Modalités de contrôle des connaissances et des compétences

IUT de Vélizy-Rambouillet
Année universitaire 2022-2023
Bachelor Universitaire de Technologie (BUT)
formation Initiale Statut étudiant (FI) et alternant (FA)

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences sont rédigées dans les conditions définies à l'article L.613-1 du code de l'éducation sur proposition du Conseil de l'Institut après avis des Chefs de départements concernés. Elles sont soumises à l'approbation des membres du CFVU de l'Université et sont rendues publiques y compris le tableau des coefficients (art. 3) par voie d'affichage dans les départements ou par publication sur le site internet de l'université dans le mois suivant le début de l'année universitaire. L'acquisition des connaissances, des compétences et des aptitudes est appréciée par un contrôle continu intégral et régulier. Des annexes spécifiques à chaque BUT précisant leurs particularités sont jointes aux présentes MC2C et font l'objet de la même publication.

1. Organisation générale du Bachelor Universitaire de Technologie

1.1 Architecture du diplôme

Le bachelor universitaire de technologie est défini par une spécialité et un parcours. Chaque spécialité de bachelor universitaire de technologie propose 1 à 5 parcours. Les parcours par spécialité, avec leurs référentiels, figurent en annexe.

Un parcours définit précisément un cursus de bachelor universitaire de technologie au sein d'une spécialité donnée. Il vise un champ d'activité, une famille de métiers identifiés et répond à des enjeux d'individualisation en lien avec le projet personnel et professionnel.

Il est certifié par 4 à 6 blocs de compétences, aussi dénommés « compétences finales » dans l'approche par compétences et entendues comme des « savoirs agir complexes » mis en œuvre dans un contexte professionnel et qui mobilisent et combinent des ressources acquises au cours du cursus. Chaque bloc de compétences est décliné par niveau tout au long du parcours.

Le modèle de construction des parcours de formation est propre à chaque spécialité. Il dépend des compétences finales attendues en fin de formation et se distingue selon 3 types de parcours accessibles à différents niveaux de la formation :
Deux types de parcours débutant au semestre 3 :

- Type 1 : se distingue par des compétences spécifiques tout en partageant des compétences communes avec l'ensemble des parcours d'une même spécialité ;
- Type 2 : se distingue par des niveaux de compétences différents ;

Un type de parcours débutant au semestre 1 :

- Type 3 : défini par plus de 50% de compétences spécifiques.

1.2 Taille des groupes

Pour les spécialités secondaires, les groupes sont de 26 étudiants en Travaux Dirigés (TD) et 13 en Travaux Pratiques (TP).
Le référentiel de formation identifie les TP présentant un risque pour la sécurité des étudiants et nécessitant un encadrement particulier.
Pour les spécialités tertiaires, les groupes sont de 28 étudiants en TD et 14 en TP.

1.3 Évaluation interne des formations

Chaque département de l'IUT de Vélizy met en place un conseil de perfectionnement conformément aux statuts de son établissement. Dans une logique d'amélioration continue, le conseil de perfectionnement examine une fois par an les indicateurs du bachelor universitaire de technologie de la spécialité, notamment les résultats des évaluations des formations et des enseignements par les étudiants, les suivis de cohortes, la qualité des stages et le suivi de l'insertion professionnelle. Le Conseil de l'IUT est ensuite informé de l'ensemble des évaluations internes des départements.

2. Référentiel d'activités et de compétences

2.1 Objectifs

Les référentiels d'activités et de compétences constituent des outils essentiels d'information, d'interaction, de régulation et d'encadrement pour l'étudiant, pour les équipes pédagogiques et pour le monde socio-professionnel sur les métiers visés et les attendus du programme. Le référentiel d'activités et de compétences est également un moyen de communication avec tout interlocuteur en dehors de l'établissement de formation.

Le référentiel d'activités et de compétences identifie :

- les compétences finales de la formation : une compétence est un savoir-agir complexe, mobilisant et articulant des connaissances et autres ressources en vue de résoudre un problème rencontré en situation professionnelle.
- les composantes essentielles pour chaque compétence finale : une composante essentielle caractérise la complexité de la compétence et informe notamment sur la qualité de la démarche, du résultat, des relations aux différents protagonistes ainsi que sur le respect des normes et des règles. En tant qu'elle fait partie intégrante de la compétence, la composante essentielle contribue à l'évaluation de la compétence.
- les niveaux de développement des compétences finales : un niveau de développement rend compte de la progression de l'étudiant, et fournit des balises indispensables pour l'évaluation de la compétence et l'organisation des situations d'apprentissage.
- les situations professionnelles : une situation professionnelle est un contexte qui permet le développement de la compétence et dans lequel l'étudiant réalise un ensemble d'activités proches de celles rencontrées en environnement professionnel
- les apprentissages critiques : un apprentissage critique explicite ce que l'étudiant

doit effectivement maîtriser pour passer d'un niveau de développement à un autre de la compétence.

Le référentiel d'activités et de compétences permet la construction du référentiel de formation qui précise les différents parcours proposés et pour chacun les niveaux de compétences visés, les ressources nécessaires pour acquérir la compétence ainsi que les situations d'apprentissage et d'évaluation.

2.2 Blocs de connaissances et de compétences

Les parcours de formation sont structurés en ensembles cohérents d'unités d'enseignement permettant l'acquisition de blocs de connaissances et de compétences. Ces blocs contribuent à l'exercice autonome d'une activité professionnelle.
Sont proposées aux étudiants des progressions pédagogiques adaptées qui prennent en compte leurs acquis antérieurs et leur projet personnel et professionnel.

3. Référentiel de formation

Le bachelor universitaire de technologie est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE) et chaque niveau de développement des compétences se déploie sur les deux semestres d'une même année.
Les UE et les compétences sont mises en correspondance. Chaque UE se réfère à une compétence finale et à un niveau de cette compétence. Elle est nommée par le numéro du semestre et celui de la compétence finale.

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments constitutifs :
- un pôle "Ressources", qui permet l'acquisition des connaissances et méthodes fondamentales,
- un pôle "Situation d'apprentissage et d'évaluation" (SAÉ) qui englobe les mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence dans la démarche portfolio.

Le référentiel de formation de chaque spécialité contient des préconisations sur les SAÉ.

3.1 Adaptation locale

L'adaptation locale s'entend comme la définition par chaque IUT du contenu et des modalités des enseignements. Elle ne peut pas modifier le référentiel de compétences et d'activités et définir, notamment, de nouveaux niveaux de compétences ni de nouvelles compétences finales.
L'adaptation locale représente un tiers du volume global des heures d'enseignement, soit 667 heures d'enseignement pour une spécialité secondaire sur les 3 ans, ou 600 heures d'enseignement pour une spécialité tertiaire sur les 3 ans.
Elle représente chaque année au maximum 40 % du volume horaire d'enseignement de l'année hors projets tutorés et doit être appréhendée distinctement selon l'élément constitutif de l'UE a laquelle elle se rapporte :
- Les SAÉ qui contribuent a l'acquisition des compétences définies nationalement,

ne sont décrites que de manière générique dans le référentiel de formation, une description qui nécessite de la part des équipes pédagogiques de les adapter localement, notamment dans leur contenu. Aussi les heures d'enseignement encadré des pôles SAÉ sont à considérer comme des heures d'adaptation locale.
- Les Ressources sont en revanche définies dans leur contenu nationalement et localement. Dès lors le volume horaire correspondant au pôle « Ressources » relève tant du national que de l'adaptation locale.

Les heures d'adaptation locale non spécifiquement liées aux pôles SAÉ peuvent être utilisées :
- soit pour compléter les volumes horaires des ressources définies nationalement ;
- soit proposer d'autres ressources en complément des ressources définies nationalement ;
- soit venir s'ajouter au volume horaire du pôle SAÉ.

Pour chaque spécialité, des tableaux de répartition des volumes horaires des ressources par semestre, projets tutorés, stages et adaptation locale, sont joints au programme national.

3.2 Compétences transversales et enjeux sociétaux

L'acquisition des connaissances et compétences dans les secteurs professionnels et les métiers visés permet à l'étudiant d'acquérir aussi des compétences transversales et ainsi de développer une pensée critique et d'appréhender les concepts et les enjeux de développement durable, de mondialisation, d'interculturalité et de transition écologique, de responsabilité sociétale, d'éthique, notamment des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle.
La formation intègre un volume d'enseignement d'expression-communication et d'au moins une langue étrangère qui participe au développement d'une culture communicationnelle et informationnelle ainsi qu'à la maîtrise des techniques médiatiques associées, et adaptées notamment à l'environnement professionnel de chaque spécialité.

3.3 Passerelles et paliers d'orientation

Une souplesse des dispositifs pédagogiques facilite l'intégration de publics post-bac diversifiés ayant des acquis différents à l'entrée en formation comme en cours de cursus. Elle permet également de lisser la marche de début de cursus pour limiter les échecs en première année.
Dans chaque spécialité, les passerelles entrantes sont prévues sur les semestres 3 et 5. Les IUT affichent le nombre de places disponibles pour ces entrées latérales et réunissent sous la présidence du directeur, une commission d'admission chargée d'étudier les demandes et de préciser le contrat pédagogique de l'entrant.
Dans ce processus d'intégration en cours de cursus, une attention particulière sera portée à l'accueil des titulaires du BTS et aux étudiants engagés dans les formations menant au diplôme national de licence.
Des paliers d'orientation sont prévus en fin de S1, S2 et de S4 permettant la mise en œuvre de passerelles vers d'autres formations, notamment licences, BTS ou écoles.

3.4 Répartition du volume horaire

Le volume horaire global (enseignement et projets tutorés, soit 2600 heures pour les spécialités secondaires et 2400 heures pour les spécialités tertiaires) est distribué de manière homogène sur les trois années, sans excéder chaque année une moyenne maximum de 33 heures par semaine. Les 600 heures de projets tutorés sont réparties sur les trois années, avec chaque année un minimum de 150 heures et un maximum de 250 heures ; ces heures sont clairement identifiées dans les maquettes de formation et dans les emplois du temps afin de valoriser cette modalité pédagogique et d'en assurer le déploiement.
La répartition horaire prend en compte la règle ci-dessous :

- pour les spécialités secondaires, au moins 50 % des heures étudiants (2000 h + 600 h projets) sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle ;
- pour les spécialités tertiaires, au moins 40 % des heures étudiants (1800 h + 600 h projets) sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle.

3.5 Projet Personnel et Professionnel

Le Projet Personnel et Professionnel (PPP) est construit sur l'ensemble de la formation pour permettre à l'étudiant de questionner l'adéquation entre ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses atouts dans l'objectif de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers envisagés. Il fait l'objet d'un temps dédié dans le programme pédagogique.

3.6 Démarche portfolio

Nommé parfois portefeuille de compétences ou passeport professionnel, le portfolio constitue un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Accompagnée par l'ensemble des acteurs de l'équipe pédagogique, la démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation qui doit permettre à l'étudiant d'adopter une posture réflexive et critique vis-à- vis des compétences acquises ou en voie d'acquisition. La démarche portfolio contribue donc pour partie à la construction du Projet Personnel et Professionnel de l'étudiant.

3.7 Stages

Le stage contribue à la professionnalisation de l'étudiant et à la validation des compétences du Bachelor Universitaire de Technologie. Les stages sont répartis selon le calendrier suivant : 8 à 12 semaines les 4 premiers semestres ; 12 à 16 semaines la dernière année.
Les CPN (commission pédagogique nationale) décident de la durée et du positionnement des différentes périodes de stages en respectant la limite de 22 à 26 semaines de l'arrêté. Des dérogations pourront éventuellement être envisagées pour les professions réglementées.
L'encadrement des stages est assuré par les membres de l'équipe pédagogique en coordination avec l'organisme d'accueil. Cet encadrement recouvre en particulier la validation des missions, le suivi régulier du stagiaire et son évaluation.
L'encadrement du stage fait l'objet d'une reconnaissance par l'établissement notamment

au travers du référentiel national d'équivalences horaires.

3.8 Projets tutorés

D'un volume total de 600 heures, les projets tutorés sont des axes structurants de la professionnalisation de l'étudiant en tant qu'ils participent de l'acquisition des compétences du référentiel du Bachelor Universitaire de Technologie et du parcours associé.
En cohérence avec l'approche par compétences, les projets tutorés sont des éléments essentiels et fondamentaux du pôle « Situation d'Apprentissage et d'Évaluation » (SAÉ) des UE de chaque semestre.
Prenant la forme d'activités encadrées par les membres de l'équipe pédagogique dont une partie issue du monde socio-économique, les 600h de projets tutorés supposent donc une pédagogie innovante et adaptée qui s'appuie sur un volume d'heures de formation à hauteur minimale de 75 HETD par an et par groupe de TD, en complément de celui des 1800 ou des 2000 heures d'enseignement selon la spécialité.

3.9 Alternance

L'alternance peut être réalisée sur l'ensemble de la formation. Elle favorise l'insertion professionnelle.
Afin de tenir compte de l'acquisition de compétences en entreprise, les maquettes de formation de chaque année en alternance, incluant les projets tutorés, sont réduites de 15 à 25% du volume horaire global de l'année. Cette diminution peut être appliquée sur les enseignements encadrés comme sur les projets. Elle doit être répartie sur l'ensemble des semestres du cursus.
Le référentiel de formation définit pour chacune des spécialités la valeur du pourcentage de réduction du volume horaire annuel dans la fourchette proposée.

Le suivi des alternants est une modalité pédagogique qui est définie par le conseil de perfectionnement en accord avec les employeurs et prise en compte pour les enseignants dans le cadre du référentiel des équivalences horaires voté et appliqué par chaque établissement.

3.10 Internationalisation

Pour chaque spécialité des dispositifs d'ouverture à l'international et/ou de sensibilisation à l'interculturalité sont mis en œuvre.

3.11 Enseignement à Distance

L'enseignement à distance peut être mis en œuvre, soit pour modifier les modalités de travail en présentiel, soit pour remplacer l'enseignement en présentiel. Dans tous les cas, l'enseignement à distance ne doit pas alourdir les horaires d'enseignement pour l'étudiant au-delà des 33h/semaine.

4. Référentiel d'évaluation

4.1 Contrôle continu

Les unités d'Enseignement (UE) sont acquises dans le cadre d'un contrôle continu intégral. Celui-ci s'entend comme une évaluation régulière pendant la formation reposant sur plusieurs épreuves.

4.2 Assiduité

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral.
Le règlement intérieur adopté par le conseil de l'IUT propose à l'établissement les modalités d'application de cette obligation. Lorsqu'elles ont une incidence sur l'évaluation, elles sont arrêtées par les CFVU de chaque établissement ou tout autre organe en tenant lieu sur proposition du Conseil de l'IUT.
Modalités d'application ayant une incidence sur l'évaluation :

- L'absence à une évaluation est sanctionnée par un zéro, sauf si l'étudiant présente une justification dont la validité est soumise à l'appréciation de l'administration de l'IUT (par exemple, certificat de maladie, obligation imposée par une autorité publique investie d'une mission de service public via une convocation officielle, document justifiant d'un événement familial grave) dans les 48h ouvrables suite à son retour.
- Dans le cas d'absence justifiée à une évaluation, l'étudiant doit prendre rendez-vous avec l'enseignant concerné qui décide de la nécessité ou non pour l'étudiant de rattraper le contrôle manqué dans le mois qui suit son retour à l'IUT.
- Les absences sont communiquées comme élément d'appréciation au jury de fin de semestre. Les moyennes d'UE pourront ne pas être calculées si l'obligation d'assiduité n'est pas satisfaite c'est-à-dire si le nombre d'absences injustifiées est supérieur à 5 dans un semestre universitaire. Alors, le jury de fin de semestre pourra proposer le redoublement ou refuser l'autorisation de redoublement.

4.3 Conditions de validation

Le bachelor universitaire de technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le bachelor universitaire de technologie obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits européens.
Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants.
À l'intérieur de chaque unité d'enseignement, le poids relatif des éléments constitutifs, soit des pôles « ressources » et « SAÉ », varie dans un rapport de 40 à 60%. En troisième année ce rapport peut toutefois être apprécié sur l'ensemble des deux unités d'enseignement d'une même compétence.

La validation des deux UE du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

4.4 Compensation

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'UE.
Seules les UE se référant à un même niveau d'une même compétence finale peuvent ensemble constituer un regroupement cohérent. Des UE se référant à des niveaux de compétence finales différents ou à des compétences finales différentes ne peuvent pas appartenir à un même regroupement cohérent. Aucune UE ne peut appartenir à plus d'un regroupement cohérent.
Au sein de chaque regroupement cohérent d'UE, la compensation est intégrale. Si une UE n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette UE sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'UE appartient.

4.5 Règles de progression

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant.
La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si l'étudiant a obtenu :
- la moyenne à plus de la moitié des regroupements cohérents d'UE ;
- et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 à chaque regroupement cohérent d'UE.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les UE des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4.3 et 4.4, ou par décision de jury.
Durant la totalité du cursus conduisant au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins. Tout refus d'autorisation de redoubler est pris après avoir entendu l'étudiant à sa demande. Il doit être motivé et assorti de conseils d'orientation.

4.6 Jury

Le jury présidé par le directeur de l'IUT délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par l'étudiant. Il se réunit chaque semestre pour se prononcer sur la progression des étudiants, la validation des unités d'enseignement, l'attribution du diplôme universitaire de technologie (DUT) au terme de l'acquisition des 120 premiers crédits européens du cursus et l'attribution du bachelor universitaire de technologie (BUT)

4.7 Plagiat

L'étudiant qui remet un devoir, un mémoire, ou tout document écrit servant à évaluer ses connaissances et ses compétences dans le cadre de sa formation doit s'assurer qu'il ne comporte pas de phrase, de paragraphe, ou, plus largement de passage plagié. L'étudiant doit

veiller à citer les sources utilisées dans la rédaction qu'il a réalisée. L'étudiant est passible de sanctions et/ou de poursuites disciplinaires en cas de plagiat avéré. Le plagiat peut être considéré comme fraude.

5. POURSUITE D'ETUDES ET DOSSIER DE CANDIDATURE

5.1Délai de remise de pièces administratives

Tout dossier de candidature dans un autre établissement nécessitant l'ajout par le département de pièces administratives (relevé de notes, avis, …) devra être parvenu complet au secrétariat du département au minimum quinze jours ouvrés avant la date limite de dépôt fixée par l'établissement destinataire du dossier.
En cas de non-respect de l'Article précédent, le département ne pourra être tenu pour responsable d'une arrivée hors-délai du dossier auprès de l'établissement destinataire et des conséquences associées dans le traitement de ce dossier.

6. Annexes

Annexe 1 : B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (type 1)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S4 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S3 Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)
- S4 Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)
- S3 Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)
- S4 Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)

Annexe 2 : B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (type 1)
Formation en alternance
- S1
- S2
- S3 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S4 Parcours Management des fonctions support (MDFS)

Annexe 3 : BUT Génie Chimique Génie des Procédés (type 1)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)
- S4 Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)

Annexe 4 : BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (type 1)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S4 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S3 Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)
- S4 Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)

Annexe 5 : BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (type 1)
Formation en alternance
- S3 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S4 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)

Annexe 6 : BUT Informatique (type 2)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
- S4 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Annexe 7 : BUT Informatique (type 2)
Formation en alternance
- S3 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
- S4 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Annexe 8 : BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (type 2)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Création numérique (CN)
- S4 Parcours Création numérique (CN)
- S3 Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)
- S4 Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)

Annexe 9 : BUT Réseaux et Télécommunications (type 1) Formation Initiale
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Cybersécurité (Cyber)
- S4 Parcours Cybersécurité (Cyber)

Annexe 10 : BUT Réseaux et Télécommunications (type 1)
Formation en alternance
- S1
- S2
- S3 Parcours Cybersécurité (Cyber)

- S4 Parcours Cybersécurité (Cyber)

Annexe 11 : BUT Techniques de Commercialisation (type 1)
Formation Initiale
- S1
- S2
- S3 Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
- S4 Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
- S3 Parcours Business international : achat et vente (BIAV)
- S4 Parcours Business international : achat et vente (BIAV)
- S3 Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)
- S4 Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)

Annexe 12 : BUT Techniques de Commercialisation (type 1)
Formation en alternance
- S1
- S2
- S3 Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)
- S4 Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)

Annexe 13 : UE Engagement et vie associative à l'UVSQ

Annexe 14 : Ressources d'adaptation locale

Les parcours de type 1 et 2 ne démarrent qu'en 2ème année.

Annexe 1

B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (type 1)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S4 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S3 Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)
- S4 Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)
- S3 Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)
- S4 Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)

Semestre 1 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ						Ressources											ECTS
											SAÉ 1.01 - Formaliser le projet d'une organisation	SAÉ 1.02 - Participer au pilotage d'une organisation	SAÉ 1.03 - Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - SAÉ 1.04 - Identifier les compétences professionnelles		Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Projet Personnel et Professionnel	R1.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R1.03 - Langue vivante 2	R1.04 - Culture juridique	R1.05 - Fondamentaux de la comptabilité	R1.06 - Fondamentaux de l'économie	R1.07 - Technologie de l'information et de la communication	R1.08 - Gestion de projet et management opérationnel	R1.09 - Fondamentaux du marketing	R1.10 - Expression et communication	TOTAL Coefficient	
										CODE	GA1SA01	GA1SA02	GA1SA03	GA1SA04	GA1POR		GA1R01	GA1R02	GA1R03	GA1R04	GA1R05	GA1R06	GA1R07	GA1R08	GA1R09	GA1R10		
UE 1.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet	*en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation*	*en s'inscrivant dans une démarche collaborative*	*en proposant une méthodologie cohérente*	*en formulant des préconisations réalistes et pertinentes*	*en choisissant les outils les plus adaptés*	*en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet*	AC 1.1.1	Communiquer avec les acteurs du projet	X				X		X	X	X				X	X		X		10
									AC 1.1.2	Compléter les outils de suivi					X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.3	Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés					X		X	X	X				X			X		
									AC 1.1.4	Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet	X				X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.5	Lire un budget et respecter le cadrage					X		X	X	X		X		X			X		
									AC 1.1.6	Générer des idées au sein d'ateliers de créativité	X				X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.7	Tenir compte des champs de connaissances transversaux au projet	X				X		X	X	X				X			X		
										Coefficient	40	0	0	0	0	40	5	9	6	0	11	0	8	13	0	8	60	
UE 1.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation	*en respectant la stratégie de l'organisation*	*en collaborant efficacement à la stratégie*	*en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation*	*en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs*			*AC 2.1.1*	Caractériser les différentes fonctions de l'organisation		X			X		X	X	X				X			X		10
									AC 2.1.2	Identifier l'environnement juridique de l'organisation		X			X		X	X	X	X			X			X		
									AC 2.1.3	Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation				X	X		X	X	X				X	X		X		
									AC 2.1.4	Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne		X		X	X		X	X	X		X		X	X		X		
									AC 2.1.5	Positionner l'organisation dans son environnement économique		X			X		X	X	X			X	X		X	X		
									AC 2.1.6	Produire une information pertinente pour le pilotage de l'organisation		X		X	X		X	X	X		X		X	X		X		
										Coefficient	0	25	0	15	0	40	2	2	2	18	12	18	1	2	1	2	60	
UE 1.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing	*en réalisant des études du marché*	*en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation*	*pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation*	*en développant des outils de communication*			*AC 3.1.1*	Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise			X		X		X	X	X				X		X	X		10
									AC 3.1.2	Identifier les acteurs du marché : producteurs/fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing			X		X		X	X	X				X		X	X		
									AC 3.1.3	Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication			X		X		X	X	X				X		X	X		
									AC 3.1.4	Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en oeuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives					X		X	X	X				X			X		
										Coefficient	0	0	40	0	0	40	4	10	8	0	0	0	8	0	22	8	60	
										Volume horaire hors projet							10	30	20	30	30	30	20	20	30	20	240	30
										Volume Adaptation locale (90h en SAE + 0h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	25	25	25	10	5	90											0	
										dont CM						0				16	16	16			16		64	
										dont TD	15	15	15	0		45		15	10	14	14	14		10	14	10	101	
										dont TP	10	10	10	10	5	45	10	15	10	0	0	0	20	10	0	10	75	
										Heures de Projet (40h)	10	10	10	10		40												
										Volume horaire avec projet	35	35	35	20	5	130												

	Poids SAE
UE 1.1	0,4
UE 1.2	0,4
UE 1.3	0,4

Total Volumes horaires	370
dont hTP+heures projets+SAE	205
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,554

Taux minimum	0,4

Semestre 2 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ						Ressources											ECTS
											SAÉ 2.01 - Participer à un projet transverse	SAÉ 2.02 - Participer au pilotage d'une organisation - Étude	SAÉ 2.03 - Mener une étude marketing	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01 - Projet personnel et professionnel	R2.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R2.03 - Langue vivante 2	R2.04 - Droit de l'entreprise	R2.05 - Pilotage comptable et financier - Niveau 1	R2.06 - Économie, organisations et développement durable	R2.07 - Traitement de l'information	R2.08 - Management des organisations	R2.09 - Marketing d'étude	R2.10 - Expression et communication	TOTAL Coefficient	
										CODE	GA2SA01	GA2SA02	GA2SA03	GA2STA	GA2POR		GA2R01	GA2R02	GA2R03	GA2R04	GA2R05	GA2R06	GA2R07	GA2R08	GA2R09	GA2R10		
UE 2.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.1.1	Communiquer avec les acteurs du projet	X			X	X			X	X				X			X		10
									AC 1.1.2	Compléter les outils de suivi	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.3	Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés	X			X	X		X	X	X				X		X	X		
									AC 1.1.4	Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.5	Lire un budget et respecter le cadrage	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.6	Générer des idées au sein d'ateliers de créativité				X	X		X	X	X				X			X		
									AC 1.1.7	Tenir compte des champs de connaissances transversaux au projet				X	X			X	X				X			X		
										Coefficient	15	0	0	17,5	7,5	40	7	12	12	0	0	0	12	0	5	12	60	
UE 2.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.1.1	Caractériser les différentes fonctions de l'organisation		X		X	X			X	X				X	X		X		10
									AC 2.1.2	Identifier l'environnement juridique de l'organisation		X		X	X			X	X	X			X			X		
									AC 2.1.3	Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation	X	X		X	X		X	X	X				X	X		X		
									AC 2.1.4	Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne		X		X	X			X	X		X		X			X		
									AC 2.1.5	Positionner l'organisation dans son environnement économique	X	X		X	X			X	X			X	X	X		X		
									AC 2.1.6	Produire une information pertinente pour le pilotage de l'organisation	X	X		X	X			X	X		X	X	X		X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	0	17,5	7,5	40	1	2	2	12	12	12	2	12	3	2	60	
UE 2.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.1.1	Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise	X			X	X			X	X				X			X		10
									AC 3.1.2	Identifier les acteurs du marché : producteurs/fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing	X		X	X	X			X	X				X			X		
									AC 3.1.3	Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication				X	X		X	X	X				X			X		
									AC 3.1.4	Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en oeuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives	X		X	X	X			X	X				X		X	X		
										Coefficient	7,5	0	7,5	17,5	7,5	40	5	9	9	0	0	0	12	0	16	9	60	
										Volume horaire hors projet							15	30	20	30	35	35	35	30	35	30	295	30
										Volume Adaptation locale (75h en SAE + 0h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	15	15	25	15	5	75											0	
										dont CM	10		5			15				16	17	17		16	15		81	
										dont TD	5	5	10	5	5	30	5	10	10	14	18	18		14	10	20	119	
										dont TP		10	10	10		30	10	20	10	0	0	0	35	0	10	10	95	
										Heures de Projet (110h)	30	15	15	45	5	110												
										Volume horaire avec projet	45	30	40	60	10	185												

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Total Volumes horaires	480
dont hTP+heures projets+SAE	280
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,583

Stage en nombre de semaines	2 à 4
Total Projet Tutoré BUT 1	150
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des fonctions support (MDFS)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 3.01 MDFS - Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une	SAÉ 3.02 MDFS - Produire les éléments de gestion RH	SAÉ 3.03 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Projet personnel et professionnel	R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R3.03 - Langue vivante 2	R3.04 - Droit du travail	R3.05 - Stratégie d'entreprise	R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel	R3.07 - Ressources humaines	R3.08 - Expression et communication	R 3.09 MDFS - Pilotage comptable et financier - Niveau 2	R 3.10 MDFS - Gestion administrative du personnel - Niveau 1	R 3.11 MDFS/MACAST - Veille et développement international	TOTAL Coefficient	ECTS
										CODE	GA3SA01	GA3SA02	GA3SA03	GA3POR		GA3R01	GA3R02	GA3R03	GA3R04	GA3R05	GA3R06	GA3R07	GA3R08	GA3R09	GA3R10	GA3R11		
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X				X	X				
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X		X	X	X				X	X				
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X		X	X	X				X	X				
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X		X	X	X					X				
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	0	0	30	7	0	0	0	0	4
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X	X		X	X	X	X				X				
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X		X	X	X	X				X				
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X		X	X	X				X	X				
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	17	0	0	13	7	0	0	0	60	7
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X		X	X	X		X	X		X				
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X		X	X	X			X		X				
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X		X	X	X					X				
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X		X	X	X					X				
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	15	15	0	7	0	0	0	60	7
UE 3.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	en faisant correspondre les compétences des collaborateurs et les besoins de l'organisation	en participant à la gestion et l'administration du personnel au quotidien	en mettant en oeuvre une veille informationnelle en matière de ressources humaines				AC 4.1.1	Utiliser les outils et techniques de management et de travail en équipe	X	X	X	X		X	X	X					X		X		
									AC 4.1.2	Utiliser les outils et techniques de recrutement	X	X	X	X		X	X	X					X				
									AC 4.1.3	Contribuer à la réalisation de la paie	X	X	X	X		X	X	X					X		X		
									AC 4.1.4	Collecter les informations juridiques pertinentes	X	X	X	X		X	X	X					X		X		
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	0	30	0	50	6
UE 3.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	en traitant les données du système d'information de l'organisation	en étant force de proposition auprès des parties prenantes	en respectant le cadre réglementaire et juridique				AC 5.1.1	Identifier les attentes et contraintes des parties prenantes internes	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X	
									AC 5.1.2	Répondre aux demandes des parties prenantes internes	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X	
									AC 5.1.3	Contribuer au dialogue entre la ou les fonctions supports et les parties prenantes externes	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X	
									AC 5.1.4	Répondre aux obligations réglementaires	X	X	X	X		X	X	X					X	X			
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	30	0	10	60	6
										Volume horaire hors projet					0	15	20	20	20	20	20	20	15	25	25		200	30
										Volume Adaptation locale (110h en SAE + 20h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	35	30	35	10	110											20	20	
										dont CM					0				10	10		5		10	10	10	55	
										dont TD	25	25	25	5	80	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	105	
										dont TP	10	5	10	5	30	10	10	10	0	0	10	5	5	5	5		60	
										Heures de Projet (105h)	30	25	50		105													
										Volume horaire avec projet	65	55	85	10	215													

Total Volumes horaires	415
dont hTP+heures projets+SAE	275
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,663

Taux minimum	0,4

Poids SAE	
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,44
Poids SAE	0,4

