

M1 MSA

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay

Master 1^{ère} année

Mention Gestion de Production, Logistique et Achats

Parcours Management Stratégique
des Achats et des Relations
Fournisseurs

La formation est organisée en alternance ce qui permet aux étudiants de mener une mission opérationnelle dans le champ de la gestion des achats, de la relation avec les fournisseurs, la gestion de la qualité ou la logistique, tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques.

Cette formation vise à former des managers capables de résoudre les problématiques managériales liées à la chaîne d'approvisionnement des organisations publiques ou privées.

Objectifs

La formation prépare les étudiants aux métiers désormais fortement internationalisés de la fonction Achats et Supply Chain apte à prendre à très court terme des responsabilités managériales opérationnelles et plus tard stratégiques au sein d'un service Achats et/ou d'un service d'approvisionnement.

Cette formation, proposée par la voie de l'apprentissage, est donc destinée à des étudiants souhaitant exercer des responsabilités de haut niveau dans des organisations privées et publiques soucieuses de se développer à l'international en profitant des opportunités offertes par la globalisation des marchés

Compétences développées

- Elaborer une stratégie Achat et Logistique dans un contexte international : assurer la veille concurrentielle et réglementaire, piloter ou co-piloter une vision stratégique des achats et de la chaîne logistique, fixer des objectifs et donner du sens, animer et fédérer les collaborateurs et les partenaires afin d'atteindre les objectifs.
- Concevoir et piloter les démarches et outils de gestion des achats et de gestion de la chaîne logistique dans un contexte international : développer les politiques et les pratiques d'achat en phase avec la stratégie globale, allouer les ressources, appliquer et mettre en œuvre les outils et démarches de gestion des achats et de la chaîne logistique, piloter les processus clés de la chaîne logistique.
- Piloter un centre de profit en lien avec la fonction Achat et Logistique, dans un contexte international : gérer un budget, contrôler et mesurer la performance, estimer les impacts financiers ; auditer, analyser et évaluer les risques inhérents aux achats et à la chaîne logistique.



Compétences développées

- Choisir et déployer les démarches et outils de la gestion de la qualité en rapport avec les fournisseurs et les partenaires externes de l'entreprise : définir les indicateurs qualité, déployer des démarches de certification, appliquer et respecter les normes et les règles, lancer les appels d'offres et sélectionner les fournisseurs, négocier et établir les contrats d'achats, suivre la mise en œuvre des contrats, élaborer une démarche d'audit des fournisseurs et des prestataires.
- Animer et piloter une équipe (dimensions organisationnelles et humaines) notamment dans un contexte international et être capable de s'intégrer et/ou d'impulser une démarche collective : fixer des objectifs, motiver les collaborateurs, conseiller et négocier avec les collaborateurs, gérer les conflits, évaluer les collaborateurs, gérer l'organisation du travail et les transformations, développer le relationnel et leadership, développer ses propres compétences comportementales et ses compétences métiers.
- Définir et conduire un projet de changement au sein d'une organisation : élaborer les plans de management de projet, coordonner la mise en œuvre des axes du projet, gérer les transformations, élaborer des plans de communication, animer et fédérer les équipes, gérer les relations avec les donneurs d'ordre.

Programme

S'approprier les fondamentaux du management

Fondamentaux du management & management d'équipe - 3 ECTS

Marketing industriel et des achats - 3 ECTS

Contrôle de gestion et analyse des coûts - 3 ECTS

Management de la qualité - 3 ECTS

Élaborer une vision stratégique en matière de logistique et achats

Politique et stratégie achats - 3 ECTS

Management de la supply chain et logistique - 2 ECTS

Gestion des approvisionnements et des achats - 2 ECTS

Droit des affaires et contract management - 2 ECTS

Evuler dans un contexte international

Finance internationale d'entreprise - 2 ECTS

Géopolitique, stratégie et relations internationales - 3 ECTS

UE 11 - Management des risques à l'international - 2 ECTS

UE 12 - Droit douanier et Procédures douanières - 2 ECTS

Maîtriser les outils du management des achats et de la logistique

Intelligence économique - 2 ECTS

IA et outils d'aide à la décision - 2 ECTS

Maîtriser les compétences linguistiques

Anglais professionnel des achats - 4 ECTS

Seconde langue étrangère ou anglais approfondi - 4 ECTS

Maîtriser des compétences transversales et méthodologiques

Pratiques de la négociation - 2 ECTS

Gestion de projet - 3 ECTS

Méthodologie de recherche et mémoire - 10 ECTS

Ouverture, UE libre de choix

UELC - Liste à venir - 3 ECTS

Candidature

- Avoir validé une L3 ou un bachelor dans le domaine de la gestion, du management, des achats ou du commerce international
- Avoir acquis l'expertise pratique et théorique des disciplines cœur du M1 au sein des licences pré-requeses
- Avoir un projet personnel et professionnel cohérent avec la formation
- Avoir possiblement fait un ou plusieurs stages / alternance pour des missions en lien avec la formation
- Avoir des compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie
- Avoir un goût pour la recherche et la démarche scientifique
- Faire preuve d'ouverture d'esprit avec des centres d'intérêt variés

Dates de candidature :

Dépôt des candidatures du 17 février au 16 mars 2026 sur la plateforme en ligne :

<https://www.monmaster.gouv.fr/>



CONTACTS

Responsable pédagogique

Mourad Attarça
mourad.attarca@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Céline Maupas
celine.maupas@uvsq.fr