

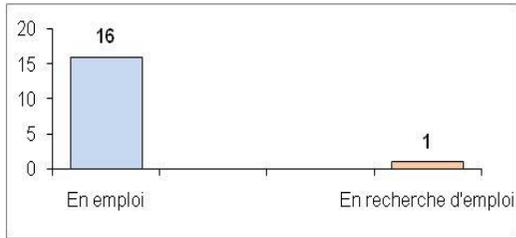
Que deviennent les diplômés de Master ?

Mention Administration et Gestion des Entreprises
Master professionnel, Spécialité Management international de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (MIPCA)

Promotion 2007
Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Domaine Droit, Economie, Gestion
Institut Supérieur de Management

28 inscrits - 26 diplômés - 25 ont pu être contactés
17 répondants à l'enquête :
• 2 en formation initiale classique - 15 en alternance
• 16 filles, 1 garçon

Situation au 1er décembre 2009, 30 mois après le diplôme



Lecture : Sur 17 diplômés, 16 sont en emploi, 30 mois après leur master

Caractéristiques de l'emploi

CDI Fonctionnaire → 15 dans le secteur privé

CDD → 1 dans le secteur privé

Lecture : 15 diplômés en emploi sont en CDI dans le secteur privé

Salaire

Le salaire est évalué net mensuel, hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 1 900 € et 2 600 €
La moitié gagne plus de 2 000 €

Niveau de l'emploi

15 Cadres et professions intellectuelles supérieures
1 Professions intermédiaires

Temps de travail

Temps plein : 15
Temps partiel : 1

Localisation de l'emploi

Paris : 8
Ile-de-France (hors Paris) : 6
Province : 2

Lecture : 8 diplômés travaillent à Paris

Perception de l'emploi



15 sont satisfaits de leur emploi
10 pensent que l'emploi correspond au moins à leur niveau de qualification
12 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master



7 recherchent un autre emploi

Secteur de l'emploi

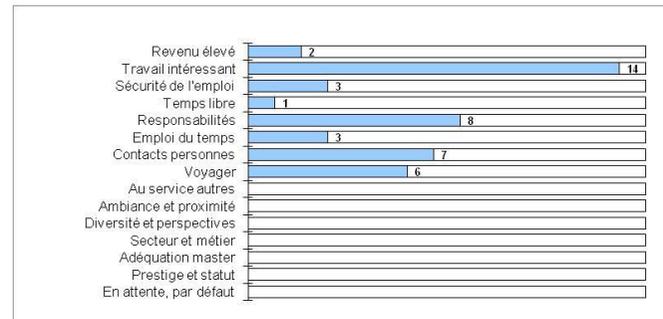
Industrie : 13
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Information et communication : 1

Lecture : 13 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie

Les emplois

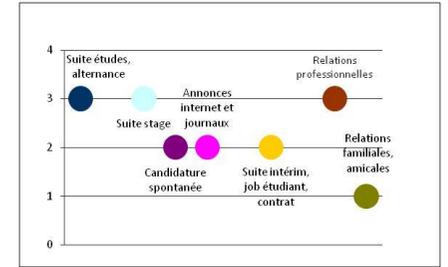
Chef de projet dans la parfumerie fine (1), Chef de projet développement (1), Chef de projet (1), Chef de produit cosmétique (1), Chef de produit (4), Ingénieur produits vigilance (1), Evalueur (1), Chargé de produits marketing (1), Responsable marketing (2), Chargé d'études marketing (1), Ingénieur de vente (1), Animatrice en parfumerie (1)

Attraits principaux de l'emploi



Lecture : 2 diplômés citent le revenu élevé comme l'un des attraits principaux de l'emploi

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 3 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite de leurs études en alternance