

Code	Enseignements	Semestre	Durée						Total	EAD	ECTS / COEFF	Mutualisé	Seuil	Contrôle de connaissances
			Cours Magistral	Travaux Dirigés	Travaux Pratiques	Projet	Projets Tutorés	Apprentissages Autonomes						
BC00004551											6 ECTS		10	
Gestion de la relation client														
EN00008262	UE 8 : Anglais des affaires	Semestre 1		20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008263	UE 9 : Distribution et digital	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008259	UE 7 : Gestion de la relation client et fidélisation	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004552											2 ECTS		10	
Compétences linguistiques														
EN00008270	UE 18 : Anglais des affaires	Semestre 2		20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002387											4 ECTS		10	
Management interculturel														
EN00008269	UE 17 : Management interculturel et séminaire international	Semestre 2	20						20	NON	4 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004553											10 ECTS		10	
Mission de professionnalisation et mémoire														
EN00008273	UE 21 : Mission et mémoire de fin d'études	Semestre 2	30						30	NON	10 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : Mémoire * 100% [RapM ; DM ; SoutM ; Stage] MCC SESSION 2 : Mémoire * 100% [RapM ; DM ; SoutM ; Stage]
BC00002386											6 ECTS		10	
Management de la qualité & de la relation client														
EN00008266	UE 14 : Démarches et outils qualité de gestion de la relation client	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008267	UE 15 : CRM et digitalisation de la relation client	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008268	UE 16 : Nouvelles approches de la qualité	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002391											10 ECTS		10	
Compétences transversales et méthodologiques														
EN00008261	UE 11 : Méthodologie de recherche en management	Semestre 1	20						20	NON	6 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008260	UE 10 : Management de projet-1	Semestre 1	20						20	NON	4 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002385											4 ECTS		10	
Stratégies digitales et relation client														
EN00008265	UE 13 : Digitalisation et expérience client	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008264	UE 12 : Marketing digital	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002388											4 ECTS		10	
Compétences transversales et méthodologiques														
EN00008272	UE 20 : Simulation d'entreprise	Semestre 2	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008271	UE 19 : Management de projet-2	Semestre 2	10						10	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002390											6 ECTS		10	
Marketing et commercial														
EN00008256	UE 4 : Stratégie marketing des entreprises de services	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008257	UE 5 : Développement commercial multi-canal et cross canal	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008258	UE 6 : Conduite d'affaires et négociation	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002389											8 ECTS		10	
Management approfondi														
EN00008253	UE 1 : Management stratégique et stratégies internationales	Semestre 1	20						20	NON	3 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008254	UE 2 : Innovations managériales & design thinking	Semestre 1	20						20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008255	UE 3 : Management du changement	Semestre 1	20						20	NON	3 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
Règles de validation de l'année											L'année est organisée en deux semestres non compensables. L'UE Mission et mémoire de fin d'études a un seuil de compensation à 10.			