant.e.s et apprenant.e.s souhaitant développer une double compétence en management et en communication à dimension éthique.

Il/elle/iels proviennent notamment de :

Sciences humaines et sociales / information-communication (sociologie, lettres, langues, histoire, sciences politiques, info-com, médias) souhaitant acquérir des compétences de pilotage et de projet.

Économie-gestion / administration / droit désirant renforcer la dimension communicationnelle, digitale et partenariale de leurs pratiques.

Secteurs culturels, associatifs, ESS, public/para-public visant des fonctions de coordination, communication, management de projet.



Programme

Manager des organisations responsables

Théories des organisations et éthique - 4 ECTS

Management non-marchand - 3 ECTS

Piloter des stratégies responsables

Stratégie et gouvernance participative - 4 ECTS

Droit des sociétés et de la PI - 3 ECTS

Manager de projets à impact

Management de projet - 5 ECTS

Entrepreneuriat - 3 ECTS

Conférences Organisations à impact

Gérer les parties prenantes

Management des ressources humaines - 3 ECTS

Marketing - 3 ECTS

Communication Interne et externe (option CO) - 4 ECTS

Sociologie des publiques et management des partenariats (option CC) - 4 ECTS

Communiquer et mobiliser des technologies numériques

Introduction aux théories de la communication - 3 ECTS

Graphisme et techniques de rédaction - 5 ECTS

Communication digitale - 3 ECTS

Anglais - 2 ECTS

Construire une posture réflexive

Méthodologie et suivi du mémoire de recherche - 12 ECTS

Ouverture, UE libre de choix

UELC - Liste à venir - 3 ECTS

Candidature

Niveau académique : bac+3 (Licence ou équivalent) dans une discipline compatible (info-com, SHS, gestion, économie, droit, langues, arts, sciences politiques, etc.).

Compétences de base :

- excellentes capacités d'expression écrite et orale en français ;

- aptitudes analytiques (raisonnement, synthèse, initiation aux méthodes qualitatives/quantitatives) ;

- travail en équipe, organisation, sens de la responsabilité.

Langues : niveau minimum C1 en français et B1 en anglais.

Motivation éthique et réflexive : appétence pour les enjeux de responsabilité (RSE, impacts sociaux/environnementaux), la prise de recul et l'argumentation.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 17 février au 16 mars 2026** sur la plateforme en ligne : <https://www.monmaster.gouv.fr/>



CONTACTS

Responsables pédagogique

Stela Raytcheva
stela.raytcheva@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova
dany.bodin-iolova@uvsq.fr