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des fonctions support (MFS)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ						Ressources													ECTS
											SAÉ 4.MDFS.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions support	SAÉ 4.MDFS.02 - Mobiliser les éléments de gestion à des fins d'analyse	SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transvers	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R 4.01 - Projet personnel et professionnel	R 4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R 4.03 - Langue vivante 2	R 4.04 - Droit des affaires	R 4.05 - Outils de pilotage	R 4.06 - Expression et communication	R 4.07 MDFS - Introduction à la fiscalité d'entreprise	R 4.08 MDFS - Environnement juridique des ressources humaines	R 4.09 MDFS - Pilotage financier	R 4.10 MDFS - Gestion administrative du personnel - Niveau 2	R 4.11 MDFS/MACAST - Management interculturel	TOTAL Coefficient	
									CODE		GA4SA01	GA4SA02	GA4SA03	GA4STA	GA4POR		GA4R01	GA4R02	GA4R03	GA4R04	GA4R05	GA4R06	GA4R07	GA4R08	GA4R09	GA4R10	GA4R11			
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X	X		X	X	X			X							3
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X	X		X	X	X			X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	0	30	5	0	0	0	0	0	50	
UE 4.2	Participer au pilotage interne de l'organisation (stratégique et opérationnelle)	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X	X		X	X	X			X							6
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X		X		X	X	X	X		X							
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X	X		X	X	X	X		X							
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	15	15	5	0	0	0	0	0	50	
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X	X		X	X	X			X							5
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X	X		X	X	X			X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	5	20	10	0	0	15	0	0	0	0	0	50	
UE 4.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	en faisant correspondre les compétences des collaborateurs et les besoins de l'organisation	en participant à la gestion et l'administration du personnel au quotidien	en mettant en oeuvre une veille informationnelle en matière de ressources humaines				AC 4.1.1	Utiliser les outils et techniques de management et de travail en équipe	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X					8
									AC 4.1.2	Utiliser les outils et techniques de recrutement	X	X	X	X	X		X	X	X			X							
									AC 4.1.3	Contribuer à la réalisation de la paie	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X		X	X		
									AC 4.1.4	Collecter les informations juridiques pertinentes	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X		X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	5	5	5	0	0	5	0	10		10	10	50	
UE 4.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	en traitant les données du système d'information de l'organisation	en étant force de proposition auprès des parties prenantes	en respectant le cadre réglementaire et juridique				AC 5.1.1	Identifier les attentes et contraintes des parties prenantes internes	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X				8
									AC 5.1.2	Répondre aux demandes des parties prenantes internes	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X		X		
									AC 5.1.3	Contribuer au dialogue entre la ou les fonctions supports et les parties prenantes externes	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X		X		X		
									AC 5.1.4	Répondre aux obligations réglementaires	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X		X	X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	2	3	3	0	0	2	10	0	10	10	10	50	
										Volume horaire hors projet						0	10	20	15	20	20	15	25	25	12,5	12,5		175	30
										Volume Adaptation locale (80h en SAE + 35h sur SAE et Ressources) dont 25h de TP	20	20	20	15	5	80											35	35	
										dont CM	5	5	5			15				10			10	10	5	5	15	55	
										dont TD	10	10	10	10		40	5	10	5	10	10	10	10	5	7,5	7,5	20	100	
										dont TP	5	5	5	5	5	25	5	10	10	0	10	5	5	10	0			55	
										Heures de Projet (95h)	15	15	50	15		95													
										Volume horaire avec projet	35	35	70	30	5	175													

Poids SAE
0,5
Poids SAE
0,5
Poids SAE
0,5
Poids SAE
0,5
Poids SAE
0,5

Total Volumes horaires	350
dont hTP+heures projets+SAE	230
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,657

Stage en nombre de semaines	8
Total Projet Tutoré BUT 2	155
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 3.01 MACAST - Analyser et améliorer la performance d'une organisation des secteurs culturels, artistiques, sportifs ou touristiques	SAE 3.02 MACAST - Réaliser une étude stratégique d'une organisation dans les secteurs culturels, artistiques, sportifs ou touristiques	SAE 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transvers	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Projet personnel et professionnel	R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R3.03 - Langue vivante 2	R3.04 - Droit du travail	R3.05 - Stratégie d'entreprise	R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel	R3.07 - Ressources humaines	R3.08 - Expression et communication	R 3.09 MACAST - Cadre légal culturel, artistique, sportif ou touristique	R 3.10 MACAST - Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou touristique	R 3.11 MDFS/MACAST - Veille et développement international	TOTAL Coefficient	ECTS
										CODE	GA3SA06	GA3SA07	GA3SA03	GA3POR		GA3R01	GA3R02	GA3R03	GA3R04	GA3R05	GA3R06	GA3R07	GA3R08	GA3R16	GA3R17	GA3R11		
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X		X	X	X					X					4
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X		X	X	X					X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	0	0	30	7	0	0	0	60	
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation et développer la stratégie de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X		X	X	X					X					7
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X	X		X	X	X	X				X					
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X		X	X	X	X				X					
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X		X	X	X				X	X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	17	0	0	13	7	0	0	0	60	
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X		X	X	X		X	X		X					7
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X		X	X	X			X		X					
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X		X	X	X					X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	15	15	0	7	0	0		60	
UE 3.4	Développer des structures et des évènements culturels ou sportifs ou touristiques	Participer au développement et aux évènements	en mettant en oeuvre des projets culturels ou sportifs ou touristiques	en concevant des projets dans le secteur culturel ou sportif ou touristique	en respectant les valeurs du secteur culturel ou sportif ou touristique				AC 4.1.1	Appréhender les valeurs, les publics, les pratiques et les usages du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X	X	X			6
									AC 4.1.2	Identifier les acteurs et les réseaux professionnels (économiques, politiques, historiques, réseaux)	X	X	X	X		X	X	X					X		X	X		
									AC 4.1.3	Distinguer les missions spécifiques d'une organisation du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X		X			
									AC 4.1.4	Identifier les sources de financement spécifiques au secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X					
									AC 4.1.5	Contribuer à la réalisation d'un événement culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X			X		
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	15	15	10	60	
UE 3.5	Gérer des organisations culturelles ou sportives ou touristiques	Collaborer à la gestion des organisations	en assurant la gestion opérationnelle spécifique d'une structure culturelle ou sportive ou touristique	en tenant compte des enjeux spécifiques des organisations culturelles ou sportives ou touristiques	en respectant les normes du secteur culturel ou sportif ou touristique				AC 5.1.1	Identifier les métiers et les fonctions d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X		X			6
									AC 5.1.2	Appréhender les outils de gestion spécifiques du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X					
									AC 5.1.3	Intégrer la réglementation spécifique du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X	X				
									AC 5.1.4	Contribuer à l'administration quotidienne d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique	X	X	X	X		X	X	X					X	X				
									AC 5.1.5	Contribuer à la promotion d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique auprès de ses clients et partenaires	X	X	X	X		X	X	X					X			X		
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	15	15	10	60	

Volume horaire hors projet					0	15	20	20	20	20	20	20	15	25	25		200	30
Volume Adaptation locale (110h en SAE + 20h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	35	30	35	10	110											20	20	
dont CM					0				10	10		5		10	10	10	55	
dont TD	25	25	25	5	80	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	105	
dont TP	10	5	10	5	30	10	10	10	0	0	10	5	5	5	5		60	
Heures de Projet (105h)	30	25	50		105													
Volume horaire avec projet	65	55	85	10	215													

Total Volumes horaires	415
dont hTP+heures projets+SAE	275
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,663

Taux minimum	0,4

Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme (MASCAST)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 4.01 MACAST - Envisager une action culturelle dans le secteur culturel, artistique,	SAÉ 4.02 MACAST - Elaborer la stratégie et les outils de communication d'un projet	SAE 4.03 Collaborer et rendre compte d'un projet transvers	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R 4.01 - Projet personnel et professionnel	R 4.02 - Langues vivante 1 - Anglais des affaires	R 4.03 - Langue vivante 2	R 4.04 - Droit des affaires	R 4.05 - Outils de pilotage	R 4.06 - Expression et communication	R 4.07 MACAST - Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives et de	R 4.08 MACAST - Outils de communication et de gestion culturels, artistiques, sportifs	R 4.09 MACAST - Comportement de consommation culturel,	R 4.10 MACAST - Sources de financement spécifiques culturelles, artistiques,	R 4.11 MDFS/MACAST - Management transversal	TOTAL Coefficient	ECTS	
									CODE		GAASA06	GAASA07	GAASA03	GAASTA	GAAPOR		GAAR01	GAAR02	GAAR03	GAAR04	GAAR05	GAAR06	GAAR16	GAAR17	GAAR18	GAAR19	GAAR11			
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X	X		X	X	X			X							3	
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X								
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X								
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X	X		X	X	X			X								
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	0	30	5	0	0	0	0	0	50		
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X	X		X	X	X			X							6	
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X		X		X	X	X	X		X								
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X	X		X	X	X	X		X								
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X		X	X								
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	15	15	5	0	0	0	0	0	50		
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X	X		X	X	X			X							5	
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X	X		X	X	X			X								
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X	X		X	X	X			X								
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	5	20	10	0	0	15	0	0	0	0	0	50		
UE 4.4	Développer des structures et des évènements culturels ou sportifs ou touristiques	Participer au développement et aux évènements	en mettant en oeuvre des projets culturels ou sportifs ou touristiques	en concevant des projets dans le secteur culturel ou sportif ou touristique	en respectant les valeurs du secteur culturel ou sportif ou touristique				AC 4.1.1	Appréhender les valeurs, les publics, les pratiques et les usages du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X						8	
									AC 4.1.2	Identifier les acteurs et les réseaux professionnels (économiques, politiques, historiques, réseaux)	X	X	X	X	X		X	X	X			X					X			
									AC 4.1.3	Distinguer les missions spécifiques d'une organisation du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X							
									AC 4.1.4	Identifier les sources de financement spécifiques au secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X				X				
									AC 4.1.5	Contribuer à la réalisation d'un évènement culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X	X	X					
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	5	5	5	0	0	5	5	5	5	5	10	50		
UE 4.5	Gérer des organisations culturelles ou sportives ou touristiques	Collaborer à la gestion des organisations	en assurant la gestion opérationnelle spécifique d'une structure culturelle ou sportive ou touristique	en tenant compte des enjeux spécifiques des organisations culturelles ou sportives ou touristiques	en respectant les normes du secteur culturel ou sportif ou touristique				AC 5.1.1	Identifier les métiers et les fonctions d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X							8	
									AC 5.1.2	Appréhender les outils de gestion spécifiques du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X							
									AC 5.1.3	Intégrer la réglementation spécifique du secteur culturel ou sportif ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X								
									AC 5.1.4	Contribuer à l'administration quotidienne d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X			X				
									AC 5.1.5	Contribuer à la promotion d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique auprès de ses clients et partenaires	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X	X		X			
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	2	3	3	0	0	2	8	8	7	7	10	50		
										Volume horaire hors projet						0	10	20	15	20	20	15	20	20	15	20		175	30	
										Volume Adaptation locale (80h en SAE + 35h sur SAE et Ressources) dont 25h de TP	20	20	20	15	5	80											35	35		
										dont CM	5	5	5			15				10			10	10	5		15	50		
										dont TD	10	10	10	10		40	5	10	5	10	10	10	10	10	5	10	20	105		
										dont TP	5	5	5	5	5	25	5	10	10	0	10	5	0	0	5	10		55		
										Heures de Projet (95h)	15	15	50	15		95														
										Volume horaire avec projet	35	35	70	30	5	175														

SAE	Poids SAE
UE 4.1	0,5
UE 3.2	0,5
UE 4.3	0,5
UE 4.4	0,5
UE 4.5	0,5

Total Volumes horaires	350
dont hTP+heures projets+SAE	230
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,657

Stage en nombre de semaines	8
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation Initiale

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	ECTS	Poids SAE
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	*en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation*; *en s'inscrivant dans une démarche collaborative*; *en proposant une méthodologie cohérente*; *en formulant des préconisations réalistes et pertinentes*; *en choisissant les outils les plus adaptés*; *en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet*	4	0,4
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	*en respectant la stratégie de l'organisation*; *en collaborant efficacement à la stratégie*; *en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation*; *en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs*	7	0,4
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	*en réalisant des études du marché*; *en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation*; *pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation*; *en développant des outils de communication*	7	0,4
UE 3.4	Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale	Participer et collaborer au recueil et à l'analyse des données RSE	*en valorisant l'impact économique d'une pratique éthique et responsable*; *en identifiant les leviers de développement d'une démarche RSE (labels, financements, appuis, etc.)*; *en mettant en oeuvre une veille informationnelle critique/proactive (réglementations, outils, démarches, dispositifs, débats publics sur les questions RSE, etc.)*; *en articulant les attentes des différentes parties prenantes*	6	0,4
UE 3.5	Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation	Collaborer à la démarche marketing	*en conduisant un diagnostic économique, social et environnemental d'un territoire*; *en intégrant les innovations managériales*; *en pilotant les axes stratégiques de l'entreprise responsable avec une vision long terme*; *en faisant preuve d'initiative et de créativité*; *en proposant un plan d'action concret*	6	0,4
				30	

SAÉ: GA3SA04 = SAÉ 3.01 MRPO - Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux; GA3SA05 = SAÉ 3.02 MRPO - Réaliser une étude/conseil dans le cadre d'un projet eco ou; GA3SA03 = SAÉ 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse; GA3POR = Portfolio.

Ressources: GA3R01 = R3.01 - Projet personnel et professionnel; GA3R02 = R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires; GA3R03 = R3.03 - Langue vivante 2; GA3R04 = R3.04 - Droit du travail; GA3R05 = R3.05 - Stratégie d'entreprise; GA3R06 = R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel; GA3R07 = R3.07 - Ressources humaines; GA3R08 = R3.08 - Expression et communication; GA3R12 = R 3.09 MRPO - Communication et marketing durable; GA3R13 = R 3.10 MRPO - Nouvelles approches de l'entreprise; GA3R14 = R 3.11 MRPO - Management global du développement durable; GA3R15 = R 3.12 MRPO - Trade marketing et merchandising.

UE	CODE	Apprentissages critiques	GA3SA04	GA3SA05	GA3SA03	GA3POR	TOTAL Coefficient SAÉ	GA3R01	GA3R02	GA3R03	GA3R04	GA3R05	GA3R06	GA3R07	GA3R08	GA3R12	GA3R13	GA3R14	GA3R15	TOTAL Coefficient Ressources
UE 3.1	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.1	AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	x		x	x		x	x	x				x	x					
UE 3.1	AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.1	AC 1.2.4	Animer une équipe	x		x	x		x	x	x				x	x					
UE 3.1	AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	x		x	x		x	x	x				x	x					
UE 3.1	AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.1	AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.1		Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	0	0	30	7	0	0	0	0	60
UE 3.2	AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.2	AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	x		x	x		x	x	x	x				x					
UE 3.2	AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	x		x	x		x	x	x	x				x					
UE 3.2	AC 2.2.4	valuer la situation financière de l'organisation	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.2	AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	x		x	x		x	x	x				x	x					
UE 3.2		Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	17	0	0	13	7	0	0	0	0	60
UE 3.3	AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	x		x	x		x	x	x		x	x		x					
UE 3.3	AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	x		x	x		x	x	x			x		x					
UE 3.3	AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.3	AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	x		x	x		x	x	x					x					
UE 3.3		Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	15	15	0	7					60
UE 3.4	AC 4.1.1	Appréhender l'histoire des idées RSE et la place de l'éthique dans les organisations (management responsable)	x	x	x	x		x	x	x					x					
UE 3.4	AC 4.1.2	Comprendre l'architecture juridique et normative RSE (droit de l'environnement, normes ISO)	x	x	x	x		x	x	x					x			x		
UE 3.4	AC 4.1.3	Comprendre et exposer un bilan RSE	x	x	x	x		x	x	x					x			x		
UE 3.4	AC 4.1.4	Analyser les attentes sociétales et le potentiel d'un marché	x	x	x	x		x	x	x					x	x		x	x	
UE 3.4	AC 4.1.5	Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes à la mise en oeuvre d'une politique RSE	x	x	x	x		x	x	x					x				x	
UE 3.4	AC 4.1.6	Appréhender les outils de l'évaluation environnementale (bilan carbone, etc.)	x	x	x	x		x	x	x					x			x		
UE 3.4		Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	15	0	15	10	60
UE 3.5	AC 5.1.1	Étudier un écosystème socio-économique territorial dans la perspective d'entreprendre	x	x	x	x		x	x	x					x		x		x	
UE 3.5	AC 5.1.2	Évaluer les divers modèles d'activité	x	x	x	x		x	x	x					x		x	x		
UE 3.5	AC 5.1.3	Lire un plan d'affaires	x	x	x	x		x	x	x					x					
UE 3.5	AC 5.1.4	Recueillir, synthétiser et exposer des informations sur les labels, les financements, les appuis et les collaborations disponibles pour la création et reprise d'activités	x	x	x	x		x	x	x					x					
UE 3.5	AC 5.1.5	Identifier les divers types de management dans l'organisation	x	x	x	x		x	x	x					x					
UE 3.5	AC 5.1.6	Accompagner administrativement et commercialement l'ensemble de la création d'une entreprise	x	x	x	x		x	x	x					x					
UE 3.5		Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	0	15	15	10	60

	GA3SA04	GA3SA05	GA3SA03	GA3POR	TOTAL SAÉ	GA3R01	GA3R02	GA3R03	GA3R04	GA3R05	GA3R06	GA3R07	GA3R08	GA3R12	GA3R13	GA3R14	GA3R15	TOTAL Ressources
Volume horaire hors projet					0	15	20	20	20	20	20	20	15	10	20	20		200
Volume Adaptation locale (110h en SAE + 20h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	35	30	35	10	110												20	20
dont CM					0				10	10	5	10		5	5	10	10	65
dont TD	25	25	25	5	80	5	10	10	10	10	5	5	10		10	10	10	95
dont TP	10	5	10	5	30	10	10	10	0	0	10	5	5	5	5	0	0	60
Heures de Projet (105h)	30	25	50		105													
Volume horaire avec projet	65	55	85	10	215													

Total Volumes horaires	415
dont hTP+heures projets+SAE	275
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,663
Taux minimum	0,4

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management responsable de projets et des organisations (MRPO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.01 MRPO - Envisager une création d'entreprise intégrant les enjeux	SAÉ 4.02 MRPO - Construire un plan d'affaires	SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R 4.01 - Projet personnel et professionnel	R 4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R 4.03 - Langue vivante 2	R 4.04 - Droit des affaires	R 4.05 - Outils de pilotage	R 4.06 - Expression et communication	R 4.07 MRPO - Commerce éco-responsable	R 4.08 MRPO - Responsabilité sociale et environnementale de l'organisation	R 4.09 MRPO - Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable	R 4.10 MRPO - e-marketing	TOTAL Coefficient	ECTS
									CODE		GA4SA04	GA4SA05	GA4SA03	GA4STA	GA4POR		GA4R01	GA4R02	GA4R03	GA4R04	GA4R05	GA4R06	GA4R12	GA4R13	GA4R14	GA4R15		
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	*en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation*	*en s'inscrivant dans une démarche collaborative*	*en proposant une méthodologie cohérente*	*en formulant des préconisations réalistes et pertinentes*	*en choisissant les outils les plus adaptés*	*en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet*	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X	X		X	X	X			X						3
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X						
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X						
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X	X		X	X	X			X						
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	0	30	5	0	0	0	0	50	
UE 4.2	Participer au pilotage interne de l'organisation / pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	*en respectant la stratégie de l'organisation*	*en collaborant efficacement à la stratégie*	*en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation*	*en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs*			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X	X		X	X	X			X						6
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X		X		X	X	X	X		X						
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X	X		X	X	X	X		X						
									AC 2.2.4	valuer la situation financière de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X		X	X						
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	15	15	5	0	0	0	0	50	
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	*en réalisant des études du marché*	*en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation*	*pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation*	*en développant des outils de communication*			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X	X		X	X	X			X						5
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X	X		X	X	X			X						
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	5	20	10	0	0	15	0	0	0	0	50	
UE 4.4	Accompagner une organisation dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale	Participer et collaborer au recueil et à l'analyse des données RSE	*en valorisant l'impact économique d'une pratique éthique et responsable*	*en identifiant les leviers de développement d'une démarche RSE (labels, financements, appuis, etc.)*	*en mettant en oeuvre une veille informationnelle critique/proactive (réglementations, outils, démarches, dispositifs, débats publics sur les questions RSE, etc.)*	*en articulant les attentes des différentes parties prenantes*			AC 4.1.1	Appréhender l'histoire des idées RSE et la place de l'éthique dans les organisations (management responsable)	X		X	X	X		X	X	X			X		X				8
									AC 4.1.2	Comprendre l'architecture juridique et normative RSE (droit de l'environnement, normes ISO)	X		X	X	X		X	X	X			X		X				
									AC 4.1.3	Comprendre et exposer un bilan RSE	X		X	X	X		X	X	X			X		X				
									AC 4.1.4	Analyser les attentes sociétales et le potentiel d'un marché	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X		X		
									AC 4.1.5	Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes à la mise en oeuvre d'une politique RSE	X		X	X	X		X	X	X			X	X	X		X		
									AC 4.1.6	Appréhender les outils de l'évaluation environnementale (bilan carbone, etc.)	X		X	X	X		X	X	X			X		X				
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	5	5	5	0	0	5	10	10	0	10	50	
UE 4.5	Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'activités d'organisation	Collaborer à la démarche marketing	*en conduisant un diagnostic économique, social et environnemental d'un territoire*	*en intégrant les innovations managériales*	*en utilisant les axes stratégiques de l'entreprise responsable avec une vision long terme*	*en faisant preuve d'initiative et de créativité*	*en proposant un plan d'action concret*		AC 5.1.1	Étudier un écosystème socio-économique territorial dans la perspective d'entreprendre	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X	X		8
									AC 5.1.2	Évaluer les divers modèles d'activité	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X	X		
									AC 5.1.3	Lire un plan d'affaires	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X			
									AC 5.1.4	Recueillir, synthétiser et exposer des informations sur les labels, les financements, les appuis et les collaborations disponibles pour la création et reprise d'activités	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X			
									AC 5.1.5	Identifier les divers types de management dans l'organisation	X		X	X	X		X	X	X			X						
									AC 5.1.6	Accompagner administrativement et commercialement l'ensemble de la création d'une entreprise	X	X	X	X	X		X	X	X			X						
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	2	3	3	0	0	2	0	0	30	10	50	
										Volume horaire hors projet						0	10	20	15	20	20	15	25	25	25		175	30
										Volume Adaptation locale (80h en SAE + 35h sur SAE et Ressources) dont 25h de TP	20	20	20	15	5	80										35	35	
										dont CM	5	5	5			15				10			10	10	10	15	55	
										dont TD	10	10	10	10		40	5	10	5	10	10	10	10	10	10	20	100	
										dont TP	5	5	5	5	5	25	5	10	10	0	10	5	5	5	5		55	
										Heures de Projet (95h)	15	15	50	15		95												
										Volume horaire avec projet	35	35	70	30	5	175												

SAÉ	Poids SAE
	0,5
	0,5
	0,5
	0,5
	0,5

Total Volumes horaires	350
dont hTP+heures projets+SAE	230
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,657

Stage en nombre de semaines	8
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,4

Annexe 2

B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (type 1)
Formation en alternance

- S1
- S2
- S3 Parcours Management des fonctions support (MDFS)
- S4 Parcours Management des fonctions support (MDFS)

Semestre 1 - Formation par apprentissage
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ					TOTAL Coefficient	Ressources										TOTAL Coefficient	ECTS
											SAÉ 1.01 - Formaliser le projet d'une organisation	SAÉ 1.02 - Participer au pilotage d'une organisation	SAÉ 1.03 - Etablir le diagnostic marketing d'une organisation -	SAÉ 1.04 - Identifier les compétences professionnelles	Portfolio		R1.01 - Projet Personnel et Professionnel	R1.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R1.03 - Langue vivante 2	R1.04 - Culture juridique	R1.05 - Fondamentaux de la comptabilité	R1.06 - Fondamentaux de l'économie	R1.07 - Technologie de l'information et de la communication	R1.08 - Gestion de projet et management opérationnel	R1.09 - Fondamentaux du marketing	R1.10 - Expression et communication		
									CODE		GA1SA01A	GA1SA02A	GA1SA03A	GA1SA04A	GA1PORA		GA1R01A	GA1R02A	GA1R03A	GA1R04A	GA1R05A	GA1R06A	GA1R07A	GA1R08A	GA1R09A	GA1R10A		
UE 1.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet	*en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation*	*en s'inscrivant dans une démarche collaborative*	*en proposant une méthodologie cohérente*	*en formulant des préconisations réalistes et pertinentes*	*en choisissant les outils les plus adaptés*	*en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet*	AC 1.1.1	Communiquer avec les acteurs du projet	X				X		X	X	X				X	X		X		10
									AC 1.1.2	Compléter les outils de suivi					X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.3	Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés					X		X	X	X				X			X		
									AC 1.1.4	Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet	X				X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.5	Lire un budget et respecter le cadrage					X		X	X	X		X		X			X		
									AC 1.1.6	Générer des idées au sein d'ateliers de créativité	X				X		X	X	X				X	X		X		
									AC 1.1.7	Tenir compte des champs de connaissances transversaux au projet	X				X		X	X	X				X			X		
										Coefficient	40	0	0	0	0	40	5	9	6	0	11	0	8	13	0	8	60	
UE 1.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation	*en respectant la stratégie de l'organisation*	*en collaborant efficacement à la stratégie*	*en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation*	*en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs*			*AC 2.1.1*	Caractériser les différentes fonctions de l'organisation		X			X		X	X	X				X			X		10
									AC 2.1.2	Identifier l'environnement juridique de l'organisation		X			X		X	X	X	X			X			X		
									AC 2.1.3	Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation				X	X		X	X	X				X	X		X		
									AC 2.1.4	Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne		X		X	X		X	X	X		X		X	X		X		
									AC 2.1.5	Positionner l'organisation dans son environnement économique		X			X		X	X	X			X	X		X	X		
									AC 2.1.6	Produire une information pertinente pour le pilotage de l'organisation		X		X	X		X	X	X		X		X	X		X		
										Coefficient	0	25	0	15	0	40	2	2	2	18	12	18	1	2	1	2	60	
UE 1.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing	*en réalisant des études du marché*	*en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation*	*pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation*	*en développant des outils de communication*			*AC 3.1.1*	Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise			X		X		X	X	X				X		X	X		10
									AC 3.1.2	Identifier les acteurs du marché : producteurs/fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing			X		X		X	X	X				X		X	X		
									AC 3.1.3	Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication			X		X		X	X	X				X		X	X		
									AC 3.1.4	Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en oeuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives					X		X	X	X				X			X		
										Coefficient	0	0	40	0	0	40	4	10	8	0	0	0	8	0	22	8	60	
										Volume horaire hors projet						0	10	30	20	30	30	30	20	20	30	20	240	30
										Volume Adaptation locale (90h en SAE + 0h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	15	15	15	5	5	55											0	
										dont CM						0				16	16	16			16		64	
										dont TD			5	0	5	10		15	10	14	14	14		10	14	10	101	
										dont TP	15	10	10	5	0	40	10	15	10	0	0	0	20	10	0	10	75	
										Heures de Projet (40h)	5	5	5	5		20												
										Volume horaire avec projet	20	20	20	10	5	75												

Total Volumes horaires	315
dont hTP+heures projets+SAE	150
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,476

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Taux minimum	0,4

Semestre 2 - Formation par apprentissage
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 2.01 - Participer à un projet transverse	SAÉ 2.02 - Participer au pilotage d'une organisation - Étude	SAÉ 2.03 - Mener une étude marketing	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01 - Projet personnel et professionnel	R2.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires	R2.03 - Langue vivante 2	R2.04 - Droit de l'entreprise	R2.05 - Pilotage comptable et financier - Niveau 1	R2.06 - Économie, organisations et développement durable	R2.07 - Traitement de l'information	R2.08 - Management des organisations	R2.09 - Marketing d'étude	R2.10 - Expression et communication	TOTAL Coefficient	ECTS
											SAÉ						Ressources										
									CODE		GA2SA01A	GA2SA02A	GA2SA03A	GA2STAA	GA2PORA		GA2R01A	GA2R02A	GA2R03A	GA2R04A	GA2R05A	GA2R06A	GA2R07A	GA2R08A	GA2R09A	GA2R10A		
UE 2.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet	*en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation*	*en s'inscrivant dans une démarche collaborative*	*en proposant une méthodologie cohérente*	*en formulant des préconisations réalistes et pertinentes*	*en choisissant les outils les plus adaptés*	*en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet*	*AC 1.1.1*	Communiquer avec les acteurs du projet	X			X	X			X	X				X			X		10
									AC 1.1.2	Compléter les outils de suivi	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.3	Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés	X			X	X		X	X	X				X		X	X		
									AC 1.1.4	Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.5	Lire un budget et respecter le cadrage	X			X	X			X	X				X			X		
									AC 1.1.6	Générer des idées au sein d'ateliers de créativité				X	X		X	X	X				X			X		
									AC 1.1.7	Tenir compte des champs de connaissances transversaux au projet				X	X			X	X				X			X		
										Coefficient	15	0	0	17,5	7,5	40	7	12	12	0	0	0	12	0	5	12	60	
UE 2.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation	*en respectant la stratégie de l'organisation*	*en collaborant efficacement à la stratégie*	*en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation*	*en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs*			*AC 2.1.1*	Caractériser les différentes fonctions de l'organisation		X		X	X			X	X				X	X		X		10
									AC 2.1.2	Identifier l'environnement juridique de l'organisation		X		X	X			X	X	X			X			X		
									AC 2.1.3	Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation	X	X		X	X		X	X	X				X	X		X		
									AC 2.1.4	Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne		X		X	X			X	X		X		X			X		
									AC 2.1.5	Positionner l'organisation dans son environnement économique	X	X		X	X			X	X			X	X	X		X		
									AC 2.1.6	Produire une information pertinente pour le pilotage de l'organisation	X	X		X	X			X	X		X	X	X		X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	0	17,5	7,5	40	1	2	2	12	12	12	2	12	3	2	60	
UE 2.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing	*en réalisant des études du marché*	*en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation*	*pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation*	*en développant des outils de communication*			*AC 3.1.1*	Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise	X			X	X			X	X				X			X		10
									AC 3.1.2	Identifier les acteurs du marché : producteurs/fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing	X		X	X	X			X	X				X			X		
									AC 3.1.3	Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication				X	X		X	X	X				X			X		
									AC 3.1.4	Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en oeuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives	X		X	X	X			X	X				X		X	X		
										Coefficient	7,5	0	7,5	17,5	7,5	40	5	9	9	0	0	0	12	0	16	9	60	
										Volume horaire hors projet						0	10	30	20	30	35	35	25	30	35	30	280	30
										Volume Adaptation locale (75h en SAE + 0h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	10	10	20	15	3	58												
										dont CM				5	3	8				16	17	17		16	15		81	
										dont TD			10			10	10	10	10	14	18	18	25	14	10	20	149	
										dont TP	10	10	10	10		40		20	10	0	0	0		0	10	10	50	
										Heures de Projet (110h)	5	5	5	35	5	55												
										Volume horaire avec projet	15	15	25	50	8	113												

