Modèle MLST 2026-2030

Composante :	IUT de Vélizy
Arrêté par le conseil de composante le :	05-mai-26
Arrêté par le CFVU en date du :	02/06/2026

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☐ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2026 - 2030

MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2026/2027

Niveau d'études : BUT 1

Intitulé de la mention : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Intitulé du parcours type (si existant) :

UVSQ université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières : Un malus sera appliqué à l'évaluation des compétences au delà de 5 journées d'absences injustifiées. -1 point de moyenne par compétences entre les 10 absences injustifiées. 2 points de moyenne par compétences au delà de 10 absences injustifiées.

code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires – Présentiel – Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Distanciel – Heures FOAD	Saé en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BAC - Coefficients – GENIE en projet	PARTICIPER au pilotage	CONCEVOIR la démarche marketing	DEVELOPPER des relations et des partenariats	GERER des organisations Cult., Sport., Art.	Total coeff	Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Type de contrôle – Contrôle continu – %	Contrôle continu – Type d'épreuve	Examen terminal – %	Examen terminal – Type d'épreuve	Autres – %	Autres – Type d'épreuve	2ème session – Type de contrôle – 2nd session – %	2nd session – Type d'épreuve	Autres – %	Autres – Type d'épreuve	Nom Responsable	Cadrer si Responsable coût/cost de FORM
		BCC disciplinaire		**S1**																										
		Ues Obligatoires																												
APO0	GA1R04A	R1.04 : Culture juridique	R1.04: Legal Studies	S1	16	14		30			30			18					100										Cécile Glandier	
APO1	GA1R05A	R1.05 : Fondamentaux de la comptabilité	R1.05: Fundamentals of Accounting	S1	16	14		30			30		11	12					100										Cécile Glandier	
APO2	GA1R06A	R1.06 : Fondamentaux de l'économie	R1.06: Fundamentals of Economics	S1	16	14		30			30			18					100										Cécile Glandier	
APO3	GA1R07A	R1.07 : Technologie de l'information et de la communication	R1.07: Information and Communication Technology	S1	0	0	20	20			20		8	1	8				100										Cécile Glandier	
APO9	GA1R08A	R1.08 : Gestion de projet et management opérationnel	R1.08: Project Management and Operational	S1	0	10	10	20			20		13	2					100										Cécile Glandier	
APO4	GA1R09A	R1.09 : Fondamentaux du marketing	R1.09: Fundamentals of Marketing	S1	16	14	0	30			30			1	22				100										Cécile Glandier	
		BCC transverses et linguistiques																												
		Ues Obligatoires semestre 1																												
APO10	GA1R01A	R1.01 : Projet Personnel et Professionnel	R1.01: Personal and Professional Development	S1	0	0	10	10			10		5	2	4				100										Cécile Glandier	
APO10	GA1R02A	R1.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R1.02: Modern Language 1 – Business English	S1	0	15	15	30			30		9	2	10				100										Cécile Glandier	
APO11	GA1R03A	R1.03 : Langue vivante 2	R1.03: Modern Language 2	S1	0	10	10	20			20		6	2	8				100										Cécile Glandier	
APO12	GA1R10A	R1.10 : Expression et communication	R1.10: Expression and Communication	S1	0	10	10	20			20		8	2	8				100										Cécile Glandier	
		BCC Saé																												
		Ues Obligatoires																												
APO22	GA1SA01A	SAÉ 1.01 : Formaliser le projet d'une organisation	SAÉ 1.01: Formulating an organization's strategic plan	S1			15	15		5	20		40						100										Cécile Glandier	
APO23	GA1SA02A	SAÉ 1.02 : Participer au pilotage d'une organisation	SAÉ 1.02: Contributing to the management of an organization	S1		10	5	15		5	20			25					100										Cécile Glandier	
APO22	GA1SA03A	SAÉ 1.03 : Établir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données	SAÉ 1.03: Conducting a marketing analysis of an organization – Data collection	S1	5	10	5	20		5	25				40				100										Cécile Glandier	
APO22	GA1SA04A	SAÉ 1.04 : Identifier les compétences professionnelles	SAÉ 1.04: Identifying professional skills	S1		5	5	10		5	15			15					100										Cécile Glandier	
APO22	GA1PORA	PORTFOLIO : Démarche portfolio	PORTFOLIO: Portfolio process	S1		5		5			5		0	0	0				100										Cécile Glandier	
APO22				S1				0			0								100										Cécile Glandier	
		TOTAL S1										30	10	10	10															
