

Master 2 Politiques de Communication et Développement des Organisations

Prénom NOM :

N° étudiant :

Version de diplôme : MYDEG48 - Version d'étape : MYPCD2 26

Responsable(s) : Stéphane OLIVESI

ENSEIGNEMENTS	Codes éléments	ECTS	CM	TD	Projet	Nature des évaluations
Concevoir et piloter la communication au sein des organisations	M2PCDB1	7	60			
La communication d'accompagnement du changement	M2PCD01	2	12			Contrôle Continu
La gestion du dialogue social	M2PCD02	2	12			Contrôle Continu
Coaching et communication	M2PCD03	1	12			Contrôle Continu
Management de l'interculturalité	M2PCD04	1	12			Contrôle Continu
RSE / Cybersécurité	M2PCD05	1	12			Contrôle Continu
Développer la communication selon les secteurs d'activité	M2PCDB2	7	60			
La communication dans le secteur industriel	M2PCD06	2	12			Contrôle Continu
La communication des ONG	M2PCD07	2	12			Contrôle Continu
Communication et marketing pour la filière viti-vinicole	M2PCD08	1	12			Contrôle Continu
La communication des collectivités territoriales	M2PCD09	1	12			Contrôle Continu
La communication dans le secteur culturel	M2PCD10	1	12			Contrôle Continu
Concevoir, produire, réaliser des supports de communication	M2PCDB3	8	78			
Techniques rédactionnelles appliquées	M2PCD11	2	18			Contrôle Continu
Infographie	M2PCD12	2	24			Contrôle Continu
Le film institutionnel	M2PCD13	2	12			Contrôle Continu
Gérer un média Web / IA	M2PCD14	1	12			Contrôle Continu
Droit de l'image et des nouvelles technologies	M2PCD15	1	12			Contrôle Continu
Acquérir des compétences transversales	M2PCDB4	8	36		18	
Anglais de spécialité	M2PCD16	2	18			Contrôle Continu
Connaissance des mondes sociaux et de la communication	M2PCD17	2	12			Contrôle Continu
Préparation au mémoire de recherche	M2PCD18	1	6			Contrôle Continu
Projet collectif	M2PCD19	3			18	Contrôle Continu
Concevoir et piloter la communication au service du développement et de la promotion des organisations	M2PCDB5	10	96			
Le plaidoyer	M2PCD20	2	12			Contrôle Continu
La communication de crise	M2PCD21	2	12			Contrôle Continu

Mécénat et sponsoring	M2PCD22	1	12			Contrôle Continu
Les relations presse	M2PCD23	1	12			Contrôle Continu
Lobbying et communication d'influence	M2PCD24	1	12			Contrôle Continu
Stratégie de marque	M2PCD25	1	12			Contrôle Continu
Stratégie d'influence sur le web	M2PCD26	1	12			Contrôle Continu
Marketing et communication	M2PCD27	1	12			Contrôle Continu
Se former à la recherche en communication des organisations	M2PCDB6	10		39		
Mémoire de recherche appliquée	M2PCD28	10		39		Mémoire
Se former à la recherche en communication des organisations	M2PCDB7	10		39		
Mémoire de recherche appliquée 2	M2PCD29	10		39		Mémoire
TOTAL ANNUEL		60	330	78	18	

La formation est annualisée. Les UE se compensent au sein des blocs et les blocs entre eux. Aucune note éliminatoire. L'intégralité de la formation fonctionne sur le mode du contrôle continu.

Je soussigné(e) atteste avoir activé mon compte SESAME via <https://moncompte-etu.si.uvsq.fr/sesame/stylesheets/welcome.faces> (adresse mail UVSQ unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études, ainsi que des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences (MC2C) consultables sur le site <https://www.facdroit-sciencepo.uvsq.fr/>.

Date et signature : / / 2026