

# M2 MSC

Ce diplôme est délivré  
par l'université Paris-Saclay

## Master 2<sup>ère</sup> année

### Mention Management stratégique

Parcours Management  
Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format dit «classique» avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec Sup de V (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets, notamment digitaux, vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation et nécessitant un accompagnement à la fois technique et humain.

en partenariat avec  
**supdeV**  
Vente et Management

[www.ism-iae.uvsq.fr](http://www.ism-iae.uvsq.fr)



## Objectifs

- Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de gestion de projet, de management du changement et de conseil en stratégie et organisation.
- Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de la gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, PMO, product owner, scrum master, consultant, chef de produit, chargé de mission RH ou marketing...) dans un contexte global de transformations environnementales, sociales et digitales des organisations.

## Compétences développées

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront de :

- Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude
- Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership
- Manager la performance globale
- Gérer des projets complexes et accompagner le changement
- Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils
- Communiquer en contexte professionnel
- Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique



## Spécificités de la formation

Attendus généraux :

- Avoir validé avec un bon degré de maîtrise des UE de M1 en lien avec le management stratégique des organisations.
- Avoir fait un ou plusieurs stages/ alternances et participé à des projets et/ou activités collectives.
- Avoir un projet professionnel clair et cohérent avec les compétences développées et les débouchés professionnels de la formation.
- Faire preuve de curiosité intellectuelle, d'esprit critique et avoir un goût pour la recherche en management stratégique et la démarche scientifique.

## Programme

### Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude

*Stratégie et transformations des organisations - 3 ECTS*

*Marketing Management - 3 ECTS*

*Conseil en stratégie et organisation - 4 ECTS*

### Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership

*Management d'équipe - 4 ECTS*

*Management d'équipes interculturelles et séminaire international - 3 ECTS*

*Comportement humain et leadership - 3 ECTS*

### Manager la performance globale

*Pilotage des processus - 2 ECTS*

*GRH et transformations organisationnelles - 3 ECTS*

### Gérer des projets complexes et accompagner le changement

*Gestion de projets complexes - 3 ECTS*

*Management de projets : élaboration et mise en œuvre - 2 ECTS*

*Accompagnement du changement - 2 ECTS*

*Management de projets d'innovation - 3 ECTS*

### Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils

*Management des Systèmes d'information - 2 ECTS*

*Management de projets digitaux : méthodes et pratiques - 5 ECTS*

### Communiquer en contexte professionnel

*Anglais TOEIC (auto-apprentissage sur plateforme) - 2 ECTS*

*Business Negotiation - 2 ECTS*

*Animation d'équipe - 2 ECTS*

### Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

*Méthodologie de recherche en management et mémoire - 12 ECTS*

## Candidature

La grande majorité des étudiants du M2 MSC en apprentissage provient du M1 MSC en apprentissage ou classique (admission de plein droit). Néanmoins, une admission est possible pour des étudiants ayant validé un M1 de la mention Management Stratégique, d'autres M1 de la Graduate School Economie & Management et des candidats externes à la suite à un processus de sélection sur dossier et entretien.

Un niveau B1 minimum est attendu en anglais (C1 en français pour les étudiants étrangers) et la présentation d'un score IAE Message est appréciée.

Dates de candidature :

- Groupe classique : **dates communiquées prochainement**
- Groupe en alternance : **dates communiquées prochainement**



## CONTACTS

### Responsables pédagogiques

Lydie-Marie Lavoisier - [lydie-marie.lavoisier@uvsq.fr](mailto:lydie-marie.lavoisier@uvsq.fr)  
Hervé Chomienne - [herve.chomienne@uvsq.fr](mailto:herve.chomienne@uvsq.fr)

### Gestionnaires de scolarité

Katarzyna Spichala - [katarzyna.spichala@uvsq.fr](mailto:katarzyna.spichala@uvsq.fr)