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Total Volumes horaires	393
dont hTP+heures projets+SAE	163
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,415

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 1	95
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation par apprentissage
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des fonctions support (MDFS)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 3.01 MDFS - Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une	SAÉ 3.02 MDFS - Produire les éléments de gestion RH	SAÉ 3.03 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Projet personnel et professionnel	R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R3.03 - Langue vivante 2	R3.04 - Droit du travail	R3.05 - Stratégie d'entreprise	R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel	R3.07 - Ressources humaines	R3.08 - Expression et communication	R 3.09 MDFS - Pilotage comptable et financier - Niveau 2	R 3.10 MDFS - Gestion administrative du personnel - Niveau 1	R 3.11 MDFS/MACAST - Veille et développement international	TOTAL Coefficient	ECTS
									CODE		GA3SA01A	GA3SA02A	GA3SA03A	GA3PORA		GA3R01A	GA3R02A	GA3R03A	GA3R04A	GA3R05A	GA3R06A	GA3R07A	GA3R08A	GA3R09A	GA3R10A	GA3R11A		
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X		X	X	X					X					4
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X		X	X	X				X	X					
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X		X	X	X					X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	0	0	30	7	0	0	0	60	
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X		X	X	X					X					7
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X	X		X	X	X	X				X					
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X		X	X	X	X				X					
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X		X	X	X				X	X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	17	0	0	13	7	0	0	0	60	
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X		X	X	X		X	X		X					7
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X		X	X	X			X		X					
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X		X	X	X					X					
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X		X	X	X					X					
										Coefficient	25	0	15	0	40	6	10	7	0	15	15	0	7	0	0	0	60	
UE 3.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	en faisant correspondre les compétences des collaborateurs et les besoins de l'organisation	en participant à la gestion et l'administration du personnel au quotidien	en mettant en oeuvre une veille informationnelle en matière de ressources humaines				AC 4.1.1	Utiliser les outils et techniques de management et de travail en équipe	X	X	X	X		X	X	X					X		X	X		6
									AC 4.1.2	Utiliser les outils et techniques de recrutement	X	X	X	X		X	X	X					X					
									AC 4.1.3	Contribuer à la réalisation de la paie	X	X	X	X		X	X	X					X		X	X		
									AC 4.1.4	Collecter les informations juridiques pertinentes	X	X	X	X		X	X	X					X		X	X		
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	0	30	10	60	
UE 3.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	en traitant les données du système d'information de l'organisation	en étant force de proposition auprès des parties prenantes	en respectant le cadre réglementaire et juridique				AC 5.1.1	Identifier les attentes et contraintes des parties prenantes internes	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X		6
									AC 5.1.2	Répondre aux demandes des parties prenantes internes	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X		
									AC 5.1.3	Contribuer au dialogue entre la ou les fonctions supports et les parties prenantes externes	X	X	X	X		X	X	X					X	X				
									AC 5.1.4	Répondre aux obligations réglementaires	X	X	X	X		X	X	X					X	X				
										Coefficient	10	15	15	0	40	5	5	5	0	0	0	0	5	30	0	10	60	
										Volume horaire hors projet					0	10	20	20	20	20	20	20	10	25	25		190	30
										Volume Adaptation locale (110h en SAE + 20h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	22	17	22	11	72											15	15	
										dont CM	2	2	2		6				10	10		5		10	10		45	
										dont TD	10	10	10	6	36	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	15	115	
										dont TP	10	5	10	5	30		10	10	0	0	10	5		5	5		45	
										Heures de Projet (105h)	15	15	25	5	60													
										Volume horaire avec projet	37	32	47	16	132													

Total Volumes horaires	322
dont hTP+heures projets+SAE	177
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,55

Taux minimum	0,4

Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4

Semestre 4 - Formation par apprentissage
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)
Parcours Management des fonctions support (MFS)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 4.MDFS.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions	SAE 4.MDFS.02 - Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse	SAE 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transvers	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R 4.01 - Projet personnel et professionnel	R 4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R 4.03 - Langue vivante 2	R 4.04 - Droit des affaires	R 4.05 - Outils de pilotage	R 4.06 - Expression et communication	R 4.07 MDFS - Introduction à la fiscalité d'entreprise	R 4.08 MDFS - Environnement juridique des ressources humaines	R 4.09 MDFS - Pilotage financier	R 4.10 MDFS - Gestion administrative du personnel - Niveau 2	R 4.11 MDFS/MACAST - Management interculturel	TOTAL Coefficient	ECTS
									CODE		GA4SA01A	GA4SA02A	GA4SA03A	GA4STAA	GA4PORA		GA4R01A	GA4R02A	GA4R03A	GA4R04A	GA4R05A	GA4R06A	GA4R07A	GA4R08A	GA4R09A	GA4R10A	GA4R11A		
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	en tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation	en s'inscrivant dans une démarche collaborative	en proposant une méthodologie cohérente	en formulant des préconisations réalistes et pertinentes	en choisissant les outils les plus adaptés	en tenant compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet	AC 1.2.1	Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet	X		X	X	X		X	X	X			X							3
									AC 1.2.2	Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
									AC 1.2.3	Chiffrer tout ou partie d'un projet	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
									AC 1.2.4	Animer une équipe	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.5	Rendre compte aux acteurs du projet	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.6	Participer à l'élaboration de la communication du projet	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 1.2.7	Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats	X		X	X	X		X	X	X			X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	0	30	5	0	0	0	0	0	50	
UE 4.2	Participer au pilotage interne de l'organisation pilotage de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	en respectant la stratégie de l'organisation	en collaborant efficacement à la stratégie	en respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation	en s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs			AC 2.2.1	Situer l'organisation dans son environnement international	X		X	X	X		X	X	X			X							6
									AC 2.2.2	Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation	X		X		X		X	X	X	X		X							
									AC 2.2.3	Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire	X		X	X	X		X	X	X	X		X							
									AC 2.2.4	Évaluer la situation financière de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 2.2.5	Déterminer les coûts et la profitabilité pour le pilotage de l'organisation	X		X	X	X		X	X	X		X	X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	3	7	5	15	15	5	0	0	0	0	0	50	
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	en réalisant des études du marché	en participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation	pour mettre en oeuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation	en développant des outils de communication			AC 3.2.1	Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique	X		X	X	X		X	X	X			X							5
									AC 3.2.2	Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 3.2.3	Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite	X		X	X	X		X	X	X			X							
									AC 3.2.4	Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance.	X		X	X	X		X	X	X			X							
										Coefficient	10	0	12,5	20	7,5	50	5	20	10	0	0	15	0	0	0	0	0	50	
UE 4.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	en faisant correspondre les compétences des collaborateurs et les besoins de l'organisation	en participant à la gestion et l'administration du personnel au quotidien	en mettant en oeuvre une veille informationnelle en matière de ressources humaines				AC 4.1.1	Utiliser les outils et techniques de management et de travail en équipe	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X					8
									AC 4.1.2	Utiliser les outils et techniques de recrutement	X	X	X	X	X		X	X	X			X							
									AC 4.1.3	Contribuer à la réalisation de la paie	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X		X	X		
									AC 4.1.4	Collecter les informations juridiques pertinentes	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X		X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	5	5	5	0	0	5	0	10	0	10	10	50	
UE 4.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	en traitant les données du système d'information de l'organisation	en étant force de proposition auprès des parties prenantes	en respectant le cadre réglementaire et juridique				AC 5.1.1	Identifier les attentes et contraintes des parties prenantes internes	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X				8
									AC 5.1.2	Répondre aux demandes des parties prenantes internes	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X				
									AC 5.1.3	Contribuer au dialogue entre la ou les fonctions supports et les parties prenantes externes	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X		X				
									AC 5.1.4	Répondre aux obligations réglementaires	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X		X	X	X		
										Coefficient	7,5	7,5	7,5	20	7,5	50	2	3	3	0	0	2	10	0	10	10	10	50	

Volume horaire hors projet						0	10	20	15	20	20	10	25	25	12,5	12,5		170	30
Volume Adaptation locale (80h en SAE + 35h sur SAE et Ressources) dont 25h de TP	15	15	15	10	5	60											20	20	
dont CM	5	5	5			15				10			10	10	5	5		40	
dont TD	5	5	5	5		20	10	10	5	10	10	10	10	5	7,5	7,5	20	105	
dont TP	5	5	5	5	5	25		10	10	0	10		5	10				45	
Heures de Projet (95h)	10	10	15	10		45													
Volume horaire avec projet	25	25	30	20	5	105													

Total Volumes horaires	275
dont hTP+heures projets+SAE	150
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,545

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 2	105
Taux minimum	0,4

Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5

Annexe 3

BUT Génie Chimique Génie des Procédés (type 1)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)
- S4 Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)

Semestre 1

BUT Génie Chimique - Génie des Procédés (GCGP)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ					Ressources																			ECTS
										SAÉ 1.01 - Prise en main d'un banc de transport de fluides, de transfert	SAÉ 1.02 - Choix d'équipements d'un réseau de transport de fluide	SAÉ 1.03 - Choix et mise en œuvre d'analyses physico-chimiques simples afin de	Portfolio	TOTAL Coefficient	R 1.01 - Propriétés thermodynamiques de la matière	R 1.02 - Métrologie	R 1.03 - Initiation aux procédés et bilans sur les opérations unitaires	R 1.04 - Transfert thermique I	R 1.05 - Outils Informatiques et Scientifiques	R 1.06 - Anglais : Echanger à l'oral	R 1.07 - Conception des procédés : matériaux et design	R 1.08 - Electricité - Electrotechnique	R 1.09 - Mécanique des fluides I	R 1.10 - Mathématiques : algèbre et analyse niveau 1	R 1.11 - Méthodologie de création de supports de communication	R 1.12 - Sécurité Qualité Environnement	R 1.13 - Chimie générale	R 1.14 - Caractérisation physico-chimique des fluides	R 1.15 - Anglais : Ecrits généraux et techniques	R 1.16 - Théorie et pratique de la communication	R 1.17 - Projet Personnel et Professionnel I	TOTAL Coefficient	
								CODE		GP1SA01	GP1SA02	GP1SA03	GP1POR		GP1R01	GP1R02	GP1R03	GP1R04	GP1R05	GP1R06	GP1R07	GP1R08	GP1R09	GP1R10	GP1R11	GP1R12	GP1R13	GP1R14	GP1R15	GP1R16	GP1R17		
UE 1.1	Produire avec une installation industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Conduire un équipement de production dans une posture d'opérateur	*En respectant les modes opératoires et les procédures de fabrication*	*En assurant la sécurité des biens et des personnes*	*En tenant compte des contraintes de production (délais, spécifications, produits, disponibilités matières premières, moyens matériels et humains)*	*En atteignant les objectifs de qualité de produit et de quantité de production*	*En réduisant au maximum l'impact environnemental et sanitaire de l'activité*	*AC 1.1.1*	Démarrer un équipement et vérifier son bon fonctionnement	X			X		X	X	X														X		10
								AC 1.1.2	Faire fonctionner un équipement en fonctionnement normal et l'arrêter	X			X		X	X	X														X		
								AC 1.1.3	Faire des relevés de grandeurs physico-chimiques sur un équipement ou une installation	X			X		X	X	X	X	X												X		
								AC 1.1.4	Détecter des écarts par rapport au régime nominal	X			X		X	X	X	X													X		
								AC 1.1.5	Compléter un document de suivi de production	X			X			X	X		X												X		
								AC 1.1.6	Communiquer au sein d'une équipe de production	X			X						X	X											X		
									Coefficient	38			2	40	9	6	12	14	10	7											2	60	
UE 1.2	Concevoir des équipements de production industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Choisir des appareils et dimensionner des réseaux d'utilité	*En respectant un cahier des charges*	*En respectant les règles de sécurité et de protection de l'environnement*	*En s'appuyant sur de la documentation technique adéquate*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*	*AC 2.1.1*	Choisir des appareils de transport de fluide auprès d'équipementiers (pompes, compresseur, pompe à vide, éléments de robinetterie...)		X		X								X	X									X		10
								AC 2.1.2	Choisir des capteurs et des actionneurs adaptés aux conditions opératoires		X		X									X	X									X		
								AC 2.1.3	Dimensionner des réseaux hydrauliques				X										X	X								X		
								AC 2.1.4	Identifier le besoin et dimensionner un réseau d'utilité (Vide, AC, Refroidissement, Chauffage...)				X										X									X		
								AC 2.1.5	Lire, interpréter et réaliser des schémas techniques simples (réalisation sur existant)		X		X								X										X		
								AC 2.1.6	Rendre compte et échanger au sein d'une équipe projet		X		X											X							X		
									Coefficient		38		2	40							13	12	14	12	7						2	60	
UE 1.3	Contrôler la qualité des matières premières et des produits	Analyser des produits par des méthodes simples- Laborantin	*En respectant les bonnes pratiques de laboratoire*	*En maintenant une traçabilité des résultats*	*En choisissant un protocole adapté*			*AC 3.1.1*	Préparer des solutions et des échantillons			X	X													X	X	X			X		10
								AC 3.1.2	Mesurer les caractéristiques physico-chimiques des produits			X	X													X	X	X			X		
								AC 3.1.3	Réaliser des dosages volumétriques en laboratoire			X	X													X	X	X			X		
								AC 3.1.4	Consigner les résultats dans un cahier de laboratoire			X	X													X	X	X			X		
								AC 3.1.5	Caractériser et suivre les transformations physiques, chimiques et biologiques				X														X				X		
								AC 3.1.6	Mettre en forme et rendre compte de résultats			X	X													X		X	X	X	X		
									Coefficient			38	2	40												12	18	14	7	7	2	60	
									Volume horaire hors projet					0	14	10	16	18	20	14	30	36	23	28	10	22	36	14	14	16	10	331	30
									Volume Adaptation locale (84h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 94h de TP	36	20	34	4	94							3		4			8						15	
									dont CM					0	6	4	6	6			5	6	7	8		8	16	2				74	
									dont TD					0	8	6	10	12		6	6	14	20	20	2	18	20	4	10	6	6	168	
									dont TP	36	20	34	4	94	0	0	0	0	20	8	22	16	0	0	8	4	0	8	4	10	4	104	
									Heures de Projet (95h)	20	30	25	20	95																			
									Volume horaire avec projet	56	50	59	24	189																			

Total Volumes horaires	535
dont hTP+heures projets+SAE	293
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,548

Taux minimum	0,5

Poids SAE	
0,4	

Poids SAE	
0,4	

Poids SAE	
0,4	

Semestre 2
BUT Génie Chimique - Génie des Procédés (GCGP)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 2.01 - Prise en main d'un pilote de réaction ou de séparation et mise en	SAÉ 2.02 - Proposition technique d'un réseau d'utilité	SAÉ 2.03 - Choix des conditions opératoires et influence sur la qualité d'un produit synthétisé ou dégradé et impact	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R 2.01 - Ecoulements diphasiques (solide-fluide et liquide-liquide)	R 2.02 - Travaux Pratiques Génie des Procédés I (*)	R 2.03 - Thermodynamique - Energétique	R 2.04 - Anglais technique : Compréhension et	R 2.05 - Communication - Information	R 2.06 - Instrumentation - Capteurs	R 2.07 - Transfert thermique II	R 2.08 - Mécanique des fluides II	R 2.09 - Réseaux de fluides utilitaires	R 2.10 - Anglais technique : Compréhension et	R 2.11 - Communication - Argumentation	R 2.12 - Caractérisation des solides divisés et milieux dispersés	R 2.13 - Cinétique chimique	R 2.14 - Chimie organique et Biochimie	R 2.15 - Mathématiques : analyse niveau 2	R 2.16 - Projet Personnel et Professionnel 2	TOTAL Coefficient	ECTS
									CODE	GP2SA01	GP2SA02	GP2SA03	POR 2		GP2R01	GP2R02	GP2R03	GP2R04	GP2R05	GP2R06	GP2R07	GP2R08	GP2R09	GP2R10	GP2R11	GP2R12	GP2R13	GP2R14	GP2R15	GP2R16		
UE 2.1	Produire en utilisant une installation industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Conduire un équipement de production dans une posture d'opérateur	*En respectant les modes opératoires et les procédures de fabrication*	*En assurant la sécurité des biens et des personnes*	*En tenant compte des contraintes de production (délais, spécifications, coûts, disponibilités matières premières, moyens matériels et humains)*	*En atteignant les objectifs de qualité de produit et de quantité de production*	*En réduisant au maximum l'impact environnemental et sanitaire de l'activité*	*AC 1.1.1*	Démarrer un équipement et vérifier son bon fonctionnement	X			X		X	X	X													X		10
								AC 1.1.2	Faire fonctionner un équipement en fonctionnement normal et l'arrêter	X			X		X	X	X													X		
								AC 1.1.3	Faire des relevés de grandeurs physico-chimiques sur un équipement ou une installation	X			X		X	X	X													X		
								AC 1.1.4	Détecter des écarts par rapport au régime nominal	?			X			X	X													X		
								AC 1.1.5	Compléter un document de suivi de production	X			X		X	X			X											X		
								AC 1.1.6	Communiquer au sein d'une équipe de production	X			X			X		X	X											X		
									Coefficient	38			2	40	12	18	14	7	7											2	60	
UE 2.2	Concevoir des équipements de production industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Choisir des appareils et dimensionner des réseaux d'utilité	*En respectant un cahier des charges*	*En respectant les règles de sécurité et de protection de l'environnement*	*En s'appuyant sur de la documentation technique adéquate*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*	*AC 2.1.1*	Choisir des appareils de transport de fluide auprès d'équipementiers (pompes, compresseur, pompe à vide, éléments de robinetterie...)		X		X								X								X		10
								AC 2.1.2	Choisir des capteurs et des actionneurs adaptés aux conditions opératoires		X		X						X		X									X		
								AC 2.1.3	Dimensionner des réseaux hydrauliques		X		X								X									X		
								AC 2.1.4	Identifier le besoin et dimensionner un réseau d'utilité (Vide, AC, Refroidissement, Chauffage...)		X		X							X		X								X		
								AC 2.1.5	Lire, interpréter et réaliser des schémas techniques simples (réalisation sur existant)		X		X						X											X		
								AC 2.1.6	Rendre compte et échanger au sein d'une équipe projet		X		X										X	X						X		
									Coefficient		38		2	40						12	12	12	8	7	7					2	60	
UE 2.3	Contrôler la qualité des matières premières et des produits	Analyser des produits par des méthodes simples- Laborantin	*En respectant les bonnes pratiques de laboratoire*	*En maintenant une traçabilité des résultats*	*En choisissant un protocole adapté*			*AC 3.1.1*	Préparer des solutions et des échantillons			X	X													X		X		X		10
								AC 3.1.2	Mesurer les caractéristiques physico-chimiques des produits			X	X													X	X	X	X	X		
								AC 3.1.3	Réaliser des dosages volumétriques en laboratoire			X	X															X		X		
								AC 3.1.4	Consigner les résultats dans un cahier de laboratoire			X	X													X		X		X		
								AC 3.1.5	Caractériser et suivre les transformations physiques, chimiques et biologiques			X	X														X	X		X		
								AC 3.1.6	Mettre en forme et rendre compte de résultats			X	X													X		X		X		
									Coefficient			38	2	40												11	14	21	12	2	60	
									Volume horaire hors projet					0	20	40	30	14	14	34	20	18	14	12	16	12	16	28	28	10	326	30
									Volume Adaptation locale (84h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 102h de TP	32	30	36	4	102	5									2							7	
									dont CM	4	6	4		14	6		10			6	6	6	3			3	4	6	8		58	
									dont TD					0	15		20	10	10	12	14	12	7	4	10	5	12	14	20		165	
									dont TP	28(*)	24	32(*)	4	88	4	40(*)	0	4	4	16	0	0	4	10	6	4	0	8	0	10	110	
									Heures de Projet (125h)	30	50	25	20	125	(*) TP devant comporter 7 à 9 étudiants pour des raisons de sécurité																	
									Volume horaire avec projet	62	80	61	24	227																		

Poids SAE
0,4
0,4
0,4

Total Volumes horaires	560
dont hTP+heures projets+SAE	337
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,602

Total Projet Tutoré BUT 1	220
Taux minimum	0,5

Semestre 3
BUT Génie Chimique - Génie des Procédés (GCGP)
Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE3.01 - Conduite et analyse critique d'une unité de production * SAÉ 3.02CPIT - SAE3.02CPIT - Extrapolation d'un procédé du laboratoire à l'échelle		Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Opérations unitaires : principes et bilans	R3.02 - Opérations Solide Fluide et applications à l'environnement	R3.03 - Initiation à la régulation	R3.04 - Anglais technique et professionnel 1	R3.05 - Equilibres et transferts de matiere dans les operations unitaires	R3.06 - Réacteurs et bioréacteurs 1	R3.22 -Microbiologie 1	R3.07 - Mathématiques : niveau 3	R3.08 - Chimie analytique	R3.09 - Chimie organique et biochimie 2	R3.10 - Thermochimie	R3.11 - Communication technique et professionnelle 1	R3.12CPIT - Matériaux et conception	R3.13CPIT - Mathématiques appliqués à l'analyse de données	R3.14CPIT - Gestion de projet	R3.15CPIT - Connaissance de l'entreprise	R.3.16CPIT - Projet Personnel et Professionnel 3	TOTAL Coefficient	ECTS	
								CODE		GP3SA01	GP3SA02	GP3POR		GP3R01	GP3R02	GP3R03	GP3R04	GP3R05	GP3R06	GP3R22	GP3R07	GP3R08	GP3R09	GP3R10	GP3R11	GP3R12	GP3R13	GP3R14	GP3R15	GP3R16			
UE 3.1	Produire avec une installation industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Assurer le bon fonctionnement d'une installation dans une posture de technicien	*En respectant les modes opératoires et les procédures de fabrication*	*En assurant la sécurité des biens et des personnes*	*En tenant compte des contraintes de production (délais, spécifications, produits, disponibilités matières premières, moyens matériels et humains)*	*En atteignant les objectifs de qualité de produit et de quantité de production*	*En réduisant au maximum l'impact environnemental et sanitaire de l'activité*	*AC 1.2.1*	Assurer le suivi de production et agir sur les paramètres pour rester au régime nominal	X		X		X	X	X														X		7	Poids SAE
								AC 1.2.2	Effectuer des mesures et des calculs pour analyser le fonctionnement et évaluer les performances de l'installation	X		X		X	X															X			
								AC 1.2.3	Rédiger un rapport de suivi de la production et communiquer les résultats	X		X				X	X													X			
								AC 1.2.4	Détecter une anomalie, alerter, solliciter les actions de maintenance	X		X				X	X													X			0,4
									Coefficient	38		2	40	14	14	10	20													2	60		
UE 3.2	Concevoir des équipements de production industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Prédimensionner des appareillages de réaction et de séparation	*En respectant un cahier des charges*	*En respectant les règles de sécurité et de protection de l'environnement*	*En s'appuyant sur de la documentation technique adéquate*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*	*AC 2.2.1*	Lire, interpréter et réaliser des schémas techniques d'équipements et d'installations complexes	X		X																		X		7	
								AC 2.2.2	Rédiger un cahier des charges d'équipement	X		X																		X			
								AC 2.2.3	Prédimensionner des appareils de réaction (chimique et/ou biologique)	X		X							X	X	X									X			
								AC 2.2.4	Prédimensionner des appareils de séparation	X		X						X		X	X									X			
								AC 2.2.5	Dimensionner des équipements thermiques et énergétiques (calorifugeage, échangeur, chaudière...)	X		X								X	X									X			Poids SAE
									Coefficient	38		2	40					18	14	16	10									2	60		0,4
UE 3.3	Contrôler la qualité des matières premières et des produits	Identifier et quantifier des constituants par des méthodes adaptées - Technicien de laboratoire	*En respectant les bonnes pratiques de laboratoire*	*En maintenant une traçabilité des résultats*	*En choisissant un protocole adapté*			*AC 3.2.1*	Mettre en œuvre les techniques classiques d'analyse	X		X									X	X	X						X		7	
								AC 3.2.2	Interpréter les résultats et la conformité des produits	X		X									X	X	X						X			
								AC 3.2.3	Rédiger et communiquer les comptes rendus d'analyse	X		X												X					X			
								AC 3.2.4	Enregistrer les comptes rendus et assurer leur tracabilité	X		X																	X			
								AC 3.2.5	Evaluer les risques liés aux procédés et à la manipulation des matières premières et produits.	X		X									X	X	X									Poids SAE
									Coefficient	38		2	40									18	13	13	14					2	60		0,4
UE 3.4	Développer et améliorer des procédés de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Réaliser et interpréter des essais et tests sur des équipements pilotes	*En mettant en place une démarche expérimentale*	*En respectant les règles relatives à l'hygiène, la sécurité et à la protection de l'environnement*	*En assurant une veille des innovations technologiques*	*En s'inscrivant dans une démarche de développement durable (optimisation énergétique, réduction de l'impact environnemental, valorisation des déchets..)*		*AC 4.1.1*	Réaliser des tests et essais de mise au point de procédés		X	X														X	X			X		5	
								AC 4.1.2	Relever les données et les consigner dans les cahiers de laboratoire et bases de données		X	X																		X			
								AC 4.1.3	Analyser les résultats des tests et faire des propositions		X	X														X	X			X			
								AC 4.1.4	Prédire l'influence des paramètres de fonctionnement			X														X	X			X			Poids SAE
									Coefficient		40		40													29	29			2	60		0,4
UE 3.5	Participer à la définition et au suivi d'un projet d'installation d'équipements de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Réaliser des activités au sein d'un projet industriel	*En tenant compte des contraintes du projet industriel (délais et moyens matériels, humains et financiers)*	*En tenant compte des contextes réglementaires et environnementaux,*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*		*AC 5.1.1*	Identifier les différents acteurs d'un projet industriel		X	X																X	X	X		4	
								AC 5.1.2	S'intégrer dans une équipe projet		X	X																X	X	X			
								AC 5.1.3	Concevoir des dossiers techniques pour des équipements thermiques et énergétiques			X																		X			
								AC 5.1.4	Participer au dimensionnement d'une unité industrielle		X	X																		X			
								AC 5.1.5	Concevoir des descriptifs et des procédures d'utilisation de nouvelles installations		X	X																		X			Poids SAE
									Coefficient		38	2	40															24	34	2	60		0,4
									Volume horaire hors projet				0	12	18	14	28	24	18	0	16	20	12	16	15	9	16	10	14	10	252	30	
									Volume Adaptation locale (94h en SAE + 74h sur SAE et Ressources) dont 112h de TP	64	52		116	4		4		4	4	24	4	4		4								52		168
									dont CM	4	6		10	4	6	4		8	6	8	6	6	4	6		2	4				64		
									dont TD	0	0		0	12	12	10	16	20	16	16	14	18	8	14	7	7	12	4	14		200		
									dont TP	60	46		106	0	0	4	12	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	6	0	10	40		
									Heures de Projet (108h)	48	40	20	108	(*) TP devant comporter 7 à 9 étudiants pour des raisons de sécurité																			
									Volume horaire avec projet	112	92	20	224																				

Total Volumes horaires	528
dont hTP+heures projets+SAE	264
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,5

Taux minimum	0,5

Semestre 4
BUT Génie Chimique - Génie des Procédés (GCGP)
Parcours Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ				TOTAL Coefficient	Ressources													TOTAL Coefficient	ECTS	
										SAÉ 4.01 - Conduite et analyse critique des performances d'une unité pilote de réaction ou séparation *	SAÉ 4.02CPIT - Extrapolation d'un procédé du laboratoire à l'échelle pilote (Partie 2)	Stage	Portfolio		R4.01 - Procédés de distillation	R4.02 - TP Opérations Unitaires de Séparation *	R4.03 - Réacteurs et bioréacteurs 2	R4.04 - Conception des procédés 2 : schéma de procédés	R4.05 - Matériaux	R4.06 - Sécurité des procédés et bioprocédés	R4.07 - Anglais technique et professionnel 2	R4.08CPIT - Plans d'expérimentation	R4.09CPIT - Modélisation et simulation des procédés 1	R4.10CPIT - Bureau d'étude	R4.11CPIT - Communication technique et professionnelle 2	R4.12CPIT - Projet Personnel et Professionnel 4			
								CODE		GP4SA01	GP4SA02	GP4STA	GP4POR		GP4R01	GP4R02	GP4R03	GP4R04	GP4R05	GP4R06	GP4R07	GP4R08	GP4R09	GP4R10	GP4R11	GP4R12			
UE 4.1	Produire avec une installation industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Assurer le bon fonctionnement d'une installation dans une posture de technicien	*En respectant les modes opératoires et les procédures de fabrication*	*En assurant la sécurité des biens et des personnes*	*En tenant compte des contraintes de production (délais, spécifications, produits, disponibilités matières premières, moyens matériels et humains)*	*En atteignant les objectifs de qualité de produit et de quantité de production*	*En réduisant au maximum l'impact environnemental et sanitaire de l'activité*	*AC 1.2.1*	Assurer le suivi de production et agir sur les paramètres pour rester au régime nominal	X		X	X		X	X										X		7	Poids SAE
								AC 1.2.2	Effectuer des mesures et des calculs pour analyser le fonctionnement et évaluer les performances de l'installation	X		X	X		X	X										X			
								AC 1.2.3	Rédiger un rapport de suivi de la production et communiquer les résultats	X		X	X			X										X			
								AC 1.2.4	Détecter une anomalie, alerter, solliciter les actions de maintenance	X		X	X			X										X			0,6
									Coefficient	15		40	5	60	20	18										2	40		
UE 4.2	Concevoir des équipements de production industrielle de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Prédimensionner des appareillages de réaction et de séparation	*En respectant un cahier des charges*	*En respectant les règles de sécurité et de protection de l'environnement*	*En s'appuyant sur de la documentation technique adéquate*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*	*AC 2.2.1*	Lire, interpréter et réaliser des schémas techniques d'équipements et d'installations complexes	X		X	X					X								X		7	
								AC 2.2.2	Rédiger un cahier des charges d'équipement	X		X	X						X							X			
								AC 2.2.3	Prédimensionner des appareils de réaction (chimique et/ou biologique)	X		X	X				X		X							X			
								AC 2.2.4	Prédimensionner des appareils de séparation	X		X	X						X							X			
								AC 2.2.5	Dimensionner des équipements thermiques et énergétiques (calorifugeage, échangeur, chaudière...)	X		X	X						X							X			Poids SAE
									Coefficient	15		40	5	60			16	10	12							2	40		0,6
UE 4.3	Contrôler la qualité des matières premières et des produits	Identifier et quantifier des constituants par des méthodes adaptées - Technicien de laboratoire	*En respectant les bonnes pratiques de laboratoire*	*En maintenant une traçabilité des résultats*	*En choisissant un protocole adapté*			*AC 3.2.1*	Mettre en œuvre les techniques classiques d'analyse	X		X	X													X		7	
								AC 3.2.2	Interpréter les résultats et la conformité des produits	X		X	X													X			
								AC 3.2.3	Rédiger et communiquer les comptes rendus d'analyse	X		X	X							X						X			
								AC 3.2.4	Enregistrer les comptes rendus et assurer leur tracabilité	X		X	X													X			
								AC 3.2.5	Evaluer les risques liés aux procédés et à la manipulation des matières premières et produits.	X		X	X							X						X			Poids SAE
									Coefficient	15		40	5	60						20	18					2	40		0,6
UE 4.4	Développer et améliorer des procédés de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Réaliser et interpréter des essais et tests sur des équipements pilotes	*En mettant en place une démarche expérimentale*	*En respectant les règles relatives à l'hygiène, la sécurité et à la protection de l'environnement*	*En assurant une veille des innovations technologiques*	*En s'inscrivant dans une démarche de développement durable (optimisation énergétique, réduction de l'impact environnemental, valorisation des déchets.)*		*AC 4.1.1*	Réaliser des tests et essais de mise au point de procédés		X	X	X									X	X			X		4	
								AC 4.1.2	Relever les données et les consigner dans les cahiers de laboratoire et bases de données		X	X	X									X				X			
								AC 4.1.3	Analyser les résultats des tests et faire des propositions		X	X	X									X	X			X			
								AC 4.1.4	Prédire l'influence des paramètres de fonctionnement		X	X	X									X	X			X			Poids SAE
									Coefficient		15	40	5	60								24	14			2	40		0,6
UE 4.5	Participer à la définition et au suivi d'un projet d'installation d'équipements de transformation de la matière et de l'énergie par voie chimique ou biologique	Réaliser des activités au sein d'un projet industriel	*En tenant compte des contraintes du projet industriel (délais et moyens matériels, humains et financiers)*	*En tenant compte des contextes réglementaires et environnementaux.*	*En s'assurant de la fiabilité des propositions techniques élaborées.*	*En réduisant la consommation des ressources et la consommation énergétique*		*AC 5.1.1*	Identifier les différents acteurs d'un projet industriel		X	X	X													X	X	5	
								AC 5.1.2	S'intégrer dans une équipe projet		X	X	X												X	X	X		
								AC 5.1.3	Concevoir des dossiers techniques pour des équipements thermiques et énergétiques		X	X	X												X		X		
								AC 5.1.4	Participer au dimensionnement d'une unité industrielle		X	X	X												X		X		
								AC 5.1.5	Concevoir des descriptifs et des procédures d'utilisation de nouvelles installations		X	X	X												X		X		Poids SAE
									Coefficient		15	40	5	60											22	16	2	40		0,6
									Volume horaire hors projet					0	14	16	12	8	10	12	10	10	8	22	12	8	142	30	
									Volume Adaptation locale (44h en SAE + 50h sur SAE et Ressources) dont 66h de TP	32	24			56	6		8	4	2	6	0	4	8				38		
									dont CM					0	6		6		4	4		2					22		
									dont TD					0	14		14	4	8	10	0	12	8	10	8	4	92		
									dont TP	32	24			56	0	16	0	8	0	4	10	0	8	12	4	4	66		
									Heures de Projet (92h)	42	40		10	92	(*) TP devant comporter 7 à 9 étudiants pour des raisons de sécurité														
									Volume horaire avec projet	74	64		10	148														

