

M2 MSA

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 2^{ème} année Mention Gestion de Production, Logistique et Achats Parcours Management Stratégique des Achats et des Relations Fournisseurs

La formation est organisée en alternance ce qui permet aux étudiants de mener une mission opérationnelle dans le champ de la gestion des achats, de la relation avec les fournisseurs, la gestion de la qualité ou la logistique, tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques.

Cette formation vise à former des managers capables de résoudre les problématiques managériales liées à la chaîne d'approvisionnement des organisations publiques ou privées.

en partenariat avec
sup de v
Vente et Management

Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Objectifs

La formation prépare les étudiants aux métiers désormais fortement internationalisés de la fonction Achats et Supply Chain apte à prendre à très court terme des responsabilités managériales opérationnelles et plus tard stratégiques au sein d'un service Achats et/ou d'un service d'approvisionnement.

Cette formation, proposée par la voie de l'apprentissage, est donc destinée à des étudiants souhaitant exercer des responsabilités de haut niveau dans des organisations privées et publiques soucieuses de se développer à l'international en profitant des opportunités offertes par la globalisation des marchés

Compétences développées

- Formuler une stratégie de développement et savoir se situer dans une stratégie globale d'entreprise : fixer des objectifs, définir les moyens, coordonner ou participer à la mise en œuvre, etc.
- Formuler une stratégie Achat et en élaborer les différentes dimensions : assurer la veille concurrentielle et réglementaire, définir la politique de sourcing, gérer le portefeuille fournisseurs, gérer les relations fournisseurs, définir des indicateurs de performance, etc.
- Choisir et déployer les démarches et outils de la gestion de la qualité en rapport avec les fournisseurs et les partenaires externes de l'entreprise (définir les indicateurs qualité, respecter les normes, élaborer une démarche d'audit, conduire des démarches de certification, etc.).



Compétences développées

- Piloter un centre de profit en lien avec la fonction Achat : gérer un budget, contrôler et mesurer la performance, estimer les impacts financiers ; auditer, analyser et évaluer les risques inhérents aux achats.
- Définir et conduire un projet de changement au sein d'une organisation : élaborer les plans de management de projet, coordonner la mise en œuvre des axes du projet, gérer les transformations, élaborer des plans de communication, animer et fédérer les équipes, gérer les relations avec les donneurs d'ordre, etc.
- Animer une équipe (dimensions organisationnelles et humaines) notamment dans un contexte international et être capable de s'intégrer et/ou d'impulser une démarche collective : développer le relationnel et leadership, fixer des objectifs, motiver les collaborateurs, gérer les conflits, évaluer les collaborateurs, etc.

Programme

S'approprier les fondamentaux du management

Management stratégique & RSE - 2 ECTS

Management de l'innovation & achats - 2 ECTS

Management du changement - 2 ECTS

Maîtriser les démarches et les techniques d'achat

Elaboration des stratégies achats - 2 ECTS

Achats publics - 2 ECTS

Achats projets - 2 ECTS

Achats sectoriels (IT, services, MP...) - 4 ECTS

Organiser la fonction Achat

Organisation de la fonction Achat - 2 ECTS

UE 9 - Pilotage de la performance Achat - 2 ECTS

Digitalisation de la fonction Achats et IA - 2 ECTS

Ethique, achats durables et développement

soutenable - 2 ECTS

Gérer les relations avec les fournisseurs

Supplier Relationship Management - 2 ECTS

Démarches et outils de l'audit fournisseurs - 2 ECTS

Maîtriser les compétences linguistiques

Anglais des achats - 4 ECTS

Evoluer dans un contexte international

Global sourcing - 2 ECTS

Management international et interculturel - 2 ECTS

Séminaire international (mobilité courte) - 2 ECTS

Maîtriser des compétences transversales et méthodologiques

Management de projet et conduite de projet - 6 ECTS

Méthodes de recherche & méthodologie - 2 ECTS

Mission et mémoire de fin d'études - 14 ECTS

Candidature

- Avoir validé un m1 dans le domaine de la gestion, du management, des achats ou du commerce international
- Avoir acquis l'expertise pratique et théorique des disciplines cœur du M2 au sein du master pré-requis
- Avoir un projet personnel et professionnel cohérent avec la formation
- Avoir fait un ou plusieurs stages / alternance pour des missions en lien avec la formation
- Avoir des compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie
- Avoir un goût pour la recherche et la démarche scientifique
- Faire preuve d'ouverture d'esprit avec des centres d'intérêt variés

Dates de candidature :

- Dates de candidature du 30/01/2026 au 30/05/2026.

CONTACTS

Responsable pédagogique

Mourad Attarça

mourad.attarca@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Céline Maupas

celine.maupas@uvsq.fr