

Que deviennent les diplômés de Master Professionnel ?

Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Spécialités :

Administration Des Entreprises (ADE)

Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Management international de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (MIPCA)

Promotion 2007

Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

Domaine Droit - Economie - Gestion

Institut Supérieur de Management (ISM)

97 inscrits - 77 diplômés - 74 ont pu être contactés

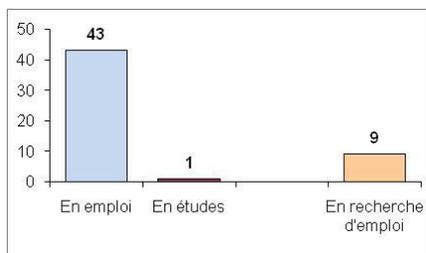
53 répondants à l'enquête :

- 15 en formation initiale classique - 33 en alternance - 4 en formation continue - 1 en VAE
- 47 filles, 6 garçons

Temps moyen d'accès au 1er emploi

5 mois (sur 18 répondants)

Situation au 1er décembre 2009, 30 mois après le diplôme



Lecture : Sur 53 diplômés, 43 sont en emploi, 30 mois après leur master

Caractéristiques de l'emploi

CDI
Fonctionnaire → 34 dans le secteur privé
3 dans le secteur public

CDD → 6 dans le secteur privé

Lecture : 34 diplômés en emploi sont en CDI dans le secteur privé

Niveau de l'emploi

34 Cadres et professions intellectuelles supérieures
8 Professions intermédiaires
1 Employé

Temps de travail

Temps plein : 41
Temps partiel : 2

Localisation de l'emploi

Paris : 13
Ile-de-France (hors Paris) : 24
Province : 4
Etranger : 1

Lecture : 13 diplômés travaillent à Paris

Salaire

Le salaire est évalué net mensuel, hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (33 sur 41) gagnent entre 1 440 € et 2 500 €
La moitié gagne plus de 2 000 €

Perception de l'emploi

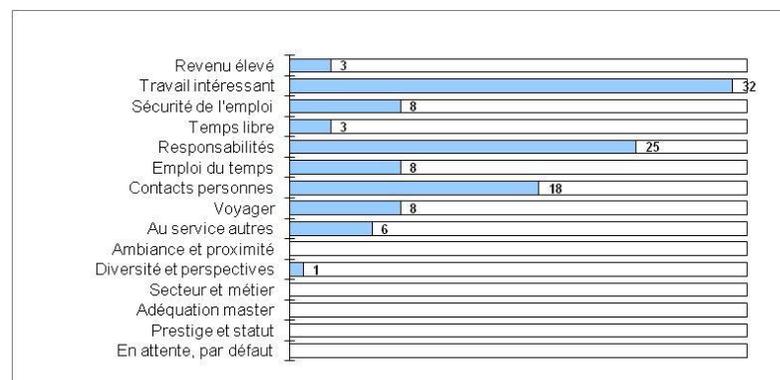


36 sont satisfaits de leur emploi
24 pensent que l'emploi correspond au moins à leur niveau de qualification
30 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master



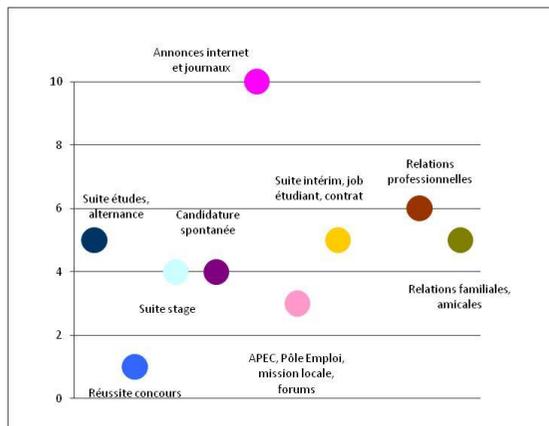
19 recherchent un autre emploi

Attraits principaux de l'emploi



Lecture : 3 diplômés citent le revenu élevé comme l'un des attraits principaux de l'emploi

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 5 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite de leurs études en alternance

Secteur de l'emploi

Spécialité Administration Des Entreprises (ADE)

Industrie : 1
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Information et communication : 1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques : 1
Activités de service administratif et de soutien : 1
Administration publique : 2
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Industrie : 5
Commerce, transports, hébergement et restauration : 3
Information et communication : 2
Administration publique : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Spécialité Management international de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (MIPCA)

Industrie : 13
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Information et communication : 1

Lecture : 1 diplômé de la spécialité ADE et 5 diplômés de la spécialité GRH exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie

Les emplois

Spécialité Administration Des Entreprises (ADE)

Responsable administration et gestion (1), Chef de projet RH (1), Responsable recrutement (1), Chef de produit marketing (1), Chargé d'études et maîtrise d'ouvrage, responsable d'application (1), Chargé de mission communication et vie associative (1), Responsable de structure sportive (1), Assistant marketing (1), Officier corps technique et administratif de l'armement (1), Comptable (1), Traducteur en Espagnol (1)

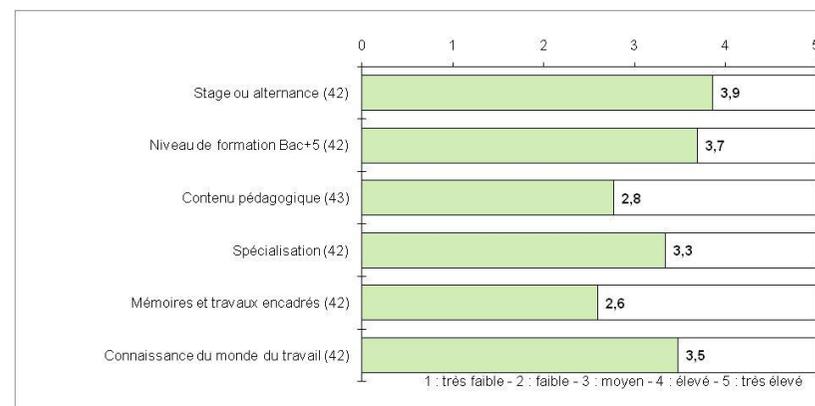
Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Responsable du pôle emploi-formation (1), Responsable recrutement (2), Chargé de recrutement (2), Chargé de recrutement et de formation (1), Responsable RH (1), Chargé des RH (2), Chargé de projet RH (1), Assistant RH (2), Gestionnaire RH (1), Assistant paie, administration du personnel (1), Conseiller social (1), Juriste droit social (1)

Spécialité Management international de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (MIPCA)

Chef de projet dans la parfumerie fine (1), Chef de projet développement (1), Chef de projet (1), Chef de produit cosmétique (1), Chef de produit (4), Ingénieur produits vigilance (1), Evalueur (1), Chargé de produits marketing (1), Responsable marketing (2), Chargé d'études marketing (1), Ingénieur de vente (1), Animateur en parfumerie (1)

Rôle du Master dans l'insertion professionnelle



Lecture : 42 diplômés ont évalué l'importance de la spécialisation du master dans leur insertion professionnelle et lui ont accordé en moyenne une note de 3,3 sur 5