Total Volumes horaires	328
dont hTP+heures projets+SAE	214
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,652

Stage en nombre de semaines	8-10
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,5

Annexe 4

BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (type 1)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S4 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S3 Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)
- S4 Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)

Semestre 1

BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ				Ressources												ECTS
								SAÉ 1.01 - Concevoir la partie GEII d'un système	SAÉ 1.02 - Vérifier la partie GEII d'un système	Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Anglais	R1.02 - Culture et Communication	R1.03 - Vie de l'Entreprise : introduction à la gestion de projet	R1.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R1.05 - Projet Personnel et Professionnel	R1.06 - Intégration à l'Université	R1.07 - Automatisme	R1.08 - Informatique	R1.09 - Electronique	R1.10 - Energie	R1.11 - Physique Appliquée : Métrologie et Thermique	TOTAL Coefficient	
						CODE		GE1SA01	GE1SA02	GE1POR		GE1R01	GE1R02	GE1R03	GE1R04	GE1R05	GE1R06	GE1R07	GE1R08	GE1R09	GE1R10	GE1R11		
UE 1.1	CONCEVOIR	Mener une conception partielle intégrant une démarche projet	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations technologiques en lien avec la stratégie de*	*En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les différents prestataires*	*En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase de conception*	*AC 1.1.1*	Produire une analyse fonctionnelle d'un système simple	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		15
						AC 1.1.2	Réaliser un prototype pour des solutions techniques matériel et/ou logiciel	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		
						AC 1.1.3	Rédiger un dossier de fabrication à partir d'un dossier de conception	X		X		X	X		X	X	X			X		X		
							Coefficient	5,9		0,10	6	0,5	0,5	0,25	1,25	0,5	0,5	1,25	1,25	1,25	1,25	0,5	9	
UE 1.2	VÉRIFIER	Effectuer les tests et mesures nécessaires à une vérification d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles*	*En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée d'analyse qualitative et corrective*	*En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires de la société*	*AC 2.1.1*	Appliquer une procédure d'essais		X	X		X	X		X	X	X		X	X	X	X		15
						AC 2.1.2	Identifier un dysfonctionnement		X	X		X	X		X	X	X		X	X		X		
						AC 2.1.3	Décrire les effets d'un dysfonctionnement					X	X		X	X	X		X	X		X		
							Coefficient		6	0,10	6	0,6	0,6	0	1,3	0,5	0,5	1,25	1,25	1,25	1,25	0,5	9	

Poids SAE
0,4

Poids SAE
0,4

Volume horaire hors projet				0	24	24	6	44	14	12	35	40	52	52	16	319	30
Volume Adaptation locale (60h en SAE + 48h sur SAE et Ressources) dont 36h de TP	30	30		60	3	3		4	1		17	12			8	48	
dont CM	1	1		2	1	1	1	10	0,5	1	9	9	9	9	7	57,5	
dont TD	1	1		2	12	9	5	27	0,5	6	19	19	19	19	14	149,5	
dont TP	28	28		56	14	17	0	11	14	5	24	24	24	24	3	160	
Heures de Projet (84h)	33	33	18	84													
Volume horaire avec projet	63	63	18	144													

Total Volumes horaires	511
dont hTP+heures projets+SAE	304
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,595

Taux minimum	0,5

Semestre 2

BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ			Ressources											ECTS
								SAÉ 2.01 - Conception d'un prototype à partir d'un cahier des charges complet	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01 - Anglais	R2.02 - Culture et Communication	R2.03 - Vie de l'Entreprise : Gestion de projet, éco-conception et durabilité	R2.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R2.05 - Projet Personnel et Professionnel	R2.06 - Automatisme	R2.07 - Informatique embarquée	R2.08 - Electronique	R2.09 - Energie	R2.10 - Physique Appliquée : Capteur et électromagnétisme	TOTAL Coefficient	
							CODE	GE2SA01	GE2POR		GE2R01	GE2R02	GE2R03	GE2R04	GE2R05	GE2R06	GE2R07	GE2R08	GE2R09	GE2R10		
UE 2.1	CONCEVOIR	Mener une conception partielle intégrant une démarche projet	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations technologiques en lien avec la stratégie de*	*En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les différents prestataires*	*En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase de conception*	*AC 1.1.1*	Produire une analyse fonctionnelle d'un système simple	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		15
						AC 1.1.2	Réaliser un prototype pour des solutions techniques matériel et/ou logiciel	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
						AC 1.1.3	Rédiger un dossier de fabrication à partir d'un dossier de conception	X	X		X	X		X	X	X		X		X			
							Coefficient	5,8	0,2	6	0,5	0,5	0,5	1,3	0,5	1,3	1,3	1,3	1,3	0,5	9	
UE 2.2	VÉRIFIER	Effectuer les tests et mesures nécessaires à une vérification d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles*	*En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée d'analyse qualitative et corrective*	*En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires de la société*	*AC 2.1.1*	Appliquer une procédure d'essais	X	X		X	X		X	X	X	X	X		X		15
						AC 2.1.2	Identifier un dysfonctionnement	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		
						AC 2.1.3	Décrire les effets d'un dysfonctionnement	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		
								5,8	0,2	6	0,65	0,65	0	1,4	0,6	1,3	1,3	1,3	1,3	0,5	9	

	Poids SAE
UE 2.1	0,4
UE 2.2	0,4

Volume horaire hors projet			0	25	25	15	45	10	36	42	52	52	24	326	30
Volume Adaptation locale (70h en SAE + 40h sur SAE et Ressources) dont 30h de TP	70		70	3	3		3	5	16	10				40	
dont CM	2		2	1	1	1	9	1	9	9	9	9	7	56	
dont TD	2		2	13	12	14	31	2	20	20	20	20	17	169	
dont TP	66		66	14	15	0	8	12	23	23	23	23	0	141	
Heures de Projet (138h)	104	34	138												
Volume horaire avec projet	174	34	208												

Total Volumes horaires	574
dont hTP+heures projets+SAE	349
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,608

Total Projet Tutoré BUT 1	222
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*	CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01ESE - Implantation d'une chaine d'acquisition et/ou de restitution sur un système électronique	SAÉ 3.02ESE - Vérification et maintenance d'un système électronique et systèmes embarqués	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01 - Anglais	R3.02 - Culture et communication	R3.03 - Vie de l'Entreprise : Environnement éco-socio-technologique de	R3.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R3.05 - Projet Personnel et Professionnel	R3.06 - Automatique	R3.07 - Informatique Industrielle	R3.08 - Electronique	R3.09 - Energie	R3.10 - Physique Appliquée : Mécanique et Propagation guidée	R3.11 - Maintenance	R3.12 - Généralités sur les réseaux et la cybersécurité	R3.13 - Physique Appliquée spéc	R3.14 - Bus communication	R3.15 - Energie pour les systèmes	R3.ESE.16 - Electronique spécialisée	TOTAL Coefficient	ECTS
						SAÉ				Ressources																	
					CODE	GE3SA01	GE3SA02	GE3POR		GE3R01	GE3R02	GE3R03	GE3R04	GE3R05	GE3R06	GE3R07	GE3R08	GE3R09	GE3R10	GE3R11	GE3R12	GE3R13	GE3R14	GE3R15	GE3R16		
UE 3.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations* / *En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les* / *En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase*	*AC 1.2.1*	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5
				AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X				X		X	X	X		
					Coefficient	2,9		0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles* / *En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée* / *En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires*	*AC 2.2.1*	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5
				AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X		
					Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	*En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs* / *En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale*	*AC 3.1.1*	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X		X	X	X		7,5
				AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X		
				AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système		X	X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X		
				AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement		X	X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X		
					Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,05	0,4	0,35	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.4	IMPLANTER	Réaliser un système en mettant en place une démarche qualité en conformité avec le dossier de fabrication	*En tenant compte des aspects organisationnels liés aux contextes industriels,* / *En garantissant un livrable conforme aux dossiers de conception, de fabrication et des* / *En garantissant un accompagnement client amont, aval et transverse dans une démarche*	*AC 4.1.1*	Appliquer une procédure de fabrication pour implanter les composants matériels et/ou logiciels dans un système	X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X				X	X	X		7,5
				AC 4.1.2	Évaluer la conformité du système	X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X				X	X	X		
					Coefficient	3,4		0,10	3,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4		0,4	0,4	0,4				0,25	0,25	0,3	4	

	SAÉ 3.01ESE	SAÉ 3.02ESE	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.15	R3.ESE.16	TOTAL Coefficient	
Volume horaire hors projet				0	22	22	14	22	11	18	22	18	18	10	6	12	12	11	18	18	254	30
Volume Adaptation locale (80h en SAE + 80h sur SAE et Ressources) dont 40h de TP	40	40		80	5	5		5		10	7	7	7	5		15	3	6	2	3	80	
dont CM				0	1	1		8	1	5	4	4	4	5	5	8	5	2	2	3	58	
dont TD	15	15		30	12	12		17	10	11	13	9	9	10	1	11	10	7	6	6	144	
dont TP	25	25		50	14	14	14	2	0	12	12	12	12	0	0	8	0	8	12	12	132	
Heures de Projet (124h)	50	50	24	124																		
Volume horaire avec projet	90	90	24	204																		

Total Volumes horaires	538
dont hTP+heures projets+SAE	336
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,625

Taux minimum	0,5

Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,47

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ				Ressources										ECTS
								SAÉ 4.ESE.01 - Mettre en œuvre un système électronique/systèmes	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R4.01 - Anglais	R4.02 - Culture et Communication	R4.03 - Vie de l'Entreprise : Droit du travail, propriété industrielle, économie	R4.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R4.05 - Projet Personnel et Professionnel	R4.06 - Automatique	R4.07 - Robotique	R4.08 - Energie pour les systèmes	R4.ESE.09 - Electronique spécialisée	TOTAL Coefficient	
							CODE	GE4SA01	GE4STA	GE4POR		GE4R01	GE4R02	GE4R03	GE4R04	GE4R05	GE4R06	GE4R07	GE4R08	GE4R09		
UE 4.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations*	*En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les*	*En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase*	*AC 1.2.1*	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,6	0,8		0,85	3,75	
UE 4.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles*	*En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée*	*En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires*	*AC 2.2.1*	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75	
UE 4.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	*En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs*	*En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale*		*AC 3.1.1*	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X		7,5
						AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
						AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système		X	X		X	X	X	X	X		X		X		
						AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement		X	X		X	X	X	X	X		X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75	
UE 4.4	IMPLANTER	Réaliser un système en mettant en place une démarche qualité en conformité avec le dossier de fabrication	*En tenant compte des aspects organisationnels liés aux contextes industriels,*	*En garantissant un livrable conforme aux dossiers de conception, de fabrication et des*	*En garantissant un accompagnement client amont, aval et transverse dans une démarche*	*AC 4.1.1*	Appliquer une procédure de fabrication pour implanter les composants matériels et/ou logiciels dans un système		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 4.1.2	Évaluer la conformité du système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,6	0,8		0,85	3,75	

	Poids SAE
UE 4.1	0,5
UE 4.2	0,5
UE 4.3	0,5
UE 4.4	0,5

Volume horaire hors projet					12	12	12	12	10	18	30	16	23	145	30
Volume Adaptation locale (48h en SAE + 42h sur SAE et Ressources) dont 15h de TP	48			48	12	3	3	12		9		3		42	
dont CM				0	1	1	1	7	1	5	4	2	4	26	
dont TD	20			20	11	6	14	17	9	10	10	9	7	93	
dont TP	28			28	12	8	0	0	0	12	16	8	12	68	
Heures de Projet (84h)	68		16	84											
Volume horaire avec projet	116		16	132											

Total Volumes horaires	319
dont hTP+heures projets+SAE	200
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,627

Stage en nombre de semaines	8-12
Total Projet Tutoré BUT 2	208
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.AII.01 - Intégration et programmation d'un système automatisé dans le mode de fonctionnement normal	SAÉ 3.AII.02 - Vérification et maintenance d'un système automatisé	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01 - Anglais	R3.02 - Culture et communication	R3.03 - Vie de l'Entreprise : Environnement éco-socio-technologique de	R3.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R3.05 - Projet Personnel et Professionnel	R3.06 - Automatique	R3.07 - Informatique Industrielle	R3.08 - Electronique	R3.09 - Energie	R3.10 - Physique Appliquée : Mécanique et Propagation guidée	R3.11 - Maintenance	R3.12 - Généralités sur les réseaux et la cybersécurité	R3.13 - Physique Appliquée spéc	R3.14 - Bus communication	R3.15 - Energie pour les systèmes	R3.AII.16 - Automatisme spécialisé	TOTAL Coefficient	ECTS
						SAÉ				Ressources																	
					CODE	GE3SA03	GE3SA04	GE3POR		GE3R01	GE3R02	GE3R03	GE3R04	GE3R05	GE3R06	GE3R07	GE3R08	GE3R09	GE3R10	GE3R11	GE3R12	GE3R13	GE3R14	GE3R15	GE3R17		
UE 3.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations* / *En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les* / *En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase*	*AC 1.2.1*	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5
				AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues			X		X	X	X	X	X	X	X	X				X		X	X			
					Coefficient	2,9		0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles* / *En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée* / *En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires*	*AC 2.2.1*	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5
				AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X		X	X	X		
					Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	*En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs* / *En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale*	*AC 3.1.1*	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X		X		X		7,5
				AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X		X		
				AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système			X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X		
				AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement			X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X			
					Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,05	0,4	0,35	0,15	0,15	0,2	4,5	
UE 3.4	INTEGRER	Procéder à une installation ou à une mise en service en suivant un protocole	*En garantissant un accompagnement client amont, aval et transverse dans une démarche* / *En respectant les normes et les contraintes réglementaires y compris dans un* / *En gérant les réseaux industriels de communication pour une meilleure disponibilité et*	*AC 4.1.1*	Appliquer la procédure d'installation d'un système	X		X		X	X	X	X	X	X			X					X	X	X		7,5
				AC 4.1.2	Exécuter la mise en service d'un système en respectant la procédure	X		X		X	X	X	X	X	X			X					X	X			
					Coefficient	3,4		0,10	3,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,6			0,6					0,35	0,35	0,5	4	

Volume horaire hors projet					22	22	14	22	11	18	22	18	18	10	6	12	9	10	18	22	254	30
Volume Adaptation locale (80h en SAE + 80h sur SAE et Ressources) dont 40h de TP	40	40		80	5	5		5		10	7	7	7	5		15	5	7	2		80	
dont CM				0	1	1		8	1	5	4	4	4	5	5	8	5	2	2	3	58	
dont TD	15	15		30	12	12		17	10	11	13	9	9	10	1	11	9	7	6	7	144	
dont TP	25	25		50	14	14	14	2	0	12	12	12	12	0	0	8	0	8	12	12	132	
Heures de Projet (124h)	50	50	24	124																		
Volume horaire avec projet	90	90	24	204																		

Total Volumes horaires	538
dont hTP+heures projets+SAE	336
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,625

Taux minimum	0,5

Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,47	

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Automatisme & informatique industrielle (AII)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ			TOTAL Coefficient	Ressources									TOTAL Coefficient	ECTS	
								SAÉ 4.AII.01 - Amélioration d'un système automatisé et intégration d'une IHM, de la	Stage	Portfolio		R4.01 - Anglais	R4.02 - Culture et Communication	R4.03 - Vie de l'Entreprise : Droit du travail, propriété industrielle, économie	R4.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R4.05 - Projet Personnel et Professionnel	R4.06 - Automatique	R4.07 - Robotique	R4.08 - Energie pour les systèmes	R4.AII.09 - Energie spécialisée			
							CODE	GE4SA02	GE4STA	GE4POR		GE4R01	GE4R02	GE4R03	GE4R04	GE4R05	GE4R06	GE4R07	GE4R08	GE4R10			
UE 4.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations*	*En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les*	*En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase*	*AC 1.2.1*	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5	Poids SAE
						AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					0,5
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,75	0,8		0,7	3,75		
UE 4.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles*	*En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée*	*En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires*	*AC 2.2.1*	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5	Poids SAE
						AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X			0,5
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75		
UE 4.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	*En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs*	*En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale*		*AC 3.1.1*	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure		X	X		X	X	X	X	X			X	X		7,5	Poids SAE
						AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X			0,5
						AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système	X	X	X		X	X	X	X	X		X		X			
						AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement	X	X	X		X	X	X	X	X		X					
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75		
UE 4.4	INTEGRER	Procéder à une installation ou à une mise en service en suivant un protocole	*En garantissant un accompagnement client amont, aval et transverse dans une démarche*	*En respectant les normes et les contraintes réglementaires y compris dans un*	*En gérant les réseaux industriels de communication pour une meilleure disponibilité et*	*AC 4.1.1*	Appliquer la procédure d'installation d'un système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5	Poids SAE
						AC 4.1.2	Exécuter la mise en service d'un système en respectant la procédure	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					0,5
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,75	0,8		0,7	3,75		

Volume horaire hors projet				0	12	12	12	12	10	18	30	16	23	145	30
Volume Adaptation locale (48h en SAE + 42h sur SAE et Ressources) dont 15h de TP	48			48	12	3	3	12		9		3		42	
dont CM				0	1	1	1	7	1	5	4	2	4	26	
dont TD	20			20	11	6	14	17	9	10	10	9	7	93	
dont TP	28			28	12	8	0	0	0	12	16	8	12	68	
Heures de Projet (84h)	68		16	84											
Volume horaire avec projet	116		16	132											

Total Volumes horaires	319
dont hTP+heures projets+SAE	200
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,627

Stage en nombre de semaines	8-12
Total Projet Tutoré BUT 2	208
Taux minimum	0,4

Annexe 5

BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (type 1)
Formation en alternance

- S3 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
- S4 Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)

Semestre 3 - Formation par apprentissage
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 3.01ESE - Implantation d'une chaîne d'acquisition et/ou de restitution sur un système électronique	SAÉ: SAE 3.02ESE - Vérification et maintenance d'un système électronique et systèmes embarqués	SAÉ: Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Anglais	R3.02 - Culture et communication	R3.03 - Vie de l'Entreprise : Environnement éco-socio-technologique de	R3.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R3.05 - Projet Personnel et Professionnel	R3.06 - Automatique	R3.07 - Informatique Industrielle	R3.08 - Electronique	R3.09 - Energie	R3.10 - Physique Appliquée : Mécanique et Propagation guidée	R3.11 - Maintenance	R3.12 - Généralités sur les réseaux et la cybersécurité	R3.13 - Physique Appliquée spéc	R3.14 - Bus communication	R3.15 - Energie pour les systèmes	R3.ESE.16 - Electronique spécialisée	TOTAL Coefficient	ECTS	
						CODE		GE3SA01A	GE3SA02A	GE3PORA		GE3R01A	GE3R02A	GE3R03A	GE3R04A	GE3R05A	GE3R06A	GE3R07A	GE3R08A	GE3R09A	GE3R10A	GE3R11A	GE3R12A	GE3R13A	GE3R14A	GE3R15A	GE3R16A			
UE 3.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	En adoptant une approche holistique intégrant les innovations	En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les	En faisant de façon adéquate avec les différents acteurs avant et pendant la phase	AC 1.2.1	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5	Poids SAE
						AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X				X		X	X	X			0,4
							Coefficient	2,9		0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5		
UE 3.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles	En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée	En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires	AC 2.2.1	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		7,5	Poids SAE
						AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X			0,4
							Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2		0,4	0,2	0,15	0,15	0,2	4,5		
UE 3.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs	En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale		AC 3.1.1	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X		X	X	X		7,5	Poids SAE
						AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X			0,4
						AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système		X	X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X			
						AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement		X	X		X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X			
							Coefficient		2,9	0,10	3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,05	0,4	0,35	0,15	0,15	0,2	4,5		
UE 3.4	IMPLANTER	Réaliser un système en mettant en place une démarche qualité en conformité avec le dossier de fabrication	En tenant compte des aspects organisationnels liés aux contextes industriels,	En garantissant un livrable conforme aux dossiers de conception, de fabrication, etc.	En garantissant un accompagnement avant et transverse dans une démarche	AC 4.1.1	Appliquer une procédure de fabrication pour implanter les composants matériels et/ou logiciels dans un système	X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X				X	X	X		7,5	Poids SAE
						AC 4.1.2	Évaluer la conformité du système	X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X				X	X	X			0,47
							Coefficient	3,4		0,10	3,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4		0,4	0,4	0,4				0,25	0,25	0,3	4		

Volume horaire hors projet				0	22	22	14	22	11	18	22	18	18	10	6	12	12	11	18	18	254	30
Volume Adaptation locale (80h en SAE + 80h sur SAE et Ressources) dont 40h de TP	40	40		80	5	5		5		10	7	7	7	5		15	3	6	2	3	80	
dont CM				0	1	1		8	1	5	4	4	4	5	6	8	5	2	2	3	59	
dont TD	15	15		30	12	12		17	10	11	13	9	9	10		11	10	7	6	6	143	
dont TP	25	25		50	14	14	14	2	0	12	12	12	12	0	0	8	0	8	12	12	132	
Heures de Projet (124h)	6	6	4	16																		
Volume horaire avec projet	46	46	4	96																		

Total Volumes horaires	430
dont hTP+heures projets+SAE	228
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,53

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation par apprentissage
BUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII)
Parcours Electronique et Systèmes Embarqués (ESE)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*			CODE	Apprentissages critiques	SAÉ				Ressources										ECTS
								SAÉ 4.ESE.01 - Mettre en œuvre un système électronique/systèmes embarqués communicant sans fil en intégrant un traitement numérique des données	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R4.01 - Anglais	R4.02 - Culture et Communication	R4.03 - Vie de l'Entreprise : Droit du travail, propriété industrielle, économie	R4.04 - Outils Mathématiques et Logiciels	R4.05 - Projet Personnel et Professionnel	R4.06 - Automatique	R4.07 - Robotique	R4.08 - Energie pour les systèmes	R4.ESE.09 - Electronique spécialisée	TOTAL Coefficient	
							CODE	GE4SA01A	GE4STAA	GE4PORA		GE4R01A	GE4R02A	GE4R03A	GE4R04A	GE4R05A	GE4R06A	GE4R07A	GE4R08A	GE4R09A		
UE 4.1	CONCEVOIR	Concevoir un système en fiabilisant les solutions proposées	*En adoptant une approche holistique intégrant les innovations*	*En produisant l'ensemble des documents nécessaires pour le client et les*	*En communiquant de façon adaptée avec les différents acteurs avant et pendant la phase*	*AC 1.2.1*	Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 1.2.2	Dérisquer les solutions techniques retenues	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,6	0,8		0,85	3,75	
UE 4.2	VÉRIFIER	Mettre en place un protocole de tests pour valider le fonctionnement d'un système	*En tenant compte des spécificités matérielles, réglementaires et contextuelles*	*En mettant en oeuvre un plan d'essais et d'évaluations, dans une visée*	*En tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires*	*AC 2.2.1*	Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 2.2.2	Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75	
UE 4.3	MAINTENEIR	Intervenir sur un système pour effectuer une opération de maintenance	*En adoptant une communication proactive avec les différents acteurs*	*En adoptant une approche holistique intégrant les nouvelles technologies et la transformation digitale*		*AC 3.1.1*	Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X		7,5
						AC 3.1.2	Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
						AC 3.1.3	Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système		X	X		X	X	X	X	X		X		X		
						AC 3.1.4	Identifier la cause racine du dysfonctionnement		X	X		X	X	X	X	X		X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,45	0,5	0,9	0,4	3,75	
UE 4.4	IMPLANTER	Réaliser un système en mettant en place une démarche qualité en conformité avec le dossier de fabrication	*En tenant compte des aspects organisationnels liés aux contextes industriels,*	*En garantissant un livrable conforme aux dossiers de conception, de fabrication et des*	*En garantissant un accompagnement client amont, aval et transverse dans une démarche*	*AC 4.1.1*	Appliquer une procédure de fabrication pour implanter les composants matériels et/ou logiciels dans un système		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		7,5
						AC 4.1.2	Évaluer la conformité du système	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X		
							Coefficient	1,5	2	0,25	3,75	0,45	0,2	0,45	0,2	0,2	0,6	0,8		0,85	3,75	

Volume horaire hors projet				0	12	12	12	12	10	18	30	16	23	145	30
Volume Adaptation locale (48h en SAE + 42h sur SAE et Ressources) dont 15h de TP	48			48	12	3	3	12		9		3		42	
dont CM				0	1	1	1	7	1	5	4	2	4	26	
dont TD	20			20	11	6	14	17	9	10	10	9	7	93	
dont TP	28			28	12	8	0	0	0	12	16	8	12	68	
Heures de Projet (84h)	12		8	20											
Volume horaire avec projet	60		8	68											

Total Volumes horaires	255
dont hTP+heures projets+SAE	136
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,533

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 2	144
Taux minimum	0,4

Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5
Poids SAE	0,5

Annexe 6

BUT Informatique (type 2)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
- S4 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Semestre 1
BUT Informatique (INFO)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques
UE 1.1	Réaliser un développement d'application	Développer des applications informatiques simples	en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs	en précisant et en respectant les besoins décrits par le client	en appliquant les principes algorithmiques	en veillant à la qualité du code et à sa documentation	en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux	en choisissant les ressources techniques appropriées	AC 1.1.1	Implémenter des conceptions simples
									AC 1.1.2	Élaborer des conceptions simples
									AC 1.1.3	Faire des essais et évaluer leurs résultats en regard des spécifications
									AC 1.1.4	Développer des interfaces utilisateurs
										Coefficient
UE 1.2	Optimiser des applications informatiques	Appréhender et construire des algorithmes	en formalisant et modélisant des situations complexes	en recensant les algorithmes et les structures de données usuels	en s'appuyant sur des schémas de raisonnement	en justifiant les choix et validant les résultats			AC 2.1.1	Analyser un problème avec méthode (découpage en éléments algorithmiques simples, structure de données...)
									AC 2.1.2	Comparer des algorithmes pour des problèmes classiques (tris simples, recherche...)
									AC 2.1.3	Formaliser et mettre en oeuvre des outils mathématiques pour l'informatique
										Coefficient
UE 1.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Installer et configurer un poste de travail	en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux	en sécurisant le système d'information	en appliquant les obligations légales ; les normes en vigueur et les bonnes pratiques	en mettant en oeuvre les mesures correctives adaptées à la nature des incidents identifiés	en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique	en assurant la pérennité des données et des logiciels	AC 3.1.1	Identifier les différents composants (matériels et logiciels) d'un système numérique
									AC 3.1.2	Utiliser les fonctionnalités de base d'un système multitâches / multiutilisateurs
									AC 3.1.3	Installer et configurer un système d'exploitation et des outils de développement
									AC 3.1.4	Configurer un poste de travail dans un réseau d'entreprise
										Coefficient
UE 1.4	Gérer des données de l'information	Concevoir et mettre en place une base de données à partir d'un cahier des charges client	en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et la protection des données	en respectant des enjeux économiques, sociétaux et écologiques de l'utilisation et du	en s'appuyant sur des bases mathématiques solides (par exemple logique et statistiques)	en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques	en assurant la cohérence et la qualité		AC 4.1.1	Mettre à jour et interroger une base de données relationnelle (en requêtes directes ou à travers une application)
									AC 4.1.2	Visualiser des données
									AC 4.1.3	Concevoir une base de données relationnelle à partir d'un cahier des charges
										Coefficient
UE 1.5	Conduire un projet	Identifier les besoins métiers des clients et des utilisateurs	en identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation	en adoptant une démarche proactive, créative et critique	en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur	en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet	en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle		AC 5.1.1	Appréhender les besoins du client et de l'utilisateur
									AC 5.1.2	Mettre en place les outils de gestion de projet
									AC 5.1.3	Identifier les acteurs et les différentes phases d'un cycle de développement
										Coefficient
UE 1.6	Travailler dans une équipe informatique	Identifier ses aptitudes pour travailler dans une équipe	en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire	en accompagnant la mise en oeuvre des évolutions informatiques	en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives	en développant une communication efficace et collaborative			AC 6.1.1	Appréhender l'écosystème numérique
									AC 6.1.2	Découvrir les aptitudes requises selon les différents secteurs informatiques
									AC 6.1.3	Identifier les statuts, les fonctions et les rôles de chaque membre d'une équipe pluridisciplinaire
									AC 6.1.4	Acquérir les compétences interpersonnelles pour travailler en équipe
										Coefficient

