

M2 MCO

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 2^{ème} année Mention Communication des Organisations Parcours Management et Communication des Organisations

Le Master 2 « Management et Communication des Organisations » est une formation interdisciplinaire permettant le développement de la double compétence : penser l'organisation et sa communication comme un même mouvement.

L'expertise en communication et management est au cœur de la conception de stratégies globales et de communication, du pilotage des projets à fort impact, et de l'animation d'équipes et des parties prenantes pour agir collectivement.

en partenariat avec
sup de V
Vente et Management

Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Objectifs

- Animer le dialogue avec les parties prenantes et co-construire des orientations et actions collectives.
- Exercer un management réflexif et responsable : analyser les enjeux éthiques, assumer la responsabilité, produire et partager du sens.
- Mobiliser la recherche pour l'action : cadrer une question professionnelle, réaliser une veille et une revue de littérature, outiller l'aide à la décision.
- Collaborer en contexte incertain : travailler en équipe, négocier, résoudre des problèmes complexes, documenter et capitaliser les apprentissages.
- Développer son projet professionnel : valoriser l'alternance, construire un portefeuille de réalisations et un positionnement de "manager-communicant.e".

Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- Concevoir une stratégie et un plan de communication 360° alignés à la stratégie d'organisation.
- Piloter, réaliser, valoriser et évaluer des projets à fort impact, y compris des projets d'événementiel.
- Accompagner des transformations et conduire des missions de conseil
- Animer des équipes et coopérations inter-acteurs dans une perspective éthique et inclusive.
- Mobiliser la recherche pour éclairer l'action et soutenir la décision.
- Orchestrer la communication et produire des contenus adaptés
- Construire et préserver la réputation et la confiance de l'organisation, tout en maîtrisant les situations sensibles (CO).
- Concevoir et piloter des stratégies culturelles ancrées dans les territoires et l'espace public (MCC).



Spécificités de la formation

Pour intégrer la formation, il est nécessaire au préalable :

- d'avoir acquis une maîtrise pratique et théorique des disciplines cœur du M2 au sein des M1
- d'avoir des compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- de faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie

Programme

Elaborer des stratégies de communication

Théories de la communication - 2 ECTS

Stratégies et plan de communication - 3 ECTS

Communication média - 2 ECTS

Manager des projets complexes

Management de projets à impact - 5 ECTS

Conférences Organisations à impact

Communication événementielle - 2 ECTS

Communication institutionnelle (CO)

Intelligence économique et management de la réputation - 4 ECTS

Management de crises - 3 ECTS

Communication RSO et lobbying - 3 ECTS

Concevoir des stratégies culturelles (MCC)

Contexte institutionnel et politiques culturelles - 4 ECTS

Techniques et sécurité du spectacle vivant - 2 ECTS

Espace publique, culture et média - 2 ECTS

Stratégies de filières - 2 ECTS

Management des innovations et des transformations

Management du changement - 3 ECTS

Mission de conseil - 2 ECTS

Management de l'Innovation responsable - 2 ECTS

Communiquer en mobilisant les outils numériques

Communication digitale - 3 ECTS

Création vidéo - 2 ECTS

Droit du numérique - 2 ECTS

Manager en responsabilité

Management d'équipe et leadership - 2 ECTS

Management Interculturel - 3 ECTS

Mener une recherche action

Méthodologie et suivi du mémoire de recherche - 17 ECTS

Candidature

La formation est ouverte aux titulaires d'un master 1 ou d'un BAC+4 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales, des sciences humaines et dont le projet professionnel se situe dans le domaine du management, notamment le management transversal, de la communication des organisations et de l'événementiel tout secteur confondu (CO) ou avec une spécialisation dans le secteur culturel et artistique (MCC).

Compétences linguistiques : min C1 en français et min B1 en anglais.

Dates de candidature :

- *Dates de candidature communiquées prochainement.*



CONTACTS

Responsable pédagogique

Stela Raytcheva

stela.raytcheva@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova

dany.bodin-iolova@uvsq.fr