		BCC disciplinaire S2		S2																										
		Ues Obligatoires																												
APO39	GA2R04A	R2.04 : Droit de l'entreprise	R2.04: Business Law	S2	16	14		30			30			12					100										Cécile Glandier	
APO30	GA2R05A	R2.05 : Pilotage comptable et financier – Niveau 1	R2.05: Accounting and Financial Management –	S2	17	18		35			35			12					100										Cécile Glandier	
APO30	GA2R06A	R2.06 : Économie, organisations et développement durable	R2.06: Economics, Organisations and	S2	17	18		35			35			12					100										Cécile Glandier	
APO31	GA2R07A	R2.07 : Traitement de l'information	R2.07: Information Processing	S2			35	35			35		12	2	12				100										Cécile Glandier	
APO32	GA2R08A	R2.08 : Management des organisations	R2.08: Organisational Management	S2	16	14		30			30			12					100										Cécile Glandier	
APO33	GA2R09A	R2.09 : Marketing d'étude	R2.09: Marketing Research	S2	15	10	10	35			35		5	3	16				100										Cécile Glandier	
		BCC transverses et linguistiques S2																												
		Ues Obligatoires																												
APO40	GA2R01A	R2.01 : Projet personnel et professionnel	R2.01: Personal and Professional Development	S2		5	10	15			15		7	1	5				100										Cécile Glandier	
APO40	GA2R02A	R2.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R2.02: Modern Language 1 – Business English	S2		10	20	30			30		12	2	9				100										Cécile Glandier	
APO40	GA2R03A	R2.03 : Langue vivante 2	R2.03: Modern Language 2	S2		10	10	20			20		12	2	9				100										Cécile Glandier	
APO34	GA2R10A	R2.10 : Expression et communication	R2.10: Expression and Communication	S2		20	10	30			30		12	2	9				100										Cécile Glandier	
		BCC Saé S2																												
		Ues Obligatoires																												
MGCS201	GA2SA01A	SAÉ 2.01 : Participer à un projet transverse	SAÉ 2.01: Participating in a cross-functional project	S2		10	5	15		5	10		15,0	7,5	7,5				100										Cécile Glandier	
MGCS202	GA2SA02A	SAÉ 2.02 : Participer au pilotage d'une organisation - Étude concurrentielle	SAÉ 2.02: Participating in the management of an organization – Competitive analysis	S2		10	5	15		10	15			7,5					100										Cécile Glandier	
MGCS201	GA2SA03A	SAÉ 2.03 : Mener une étude marketing	SAÉ 2.03: Conducting a marketing study	S2		10	10	20		10	20				7,5				100										Cécile Glandier	
MGCS202	GA2STAA	STAGE : STAGE BUT1	INTERNSHIP: BUT1 INTERNSHIP	S2				0		28	28		17,5	17,5	17,5				100										Cécile Glandier	
MGCS202	GA2PORA	PORTFOLIO : Démarche portfolio	PORTFOLIO: Portfolio development	S2			5	5		5	10		7,5	7,5	7,5				100										Cécile Glandier	
MGCS205	GA2TUTA	**Tutorat adaptation locale**		A		75	0	0			0		0	0	0				100										Cécile Glandier	
		TOTAL S2										30	10	10	10															
		BCC d'ouverture																												
		Ou Choix –																												
LIBTRENG4P (semestre pair) et LIBTRENG3S (semestre impair)		Engagement et vie associative	Community Involvement and Civic Engagement		8				6		14	1							70	rapport d'activité	30	oral en fin de projet			50% / 100%	oral + rapport d'activité				
Semestre – TSPO301 ou TSPO302 Bouger – TSPO303 ou TSPO304		Théorie et pratiques des activités physiques et sportives	Theory and Practice of Physical and Sports Activities			18h						1							100	pratique (EPS) ou théorique (EPS)					100	pratique (EPS) ou théorique (EPS)				
Semestre 1 - PARTS101 Semestre 2 - PARTS102		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, radio, radio, histoire de l'art)	Culture – Artistic Practices (Elective options: theater, visual arts, photography, media and radio, art history)				24 (théâtre) 15 (arts plastiques) 16 (photo) 22 (media + radio) 52 (histoire de l'art - 2 x 26 de cours + 6 x 26 de visites de musées)						1							100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et media + radio) 100 (histoire de l'art)	pratique artistique/oral/arts plastiques (théâtre, radio)	50 (arts plastiques et media + radio)	dossier/arts plastiques/poster radiophonique (media radio)			50 (media + radio) 100 (histoire de l'art)	oral/arts final/ spectacle (théâtre, radio) commentaire d'image (histoire de l'art)	50 (media + radio)	production (media + radio)		
			Nombre d'heures maquette	**150**	**280**	**225**	**655**	**0**	**0**	**655**																				
			Total heures étudiant	**150**	**280**	**225**	**655**	**0**	**78**	**733**																				