CODE	SAÉ							TOTAL Coefficient	Ressources												ECTS	Poids SAE
	SAÉ 1.01 - Implémentation d'un besoin client	SAÉ 1.02 - Comparaison d'approches algorithmiques	SAÉ 1.03 - Installation d'un poste pour le développement	SAÉ 1.04 - Création d'une base de données	SAÉ 1.05 - Recueil de besoins	SAÉ 1.06 - Découverte de l'environnement économique et écologique	Portfolio		R1.01 - Initiation au développement	R1.02 - Développement d'interfaces web	R1.03 - Introduction à l'architecture des ordinateurs	R1.04 - Introduction aux systèmes d'exploitation et à leur fonctionnement	R1.05 - Introduction aux bases de données et SQL	R1.06 - Mathématiques discrètes	R1.07 - Outils mathématiques fondamentaux	R1.08 - Introduction à la gestion des organisations	R1.09 - Introduction à l'économie durable et numérique	R1.10 - Anglais	R1.11 - Bases de la communication	R1.12 - Projet professionnel et personnel	TOTAL Coefficient		
CODE	IN1SA01	IN1SA02	IN1SA03	IN1SA04	IN1SA05	IN1SA06	IN1POR		IN1R01	IN1R02	IN1R03	IN1R04	IN1R05	IN1R06	IN1R07	IN1R08	IN1R09	IN1R10	IN1R11	IN1R12			
AC 1.1.1	X						X		X											X		5	Poids SAE
AC 1.1.2	X						X		X											X			
AC 1.1.3	X						X		X	X								X		X			
AC 1.1.4										X								X		X			0,4
Coefficient	40							40	42	12								6			60		
AC 2.1.1		X					X		X		X									X		5	Poids SAE
AC 2.1.2		X					X		X											X			
AC 2.1.3		X					X							X	X					X			0,4
Coefficient		40						40	24		6			15	15						60		
AC 3.1.1			X				X				X							X		X		5	Poids SAE
AC 3.1.2			X				X					X								X			
AC 3.1.3			X				X					X								X			
AC 3.1.4																			X	X			0,4
Coefficient			40					40			21	21						12	6		60		
AC 4.1.1				X			X						X	X			X			X		5	Poids SAE
AC 4.1.2																	X			X			
AC 4.1.3				X			X						X							X			0,4
Coefficient				40				40					36	18			6				60		
AC 5.1.1					X		X			X						X			X	X		5	Poids SAE
AC 5.1.2																				X			
AC 5.1.3					X		X												X	X			0,4
Coefficient					40			40		18						27			15		60		
AC 6.1.1						X	X			X						X	X		X	X		5	Poids SAE
AC 6.1.2																				X			
AC 6.1.3																				X			
AC 6.1.4						X	X											X	X	X			0,4
Coefficient						40		40		5						11	11	11	11	11	60		
Volume horaire hors projet								0	70	16	16	19	36	28	17	25	18	21	21	11	298	30	
Volume Adaptation locale (48h en SAE + 79h sur SAE et Ressources) dont 54h de TP	7	11	8	11	6	4	1	48	19	5	4	5	8	8	4	6	4	6	6	4	79		
dont CM	0	0	0	0	0	0	0	0	24	4	7	5	6	1	1	10	1	0	0	0	59		
dont TD	4	6	4	7	3	2	1	27	17	1	1	1	15	22	11	21	21	17	17	11	155		
dont TP	3	5	4	4	3	2	0	21	48	16	12	18	23	13	9	0	0	10	10	4	163		
Heures de Projet (75h)	12	12	12	12	12	12	3	75															
Volume horaire avec projet	19	23	20	23	18	16	4	123															

Total Volumes horaires	500
dont hTP+heures projets+SAE	259
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,518

Taux minimum	0,5

Semestre 2
BUT Informatique (INFO)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ							TOTAL Coefficient	Ressources															TOTAL Coefficient	ECTS	
											SAÉ 2.01 - Développement d'une application	SAÉ 2.02 - Exploration algorithmique d'un problème	SAÉ 2.03 - Installation de services réseau	SAÉ 2.04 - Exploitation d'une base de données	SAÉ 2.05 - Gestion d'un projet	SAÉ 2.06 - Organisation d'un travail d'équipe	Portfolio		R2.01 - Développement orienté objets	R2.02 - Développement d'applications avec IHM	R2.03 - Qualité de développement	R2.04 - Communication et fonctionnement bas niveau	R2.05 - Introduction aux services réseaux	R2.06 - Exploitation d'une base de données	R2.07 - Graphes	R2.08 - Outils numériques pour les statistiques descriptives	R2.09 - Méthodes numériques	R2.10 - Introduction à la gestion des systèmes d'information	R2.11 - Introduction au droit	R2.12 - Anglais	R2.13 - Communication technique	R2.14 - Projet professionnel et personnel			
									CODE		IN2SA01	IN2SA02	IN2SA03	IN2SA04	IN2SA05	IN2SA06	IN2POR		IN2R01	IN2R02	IN2R03	IN2R04	IN2R05	IN2R06	IN2R07	IN2R08	IN2R09	IN2R10	IN2R11	IN2R12	IN2R13	IN2R14			
UE 2.1	Réaliser un développement d'application	Développer des applications informatiques simples	*en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs*	*en précisant et en respectant les besoins décrits par le client*	*en appliquant les principes algorithmiques*	*en veillant à la qualité du code et à sa documentation*	*en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux*	*en choisissant les ressources techniques appropriées*	*AC 1.1.1*	Implémenter des conceptions simples	X						X		X													X		5	
									AC 1.1.2	Élaborer des conceptions simples	X						X		X	X	X											X			
									AC 1.1.3	Faire des essais et évaluer leurs résultats en regard des spécifications	X						X		X		X											X			
									AC 1.1.4	Développer des interfaces utilisateurs	X						X			X											X	X			Poids SAE
										Coefficient	38						2	40	21	21	12										6		60		0,4
UE 2.2	Optimiser des applications informatiques	Appréhender et construire des algorithmes	*en formalisant et modélisant des situations complexes*	*en recensant les algorithmes et les structures de données usuels*	*en s'appuyant sur des schémas de raisonnement*	*en justifiant les choix et validant les résultats*			*AC 2.1.1*	Analyser un problème avec méthode (découpage en éléments algorithmiques simples, structure de données...)		X					X		X			X			X							X		5	
									AC 2.1.2	Comparer des algorithmes pour des problèmes classiques (tris simples, recherche...)		X					X										X					X			
									AC 2.1.4	Formaliser et mettre en oeuvre des outils mathématiques pour l'informatique		X					X								X		X					X			Poids SAE
										Coefficient		38					2	40	15			12			21		12						60		0,4
UE 2.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Installer et configurer un poste de travail	*en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux*	*en sécurisant le système d'information*	*en appliquant les obligations légales, normes en vigueur et les bonnes pratiques*	*en mettant en oeuvre les mesures correctives adaptées à la nature des incidents identifiés*	*en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique*	*en assurant la pérennité des données et des logiciels*	*AC 3.1.1*	Identifier les différents composants (matériels et logiciels) d'un système numérique		X					X					X								X		X		5	
									AC 3.1.2	Utiliser les fonctionnalités de base d'un système multitâches / multiutilisateurs		X					X						X									X			
									AC 3.1.3	Installer et configurer un système d'exploitation et des outils de développement		X					X					X										X			
									AC 3.1.4	Configurer un poste de travail dans un réseau d'entreprise		X					X					X	X								X	X			Poids SAE
										Coefficient		38					2	40				36	15							6	3		60		0,4
UE 2.4	Gérer des données de l'information	Concevoir et mettre en place une base de données à partir d'un cahier des charges client	*en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et la protection des données personnelles*	*en prenant en compte les enjeux économiques, sociétaux et écologiques de l'utilisation et du*	*en s'appuyant sur des bases théoriques solides (par exemple logique et statistiques)*	*en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques*	*en assurant la cohérence et la qualité*		*AC 4.1.1*	Mettre à jour et interroger une base de données relationnelle (en requêtes directes ou à travers une application)				X			X						X						X		X		5	
									AC 4.1.2	Visualiser des données				X			X						X		X		X		X		X				
									AC 4.1.3	Concevoir une base de données relationnelle à partir d'un cahier des charges				X			X						X								X			Poids SAE
										Coefficient				38			2	40						30		12		12		6			60		0,4
UE 2.5	Conduire un projet	Identifier les besoins métiers des clients et des utilisateurs	*en identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation*	*en adoptant une démarche proactive, créative et critique*	*en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur*	*en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet*	*en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle*		*AC 5.1.1*	Appréhender les besoins du client et de l'utilisateur					X		X			X							X		X	X	X		5	
									AC 5.1.2	Mettre en place les outils de gestion de projet					X		X				X			X			X				X			
									AC 5.1.3	Identifier les acteurs et les différentes phases d'un cycle de développement					X		X										X				X			Poids SAE
										Coefficient					38		2	40		3	6				6			30		6	9		60		0,4
UE 2.6	Travailler dans une équipe informatique	Identifier ses aptitudes pour travailler dans une équipe	*en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire*	*en accompagnant la mise en oeuvre des évolutions informatiques*	*en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives*	*en développant une communication efficace et collaborative*			*AC 6.1.1*	Appréhender l'écosystème numérique						X	X			X									X			X	5	
									AC 6.1.2	Découvrir les aptitudes requises selon les différents secteurs informatiques						X	X														X	X		
									AC 6.1.3	Identifier les statuts, les fonctions et les rôles de chaque membre d'une équipe pluridisciplinaire						X	X													X		X		
									AC 6.1.4	Acquérir les compétences interpersonnelles pour travailler en équipe						X	X													X	X	X		Poids SAE
										Coefficient						38	2	40		4									17	17	11	11	60		0,4
										Volume horaire hors projet								0	41	29	17	21	14	28	23	11	11	32	14	21	21	14	297	30	
										Volume Adaptation locale (71h en SAE + 57h sur SAE et Ressources) dont 58h de TP	13	14	12	12	10	6	4	71	9	6	3	4	3	5	6	1	1	6	3	4	4	2	57		
										dont CM	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	8	10	6	8	1	1	1	1	1	0	0	0	59		
										dont TD	6	7	8	4	6	4	3	38	14	1	1	1	3	0	15	3	3	35	16	13	13	13	131		
										dont TP	7	7	4	8	4	2	1	33	25	23	11	14	8	25	13	8	8	2	0	12	12	3	164		
										Heures de Projet (100h)	16	16	16	16	16	16	4	100																	
										Volume horaire avec projet	29	30	28	28	26	22	8	171																	

Total Volumes horaires	525
dont hTP+heures projets+SAE	297
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,566

Total Projet Tutoré BUT 1	175
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Informatique (INFO)
Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ		TOTAL Coefficient	Ressources															ECTS	
											SAÉ 3.A.01 - Développement d'une application	Portfolio		R3.01 - Développement web	R3.02 - Développement efficace	R3.03 - Analyse	R3.04 - Qualité de développement	R3.05 - Programmation système	R3.06 - Architecture des réseaux	R3.07 - SQL dans un langage de programmation	R3.08 - Probabilités	R3.09 - Cryptographie et sécurité	R3.10 - Management des systèmes d'information	R3.11 - Droit des contrats et du numérique	R3.12 - Anglais	R3.13 - Communication professionnelle	R3.14 - Projet personnel et professionnel	TOTAL Coefficient		
									CODE		IN3SA01	IN3POR		IN3R01	IN3R02	IN3R03	IN3R04	IN3R05	IN3R06	IN3R07	IN3R08	IN3R09	IN3R10	IN3R11	IN3R12	IN3R13	IN3R14			
UE 3.1	Réaliser un développement d'application	Partir des exigences et aller jusqu'à une application complète	*en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs*	*en précisant et en respectant les besoins décrits par le client*	*en appliquant les principes algorithmiques*	*en veillant à la qualité du code et à sa documentation*	*en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux*	*en choisissant les ressources techniques appropriées*	*AC 1.2.1*	Élaborer et implémenter les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles à partir des exigences	X	X		X		X											X		5	Poids SAE
									AC 1.2.2	Appliquer des principes d'accessibilité et d'ergonomie	X	X		X													X			
									AC 1.2.3	Adopter de bonnes pratiques de conception et de programmation	X	X		X	X		X						X			X			
									AC 1.2.4	Vérifier et valider la qualité de l'application par les tests							X									X			
										Coefficient	40	0	40	15	10	12	15						8			0	60		0,4
UE 3.2	Optimiser des applications informatiques	Sélectionner les algorithmes adéquats pour répondre à un problème donné	*en formalisant et modélisant des situations complexes*	*en recensant les algorithmes et les structures de données usuels*	*en s'appuyant sur des schémas de raisonnement*	*en justifiant les choix et validant les résultats*			*AC 2.2.1*	Choisir des structures de données complexes adaptées au problème	X	X			X												X		5	
									AC 2.2.2	Utiliser des techniques algorithmiques adaptées pour des problèmes complexes (par ex. recherche opérationnelle, méthodes arborescentes, optimisation globale, intelligence artificielle...)					X				X		X						X			
									AC 2.2.3	Comprendre les enjeux et moyens de sécurisation des données et du code				X								X			X		X			
									AC 2.2.4	Évaluer l'impact environnemental et sociétal des solutions proposées					X	X											X			Poids SAE
										Coefficient	40	0	40	5	13	5			5		17	10			5		0	60		0,4
UE 3.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Déployer des services dans une architecture réseau	*en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux*	*en sécurisant le système d'information*	*en appliquant les dispositifs légaux les normes et les bonnes pratiques*	*en mettant en oeuvre les mesures correctives adaptées à la nature des incidents identifiés*	*en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique*	*en assurant la pérennité des données et des logiciels*	*AC 3.2.1*	Concevoir et développer des applications communicantes	X	X						X	X									X		5	
									AC 3.2.2	Utiliser des serveurs et des services réseaux virtualisés	X	X							X						X		X			
									AC 3.1.3	Sécuriser les services et données d'un système				X								X					X			Poids SAE
										Coefficient	40	0	40	5				22	18			10			5		0	60		0,4
UE 3.4	Gérer des données de l'information	Optimiser une base de données, interagir avec une application et mettre en oeuvre la sécurité	*en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et protection des données personnelles*	*en respectant des enjeux économiques, sociétaux et écologiques du stockage des données, ainsi que des*	*en s'appuyant sur des bases mathématiques, logiques (par exemple algèbre et statistiques)*	*en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques*	*en assurant la cohérence et la qualité*		*AC 4.2.1*	Optimiser les modèles de données de l'entreprise										X	X							X		5	
									AC 4.2.2	Assurer la confidentialité des données (intégrité et sécurité)										X		X	X	X				X			
									AC 4.2.3	Organiser la restitution de données à travers la programmation et la visualisation	X	X		X						X								X			
									AC 4.2.4	Manipuler des données hétérogènes	X	X		X														X			Poids SAE
										Coefficient	40	0	40	10						25	5	5	10	5			0	60		0,4
UE 3.5	Conduire un projet	Appliquer une démarche de suivi de projet en fonction des besoins métiers des clients et des utilisateurs	*en identifiant les problématiques du client et les enjeux techniques de l'organisation*	*en adoptant une démarche proactive, créative et critique*	*en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur*	*en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet*	*en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle*		*AC 5.2.1*	Identifier les processus présents dans une organisation en vue d'améliorer les systèmes d'information													X					X		5	
									AV 5.2.2	Formaliser les besoins du client et de l'utilisateur	X	X				X								X	X	X	X			
									AV 5.2.3	Identifier les critères de faisabilité d'un projet informatique	X	X				X							X				X			
									AV 5.2.4	Définir et mettre en oeuvre une démarche de suivi de projet	X	X					X						X				X			Poids SAE
										Coefficient	40	0	40			10	8						16	10	7	9	0	60		0,4
UE 3.6	Travailler dans une équipe informatique	Situer son rôle et ses missions au sein d'une équipe informatique	*en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire*	*en accompagnant la mise en oeuvre des solutions informatiques*	*en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives*	*en développant une communication efficace et collaborative*			*AC 6.2.1*	Comprendre la diversité, la structure et la dimension de l'informatique dans une organisation (ESN, DSI,...)													X					X		5	
									AC 6.2.2	Appliquer une démarche pour intégrer une équipe informatique au sein d'une organisation	X	X					X								X	X	X			
									AC 6.2.3	Mobiliser les compétences interpersonnelles pour travailler dans une équipe informatique	X	X											X		X		X			
									AC 6.2.4	Rendre compte de son activité professionnelle	X	X													X		X			Poids SAE
										Coefficient	40	0	40				5						16		8	16	15	60		0,4

Volume horaire hors projet			0	26	14	14	32	20	14	24	24	17	27	24	21	21	11	289	30
Volume Adaptation locale (82h en SAE + 54h sur SAE et Ressources) dont 58h de TP	79	3	82	7	2	2	8	4	2	4	6	7	0	4	3	3	2	54	
dont CM	0	0	0	10	6	6	7	10	6	9	13	1	1	1	0	0	0	70	
dont TD	45	2	47	0	1	1	8	2	2	3	10	11	19	27	16	16	8	124	
dont TP	34	1	35	23	9	9	25	12	8	16	7	12	7	0	8	8	5	149	
Heures de Projet (125h)	120	5	125																
Volume horaire avec projet	199	8	207																

Total Volumes horaires	550
dont hTP+heures projets+SAE	309
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,562

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Informatique (INFO)
Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.A.01 - Développement d'une application complexe	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R4.01 - Architecture logicielle	R4.02 - Qualité de développement	R4.03 - Qualité et au-delà du relationnel	R4.04 - Méthodes d'optimisation	R4.05 - Anglais	R4.06 - Communication interne	R4.07 - Projet personnel et professionnel	R4.Real.08 - Virtualisation	R4.RACDV.09 - Management avancé des systèmes d'information	R4.RACDV.10 - Complément web	R4.RACDV.11 - Développement pour applications mobiles	R4.RACDV.12 - Automates et Langages	R4.RACDV.12 Compléments mathématiques	TOTAL Coefficient	ECTS	
										CODE	IN4SA01	IN4STA	IN4POR		IN4R01	IN4R02	IN4R03	IN4R04	IN4R05	IN4R06	IN4R07	IN4R08	IN4R09	IN4R10	IN4R11	IN4R12	IN4R13			
UE 4.1	Réaliser un développement d'application	Partir des exigences et aller jusqu'à une application complète	en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs	en précisant et en respectant les besoins décrits par le client	en appliquant les principes algorithmiques	en veillant à la qualité du code et à sa documentation	en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux	en choisissant les ressources techniques appropriées	AC 1.2.1	Élaborer et implémenter les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles à partir des exigences	X		X		X						X			X	X				5	Poids SAE
									AC 1.2.2	Appliquer des principes d'accessibilité et d'ergonomie	X		X		X						X			X						0,6
									AC 1.2.3	Adopter de bonnes pratiques de conception et de programmation	X		X		X						X									
									AC 1.2.4	Vérifier et valider la qualité de l'application par les tests	X	X	X			X					X									
										Coefficient	15	40	5	60	12	8					0			10	10			40		
UE 4.2	Optimiser des applications informatiques	Sélectionner les algorithmes adéquats pour répondre à un problème donné	en formalisant et modélisant des situations complexes	en recensant les algorithmes et les structures de données usuels	en s'appuyant sur des schémas de raisonnement	en justifiant les choix et validant les résultats			AC 2.2.1	Choisir des structures de données complexes adaptées au problème	X		X								X					X		5	Poids SAE
									AC 2.2.2	Utiliser des techniques algorithmiques adaptées pour des problèmes complexes (par ex. recherche opérationnelle, méthodes arborescentes, optimisation globale, intelligence artificielle...)	X	X	X					X			X				X	X				0,6
									AC 2.2.3	Comprendre les enjeux et moyens de sécurisation des données et du code	X	X	X								X									
									AC 2.2.4	Évaluer l'impact environnemental et sociétal des solutions proposées	X	X	X								X		X	X	X					
										Coefficient	15	40	5	60				12			0		3	3	3	12	7	40		
UE 4.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Déployer des services dans une architecture réseau	en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux	en sécurisant le système d'information	en appliquant les obligations légales, les normes en vigueur et les bonnes pratiques	en mettant en oeuvre des mesures adaptées à la nature des incidents identifiés	en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique	en assurant la pérennité des données et des logiciels	AC 3.2.1	Concevoir et développer des applications communicantes	X		X		X				X		X							5	Poids SAE
									AC 3.2.2	Utiliser des serveurs et des services réseaux virtualisés	X		X								X	X								0,6
									AC 3.1.3	Sécuriser les services et données d'un système	X	X	X					X			X									
										Coefficient	15	40	5	60	12			8	4		0	16						40		
UE 4.4	Gérer des données de l'information	Optimiser une base de données, interagir avec une application et mettre en oeuvre la sécurité	en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et la protection des données personnelles	en respectant des enjeux économiques, sociétaux et écologiques de l'utilisation et du stockage des données, ainsi que des	en s'appuyant sur des bases mathématiques solides (par exemple logique et statistiques)	en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques	en assurant la cohérence et la qualité		AC 4.2.1	Optimiser les modèles de données de l'entreprise	X	X	X				X				X							5	Poids SAE
									AC 4.2.2	Assurer la confidentialité des données (intégrité et sécurité)	X	X	X								X			X						0,6
									AC 4.2.3	Organiser la restitution de données à travers la programmation et la visualisation	X		X								X			X	X					
									AC 4.2.4	Manipuler des données hétérogènes	X		X				X			X	X						X			
										Coefficient	15	40	5	60			18			4	0			5	5		8	40		
UE 4.5	Conduire un projet	Appliquer une démarche de suivi de projet en fonction des besoins métiers des clients et des utilisateurs	en identifiant les problématiques liées et les enjeux économiques de l'organisation	en adoptant une démarche proactive, créative et critique	en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur	en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet	en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle		AC 5.2.1	Identifier les processus présents dans une organisation en vue d'améliorer les systèmes d'information	X		X								X							5	Poids SAE
									AV 5.2.2	Formaliser les besoins du client et de l'utilisateur	X	X	X								X			X	X					0,6
									AV 5.2.3	Identifier les critères de faisabilité d'un projet informatique	X	X	X			X					X		X							
									AV 5.2.4	Définir et mettre en oeuvre une démarche de suivi de projet	X	X	X								X		X							
										Coefficient	15	40	5	60		10					0		22	4	4			40		
UE 4.6	Travailler dans une équipe informatique	Situer son rôle et ses missions au sein d'une équipe informatique	en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire	en accompagnant la mise en oeuvre des évolutions informatiques	en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives	en développant une communication efficace et collaborative			AC 6.2.1	Comprendre la diversité, la structure et la dimension de l'informatique dans une organisation (ESN, DSI,...)	X		X								X							5	Poids SAE
									AC 6.2.2	Appliquer une démarche pour intégrer une équipe informatique au sein d'une organisation	X	X	X		X					X	X								0,6
									AC 6.2.3	Mobiliser les compétences interpersonnelles pour travailler dans une équipe informatique	X	X	X						X		X								
									AC 6.2.4	Rendre compte de son activité professionnelle	X	X	X						X	X	X								
										Coefficient	15	40	5	60	4				13	13	10							40		

	SAE				R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13		ECTS
Volume horaire hors projet				0	25	13	14	10	13	13	7	17	17	17	18	10	7	181	30
Volume Adaptation locale (39h en SAE + 55h sur SAE et Ressources) dont 48h de TP	38		1	39	0	5	4	6	4	4	2	2	5	6	5	2	10	55	
dont CM	0			0	5	5	5	4	0	0	0	4	5	4	4	4	5	45	
dont TD	16		1	17	1	3	3	4	13	13	9	4	20	1	1	1	2	75	
dont TP	21			21	19	10	10	8	4	4	0	11	0	18	18	7	10	119	
Heures de Projet (50h)	45		5	50															
Volume horaire avec projet	83		6	89															

Total Volumes horaires	325
dont hTP+heures projets+SAE	190
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,585

Stage en nombre de semaines	8
Total Projet Tutoré BUT 2	175
Taux minimum	0,5

Annexe 7

BUT Informatique (type 2)
Formation en alternance

- S1
- S2
- S3 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
- S4 Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Semestre 3 - Formation par Apprentissage
BUT Informatique (INFO)
Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ			Ressources															ECTS
											SAE 3.A.01 - Développement d'une application	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01 - Développement web	R3.02 - Développement efficace	R3.03 - Analyse	R3.04 - Qualité de développement	R3.05 - Programmation système	R3.06 - Architecture des réseaux	R3.07 - SQL dans un langage de programmation	R3.08 - Probabilités	R3.09 - Cryptographie et sécurité	R3.10 - Management des systèmes d'information	R3.11 - Droit des contrats et du numérique	R3.12 - Anglais	R3.13 - Communication professionnelle	R3.14 - Projet personnel et professionnel	TOTAL Coefficient	
									CODE		IN3SA01A	IN3PORA		IN3R01A	IN3R02A	IN3R03A	IN3R04A	IN3R05A	IN3R06A	IN3R07A	IN3R08A	IN3R09A	IN3R10A	IN3R11A	IN3R12A	IN3R13A	IN3R14A		
UE 3.1	Réaliser un développement d'application	Partir des exigences et aller jusqu'à une application complète	*en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs*	*en précisant et en respectant les besoins décrits par le client*	*en appliquant les principes algorithmiques*	*en veillant à la qualité du code et à sa documentation*	*en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux*	*en choisissant les ressources techniques appropriées*	*AC 1.2.1*	Élaborer et implémenter les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles à partir des exigences	X	X		X		X											X		5
									AC 1.2.2	Appliquer des principes d'accessibilité et d'ergonomie	X	X		X													X		
									AC 1.2.3	Adopter de bonnes pratiques de conception et de programmation	X	X		X	X		X							X			X		
									AC 1.2.4	Vérifier et valider la qualité de l'application par les tests							X										X		
										Coefficient	40	0	40	15	10	12	15							8			0	60		Poids SAE 0,4
UE 3.2	Optimiser des applications informatiques	Sélectionner les algorithmes adéquats pour répondre à un problème donné	*en formalisant et modélisant des situations complexes*	*en recensant les algorithmes et les structures de données usuels*	*en s'appuyant sur des schémas de raisonnement*	*en justifiant les choix et validant les résultats*			*AC 2.2.1*	Choisir des structures de données complexes adaptées au problème	X	X			X												X		5
									AC 2.2.2	Utiliser des techniques algorithmiques adaptées pour des problèmes complexes (par ex. recherche opérationnelle, méthodes arborescentes, optimisation globale, intelligence artificielle...)					X				X		X						X		
									AC 2.2.3	Comprendre les enjeux et moyens de sécurisation des données et du code				X								X			X		X		
									AC 2.2.4	Évaluer l'impact environnemental et sociétal des solutions proposées					X	X											X		
										Coefficient	40	0	40	5	13	5			5		17	10			5		0	60		Poids SAE 0,4
UE 3.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Déployer des services dans une architecture réseau	*en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux*	*en sécurisant le système d'information*	*en appliquant les bonnes règles de normes en vigueur et les bonnes pratiques*	*en mettant en oeuvre les mesures correctives adaptées à la nature des incidents identifiés*	*en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique*	*en assurant la pérennité des données et des logiciels*	*AC 3.2.1*	Concevoir et développer des applications communicantes	X	X						X	X									X		5
									AC 3.2.2	Utiliser des serveurs et des services réseaux virtualisés	X	X							X						X		X		
									AC 3.1.3	Sécuriser les services et données d'un système				X								X					X		Poids SAE 0,4
										Coefficient	40	0	40	5				22	18			10			5			60		
UE 3.4	Gérer des données de l'information	Optimiser une base de données, interagir avec une application et mettre en oeuvre la sécurité	*en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et la protection des données personnelles*	*en respectant des enjeux économiques, sociaux et écologiques des formats et du stockage des données, ainsi que des*	*en s'appuyant sur des bases mathématiques solides (par exemple logique et statistiques)*	*en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques*	*en assurant la cohérence et la qualité*		*AC 4.2.1*	Optimiser les modèles de données de l'entreprise										X	X							X		5
									AC 4.2.2	Assurer la confidentialité des données (intégrité et sécurité)										X		X	X	X				X		
									AC 4.2.3	Organiser la restitution de données à travers la programmation et la visualisation	X	X		X						X								X		
									AC 4.2.4	Manipuler des données hétérogènes	X	X		X													X		Poids SAE 0,4
										Coefficient	40	0	40	10						25	5	5	10	5			0	60		
UE 3.5	Conduire un projet	Appliquer une démarche de suivi de projet en fonction des besoins métiers des clients et des utilisateurs	*en identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation*	*en adoptant une démarche proactive, créative et critique*	*en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur*	*en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet*	*en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle*		*AC 5.2.1*	Identifier les processus présents dans une organisation en vue d'améliorer les systèmes d'information													X					X		5
									AV 5.2.2	Formaliser les besoins du client et de l'utilisateur	X	X				X								X	X	X	X		
									AV 5.2.3	Identifier les critères de faisabilité d'un projet informatique	X	X				X							X				X		
									AV 5.2.4	Définir et mettre en oeuvre une démarche de suivi de projet	X	X					X						X				X		Poids SAE 0,4
										Coefficient	40	0	40			10	8						16	10	7	9	0	60		
UE 3.6	Travailler dans une équipe informatique	Situer son rôle et ses missions au sein d'une équipe informatique	*en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire*	*en accompagnant la mise en oeuvre des solutions informatiques*	*en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives*	*en développant une communication efficace et collaborative*			*AC 6.2.1*	Comprendre la diversité, la structure et la dimension de l'informatique dans une organisation (ESN, DSI,...)													X					X		5
									AC 6.2.2	Appliquer une démarche pour intégrer une équipe informatique au sein d'une organisation	X	X					X								X	X	X		
									AC 6.2.3	Mobiliser les compétences interpersonnelles pour travailler dans une équipe informatique	X	X											X		X		X		
									AC 6.2.4	Rendre compte de son activité professionnelle	X	X													X		X		Poids SAE 0,4
										Coefficient	40	0	40				5						16		8	16	15	60		

Volume horaire hors projet			0	21	11	11	26	16	11	19	19	14	22	19	17	17	9	232	30
Volume Adaptation locale (82h en SAE + 54h sur SAE et Ressources) dont 58h de TP	63	2	65	6	2	2	6	3	2	3	5	6	0	3	2	2	2	44	
dont CM	0	0	0	10	3	2	5	4	3	4	7	7	8	6	0	0	0	59	
dont TD	36	2	38	3	4	5	8	5	4	2	12	3	14	16	13	13	7	109	
dont TP	27	1	28	14	6	6	19	10	6	16	5	10	0	0	6	6	4	108	
Heures de Projet (100h)	96	4	100																
Volume horaire avec projet	159	6	165																

Total Volumes horaires	441
dont hTP+heures projets+SAE	236
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,535

