

M2 MIBS

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay

Master 2^{ère} année

Mention Management stratégique

Parcours International Business and Sustainability

Le Master of International Business and Sustainability (MIBS), enseigné en anglais, prépare des professionnels à évoluer dans un contexte globalisé et en transformations écologiques, sociales et technologiques qui ne permettent plus un « business as usual ».

Bénéficiant d'un positionnement stratégique au sein de l'Université Paris-Saclay, de ses réseaux académiques et ses partenaires, MIBS s'appuie sur des expériences professionnelles renforçant sa pertinence sur le marché global de l'emploi.

en partenariat avec

Objectifs

Le parcours International Business & Sustainability a pour ambition de former des cadres et des consultants spécialisés dans le développement des activités à l'international intégrant systématiquement les enjeux de soutenabilité de ces activités. Dans un cadre d'apprentissage véritablement multiculturel, le parcours prépare les étudiants à comprendre et à analyser les interactions complexes entre les entreprises, les marchés et les environnements culturels et institutionnels internationaux.

L'objectif est de leur fournir les concepts, méthodes et outils nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies globales, piloter des projets multiculturels et s'adapter aux mutations économiques, géopolitiques, écologiques et technologiques du commerce mondial.

Cela afin de développer :

- Une bonne connaissance des systèmes et processus d'entreprise, tant au niveau stratégique qu'opérationnel ;
- Une excellente compréhension de l'environnement économique mondial et de ses principales tendances récentes ;
- Des compétences managériales appliquées à l'international ;
- Une vision globale des fonctions de l'entreprise (gestion des ressources humaines, marketing, opérations, chaîne d'approvisionnement, etc.).
- De plus, le programme MIBS permet aux étudiants d'acquérir des compétences transversales, telles que d'excellentes :
 - Capacités de synthèse et d'analyse
 - Compétences en organisation et en gestion de projet
 - Compétences méthodologiques

Compétences développées

Le master est organisé en quatre grands blocs de compétences :

- Elaborer la stratégie d'internationalisation et piloter sa mise en œuvre dans un environnement en mutations
- Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership
- Manager des projets de transformation et des processus
- Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en business international



Compétences développées

Le parcours MIBS permet aux étudiants de développer une expertise approfondie dans plusieurs domaines critiques pour les entreprises internationales. Les diplômés acquièrent une compréhension globale des environnements économiques, politiques et culturels, ainsi qu'une maîtrise des outils et des processus de gestion adaptés aux marchés internationaux.

Ils développent des compétences en management stratégique et opérationnel, marketing, finance et supply chain, mais également des capacités de leadership, de négociation et de communication interculturelle, indispensables pour piloter des projets complexes dans des environnements multiculturels.

Tous les enseignements intègrent des enjeux liés aux transformations écologiques, sociales et technologiques.

Programme

Elaborer la stratégie d'internationalisation et piloter sa mise en œuvre dans un environnement en mutations

Geopolitics and Legal Environment of International Business - 4 ECTS

International Strategic Management and CSR - 4 ECTS

International and Sustainable Supply Chain Management - 4 ECTS

Strategic Alliances, Mergers & Acquisitions - 4 ECTS

Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership

Intercultural Management - 4 ECTS

Managing People and Organizations - 4 ECTS

Global HRM - 3 ECTS

Business English or Français des Affaires - 3 ECTS

Business Ethics and Social Responsibility - Principles of Ethical Leadership - 3 ECTS

Manager des projets de transformation et des processus

Project management & International Seminar - 4 ECTS

Business Analytics and Use of AI - 3 ECTS

Digital Project Management - 4 ECTS

Risk Management - 4 ECTS

Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en business international

Methods for Business Research and Master Thesis - 12 ECTS

Candidature

Le M2 MIBS peut accueillir des étudiants en mobilité entrante à l'Université Paris-Saclay ou changeant de parcours au sein de la Graduate School Economie et Management.

- Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 en commerce/gestion
- Ou d'un diplôme équivalent de niveau Bac+4 (240 ECTS) en commerce/gestion, idéalement complété par une expérience professionnelle significative (plus de deux ans) dans le domaine du commerce (international)
- Une maîtrise de l'anglais (niveau C1 ou supérieur) ainsi que du français (niveau A2/B1 ou supérieur pour les non francophones) est exigée via des certifications telles que TOEIC, TOEFL ou IELTS en anglais ou DELF-DALF -TCF en français.

Les candidats doivent également démontrer un intérêt marqué pour les problématiques internationales et de soutenabilité des activités économiques et avoir une capacité à évoluer dans des environnements multiculturels. La sélection se fait sur dossier, généralement suivie d'un entretien.

Dates de candidature :

- **Pas d'ouverture en 2026-2027.**

CONTACTS

Responsable pédagogique

Zorana Jerinic Ivic
zorana.jerinic@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

scol.mibs@uvsq.fr

