

Master 2^{ème} année mention Management et administration des entreprises Administration des Entreprises

Le Master 2 Administration des entreprises (MAE) est une formation destinée à un public ayant un parcours dans d'autres disciplines que la gestion (scientifique, technologique, juridique, linguistique...) et souhaitant développer une double compétence. La formation est également adaptée à un public en formation continue visant une réorientation professionnelle. Diplôme national que l'on retrouve dans la plupart des IAE, il est ici proposé comme parcours complet en un an de type Master of Business Administration (MBA), largement diffusé au niveau international et régulièrement classé parmi les meilleurs en France. La formation se déroule à temps plein sur une année universitaire, de mi-septembre à fin mars. Les cours ont lieu en journée, 3 jours par semaine, afin de permettre une éventuelle activité professionnelle partielle. Le stage de Master peut débuter dès le mois de mars pour une durée de 3 à 6 mois. L'année se termine mi-septembre par la soutenance d'un mémoire de Master.

Compétences développées

La formation permet de développer des compétences et des connaissances disciplinaires (management général, stratégie, Marketing, comptabilité et finance, GRH, conduite du changement, gestion de projets, etc.) et transversales et des capacités d'analyse et de synthèse, d'organisation, d'encadrement et de motivation d'une équipe, de conduite de projet et de conduite d'études, etc. dans un environnement international et interculturel. Les diplômés obtiennent ainsi une vision globale du management et de la conduite des affaires qui vient compléter leur formation d'origine dans une autre discipline que la gestion et leur permettre d'occuper des postes à responsabilités dans tous les secteurs.

Spécificités de la formation

Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant validé un master 1, un master 2 ou un titre de niveau II (BAC+4 soit 240 ECTS) DANS UNE DISCIPLINE AUTRE QUE LA GESTION (disciplines scientifiques, technologiques, juridiques ou littéraires, diplôme d'ingénieur, droit, architecture, médecine, pharmacie, vétérinaire, etc.). Le Master a une orientation internationale forte avec en particulier un séminaire à l'étranger (États-Unis, Europe, Chine, etc.). Coorganisé par l'équipe enseignante et les étudiants, il mêle formation conceptuelle et pratique grâce à des cours dans des universités étrangères, des visites d'entreprises et d'autres activités culturelles et scientifiques.



Les candidats doivent avoir validé un Master 1, un Master 2 ou un titre de niveau II (BAC+4, 240 ECTS) **DANS UNE DISCIPLINE AUTRE QUE LA GESTION** (scientifiques, technologiques, juridiques ou littéraires, ingénieurs, droit, architecture, médecine, pharmacie, vétérinaire, etc.). De **bons résultats académiques antérieurs (>13/20)** sont exigés. Score IAE-Message et lettres de recommandation souhaitables. Admission après étude du dossier complet et sur entretien.

Dépôt des candidatures (électroniques): ouverture décembre pour les candidats étrangers (Campus France), avril pour les candidats en France (e-candidature.).

Cette formation accueille des bénéficiaires de **bourses Eiffel**.

Dates de candidature :

- **Candidatures du 1^{er} avril au 19 mai 2024.**

Programme

Semestre 3

UE 1 : Systèmes et processus de management - 15 ECTS

Management: conceptions et pratiques - 25h
Management des organisations - 42h
Management stratégique - 44h

UE 2 : Les fonctions de gestion - 12 ECTS

Politiques et stratégies financières - 24h
Gestion des Ressources Humaines - 24h
Marketing - 24h
Comptabilité - 24h

UE 3 : Professionalisation 1 - 3 ECTS

Méthodologie - 7h

Semestre 4

UE 4 : Dynamique du changement - 6 ECTS

Conduite du changement et innovation - 24h
Management de projets - 24h

UE 5 : Bloc international - 9 ECTS

Management international
(dont séminaire à l'étranger) - 55h
Anglais des affaires - 21h

UE 6 : Professionalisation 2 - 15 ECTS

Méthodologie et mémoire - 12h



Perspectives professionnelles

Les diplômés obtiennent des postes variés d'encadrement en rapport avec leur compétence première, dans des secteurs divers au sein de grands groupes ou PME-PMI, en France ou à l'étranger: chef d'entreprise, chef de projet, responsable SI, responsable marketing et communication, ingénieur d'affaires, responsable vente, chargé de clientèle, etc.

Les connaissances acquises permettent également de mener à terme un projet de création ou de reprise d'entreprise. Plusieurs diplômés ont ainsi créé leur entreprises.

CONTACTS

Responsable pédagogique

François Goxe - francois.goxe@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Pradeep Dasamanthurao - satya.dasamanthurao@uvsq.fr