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation par Apprentissage
BUT Informatique (INFO)
Parcours Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 4.A.01 - Développement d'une application complexe	SAÉ: Stage	SAÉ: Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R4.01 - Architecture logicielle	R4.02 - Qualité de développement	R4.03 - Qualité et au-delà du relationnel	R4.04 - Méthodes d'optimisation	R4.05 - Anglais	R4.06 - Communication interne	R4.07 - Projet personnel et professionnel	R4.Real.08 - Virtualisation	R4.RACDV.09 - Management avancé des systèmes d'information	R4.RACDV.10 - Complément web	R4.RACDV.11 - Développement pour applications mobiles	R4.RACDV.12 - Automates et Langages	R4.RACDV.12 Compléments mathématiques	TOTAL Coefficient	ECTS	
									CODE		IN4SA01A	IN4STAA	IN4PORA		IN4R01A	IN4R02A	IN4R03A	IN4R04A	IN4R05A	IN4R06A	IN4R07A	IN4R08A	IN4R09A	IN4R10A	IN4R11A	IN4R12A	IN4R13A			
UE 4.1	Réaliser un développement d'application	Partir des exigences et aller jusqu'à une application complète	en expliquant et communiquant l'avancée au client et aux utilisateurs	en précisant et en respectant les besoins décrits par le client	en appliquant les principes algorithmiques	en veillant à la qualité du code et à sa documentation	en respectant la législation, les normes professionnelles et les enjeux sociétaux	en choisissant les ressources techniques appropriées	AC 1.2.1	Élaborer et implémenter les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles à partir des exigences	X		X		X						X			X	X				5	Poids SAE
									AC 1.2.2	Appliquer des principes d'accessibilité et d'ergonomie	X		X		X						X			X						0,6
									AC 1.2.3	Adopter de bonnes pratiques de conception et de programmation	X		X		X						X									
									AC 1.2.4	Vérifier et valider la qualité de l'application par les tests	X	X	X			X					X									
										Coefficient	15	40	5	60	12	8					0			10	10			40		
UE 4.2	Optimiser des applications informatiques	Sélectionner les algorithmes adéquats pour répondre à un problème donné	en formalisant et modélisant des situations complexes	en recensant les algorithmes et les structures de données usuels	en s'appuyant sur des schémas de raisonnement	en justifiant les choix et validant les résultats			AC 2.2.1	Choisir des structures de données complexes adaptées au problème	X		X								X					X			5	Poids SAE
									AC 2.2.2	Utiliser des techniques algorithmiques adaptées pour des problèmes complexes (par ex. recherche opérationnelle, méthodes arborescentes, optimisation globale, intelligence artificielle...)	X	X	X					X			X					X	X			0,6
									AC 2.2.3	Comprendre les enjeux et moyens de sécurisation des données et du code	X	X	X								X									
									AC 2.2.4	Évaluer l'impact environnemental et sociétal des solutions proposées	X	X	X								X		X	X	X					
										Coefficient	15	40	5	60				12			0		3	3	3	12	7	40		
UE 4.3	Administrer des systèmes informatiques communicants complexes	Déployer des services dans une architecture réseau	en maîtrisant l'architecture des systèmes et des réseaux	en sécurisant le système d'information	en appliquant les obligations légales, les normes en vigueur et les bonnes pratiques	en mettant en oeuvre des actions correctives adaptées à la nature des incidents identifiés	en respectant les contraintes de performances, de coûts et d'efficacité énergétique	en assurant la pérennité des données et des logiciels	AC 3.2.1	Concevoir et développer des applications communicantes	X		X		X				X		X								5	Poids SAE
									AC 3.2.2	Utiliser des serveurs et des services réseaux virtualisés	X		X								X	X								0,6
									AC 3.1.3	Sécuriser les services et données d'un système	X	X	X					X			X									
										Coefficient	15	40	5	60	12			8	4		0	16						40		
UE 4.4	Gérer des données de l'information	Optimiser une base de données, interagir avec une application et mettre en oeuvre la sécurité	en respectant les réglementations sur le respect de la vie privée et la protection des données personnelles	en respectant des enjeux économiques, sociétaux et écologiques, notamment du stockage des données, ainsi que des	en s'appuyant sur des bases mathématiques solides (par exemple logique et statistiques)	en considérant les modèles de données utilisés dans les développements technologiques	en assurant la cohérence et la qualité		AC 4.2.1	Optimiser les modèles de données de l'entreprise	X	X	X				X				X								5	Poids SAE
									AC 4.2.2	Assurer la confidentialité des données (intégrité et sécurité)	X	X	X								X			X						0,6
									AC 4.2.3	Organiser la restitution de données à travers la programmation et la visualisation	X		X								X			X	X					
									AC 4.2.4	Manipuler des données hétérogènes	X		X				X			X	X						X			
										Coefficient	15	40	5	60			18			4	0			5	5		8	40		
UE 4.5	Conduire un projet	Appliquer une démarche de suivi de projet en fonction des besoins métiers des clients et des utilisateurs	en identifiant les problèmes sous-jacents et les enjeux économiques de l'organisation	en adoptant une démarche proactive, créative et critique	en respectant les règles juridiques et les normes en vigueur	en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet	en sensibilisant à une gestion éthique, responsable, durable et interculturelle		AC 5.2.1	Identifier les processus présents dans une organisation en vue d'améliorer les systèmes d'information	X		X								X								5	Poids SAE
									AV 5.2.2	Formaliser les besoins du client et de l'utilisateur	X	X	X								X			X	X					0,6
									AV 5.2.3	Identifier les critères de faisabilité d'un projet informatique	X	X	X			X					X		X							
									AV 5.2.4	Définir et mettre en oeuvre une démarche de suivi de projet	X	X	X								X		X							
										Coefficient	15	40	5	60		10					0		22	4	4			40		
UE 4.6	Travailler dans une équipe informatique	Situer son rôle et ses missions au sein d'une équipe informatique	en inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire	en accompagnant la mise en oeuvre des solutions informatiques	en veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives	en développant une communication efficace et collaborative			AC 6.2.1	Comprendre la diversité, la structure et la dimension de l'informatique dans une organisation (ESN, DSI,...)	X		X								X								5	Poids SAE
									AC 6.2.2	Appliquer une démarche pour intégrer une équipe informatique au sein d'une organisation	X	X	X		X					X	X									0,6
									AC 6.2.3	Mobiliser les compétences interpersonnelles pour travailler dans une équipe informatique	X	X	X						X		X									
									AC 6.2.4	Rendre compte de son activité professionnelle	X	X	X						X	X	X									
										Coefficient	15	40	5	60	4				13	13	10							40		
										Volume horaire hors projet				0	20	10	11	8	10	10	6	14	14	14	14	8	6	145	30	
										Volume Adaptation locale (39h en SAE + 55h sur SAE et Ressources) dont 48h de TP	30		1	31	0	4	3	5	3	3	2	2	4	5	4	2	8	45		
										dont CM	0			0	5	4	4	4	0	0	0	4	8	4	4	4	4	45		
										dont TD	13		1	14	7	4	6	3	10	10	8	7	3	1	1	3	2	65		
										dont TP	17			17	8	6	4	6	3	3	0	5	7	14	13	3	8	80		
										Heures de Projet (40h)	36		4	40																
										Volume horaire avec projet	66		5	71																

Total Volumes horaires	261
dont hTP+heures projets+SAE	137
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,525

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 2	165
Taux minimum	0,5

Annexe 8

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (type 2)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Création numérique (CN)
- S4 Parcours Création numérique (CN)
- S3 Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)
- S4 Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)

Semestre 1
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 1.01 - Auditer une communication numérique	SAÉ 1.02 - Concevoir une recommandation de communication numérique	SAÉ 1.03 - Produire les éléments d'une communication visuelle	SAÉ 1.04 - Réaliser une production audio et vidéo	SAÉ 1.05 - Produire un site web	SAÉ 1.06 - Gérer un projet de communication numérique	Portfolio	TOTAL Coefficient
								CODE		MM1SA01	MM1SA02	MM1SA03	MM1SA04	MM1SA05	MM1SA06	MM1POR	
UE 1.1	Comprendre	Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques	en écoutant et observant les utilisateurs	en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés	en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales	en restituant les résultats de manière synthétique	AC 1.1.1	Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)	X						X	
								AC 1.1.2	Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques	X						X	
								AC 1.1.3	Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique	X						X	
								AC 1.1.4	Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique	X						X	
								AC 1.1.5	Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels…)	X						X	
								AC 1.1.6	Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et des récits utilisateurs (user stories)								
									Coefficient	8							8
UE 1.2	Concevoir	Concevoir une réponse stratégique	en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation	en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes	en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés	en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles	en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 2.1.1	Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité								
								AC 2.1.2	Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service								
								AC 2.1.3	Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)		X					X	
								AC 2.1.4	Proposer une stratégie de communication		X					X	
									Coefficient		6						6
UE 1.3	Exprimer	Exprimer un message par des productions simples	en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques	en produisant un discours de qualité, appuyé sur des théories du design et des traditions narratives	en respectant la stratégie de communication établie	en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions	en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 3.1.1	Ecrire pour les médias numériques				X			X	
								AC 3.1.2	Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration			X				X	
								AC 3.1.3	Créer, composer et retoucher des visuels			X				X	
								AC 3.1.4	Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son…)				X			X	
								AC 3.1.5	Designer une interface web (wireframes, UI)								
								AC 3.1.6	Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion			X	X			X	
									Coefficient			6	6				12
UE 1.4	Développer	Développer un site web simple et le met en ligne	en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité	en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information	en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable	en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif	en veillant à la sécurité des systèmes et des données	AC 4.1.1	Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif					X		X	
								AC 4.1.2	Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace					X		X	
								AC 4.1.3	Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples					X		X	
								AC 4.1.4	Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard					X		X	
								AC 4.1.5	Modéliser les données et les traitements d'une application Web								
								AC 4.1.6	Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC								
									Coefficient					12			12
UE 1.5	Entreprendre	Entreprendre un projet numérique	en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation	en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet	en respectant le droit et la vie privée	en favorisant la sobriété numérique	en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux	AC 5.1.1	Gérer un projet avec une méthode classique						X	X	
								AC 5.1.2	Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité						X	X	
								AC 5.1.3	Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs…)						X	X	
								AC 5.1.4	Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées								
								AC 5.1.5	Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)								
								AC 5.1.6	Interagir au sein des organisations						X	X	
								AC 5.1.7	Produire un message écrit ou oral professionnel						X	X	
									Coefficient						10		10
									Volume horaire hors projet								0
									Volume Adaptation locale (120h en SAE + 30h sur SAE et Ressources) dont 10h de TP	20	20	20	25	30	15	10	140
									dont CM				9				9
									dont TD	20	20	20	11	25	15	10	121
									dont TP	0	0	0	5	5			10
									Heures de Projet (100h)	20	20	10	10	25	10	5	100
									Volume horaire avec projet	40	40	30	35	55	25	15	240

UE	CODE	Ressources: R 1.01 - Anglais	R 1.02 - Anglais Renforcé ou LV2	R 1.03 - Ergonomie & Accessibilité	R 1.04 - Culture numérique	R 1.05 - Stratégies de communication et marketing	R 1.06 - Expression, communication et rhétorique	R 1.07 - Ecriture multimédia et narration	R 1.08 - Production graphique	R 1.09 - Culture artistique	R 1.10 - Production audio & vidéo	R 1.11 - Intégration	R 1.12 - Développement Web	R 1.13 - Hébergement	R 1.14 - Représentation et traitement de l'information	R 1.15 - Gestion de projet	R 1.16 - Economie, gestion & droit du numérique	R 1.17 - PPP	TOTAL Coefficient	ECTS	Poids SAE
		MM1R01	MM1R02	MM1R03	MM1R04	MM1R05	MM1R06	MM1R07	MM1R08	MM1R09	MM1R10	MM1R11	MM1R12	MM1R13	MM1R14	MM1R15	MM1R16	MM1R17			
UE 1.1	AC 1.1.1				X												X	X		5	0,40
	AC 1.1.2			X														X			
	AC 1.1.3														X			X			
	AC 1.1.4					X				X								X			
	AC 1.1.5				X													X			
	AC 1.1.6																	X			
	Coefficient			3	3	2				1					1		1,5	0,5	12		
UE 1.2	AC 2.1.1																	X		4	0,44
	AC 2.1.2																	X			
	AC 2.1.3	X	X			X	X											X			
	AC 2.1.4	X	X			X	X											X			
	Coefficient	1	1			3	2											0,5	7,5		
UE 1.3	AC 3.1.1							X										X		8	0,41
	AC 3.1.2									X								X			
	AC 3.1.3								X									X			
	AC 3.1.4										X							X			
	AC 3.1.5																	X			
	AC 3.1.6														X			X			
	Coefficient	1						3	4	2	4				3			0,5	17,5		
UE 1.4	AC 4.1.1											X	X	X				X		7	0,49
	AC 4.1.2											X						X			
	AC 4.1.3												X					X			
	AC 4.1.4													X				X			
	AC 4.1.5																	X			
	AC 4.1.6																	X			
	Coefficient											5	4	3				0,5	12,5		
UE 1.5	AC 5.1.1															X		X		6	0,5
	AC 5.1.2															X	X	X			
	AC 5.1.3															X		X			
	AC 5.1.4																	X			
	AC 5.1.5																	X			
	AC 5.1.6	X	X				X											X			
	AC 5.1.7	X	X				X											X			
	Coefficient	1	1				3									2	1	2	10		
	Volume horaire hors projet	15	10	15	15	25	20	15	20	15	20	25	20	15	20	15	15	20	300	30	
	Volume Adaptation locale (120h en SAE + 30h sur SAE et Ressources) dont 10h de TP									5					5				10		
	dont CM	1		1	7	10	1	1	1	2	5	4	1	2	2	1	5	2	46		
	dont TD	4	5	4	8	15	4	4	4	8	0	6	4	3	8	4	10	13	104		
	dont TP	10	5	10	0	0	15	10	15	10	15	15	15	10	15	10	0	5	160		
	Heures de Projet (100h)																				
	Volume horaire avec projet																				

Total Volumes horaires	550
dont hTP+heures projets+SAE	400
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,727

Taux minimum	0,5

Semestre 2

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles
UE 2.1	Comprendre	Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques en écoutant et observant les utilisateurs en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales en restituant les résultats de manière synthétique
UE 2.2	Concevoir	Concevoir une réponse stratégique	en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues
UE 2.3	Exprimer	Exprimer un message par des productions simples	en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives en respectant la stratégie de communication établie en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues
UE 2.4	Développer	Développer un site web simple et le met en ligne	en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif en veillant à la sécurité des systèmes et des données
UE 2.5	Entreprendre	Entreprendre un projet numérique	en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet en respectant le droit et la vie privée en favorisant la sobriété numérique en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux

SAÉ : SAE201 - Exploration des usages (MM2SA01) ; SAE202 - Conception d'un produit ou d'un service et sa communication (MM2SA02) ; SAE203 - Site Web et BDD (MM2SA03) ; SAE204 - Construire sa présence en ligne (MM2SA04) ; Stage (MM2STA) ; Portfolio (MM2POR)

Ressources : R201 - Anglais (MM2R01) ; R202 - Anglais Renforcé ou LV2 (MM2R02) ; R203 - Ergonomie & Accessibilité (MM2R03) ; R204 - Culture numérique (MM2R04) ; R205 - Stratégie de communication (MM2R05) ; R206 - Expression, communication et rhétorique (MM2R06) ; R207 - Écriture multimédia et narration (MM2R07) ; R208 - Production graphique (MM2R08) ; R209 - Culture artistique (MM2R09) ; R210 - Production audio & vidéo (MM2R10) ; R211 - Gestion de contenus (MM2R11) ; R212 - Intégration (MM2R12) ; R213 - Développement Web (MM2R13) ; R214 - Système d'information (MM2R14) ; R215 - Hébergement (MM2R15) ; R216 - Représentation et traitement de l'information (MM2R16) ; R217 - Gestion de projet (MM2R17) ; R218 - Économie et Droit du numérique (MM2R18) ; R219 - PPP (MM2R19)

CODE	Apprentissages critiques	MM2SA01	MM2SA02	MM2SA03	MM2SA04	MM2STA	MM2POR	TOTAL Coefficient	MM2R01	MM2R02	MM2R03	MM2R04	MM2R05	MM2R06	MM2R07	MM2R08	MM2R09	MM2R10	MM2R11	MM2R12	MM2R13	MM2R14	MM2R15	MM2R16	MM2R17	MM2R18	MM2R19	TOTAL Coefficient	ECTS
AC 1.1.1	Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)	x				x	x					x															x		4
AC 1.1.2	Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques					x	x																				x		
AC 1.1.3	Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique	x				x	x																	x			x		
AC 1.1.4	Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique					x	x																				x		
AC 1.1.5	Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)					x	x																				x		
AC 1.1.6	Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et des récits utilisateurs (user stories)	x				x	x				x																x		
	Coefficient	4					1	5			3	3												1			0,5	7,5	15
AC 2.1.1	Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité		x			x	x		x	x			x														x		4
AC 2.1.2	Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service		x			x	x						x														x		
AC 2.1.3	Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)		x			x	x		x	x																	x		
AC 2.1.4	Proposer une stratégie de communication		x			x	x		x	x			x														x		
	Coefficient		5				1	6	2	1			3														0,5	6,5	
AC 3.1.1	Ecrire pour les médias numériques		x			x	x		x	x					x			x									x		8
AC 3.1.2	Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration		x			x	x										x										x		
AC 3.1.3	Créer, composer et retoucher des visuels		x			x	x									x	x										x		
AC 3.1.4	Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)		x			x	x											x									x		
AC 3.1.5	Designer une interface web (wireframes, UI)		x			x	x									x											x		
AC 3.1.6	Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion		x			x	x											x						x			x		
	Coefficient		12				1	13	1	1					3	4	3	4						2			0,5	18,5	
AC 4.1.1	Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif			x		x	x																				x		8
AC 4.1.2	Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace			x		x	x													x							x		
AC 4.1.3	Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples			x		x	x														x						x		
AC 4.1.4	Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard			x		x	x																x				x		
AC 4.1.5	Modéliser les données et les traitements d'une application Web			x		x	x														x	x					x		
AC 4.1.6	Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC		x			x	x												x								x		
	Coefficient		2	10			1	13											2	4	4	3	3				0,5	16,5	
AC 5.1.1	Gérer un projet avec une méthode classique		x			x	x																		x		x		6
AC 5.1.2	Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité		x			x	x																		x		x		
AC 5.1.3	Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)		x			x	x																		x	x	x		
AC 5.1.4	Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées		x			x	x																				x		
AC 5.1.5	Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)				x	x	x																				x		
AC 5.1.6	Interagir au sein des organisations		x			x	x							x													x		
AC 5.1.7	Produire un message écrit ou oral professionnel		x		x	x	x							x													x		
	Coefficient		2		6	1	1	10						3											3	3	2	11	

Poids SAE : UE 2.1 : 0,4 ; UE 2.2 : 0,48 ; UE 2.3 : 0,41 ; UE 2.4 : 0,44 ; UE 2.5 : 0,48

	MM2SA01	MM2SA02	MM2SA03	MM2SA04	MM2STA	MM2POR	TOTAL	MM2R01	MM2R02	MM2R03	MM2R04	MM2R05	MM2R06	MM2R07	MM2R08	MM2R09	MM2R10	MM2R11	MM2R12	MM2R13	MM2R14	MM2R15	MM2R16	MM2R17	MM2R18	MM2R19	TOTAL	ECTS
Volume horaire hors projet							0	15	10	15	15	15	15	15	20	15	20	10	20	20	15	15	15	15	15	20	300	30
Volume Adaptation locale (120h en SAE + 30h sur SAE et Ressources) dont 10h de TP	10	75	35	15		5	140											5					5				10	
dont CM	5	5	2				12	1		1	7	5	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	6	4	42	
dont TD	5	65	28	15		5	118	4	5	4	8	10	4	4	4	4	3	8	4	4	8	3	7	4	9	11	108	
dont TP		5	5				10	10	5	10	0	0	10	10	15	10	15	5	15	15	5	10	10	10	0	5	160	
Heures de Projet (100h)	10	45	25			20	100																					
Volume horaire avec projet	20	120	60	15		25	240																					

Total Volumes horaires	550
dont hTP+heures projets+SAE	400
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,727

Stage en nombre de semaines	4
Total Projet Tutoré BUT 1	200
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
Parcours Création numérique (CN)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAE 3.01 - Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAE 3.02 - Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAE 3.03 - Concevoir des visualisations de données	Portfolio	TOTAL Coefficient	R 3.01 - Anglais	R 3.02 - Anglais Renforcé ou LV2	R 3.03 - Design d'expérience	R 3.04 - Culture numérique	R 3.05 - Stratégies de communication et marketing	R 3.06 - Référencement	R 3.07 - Expression, communication et rhétorique	R 3.08 - Écriture multimédia et narration	R 3.09 - Création et design interactif (UI)	R 3.10 - Culture artistique	R 3.11 - Audiovisuel et Motion design	R 3.12 - Développement Front et intégration	R 3.13 - Dev Back (dev) / Gestion de contenus (non dev)	R 3.14 - Déploiement de services	R 3.15 - Représentation et traitement de l'information	R 3.16 - Gestion de projet	R 3.17 - Économie, gestion & droit du numérique	R 3.18 - PPP	R319 – Environnement de développement interactif	TOTAL Coefficient	ECTS	
										SAÉ					Ressources																						
								CODE		MM3SA01	MM3SA02	MM3SA03	MM3POR		MM3R01	MM3R02	MM3R03	MM3R04	MM3R05	MM3R06	MM3R07	MM3R08	MM3R09	MM3R10	MM3R11	MM3R12	MM3R13	MM3R14	MM3R15	MM3R16	MM3R17	MM3R18	MM3R19			
UE 3.1	Comprendre	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	*en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques*	*en écoutant et observant les utilisateurs*	*en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés*	*en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales*	*en restituant les résultats de manière synthétique*	AC 1.2.1	Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)		x		x																			x			4	
								AC 1.2.2	Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement		X		x					x		x													x				
								AC 1.2.3	Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation			X	x																	X			x				
								AC 1.2.4	Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain	X			x				X																x				
								AC 1.2.5	Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie	X			x				X																x				
									Coefficient	2	2	2		6			2	1	1	1									2			0,25		7,25		Poids SAE 0,45
UE 3.2	Concevoir	Co-concevoir une réponse stratégique	*en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation*	*en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes*	*en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés*	*en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles*	*en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues*	*AC 2.2.1*	Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)	X			X					X	X														x			4	
								AC 2.2.2	Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)	X			x				X																x				
								AC 2.2.3	Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)		X		x					X															x				
								AC 2.2.4	Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service		X		x						X														x				
								AC 2.2.5	Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux		X		x						X														x				Poids SAE 0,41
									Coefficient	2	3			5			1	2	2	2												0,25		7,25		
UE 3.3	Exprimer	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	*en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques*	*en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives*	*en respectant la stratégie de communication établie*	*en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions*	*en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues*	*AC 3.2.1*	Produire un écrit journalistique sourcé et documenté		X		X		X	X						X										x			8	
								AC 3.2.2	Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)		X	X	X										X	X								x				
								AC 3.2.3	Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)		X		X										X	X								x				
								AC 3.2.4	Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia		X		X									X			X							x				
								AC 3.2.5	Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia		X	X	X												X					X			x				
								AC 3.2.6	Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D			X	X												X								x	X			Poids SAE 0,44
									Coefficient		7	5		12	1	1							2	3	3	3					2			0,25	2	15,25		
UE 3.4	Développer	Développer une application Web interactive	*en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité*	*en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information*	*en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable*	*en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif*	*en veillant à la sécurité des systèmes et des données*	*AC 4.2.1*	Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches	X		X	X													X						x			8	
								AC 4.2.2	Mettre en place ou développer un back office	X			X														X			X		x				
								AC 4.2.3	Intégrer, produire ou développer des interactions riches ou des dispositifs interactifs			X	X												X						x	X			
								AC 4.2.4	Modéliser les traitements d'une application Web	X			X													X						x				
								AC 4.2.5	Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement	X			X												X		X					x				
								AC 4.2.6	Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins	X			X														X					x				Poids SAE 0,46
									Coefficient	8		4		12														6	4	3		1		0,25	2	14,25		
UE 3.5	Entreprendre	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	*en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de innovation*	*en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet*	*en respectant le droit et la vie privée*	*en favorisant la sobriété numérique*	*en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux*	AC 5.2.1	Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile	X			X																		X		X		6	
								AC 5.2.2	Cartographier un secteur économique (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)	X			X																			X	X			
								AC 5.2.3	Initier la constitution d'un réseau professionnel	X	X		X																				X			
								AC 5.2.4	Collaborer au sein des organisations		X		X		X	X					X												X			
								AC 5.2.5	Maîtriser les codes des productions écrites et orales professionnelles		X		X		X	X					X												X			
								AC 5.2.6	Prendre en compte les contraintes juridiques	X	X		X																			X	X			Poids SAE 0,45
									Coefficient	5	5			10	2	1					4											2	2	1		12		
									Volume horaire hors projet					0	15	10	15	15	15	15	15	10	15	20	20	35	20	20	20	15	15	10		300	30	
									Volume Adaptation locale (80h en SAE + 50h sur SAE et Ressources) dont 20h de TP	20	25	25	10	80											5	15							30	50		
									dont CM	2	1	4	1	8	1		2	8	5		2	1	1	5	5	3	2	4	4	1	5	1	2	52		
									dont TD	18	12	15	9	54	4	5	8	7	10	5	8	4	4	10	18	12	8	6	6	9	10	4	28	166		
									dont TP	0	12	6		18	10	5	5	0	0	10	5	5	10	10	12	20	10	10	10	5	0	5	0	132		
									Heures de Projet (120h)	50	50	20		120																								
									Volume horaire avec projet	70	75	45	10	200																								

Total Volumes horaires	550
dont hTP+heures projets+SAE	332
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,604

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
Parcours Création numérique (CN)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 4.01 - CN - Créer pour une campagne de communication visuelle	SAÉ: SAÉ 4.02 CN - Produire du contenu multimédia	SAÉ: Stage	SAÉ: Portfolio	SAÉ: TOTAL Coefficient	Ressources: R 4.01 - Anglais	Ressources: R 4.02 - Economie et Droit du numérique	Ressources: R 4.03 - Design d'expérience	Ressources: R 4.04 - Expression, communication / PPP	Ressources: R 4.05 CN - Ecriture multimédia et narration	Ressources: R 4.06 CN - Culture artistique	Ressources: R 4.07 CN - Audiovisuel - Motion design	Ressources: R 4.08 CN - Gestion de contenus	Ressources: R 4.10 CN - Environnement de création multimédia en temps réel	Ressources: TOTAL Coefficient	ECTS		
								CODE		MM4SA01	MM4SA02	MM4STA	MM4POR		MM4R01	MM4R02	MM4R03	MM4R04	MM4R05	MM4R06	MM4R07	MM4R08	MM4R13				
UE 4.1	Comprendre	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	*en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques*	*en écoutant et observant les utilisateurs*	*en s'appuyant sur des données quantitatives et/ou des outils statistiques adaptés*	*en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales*	*en restituant les résultats de manière synthétique*	AC 1.2.1	Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)	X		X	X													4		
								AC 1.2.2	Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement	X		X	X															
								AC 1.2.3	Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation			X	X															
								AC 1.2.4	Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain	X		X	X					X										
								AC 1.2.5	Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie	X		X	X					X										Poids SAE
									Coefficient	2		1	1	4			3							3		6	0,57
UE 4.2	Concevoir	Co-concevoir une réponse stratégique	*en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation*	*en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes*	*en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés*	*en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles*	*en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues*	AC 2.2.1	Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)		X	X	X				X										4		
								AC 2.2.2	Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)	X	X	X	X					X										
								AC 2.2.3	Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)	X		X	X					X										
								AC 2.2.4	Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service			X	X															
								AC 2.2.5	Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux			X	X															Poids SAE
									Coefficient	1	1	1	1	4			3							3			0,57
UE 4.3	Exprimer	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	*en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques*	*en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives*	*en respectant la stratégie de communication établie*	*en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions*	*en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues*	AC 3.2.1	Produire un écrit journalistique sourcé et documenté			X	X														10		
								AC 3.2.2	Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)	X		X	X								X							
								AC 3.2.3	Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)	X		X	X								X							
								AC 3.2.4	Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia		X	X	X		X				X									
								AC 3.2.5	Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia		X	X	X									X		X				
								AC 3.2.6	Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D	X	X	X	X						X		X		X					Poids SAE
									Coefficient	5	3	4	1	13	1				1,5	2	3		1,5	9			0,59
UE 4.4	Développer	Développer une application Web interactive	*en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité*	*en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information*	*en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable*	*en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif*	*en veillant à la sécurité des systèmes et des données*	AC 4.2.1	Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches		X	X	X									X				5		
								AC 4.2.2	Mettre en place ou développer un back office		X	X	X									X						
								AC 4.2.3	Intégrer, produire ou développer des interactions riches ou des dispositifs interactifs			X	X								X							
								AC 4.2.4	Modéliser les traitements d'une application Web			X	X															
								AC 4.2.5	Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement		X	X	X									X						
								AC 4.2.6	Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins		X	X	X									X						Poids SAE
									Coefficient		3	1	1	5							1	3		4			0,56
UE 4.5	Entreprendre	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	*en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation*	*en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet*	*en respectant le droit et la vie privée*	*en favorisant la sobriété numérique*	*en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux*	AC 5.2.1	Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile			X	X													7		
								AC 5.2.2	Cartographier un secteur économique (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)	X		X	X			X		X								
								AC 5.2.3	Initier la constitution d'un réseau professionnel			X	X															
								AC 5.2.4	Collaborer au sein des organisations		X	X	X		X			X									
								AC 5.2.5	Maîtriser les codes des productions écrites et orales professionnelles		X	X	X		X			X									
								AC 5.2.6	Prendre en compte les contraintes juridiques	X		X	X			X												Poids SAE
									Coefficient	1	2	2	1	6	2	2		4						8			0,43
									Volume horaire hors projet					0	15	15	15	15	20	15	15	10		120	30		
									Volume Adaptation locale (40h en SAE + 40h sur SAE et Ressources) dont 20h de TP	15	15		10	40							25		15	40				
									dont CM	1	1		1	3	1	5	1	7	4	1	4	2	1	26			
									dont TD	7	11		9	27	9	10	9	8	6	4	16	8	14	84			
									dont TP	7	3			10	5	0	5	0	0	10	20	10	0	50			
									Heures de Projet (80h)	40	35		5	80													
									Volume horaire avec projet	55	50		15	120													

Total Volumes horaires	280
dont hTP+heures projets+SAE	170
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,607

Stage en nombre de semaines	8-12
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 3.01 - Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAE 3.02 - Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAE 3.03 - Concevoir des visualisations de données	Portfolio	TOTAL Coefficient
								CODE		MM3SA01	MM3SA02	MM3SA03	MM3POR	
UE 3.1	Comprendre	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques	en écoutant et observant les utilisateurs	en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés	en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales	en restituant les résultats de manière synthétique	AC 1.2.1	Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)		x		x	
								AC 1.2.2	Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement		X		x	
								AC 1.2.3	Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation			X	x	
								AC 1.2.4	Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain	X			x	
								AC 1.2.5	Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie	X			x	
									Coefficient	2	2	2		6
UE 3.2	Concevoir	Co-concevoir une réponse stratégique	en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation	en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes	en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés	en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles	en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 2.2.1	Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)	X			x	
								AC 2.2.2	Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)	X			x	
								AC 2.2.3	Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)		X		x	
								AC 2.2.4	Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service		X		x	
								AC 2.2.5	Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux		X		x	
									Coefficient	2	3			5
UE 3.3	Exprimer	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques	en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives	en respectant la stratégie de communication établie	en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions	en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 3.2.1	Produire un écrit journalistique sourcé et documenté		X		x	
								AC 3.2.2	Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)		X	X	x	
								AC 3.2.3	Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)		X		x	
								AC 3.2.4	Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia		X		x	
								AC 3.2.5	Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia		X	X	x	
								AC 3.2.6	Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D			X	x	
									Coefficient		7	5		12
UE 3.4	Développer	Développer une application Web interactive	en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité	en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information	en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable	en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif	en veillant à la sécurité des systèmes et des données	AC 4.2.1	Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches	X		X	x	
								AC 4.2.2	Mettre en place ou développer un back office	X			x	
								AC 4.2.3	Intégrer, produire ou développer des interactions riches ou des dispositifs interactifs			X	x	
								AC 4.2.4	Modéliser les traitements d'une application Web	X			x	
								AC 4.2.5	Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement	X			x	
								AC 4.2.6	Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins	X			x	
									Coefficient	8		4		12
UE 3.5	Entreprendre	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de innovation	en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet	en respectant le droit et la vie privée	en favorisant la sobriété numérique	en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux	AC 5.2.1	Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile	X			x	
								AC 5.2.2	Cartographier un secteur économique (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)	X			x	
								AC 5.2.3	Initier la constitution d'un réseau professionnel	X	X		x	
								AC 5.2.4	Collaborer au sein des organisations		X		x	
								AC 5.2.5	Maitriser les codes des productions écrites et orales professionnelles		X		x	
								AC 5.2.6	Prendre en compte les contraintes juridiques	X	X		x	
									Coefficient	5	5			10

CODE	Ressources: R 3.01 - Anglais	R 3.02 - Anglais Renforcé ou LV2	R 3.03 - Design d'expérience	R 3.04 - Culture numérique	R 3.05 - Stratégies de communication et marketing	R 3.06 - Référencement	R 3.07 - Expression, communication et rhétorique	R 3.08 - Écriture multimédia et narration	R 3.09 - Création et design interactif (UI)	R 3.10 - Culture artistique	R 3.11 - Audiovisuel et Motion design	R 3.12 - Développement Front et intégration	R 3.13 - Dev Back (dev) / Gestion de contenus (non dev)	R 3.14 - Déploiement de services	R 3.15 - Représentation et traitement de l'information	R 3.16 - Gestion de projet	R 3.17 - Économie, gestion & droit du numérique	R 3.18 - PPP	R319 – Environnement de développement interactif	TOTAL Coefficient	ECTS	Poids SAE
CODE	MM3R01	MM3R02	MM3R03	MM3R04	MM3R05	MM3R06	MM3R07	MM3R08	MM3R09	MM3R10	MM3R11	MM3R12	MM3R13	MM3R14	MM3R15	MM3R16	MM3R17	MM3R18	MM3R19			
AC 1.2.1					X													x			4	
AC 1.2.2				X		X												x				
AC 1.2.3															X			x				
AC 1.2.4			X															x				
AC 1.2.5			X															x				0,45
Coefficient			2	1	1	1									2			0,25		7,25		
AC 2.2.1				X	X													x			4	
AC 2.2.2			X															x				
AC 2.2.3					X													x				
AC 2.2.4						X												x				
AC 2.2.5						X												x				0,41
Coefficient			1	2	2	2												0,25		7,25		
AC 3.2.1	X	X						X										x			8	
AC 3.2.2									X	X								x				
AC 3.2.3									X	X								x				
AC 3.2.4								X			X							x				
AC 3.2.5											X				X			x				
AC 3.2.6											X							x	X			0,44
Coefficient	1	1						2	3	3	3				2			0,25	2	15,25		
AC 4.2.1												X						x			8	
AC 4.2.2													X			X		x				
AC 4.2.3												X						x	X			
AC 4.2.4													X					x				
AC 4.2.5												X		X				x				
AC 4.2.6														X				x				0,46
Coefficient												6	4	3		1		0,25	2	14,25		
AC 5.2.1																X		x			6	
AC 5.2.2																	X	x				
AC 5.2.3																		x				
AC 5.2.4	X	X					X											x				
AC 5.2.5	X	X					X											x				
AC 5.2.6																	X	x				0,45
Coefficient	2	1					4									2	2	1		12		

Volume horaire hors projet					0	15	10	15	15	15	15	15	10	15	20	20	35	20	20	20	15	15	10		300	30
Volume Adaptation locale (80h en SAE + 50h sur SAE et Ressources) dont 20h de TP	20	25	25	10	80										5	15								30	50	
dont CM	2	1	4	1	8	1		2	8	5		2	1	1	5	5	3	2	4	4	1	5	1	2	52	
dont TD	18	12	15	9	54	4	5	8	7	10	5	8	4	4	10	18	12	8	6	6	9	10	4	28	166	
dont TP	0	12	6		18	10	5	5	0	0	10	5	5	10	10	12	20	10	10	10	5	0	5	0	132	
Heures de Projet (120h)	50	50	20		120																					
Volume horaire avec projet	70	75	45	10	200																					

Total Volumes horaires	550
dont hTP+heures projets+SAE	332
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,604

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)
Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.01 DWDI - Développer pour le Web	SAÉ 4.02 DWDI - Concevoir un dispositif interactif	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R 4.01 - Anglais	R 4.02 - Économie et Droit du numérique	R 4.03 - Design d'expérience	R 4.04 - Expression, communication / PPP	R 4.05 DWDI - Déploiement de services	R 4.06 DWDI - Création et design interactif	R 4.07 DWDI - Développement front	R 4.08 DWDI - Développement back	R 4. 10 DWDI – Animation 2D/3D	TOTAL Coefficient	ECTS	
										SAÉ					Ressources											
								CODE		MM4SA03	MM4SA04	MM4STA	MM4POR		MM4R01	MM4R02	MM4R03	MM4R04	MM4R09	MM4R10	MM4R11	MM4R12	MM4R14			
UE 4.1	Comprendre	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques	en écoutant et observant les utilisateurs	en s'appuyant sur des données quantitatives et/ou des outils statistiques adaptés	en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales	en restituant les résultats de manière synthétique	AC 1.2.1	Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)			X	X													4	
								AC 1.2.2	Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement			X	X															
								AC 1.2.3	Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation			X	X															
								AC 1.2.4	Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain	X		X	X				X											
								AC 1.2.5	Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie	X		X	X				X											Poids SAE
									Coefficient	1		1	1	3			3								3	6	0,5
UE 4.2	Concevoir	Co-concevoir une réponse stratégique	en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation	en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes	en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés	en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles	en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 2.2.1	Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)	X		X	X				X										4	
								AC 2.2.2	Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)	X		X	X				X											
								AC 2.2.3	Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)			X	X				X											
								AC 2.2.5	Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service			X	X															
								AC 2.2.6	Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux			X	X															Poids SAE
									Coefficient	1		1	1	3			3								3		0,5
UE 4.3	Exprimer	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques	en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives	en respectant la stratégie de communication établie	en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions	en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues	AC 3.2.1	Produire un écrit journalistique sourcé et documenté			X	X														5	
								AC 3.2.2	Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)		X	X	X															
								AC 3.2.3	Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)			X	X															
								AC 3.2.4	Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia		X	X	X		X													
								AC 3.2.5	Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia			X	X															
								AC 3.2.6	Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D		X	X	X							X			X			Poids SAE
									Coefficient		3	1	1	5	1					2			1	4		0,56
UE 4.4	Développer	Développer une application Web interactive	en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité	en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information	en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable	en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif	en veillant à la sécurité des systèmes et des données	AC 4.2.1	Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches	X		X	X								X					10	
								AC 4.2.2	Mettre en place ou développer un back office	X		X	X									X						
								AC 4.2.3	Intégrer, produire ou développer des interactions riches ou des dispositifs interactifs		X	X	X							X	X		X				
								AC 4.2.4	Modéliser les traitements d'une application Web	X		X	X									X						
								AC 4.2.5	Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement	X		X	X															
								AC 4.2.6	Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins	X		X	X							X								Poids SAE
									Coefficient	6	6	4	1	17					1,5	2,5	2	2	1	9		0,65
UE 4.5	Entreprendre	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation	en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet	en respectant le droit et la vie privée	en favorisant la société numérique	en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux	AC 5.2.1	Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile	X		X	X													7	
								AC 5.2.2	Cartographier un secteur économique (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)	X		X	X			X		X								
								AC 5.2.3	Initier la constitution d'un réseau professionnel			X	X															
								AC 5.2.4	Collaborer au sein des organisations	X		X	X		X			X										
								AC 5.2.5	Maîtriser les codes des productions écrites et orales professionnelles	X		X	X		X			X										
								AC 5.2.6	Prendre en compte les contraintes juridiques	X		X	X			X												Poids SAE
									Coefficient	3		2	1	6	2	2		4							8		0,43
									Volume horaire hors projet					0	15	15	15	15	10	15	15	20		120	30	
									Volume Adaptation locale (40h en SAE + 40h sur SAE et Ressources) dont 20h de TP	15	15		10	40						20		5	15	40			
									dont CM	1	1		1	3	1	5	1	7	2	3	1	4	3	27		
									dont TD	7	11		9	27	9	10	9	8	3	17	4	11	12	83		
									dont TP	7	3			10	5	0	5	0	5	15	10	10	0	50		
									Heures de Projet (80h)	55	20		5	80												
									Volume horaire avec projet	70	35		15	120												

Total Volumes horaires	280
dont hTP+heures projets+SAE	170
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,607

Stage en nombre de semaines	8-12
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,5

Annexe 9

BUT Réseaux et Télécommunications (type 1) Formation Initiale
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Cybersécurité (Cyber)
- S4 Parcours Cybersécurité (Cyber)

Semestre 1 Formation Initiale
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 1.01 - Se sensibiliser à l'hygiène informatique et à la cybersécurité	SAÉ 1.02 - S'initier aux réseaux informatiques	SAÉ 1.03 - Découvrir un dispositif de transmission	SAÉ 1.04 - Se présenter sur Internet	SAÉ 1.05 - Traiter des données	Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Initiation aux réseaux informatiques	R1.02 - Principes et architecture des réseaux	R1.03 - Réseaux locaux et équipements actifs	R1.04 - Fondamentaux des systèmes électroniques	R1.05 - Initiation au traitement du signal	R1.06 - Architecture des systèmes numériques et informatiques	R1.07 - Fondamentaux de la programmation	R1.08 - Bases des systèmes d'exploitation	R1.09 - Introduction aux technologies Web	R1.10 - Anglais technique 1	R1.11 - Expression-Culture-Communication Professionnelles :	R1.12 - Projet Personnel et Professionnel	R1.13 - Mathématiques du signal	R1.14 - Mathématiques des transmissions	R1.15 - Gestion de projet 1 : Maîtriser les bases de l'organisation du travail	TOTAL Coefficient	ECTS
										SAÉ							Ressources																
								CODE		RT1SA01	RT1SA02	RT1SA03	RT1SA04	RT1SA05	RT1POR		RT1R01	RT1R02	RT1R03	RT1R04	RT1R05	RT1R06	RT1R07	RT1R08	RT1R09	RT1R10	RT1R11	RT1R12	RT1R13	RT1R14	RT1R15		
UE 1.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Assister l'administrateur du réseau	*en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées*	*en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique*	*en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements*	*en respectant les règles métiers*	*en assurant une veille technologique*	*AC1.1.1*	Maîtriser les lois fondamentales de l'électricité afin d'intervenir sur des équipements de réseaux et télécommunications		X				X					X									X	X	X		
								AC1.1.2	Comprendre l'architecture et les fondements des systèmes numériques, les principes du codage de l'information, des communications et de l'Internet	X	X				X						X				X		X					
								AC1.1.3	Configurer les fonctions de base du réseau local		X				X		X		X									X				
								AC1.1.4	Maîtriser les rôles et les principes fondamentaux des systèmes d'exploitation afin d'interagir avec ceux-ci pour la configuration et administration des réseaux et services fournis	X	X				X			X				X		X		X					
								AC1.1.5	Identifier les dysfonctionnements du réseau local et savoir les signaler	X	X				X		X	X	X							X	X	X				
								AC1.1.6	Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place		X				X		X		X					X			X	X				
									Coefficient	16	33					49	12	12	8	8		10		6		3	3	2	5	4		73	12
UE 1.2	Connecter les entreprises et les usagers	Découvrir les transmissions et la ToIP	*en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais*	*en faisant preuve d'une démarche scientifique*	*en choisissant les solutions et technologies adaptées*	*en proposant des solutions respectueuses de l'environnement*		*AC2.1.1*	Mesurer et analyser et commenter les signaux			X			X					X	X							X	X	X		
								AC2.1.2	Caractériser des systèmes de transmissions élémentaires et découvrir la modélisation mathématique de leur fonctionnement						X												X	X	X		
								AC2.1.3	Déployer des supports de transmission			X			X		X		X		X					X	X	X				
								AC2.1.4	Connecter les systèmes de ToIP						X											X	X	X					
								AC2.1.5	Communiquer avec un tiers (client, collaborateur…) et adapter son discours et sa langue à son interlocuteur			X			X											X	X	X			X		
									Coefficient			33				33	4		4	5	5					5	5	3	8	8	2	49	8
UE 1.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	S'intégrer dans un service informatique	*en étant à l'écoute des besoins du client*	*en documentant le travail réalisé*	*en utilisant les outils numériques à bon escient*	*en choisissant les outils de développement adaptés*	*en intégrant les problématiques de sécurité*	*AC3.1.1*	Utiliser un système informatique et ses outils				X	X	X		X		X			X	X	X		X	X	X					
								AC3.1.2	Lire, exécuter, corriger et modifier un programme					X	X								X	X				X					
								AC3.1.3	Traduire un algorithme, dans un langage et pour un environnement donné					X	X								X					X					
								AC3.1.4	Connaître l'architecture et les technologies d'un site Web				X	X	X										X	X	X	X					
								AC3.1.5	Choisir les mécanismes de gestion de données adaptés au développement de l'outil et argumenter ses choix					X	X													X					
								AC3.1.6	S'intégrer dans un environnement propice au développement et au travail collaboratif					X	X								X			X	X	X			X		
									Coefficient				16	26		42	4						22	10	6	7	6	4			4	63	10
									Volume horaire hors projet							0	39	22	22	28	10	20	34	22	7	26	26	12	25	25	9	327	30
									Volume Adaptation locale (47h en SAE + 66h sur SAE et Ressources) dont 55h de TP	7	9	7	9	10	5	47	7	5	5	5	2	4	7	5	2	4	4	3	5	5	3	66	
									dont CM	2	1	1	2	2	1	9	7	4	3	5	2	6	6	4	1	5	5	3	10	10	3	74	
									dont TD	2	2	2	2	2	0	10	15	8	8	10	4	10	11	8	3	10	10	6	20	20	6	149	
									dont TP	3	6	4	5	6	4	28	24	15	16	18	6	8	24	15	5	15	15	6	0	0	3	170	
									Heures de Projet (80h)	12	20	16	12	20	0	80	* La ressource R 1.05 correspond à une adaptation locale. Le volume horaire reste identique au PN. La fiche ressource est jointe.																
									Volume horaire avec projet	19	29	23	21	30	5	127																	

Total Volumes horaires	520
dont hTP+heures projets+SAE	297
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,571

Taux minimum	0,5

Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	

Semestre 2 Formation Initiale
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 2.01 - Construire un réseau informatique pour une petite structure	SAÉ 2.02 - Mesurer et caractériser un signal ou un système	SAÉ 2.03 - Mettre en place une solution informatique pour l'entreprise	SAÉ 2.04 - Projet intégratif	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01 - Technologies de l'Internet	R2.02 - Administration systèmes et réseaux de la virtualisation	R2.03 - Bases des services réseaux	R2.04 - Initiation à la téléphonie d'entreprise	R2.05 - Signaux et Systèmes pour les transmissions	R2.06 - Numérisation de l'information	R2.07 - Sources de données	R2.08 - Analyse et traitement de données structurées	R2.09 - Initiation au développement Web	R2.10 - Anglais technique 2	R2.11 - Expression-Culture-Communication Professionnelles :	R2.12 - Projet Personnel et Professionnel	R2.13 - Mathématiques des systèmes numériques	R2.14 - Analyse des signaux	TOTAL Coefficient	ECTS
										SAÉ						Ressources															
									CODE	RT2SA01	RT2SA02	RT2SA03	RT2SA04	RT2POR		RT2R01	RT2R02	RT2R03	RT2R04	RT2R05	RT2R06	RT2R07	RT2R08	RT2R09	RT2R10	RT2R11	RT2R12	RT2R13	RT2R14		
UE 2.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Assister l'administrateur du réseau	*en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées*	*en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique*	*en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements*	*en respectant les règles métiers*	*en assurant une veille technologique*	*AC 1.1.1*	Maîtriser les lois fondamentales de l'électricité afin d'intervenir sur des équipements de réseaux et télécommunications				X	X						X								X		X	
								AC 1.1.2	Comprendre l'architecture et les fondements des systèmes numériques, les principes du codage de l'information, des communications et de l'Internet	X			X	X							X	X		X	X		X	X		
								AC 1.1.3	Configurer les fonctions de base du réseau local	X			X	X		X	X	X	X								X		
								AC 1.1.4	Maîtriser les rôles et les principes fondamentaux des systèmes d'exploitation afin d'interagir avec ceux-ci pour la configuration et administration des réseaux et services fournis	X			X	X			X	X					X	X		X		
								AC 1.1.5	Identifier les dysfonctionnements du réseau local et savoir les signaler	X			X	X		X	X	X	X						X	X	&			11
								AC 1.1.6	Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place	X			X	X		X	X		X								X			
									Coefficient	23			22	1	46	19	12	12	8	2				2	3	3	2	3	3	69	
UE 2.2	Connecter les entreprises et les usagers	Découvrir les transmissions et la TolP	*en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais*	*en faisant preuve d'une démarche scientifique*	*en choisissant les solutions et technologies adaptées*	*en proposant des solutions respectueuses de l'environnement*		*AC 2.1.1*	Mesurer et analyser et commenter les signaux		X		X	X						X	X						X		X	
								AC 2.1.2	Caractériser des systèmes de transmissions élémentaires et découvrir la modélisation mathématique de leur fonctionnement		X		X	X						X	X						X	X	X	
								AC 2.1.3	Déployer des supports de transmission		X		X	X		X			X							X			
								AC 2.1.4	Connecter les systèmes de TolP				X	X												X			10
								AC 2.1.5	Communiquer avec un tiers (client, collaborateur...) et adapter son discours et sa langue à son interlocuteur		X		X	X										X	X	X			
									Coefficient		19		18	1	38	4			4	12	10				8	4	2	5	8	57	
UE 2.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	S'intégrer dans un service informatique	*en étant à l'écoute des besoins du client*	*en documentant le travail réalisé*	*en utilisant les outils numériques à bon escient*	*en choisissant les outils de développement adaptés*	*en intégrant les problématiques de sécurité*	*AC 3.1.1*	Utiliser un système informatique et ses outils			X	X	X		X	X		X			X	X	X			X	X			
								AC 3.1.2	Lire, exécuter, corriger et modifier un programme			X	X	X								X	X	X			X			
								AC 3.1.3	Traduire un algorithme, dans un langage et pour un environnement donné			X	X	X								X	X	X			X	X		
								AC 3.1.4	Connaître l'architecture et les technologies d'un site Web			X	X	X								X	X	X			X			9
								AC 3.1.5	Choisir les mécanismes de gestion de données adaptés au développement de l'outil et argumenter ses choix			X	X	X								X	X	X			X			
								AC 3.1.6	S'intégrer dans un environnement propice au développement et au travail collaboratif			X	X	X								X	X	X	X	X	X			
									Coefficient			18	17	1	36		4					10	10	10	8	5	2	5		54	
									Volume horaire hors projet						0	49	26	25	24	30	20	17	14	20	36	24	13	25	25	348	
									Volume Adaptation locale (47h en SAE + 70h sur SAE et Ressources) dont 58h de TP	11	11	17	8	0	47	10	4	5	5	6	4	3	2	4	9	6	2	5	5	70	
									dont CM	2	1	1	2	0	6	10	4	4	5	6	4	2	2	4	9	5	3	10	10	78	
									dont TD	2	2	4	6	0	14	22	8	8	9	15	8	6	5	8	15	10	6	20	20	160	30
									dont TP	7	8	12	0	0	27	27	18	18	15	15	12	12	9	12	21	15	6	0	0	180	
									Heures de Projet (90h)	12	12	12	48	6	90																
									Volume horaire avec projet	23	23	29	56	6	137																

Poids SAE	
UE 2.1	0,4
UE 2.2	0,4
UE 2.3	0,4

Total Volumes horaires	555
dont hTP+heures projets+SAE	317
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,571

Total Projet Tutoré BUT 1	170
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation Initiale
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)
Parcours Cybersécurité (Cyber)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ					TOTAL Coefficient	Ressources																	TOTAL Coefficient	ECTS	
											SAÉ 3.01 - Mettre en oeuvre un système de transmission	SAÉ 3.02 - Développer des applications communicantes	SAÉ 3.Cyber.03 - Concevoir un réseau informatique sécurisé multi-sites	SAÉ 3.Cyber.04 - Découvrir le pentesting	Portfolio		R3.01 - Réseaux de campus	R3.02 - Réseaux opérateurs	R3.03 - Services réseaux avancés	R3.04 - Services d'annuaires	R3.05 - Chaînes de transmissions numériques	R3.06 - Fibres optiques et propagation	R3.07 - Réseaux d'accès	R3.08 - Consolidation de la programmation	R3.09 - Programmation événementielle	R3.10 - Gestion d'un système de bases de données	R3.11 - Anglais professionnel 1	R3.12 - Expression-Culture-Communication professionnelles : Savoir collaborer	R3.13 - Projet Personnel et Professionnel	R3.14 - Analyse de Fourier	R3.15 - Gestion de projet 2 : Utiliser les méthodes de gestion de projet	R3.Cyber.16 - Méthodologie du pentesting			
										CODE	RT3SA01	RT3SA02	RT3SA03	RT3SA04	RT3POR		RT3R01	RT3R02	RT3R03	RT3R04	RT3R05	RT3R06	RT3R07	RT3R08	RT3R09	RT3R10	RT3R11	RT3R12	RT3R13	RT3R14	RT3R15	RT3R16			
UE 3.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Administrer un réseau	en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées	en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique	en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements	en respectant les règles métiers	en assurant une veille technologique		AC 1.2.1	Configurer et dépanner le routage dynamique dans un réseau			X		X		X											X						7	
									AC 1.2.2	Configurer et expliquer une politique simple de QoS et les fonctions de base de la sécurité d'un réseau			X		X		X								X		X								
									AC 1.2.3	Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adapter à une situation donnée			X		X			X	X								X								
									AC 1.2.4	Déployer des services réseaux avancés			X		X			X	X								X								
									AC 1.2.5	Identifier les réseaux opérateurs et l'architecture d'Internet			X		X		X										X								
									AC 1.2.6	Travailler en équipe pour développer ses compétences professionnelles		X	X		X										X	X	X		X						
										Coefficient		1	26		1	28	16	1	11	6						3	3	1		1		42		Poids SAE 0,4
UE 3.2	Connecter les entreprises et les usagers	Maîtriser les différentes composantes des solutions de connexion des entreprises et des usagers	en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais	en faisant preuve d'une démarche scientifique	en choisissant les solutions et technologies adaptées	en proposant des solutions respectueuses de l'environnement			AC 2.2.1	Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes	X				X						X	X	X						X	X				12	
									AC 2.2.2	Mettre en place un accès distant sécurisé			X		X										X				X						
									AC 2.2.3	Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur	X		X		X			X											X						
									AC 2.2.4	Déployer des réseaux d'accès des opérateurs	X				X								X						X						
									AC 2.2.5	Capacité à questionner un cahier des charges RT	X	X			X		X									X	X	X	X	X					Poids SAE 0,4
										Coefficient	48	1			1	50	1	10			21	10	10				4	4	1	13	1		75		
UE 3.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	Développer une application R&T	en étant à l'écoute des besoins du client	en documentant le travail réalisé	en utilisant les outils numériques à bon escient	en choisissant les outils de développement adaptés	en intégrant les problématiques de sécurité		AC 3.2.1	Automatiser l'administration système avec des scripts																			X					7	
									AC 3.2.2	Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles		X			X								X	X		X	X	X		X				
									AC 3.2.3	Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur		X			X									X				X						
									AC 3.2.4	Installer, administrer un système de gestion de données		X			X										X			X						
									AC 3.2.5	Accéder à un ensemble de données depuis une application et/ou un site web		X			X								X					X						Poids SAE 0,4
										Coefficient		26			1	27								15	9	6	3	3	1		4		41		
UE 3.4	Administrer un système d'information sécurisé	Sensibiliser aux vulnérabilités d'un système d'information et aux remédiations possibles	en visant un juste compromis entre exigences de sécurité et contraintes d'utilisation	en respectant les normes et le cadre juridique	en intégrant les dernières technologies	en travaillant en équipe	en sensibilisant efficacement des utilisateurs		AC 4.1.1	Connaître et utiliser les bonnes pratiques et les recommandations de cybersécurité				X	X													X			X		2	
									AC 4.1.2	Mettre en oeuvre les outils fondamentaux de sécurisation d'une infrastructure du réseau			X		X													X						
									AC 4.1.3	Sécuriser les services			X		X													X						
									AC 4.1.4	Choisir les outils cryptographiques adaptés au besoin fonctionnel du système d'information																		X						
									AC 4.1.5	Connaître les différents types d'attaque				X	X													X			X			
									AC 4.1.6	Comprendre des documents techniques en anglais			X	X	X													X			X		Poids SAE 0,5
										Coefficient				24	2	26													2			24	26		
UE 3.5	Surveiller un système d'information sécurisé	Prendre en main les outils de surveillance et de test du système d'information	en assurant une veille permanente	en réalisant les mises à jour critiques	en automatisant des tâches	en s'intégrant dans une équipe	en surveillant le comportement du réseau	en veillant au respect des contrats et à la conformité des obligations du	AC 5.1.1	Administrer les outils de surveillance du système d'information			X	X	X														X			X		2	
									AC 5.1.4	Prendre en main des outils de test de pénétration réseau/système				X	X													X			X			Poids SAE 0,5
										Coefficient				24	2	26													2			24	26		
										Volume horaire hors projet						0	20	18	15	8	36	18	18	17	11	7	20	20	8	19	8	19	262	30	
										Volume Adaptation locale (71h en SAE + 102h sur SAE et Ressources) dont 91h de TP	20	12	15	10	14	71	10	7	6	10	14	6	6	7	4	3	4	4	2	8	4	7	102		
										dont CM	2	2	2	1	2	9	4	3	2	4	8	4	4	3	1	1	3	3	2	9	3	3	57		
										dont TD	8	4	4	1	6	23	8	7	4	8	18	8	8	6	2	3	7	7	3	18	6	8	121		
										dont TP	10	6	9	8	6	39	18	15	15	6	24	12	12	15	12	6	14	14	5	0	3	15	186		
										Heures de Projet (125h)	30	30	30	35	0	125																			
										Volume horaire avec projet	50	42	45	45	14	196																			

Total Volumes horaires	560
dont hTP+heures projets+SAE	382
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,682

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation Initiale
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)
Parcours Cybersécurité (Cyber)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAE 4.Cyber.01 - Sécuriser un système d'information	SAÉ: Stage	SAÉ: Portfolio	SAÉ: TOTAL Coefficient	Ressources: R4.01 - Infrastructures de sécurité	R4.02 - Transmissions avancées	R4.03 - Physique des télécoms	R4.04 - Réseaux cellulaires	R4.05 - Automatisation des tâches d'administration	R4.06 - Anglais professionnel 2	R4.07 - Expression-Culture-Communication professionnelles : Préparer l'insertion	R4.08 - Projet Personnel et Professionnel	R4.Cyber.09 - Sécurité des réseaux LAN	R4.Cyber.10 - Cryptographie	R4.Cyber.11 - Sécurisation de services réseaux	Ressources: TOTAL Coefficient	ECTS	Poids SAE
									CODE		RT4SA01	RT4STA	RT4POR		R4.01R01	R4.02R02	R4.03R03	R4.04R04	R4.05R05	R4.06R06	R4.07R07	R4.08R08	R4.09R09	R4.10R10	R4.11R11			
UE 4.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Administrer un réseau	en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées	en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique	en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements	en respectant les règles métiers	en assurant une veille technologique		AC 1.2.1	Configurer et dépanner le routage dynamique dans un réseau		X	X									X					4	0,55
									AC 1.2.2	Configurer et expliquer une politique simple de QoS et les fonctions de base de la sécurité d'un réseau		X	X		X					X		X						
									AC 1.2.3	Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adapter à une situation donnée		X	X									X						
									AC 1.2.4	Déployer des services réseaux avancés		X	X		X							X						
									AC 1.2.5	Identifier les réseaux opérateurs et l'architecture d'Internet		X	X									X						
									AC 1.2.6	Travailler en équipe pour développer ses compétences professionnelles		X	X							X	X	X						
										Coefficient		25	1	26	14					3	3	1				21		
UE 4.2	Connecter les entreprises et les usagers	Maîtriser les différentes composantes des solutions de connexion des entreprises et des usagers	en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais	en faisant preuve d'une démarche scientifique	en choisissant les solutions et technologies adaptées	en proposant des solutions respectueuses de l'environnement			AC 2.2.1	Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes		X	X			X	X	X				X					10	0,52
									AC 2.2.2	Mettre en place un accès distant sécurisé		X	X		X							X						
									AC 2.2.3	Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur		X	X		X							X						
									AC 2.2.4	Déployer des réseaux d'accès des opérateurs		X	X					X				X						
									AC 2.2.5	Capacité à questionner un cahier des charges RT		X	X							X	X	X						
										Coefficient		50	1	51	1	11	14	14		3	3	1				47		
UE 4.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	Développer une application R&T	en étant à l'écoute des besoins du client	en documentant le travail réalisé	en utilisant les outils numériques à bon escient	en choisissant les outils de développement adaptés	en intégrant les problématiques de sécurité		AC 3.2.1	Automatiser l'administration système avec des scripts		X	X						X			X					4	0,55
									AC 3.2.2	Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles		X	X							X	X	X						
									AC 3.2.3	Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur		X	X									X						
									AC 3.2.4	Installer, administrer un système de gestion de données		X	X									X						
									AC 3.2.5	Accéder à un ensemble de données depuis une application et/ou un site web		X	X									X						
										Coefficient		25	1	26					14	3	3	1				21		
UE 4.4	Administrer un système d'information sécurisé	Sensibiliser aux vulnérabilités d'un système d'information et aux remédiations possibles	en visant un juste compromis entre exigences de sécurité et contraintes d'utilisation	en respectant les normes et le cadre juridique	en intégrant les dernières technologies	en travaillant en équipe	en sensibilisant efficacement des utilisateurs		AC 4.1.1	Connaître et utiliser les bonnes pratiques et les recommandations de cybersécurité	X	X	X									X	X				6	0,6
									AC 4.1.2	Mettre en oeuvre les outils fondamentaux de sécurisation d'une infrastructure du réseau	X	X	X									X	X					
									AC 4.1.3	Sécuriser les services	X	X	X									X			X			
									AC 4.1.4	Choisir les outils cryptographiques adaptés au besoin fonctionnel du système d'information	X	X	X									X		X				
									AC 4.1.5	Connaître les différents types d'attaque	X	X	X									X	X					
									AC 4.1.6	Comprendre des documents techniques en anglais	X	X	X									X	X	X	X			
										Coefficient	14	14	2	30								2	6	4	8	20		
UE 4.5	Surveiller un système d'information sécurisé	Prendre en main les outils de surveillance et de test du système d'information	en assurant une veille permanente	en réalisant les mises à jour critiques	en automatisant des tâches	en s'intégrant dans une équipe	en surveillant le comportement du réseau	en veillant au respect des contrats et à la conformité des obligations du	AC 5.1.1	Administrer les outils de surveillance du système d'information	X	X	X									X					6	0,6
									AC 5.1.4	Prendre en main des outils de test de pénétration réseau/système	X	X	X									X	X		X			
										Coefficient	14	14	2	30								2	6	4	8	20		

	SAÉ: SAE 4.Cyber.01 - Sécuriser un système d'information	SAÉ: Stage	SAÉ: Portfolio	SAÉ: TOTAL Coefficient	R4.01	R4.02	R4.03	R4.04	R4.05	R4.06	R4.07	R4.08	R4.09	R4.10	R4.11	Ressources: TOTAL Coefficient	ECTS
Volume horaire hors projet				0	18	15	18	20	18	11	11	5	9	8	11	144	30
Volume Adaptation locale (39h en SAE + 57h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	31	0	8	39	9	5	8	7	7	4	4	2	4	2	5	57	
dont CM	7	0	1	8	3	4	5	5	4	3	2	2	2	1	2	33	
dont TD	12	0	3	15	6	8	9	10	9	5	6	5	5	3	5	71	
dont TP	12	0	4	16	18	8	12	12	12	7	7	0	6	6	9	97	
Heures de Projet (55h)	50	0	5	55													
Volume horaire avec projet	81		13	94													

Total Volumes horaires	295
dont hTP+heures projets+SAE	191
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,647

Stage en nombre de semaines	8 à 12
Total Projet Tutoré BUT 2	180
Taux minimum	0,5

Annexe 10

BUT Réseaux et Télécommunications (type 1)
Formation en alternance

- S1
- S2
- S3 Parcours Cybersécurité (Cyber)
- S4 Parcours Cybersécurité (Cyber)

Semestre 1 - Formation en apprentissage
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 1.01 - Se sensibiliser à l'hygiène informatique et à la cybersécurité	SAÉ 1.02 - S'initier aux réseaux informatiques	SAÉ 1.03 - Découvrir un dispositif de transmission	SAÉ 1.04 - Se présenter sur Internet	SAÉ 1.05 - Traiter des données	Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Initiation aux réseaux informatiques	R1.02 - Principes et architecture des réseaux	R1.03 - Réseaux locaux et équipements actifs	R1.04 - Fondamentaux des systèmes électroniques	R1.05 - Initiation au traitement du signal	R1.06 - Architecture des systèmes numériques et informatiques	R1.07 - Fondamentaux de la programmation	R1.08 - Bases des systèmes d'exploitation	R1.09 - Introduction aux technologies Web	R1.10 - Anglais technique 1	R1.11 - Expression-Culture-Communication Professionnelles :	R1.12 - Projet Personnel et Professionnel	R1.13 - Mathématiques du signal	R1.14 - Mathématiques des transmissions	R1.15 - Gestion de projet 1 : Maîtriser les bases de l'organisation du travail	TOTAL Coefficient	ECTS
										SAÉ							Ressources																
									CODE	RT1SA01A	RT1SA02A	RT1SA03A	RT1SA04A	RT1SA05A	RT1PORA		RT1R01A	RT1R02A	RT1R03A	RT1R04A	RT1R05A	RT1R06A	RT1R07A	RT1R08A	RT1R09A	RT1R10A	RT1R11A	RT1R12A	RT1R13A	RT1R14A	RT1R15A		
UE 1.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Assister l'administrateur du réseau	en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées	en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique	en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements	en respectant les règles métiers	en assurant une veille technologique	AC 1.1.1	Maîtriser les lois fondamentales de l'électricité afin d'intervenir sur des équipements de réseaux et télécommunications		X				X					X								X	X	X		
								AC 1.1.2	Comprendre l'architecture et les fondements des systèmes numériques, les principes du codage de l'information, des communications et de l'Internet	X	X				X						X				X		X				
								AC 1.1.3	Configurer les fonctions de base du réseau local		X				X		X		X										X				
								AC 1.1.4	Maîtriser les rôles et les principes fondamentaux des systèmes d'exploitation afin d'interagir avec ceux-ci pour la configuration et administration des réseaux et services fournis	X	X				X			X				X		X		X				
								AC 1.1.5	Identifier les dysfonctionnements du réseau local et savoir les signaler	X	X				X		X	X	X							X	X	X				
								AC 1.1.6	Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place		X				X		X		X					X			X	X				
									Coefficient	16	33					49	12	12	8	8		10		6		3	3	2	5	4		73	12
UE 1.2	Connecter les entreprises et les usagers	Découvrir les transmissions et la ToIP	en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais	en faisant preuve d'une démarche scientifique	en choisissant les solutions et technologies adaptées	en proposant des solutions respectueuses de l'environnement		AC 2.1.1	Mesurer et analyser et commenter les signaux			X			X					X	X							X	X	X		
								AC 2.1.2	Caractériser des systèmes de transmissions élémentaires et découvrir la modélisation mathématique de leur fonctionnement						X												X	X	X		
								AC 2.1.3	Déployer des supports de transmission			X			X		X		X		X					X	X	X				
								AC 2.1.4	Connecter les systèmes de ToIP						X											X	X	X				
								AC 2.1.5	Communiquer avec un tiers (client, collaborateur...) et adapter son discours et sa langue à son interlocuteur			X			X										X	X	X			X	
									Coefficient			33				33	4		4	5	5					5	5	3	8	8	2	49	8
UE 1.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	S'intégrer dans un service informatique	en étant à l'écoute des besoins du client	en documentant le travail réalisé	en utilisant les outils numériques à bon escient	en choisissant les outils de développement adaptés	en intégrant les problématiques de sécurité	AC 3.1.1	Utiliser un système informatique et ses outils				X	X	X		X		X			X	X	X		X	X	X				
								AC 3.1.2	Lire, exécuter, corriger et modifier un programme					X	X								X	X				X				
								AC 3.1.3	Traduire un algorithme, dans un langage et pour un environnement donné					X	X								X					X				
								AC 3.1.4	Connaître l'architecture et les technologies d'un site Web				X	X	X										X	X	X	X				
								AC 3.1.5	Choisir les mécanismes de gestion de données adaptés au développement de l'outil et argumenter ses choix					X	X													X				
								AC 3.1.6	S'intégrer dans un environnement propice au développement et au travail collaboratif					X	X								X			X	X	X			X	
									Coefficient				16	26		42	4						22	10	6	7	6	4			4	63	10
									Volume horaire hors projet							0	30	17	17	20	8	15	27	20	9	25	25	0	25	25	12	275	30
									Volume Adaptation locale (47h en SAE + 66h sur SAE et Ressources) dont 55h de TP	12	16	12	10	23		73	4	2	2	5	0	2	5	0	0	5	5	0	5	5	0	40	
									dont CM	2	2	2	1	2		9	5	3	2	4	1	3	2	2	1	3	3	0	10	10	3	52	
									dont TD	4	6	4	2	5		21	11	5	5	7	3	6	6	3	3	7	6	0	20	20	6	108	
									dont TP	6	8	6	7	16		43	18	11	12	14	4	8	24	15	5	20	21	0	0	0	3	155	
									Heures de Projet (80h)	0	0	0	12	0		12	* La ressource R 1.05 correspond à une adaptation locale. Le volume horaire reste identique au PN. La fiche ressource est jointe.															
									Volume horaire avec projet	12	16	12	22	23		85																	

Total Volumes horaires	400
dont hTP+heures projets+SAE	240
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,6

Taux minimum	0,5

Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	
Poids SAE	
0,4	

Semestre 2- Formation en apprentissage
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles					CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 2.01 - Construire un réseau informatique pour une petite structure	SAÉ 2.02 - Mesurer et caractériser un signal ou un système	SAÉ 2.03 - Mettre en place une solution informatique pour l'entreprise	SAÉ 2.04 - Projet intégratif	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01 - Technologies de l'Internet	R2.02 - Administration systèmes et fondamaux de la virtualisation	R2.03 - Bases des services réseaux	R2.04 - Initiation à la téléphonie d'entreprise	R2.05 - Signaux et Systèmes pour les transmissions	R2.06 - Numérisation de l'information	R2.07 - Sources de données	R2.08 - Analyse et traitement de données structurées	R2.09 - Initiation au développement Web	R2.10 - Anglais technique 2	R2.11 - Expression-Culture-Communication Professionnelles :	R2.12 - Projet Personnel et Professionnel	R2.13 - Mathématiques des systèmes numériques	R2.14 - Analyse des signaux	TOTAL Coefficient	ECTS	
										SAÉ						Ressources																
									CODE	RT2SA01A	RT2SA02A	RT2SA03A	RT2SA04A	RT2PORA		RT2R01A	RT2R02A	RT2R03A	RT2R04A	RT2R05A	RT2R06A	RT2R07A	RT2R08A	RT2R09A	RT2R10A	RT2R11A	RT2R12A	RT2R13A	RT2R14A			
UE 2.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Assister l'administrateur du réseau	*en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées*	*en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique*	*en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements*	*en respectant les règles métiers*	*en assurant une veille technologique*	*AC 1.1.1*	Maîtriser les lois fondamentales de l'électricité afin d'intervenir sur des équipements de réseaux et télécommunications				X	X						X							X		X		11
								AC 1.1.2	Comprendre l'architecture et les fondements des systèmes numériques, les principes du codage de l'information, des communications et de l'internet	X			X	X							X	X		X	X		X	X			
								AC 1.1.3	Configurer les fonctions de base du réseau local	X			X	X		X	X	X	X									X			
								AC 1.1.4	Maîtriser les rôles et les principes fondamentaux des systèmes d'exploitation afin d'interagir avec ceux-ci pour la configuration et administration des réseaux et services fournis	X			X	X			X	X						X	X		X			
								AC 1.1.5	Identifier les dysfonctionnements du réseau local et savoir les signaler	X			X	X		X	X	X	X						X	X	&			
								AC 1.1.6	Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place	X			X	X		X	X		X								X			
									Coefficient	23			22	1	46	19	12	12	8	2				2	3	3	2	3	3	69		
UE 2.2	Connecter les entreprises et les usagers	Découvrir les transmissions et la TolP	*en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais*	*en faisant preuve d'une démarche scientifique*	*en choisissant les solutions et technologies adaptées*	*en proposant des solutions respectueuses de l'environnement*		*AC 2.1.1*	Mesurer et analyser et commenter les signaux		X		X	X						X	X						X		X		10
								AC 2.1.2	Caractériser des systèmes de transmissions élémentaires et découvrir la modélisation mathématique de leur fonctionnement		X		X	X						X	X						X	X	X		
								AC 2.1.3	Déployer des supports de transmission		X		X	X		X			X								X			
								AC 2.1.4	Connecter les systèmes de TolP				X	X													X			
								AC 2.1.5	Communiquer avec un tiers (client, collaborateur...) et adapter son discours et sa langue à son interlocuteur		X		X	X											X	X	X			
									Coefficient		19		18	1	38	4			4	12	10				8	4	2	5	8	57		
UE 2.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	S'intégrer dans un service informatique	*en étant à l'écoute des besoins du client*	*en documentant le travail réalisé*	*en utilisant les outils numériques à bon escient*	*en choisissant les outils de développement adaptés*	*en intégrant les problématiques de sécurité*	*AC 3.1.1*	Utiliser un système informatique et ses outils			X	X	X		X	X		X			X	X	X			X	X			9
								AC 3.1.2	Lire, exécuter, corriger et modifier un programme			X	X	X								X	X	X			X			
								AC 3.1.3	Traduire un algorithme, dans un langage et pour un environnement donné			X	X	X								X	X	X			X	X		
								AC 3.1.4	Connaître l'architecture et les technologies d'un site Web			X	X	X								X	X	X			X			
								AC 3.1.5	Choisir les mécanismes de gestion de données adaptés au développement de l'outil et argumenter ses choix			X	X	X								X	X	X			X			
								AC 3.1.6	S'intégrer dans un environnement propice au développement et au travail collaboratif			X	X	X								X	X	X	X	X	X			
									Coefficient			18	17	1	36		4					10	10	10	8	5	2	5		54		
									Volume horaire hors projet						0	30	20	20	20	20	15	10	10	15	40	30	0	30	30	290	30	
									Volume Adaptation locale (47h en SAE + 70h sur SAE et Ressources) dont 58h de TP	37	15	15	0	0	67	14	3	3	4	7	3	4	3	4	5	0	0	0	0	50		
									dont CM	4	2	2	0	0	8	7	2	2	4,0	5	3	1	2	4	5	3	0	10	10	58		
									dont TD	12	6	5	0	0	23	15	6	6	8,0	11	6	5	3	8	10	6	0	20	20	124		
									dont TP	21	7	8	0	0	36	22	15	15	12	11	9	8	8	7	30	21	0	0	0	158		
									Heures de Projet (90h)	0	0	0	0	0	0																	
									Volume horaire avec projet	37	15	15			67																	

	Poids SAE
UE 2.1	0,4
UE 2.2	0,4
UE 2.3	0,4

Total Volumes horaires	407
dont hTP+heures projets+SAE	225
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,553

Taux annuel de diminution apprentissage	25%
Total Projet Tutoré BUT 1	12
Taux minimum	0,5

Semestre 3 - Formation par Apprentissage
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)
Parcours Cybersécurité (Cyber)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 3.01 - Mettre en oeuvre un système de transmission	SAÉ 3.02 - Développer des applications communicantes	SAÉ 3.Cyber.03 - Concevoir un réseau informatique sécurisé multi-sites	SAÉ 3.Cyber.04 - Découvrir le pentesting	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Réseaux de campus	R3.02 - Réseaux opérateurs	R3.03 - Services réseaux avancés	R3.04 - Services d'annuaires	R3.05 - Chaînes de transmissions numériques	R3.06 - Fibres optiques et propagation	R3.07 - Réseaux d'accès	R3.08 - Consolidation de la programmation	R3.09 - Programmation événementielle	R3.10 - Gestion d'un système de bases de données	R3.11 - Anglais professionnel 1	R3.12 - Expression-Culture-Communication professionnelles : Savoir collaborer	R3.13 - Projet Personnel et Professionnel	R3.14 - Analyse de Fourier	R3.15 - Gestion de projet 2 : Utiliser les méthodes de gestion de projet	R3.Cyber.16 - Méthodologie du pentesting	TOTAL Coefficient	ECTS	
										CODE	RT3SA01A	RT3SA02A	RT3SA03A	RT3SA04A	RT3PORA		RT3R01A	RT3R02A	RT3R03A	RT3R04A	RT3R05A	RT3R06A	RT3R07A	RT3R08A	RT3R09A	RT3R10A	RT3R11A	RT3R12A	RT3R13A	RT3R14A	RT3R15A	RT3R16A			
UE 3.1	Administrer les réseaux et l'internet	Administrer un réseau	*en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées*	*en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique*	*en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements*	*en respectant les règles métiers*	*en assurant une veille technologique*		*AC 1.2.1*	Configurer et dépanner le routage dynamique dans un réseau			X		X		X											X					7	
									AC 1.2.2	Configurer et expliquer une politique simple de QoS et les fonctions de base de la sécurité d'un réseau			X		X		X									X		X						
									AC 1.2.3	Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adapter à une situation donnée			X		X				X	X								X						
									AC 1.2.4	Déployer des services réseaux avancés			X		X				X	X								X						
									AC 1.2.5	Identifier les réseaux opérateurs et l'architecture d'Internet			X		X			X										X						
									AC 1.2.6	Travailler en équipe pour développer ses compétences professionnelles		X	X		X											X	X	X		X				Poids SAE
										Coefficient		1	26		1	28	16	1	11	6							3	3	1		1		42		0,4
UE 3.2	Connecter les entreprises et les usagers	Maîtriser les différentes composantes des solutions de connexion des entreprises et des usagers	*en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais*	*en faisant preuve d'une démarche scientifique*	*en choisissant les solutions et technologies adaptées*	*en proposant des solutions respectueuses de l'environnement*			*AC 2.2.1*	Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes	X				X						X	X	X						X	X				12	
									AC 2.2.2	Mettre en place un accès distant sécurisé			X		X										X				X						
									AC 2.2.3	Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur	X		X		X			X											X						
									AC 2.2.4	Déployer des réseaux d'accès des opérateurs	X				X								X						X						
									AC 2.2.5	Capacité à questionner un cahier des charges RT	X	X			X		X									X	X	X	X	X				Poids SAE
										Coefficient	48	1			1	50	1	10			21	10	10				4	4	1	13	1		75		0,4
UE 3.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	Développer une application R&T	*en étant à l'écoute des besoins du client*	*en documentant le travail réalisé*	*en utilisant les outils numériques à bon escient*	*en choisissant les outils de développement adaptés*	*en intégrant les problématiques de sécurité*		*AC 3.2.1*	Automatiser l'administration système avec des scripts																			X					7	
									AC 3.2.2	Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles		X			X								X	X		X	X	X		X				
									AC 3.2.3	Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur		X			X									X				X						
									AC 3.2.4	Installer, administrer un système de gestion de données		X			X										X			X						
									AC 3.2.5	Accéder à un ensemble de données depuis une application et/ou un site web		X			X								X					X						Poids SAE
										Coefficient		26			1	27								15	9	6	3	3	1		4		41		0,4
UE 3.4	Administrer un système d'information sécurisé	Sensibiliser aux vulnérabilités d'un système d'information et aux remédiations possibles	*en visant un juste compromis entre exigences de sécurité et contraintes d'utilisation*	*en respectant les normes et le cadre juridique*	*en intégrant les dernières technologies*	*en travaillant en équipe*	*en sensibilisant efficacement des utilisateurs*		*AC 4.1.1*	Connaître et utiliser les bonnes pratiques et les recommandations de cybersécurité				X	X													X			X		2	
									AC 4.1.2	Mettre en oeuvre les outils fondamentaux de sécurisation d'une infrastructure du réseau			X		X													X						
									AC 4.1.3	Sécuriser les services			X		X													X						
									AC 4.1.4	Choisir les outils cryptographiques adaptés au besoin fonctionnel du système d'information																		X						
									AC 4.1.5	Connaître les différents types d'attaque				X	X													X			X			
									AC 4.1.6	Comprendre des documents techniques en anglais			X	X	X													X			X		Poids SAE
										Coefficient				24	2	26													2			24	26		0,5
UE 3.5	Surveiller un système d'information sécurisé	Prendre en main les outils de surveillance et de test du système d'information	*en assurant une veille permanente*	*en réalisant les mises à jour critiques*	*en automatisant des tâches*	*en s'intégrant dans une équipe*	*en surveillant le comportement du réseau*	*en veillant au respect des contrats et à la conformité des obligations du*	*AC 5.1.1*	Administrer les outils de surveillance du système d'information			X	X	X														X			X		2	
									AC 5.1.4	Prendre en main des outils de test de pénétration réseau/système				X	X													X			X			Poids SAE
										Coefficient				24	2	26													2			24	26		0,5
										Volume horaire hors projet						0	20	18	15	8	36	18	18	17	11	7	20	20	8	19	0	19	254	30	
										Volume Adaptation locale (71h en SAE + 102h sur SAE et Ressources) dont 91h de TP	0	12	5	10	14	41	10	7	6	10	14	6	6	7	4	3	4	4	2	8	0	7	98		
										dont CM	0	3	0	1	2	6	4	3	2	3	8	4	4	3	1	1	3	3	1	8	0	3	51		
										dont TD	0	7	5	1	6	19	8	7	4	6	18	8	8	6	2	3	7	7	4	19	0	8	115		
										dont TP	0	2	0	8	6	16	18	15	15	9	24	12	12	15	12	6	14	14	5	0	0	15	186		
										Heures de Projet (125h)	0	14	14	35	0	63																			
										Volume horaire avec projet		26	19	45	14	104																			

Total Volumes horaires	456
dont hTP+heures projets+SAE	290
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,636

Taux minimum	0,5

Semestre 4 - Formation par Apprentissage
BUT Réseaux et Télécommunications (RT)
Parcours Cybersécurité (Cyber)

Spécialité : secondaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ				Ressources												ECTS
											SAÉ 4.Cyber.01 - Sécuriser un système d'information	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R4.01 - Infrastructures de sécurité	R4.02 - Transmissions avancées	R4.03 - Physique des télécoms	R4.04 - Réseaux cellulaires	R4.05 - Automatisation des tâches d'administration	R4.06 - Anglais professionnel 2	R4.07 - Expression-Culture-Communication professionnelles : Préparer l'insertion professionnelle	R4.08 - Projet Personnel et Professionnel	R4.Cyber.09 - Sécurité des réseaux LAN	R4.Cyber.10 - Cryptographie	R4.Cyber.11 - Sécurisation de services réseaux	TOTAL Coefficient	
									CODE		RT4SA01A	RT4STAA	RT4PORA		RT4R01A	RT4R02A	RT4R03A	RT4R04A	RT4R05A	RT4R06A	RT4R07A	RT4R08A	RT4R09A	RT4R10A	RT4R11A		
UE 4.1	Administrer les réseaux et l'Internet	Administrer un réseau	en choisissant les solutions et technologies réseaux adaptées	en respectant les principes fondamentaux de la sécurité informatique	en utilisant une approche rigoureuse pour la résolution des dysfonctionnements	en respectant les règles métiers	en assurant une veille technologique		AC 1.2.1	Configurer et dépanner le routage dynamique dansun réseau		X	X									X				4
									AC 1.2.2	Configurer et expliquer une politique simple de QoS et les fonctions de base de la sécurité d'un réseau		X	X		X					X		X				
									AC 1.2.3	Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adapter à une situation donnée		X	X									X				
									AC 1.2.4	Déployer des services réseaux avancés		X	X		X							X				
									AC 1.2.5	Identifier les réseaux opérateurs et l'architecture d'Internet		X	X									X				
									AC 1.2.6	Travailler en équipe pour développer ses compétences professionnelles		X	X							X	X	X				
										Coefficient		25	1	26	14					3	3	1				21	
UE 4.2	Connecter les entreprises et les usagers	Maîtriser les différentes composantes des solutions de connexion des entreprises et des usagers	en communiquant avec le client et les différents acteurs impliqués, parfois en anglais	en faisant preuve d'une démarche scientifique	en choisissant les solutions et technologies adaptées	en proposant des solutions respectueuses de l'environnement			AC 2.2.1	Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes		X	X			X	X	X				X				10
									AC 2.2.2	Mettre en place un accès distant sécurisé		X	X		X							X				
									AC 2.2.3	Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur		X	X		X							X				
									AC 2.2.4	Déployer des réseaux d'accès des opérateurs		X	X					X				X				
									AC 2.2.5	Capacité à questionner un cahier des charges RT		X	X							X	X	X				
										Coefficient		50	1	51	1	11	14	14		3	3	1				47	
UE 4.3	Créer des outils et applications informatiques pour les R&T	Développer une application R&T	en étant à l'écoute des besoins du client	en documentant le travail réalisé	en utilisant les outils numériques à bon escient	en choisissant les outils de développement adaptés	en intégrant les problématiques de sécurité		AC 3.2.1	Automatiser l'administration système avec des scripts		X	X						X			X				4
									AC 3.2.2	Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles		X	X							X	X	X				
									AC 3.2.3	Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur		X	X									X				
									AC 3.2.4	Installer, administrer un système de gestion de données		X	X									X				
									AC 3.2.5	Accéder à un ensemble de données depuis une application et/ou un site web		X	X									X				
										Coefficient		25	1	26					14	3	3	1				21	
UE 4.4	Administrer un système d'information sécurisé	Sensibiliser aux vulnérabilités d'un système d'information et aux remédiations possibles	en visant un juste compromis entre exigences de sécurité et contraintes d'utilisation	en respectant les normes et le cadre juridique	en intégrant les dernières technologies	en travaillant en équipe	en sensibilisant efficacement des utilisateurs		AC 4.1.1	Connaître et utiliser les bonnes pratiques et les recommandations de cybersécurité	X	X	X									X	X			6
									AC 4.1.2	Mettre en oeuvre les outils fondamentaux de sécurisation d'une infrastructure du réseau	X	X	X									X	X			
									AC 4.1.3	Sécuriser les services	X	X	X									X			X	
									AC 4.1.4	Choisir les outils cryptographiques adaptés au besoin fonctionnel du système d'information	X	X	X									X		X		
									AC 4.1.5	Connaître les différents types d'attaque	X	X	X									X	X			
									AC 4.1.6	Comprendre des documents techniques en anglais	X	X	X									X	X	X	X	
										Coefficient	14	14	2	30								2	6	4	8	20	
UE 4.5	Surveiller un système d'information sécurisé	Prendre en main les outils de surveillance et de test du système d'information	en assurant une veille permanente	en réalisant les mises à jour critiques	en automatisant des tâches	en s'intégrant dans une équipe	en surveillant le comportement du réseau	en veillant au respect des contrats et à la conformité des obligations du	AC 5.1.1	Administrer les outils de surveillance du système d'information	X	X	X									X				6
									AC 5.1.4	Prendre en main des outils de test de pénétration réseau/système	X	X	X									X	X		X	
										Coefficient	14	14	2	30								2	6	4	8	20	

Volume horaire hors projet				0	18	15	18	20	18	11	11	5	9	8	11	144	30
Volume Adaptation locale (39h en SAE + 57h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	19	0	0	19	9	5	8	7	7	4	4	2	4	2	5	57	
dont CM	2	0	0	2	3	4	5	5	4	3	3	2	2	1	4	36	
dont TD	5	0	0	5	6	8	9	10	9	5	5	5	5	3	3	68	
dont TP	12	0	0	12	18	8	12	12	12	7	7	0	6	6	9	97	
Heures de Projet (55h)	16	0	0	16													
Volume horaire avec projet	35			35													

Total Volumes horaires dont hTP+heures projets+SAE	236
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	132
	0,559

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 2	79
Taux minimum	0,5

Poids SAE	0,55
Poids SAE	0,52
Poids SAE	0,55
Poids SAE	0,6
Poids SAE	0,6

Annexe 11

BUT Techniques de Commercialisation (type 1)
Formation Initiale

- S1
- S2
- S3 Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
- S4 Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
- S3 Parcours Business international : achat et vente (BIAV)
- S4 Parcours Business international : achat et vente (BIAV)
- S3 Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)
- S4 Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)

Semestre 1 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	CODE	SAÉ 1.01 - Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	SAÉ 1.02 - Vente : démarche de prospection	SAÉ 1.03 - Communication commerciale : création d'un support "print"	Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Fondamentaux du marketing et comportement du	R1.02 - Fondamentaux de la vente	R1.03 - Fondamentaux de la communication commerciale	R1.04 - Etudes marketing - 1	R1.05 - Environnement économique de l'entreprise	R1.06 - Environnement juridique de l'entreprise	R1.07 - Techniques quantitatives et représentations - 1	R1.08 - Eléments financiers de l'entreprise	R1.09 - Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	R1.10 - Initiation à la conduite de projet	R1.11 - Langue A Anglais du commerce - 1	R1.12 - Langue B du commerce - 1	R1.13 - Ressources et culture numériques - 1	R1.14 - Expression, communication et culture 1	R1.15 - Projet personnel professionnel - 1	TOTAL Coefficient	ECTS
							SAÉ					Ressources																
UE 1.1	Marketing	Construire une offre commerciale simple	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	AC 1.1.1	Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)	TC1SA01	X	X		X		X	X															
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	AC 1.1.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple		X	X		X		X	X		X													
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	AC 1.1.3	Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché		X	X		X		X	X		X													
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	AC 1.1.4	Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication		X	X		X		X	X		X													
			en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents																									
			en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique																									
					Coefficient		6	6			6	2			1	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10
UE 1.2	Vente	Préparer l'entretien de vente	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	AC 2.1.1	Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins		X			X																		
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	AC 2.1.2	Concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client																							
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	AC 2.1.3	Concevoir des OAV efficaces					X																		
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés	AC 2.1.4	Evaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs		X	X		X		X	X		X													
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale	AC 2.1.5	Recourir aux techniques adaptées à la démarche de prospection		X	X		X		X	X		X													
				AC 2.1.6	Recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels		X	X		X		X	X		X													
					Coefficient		6	6			6	2,5			1	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10
UE 1.3	Communication commerciale	Structurer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	AC 3.1.1	Identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix			X	X	X		X																
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	AC 3.1.2	Analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)			X	X	X		X																
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	AC 3.1.3	Elaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...)			X	X	X		X																
			en respectant la réglementation en vigueur	AC 3.1.4	Analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)					X		X																
					Coefficient			5	5			1,5			0,5	0,5	1	0,5		1	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	7,5	30

Volume horaire hors projet						0	35	24	18	18	18	18	18	12	12	12	8	20	20	20	20	20	14	275				
Volume Adaptation locale (60h en SAE + 40h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	32	30	30	8	100																							
dont CM	2	3	5	2	12	15	2	2	8	8	8	8	8	4	4	8	8	8	8	6	8	10	8	59				
dont TD	20	15	15	3	53	20	2	2	10	10	10	10	8	8	8	0	0	0	0	14	12	10	6	130				
dont TP	10	12	10	3	35	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	14	12	10	6	86				
Heures de Projet (50h)	17	16	17		50																							
Volume horaire avec projet	49	46	47	8	150																							

Poids SAE	0,4
Poids SAE	0,43
Poids SAE	0,4

Taux minimum	0,4

Total Volumes horaires	425
dont hTP+heures projets+SAE	236
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,555

Semestre 2 - Formation initiale

BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques
UE 2.1	Marketing	Construire une offre commerciale simple	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique		
				AC 1.1.1	Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
				AC 1.1.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple
				AC 1.1.3	Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
				AC 1.1.4	Concevoir une offre cohérente et étiquetée en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
					Coefficient
UE 2.2	Vente	Préparer l'entretien de vente	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation en prospectant à l'aide d'outils adaptés en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		
				AC 2.1.1	Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins
				AC 2.1.2	Concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
				AC 2.1.3	Concevoir des OAV efficaces
				AC 2.1.4	Evaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs
				AC 2.1.5	Recourir aux techniques adaptées à la démarche de prospection
				AC 2.1.6	Recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels
					Coefficient
UE 2.3	Communication commerciale	Structurer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs en respectant la réglementation en vigueur		
				AC 3.1.1	Identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
				AC 3.1.2	Analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)
				AC 3.1.3	Elaborer des supports simples (imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...)
				AC 3.1.4	Analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)
					Coefficient

Volume horaire hors projet	275
Volume Adaptation locale (75h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	100
dont CM	56
dont TD	142
dont TP	77
Heures de Projet (100h)	100
Volume horaire avec projet	200

Total Volumes horaires dont hTP+heures projets+SAE Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	475 277 0,583
Durée du stage (en semaine)	2 à 4
Total Projet Tutoré BUT 1	150
Taux minimum	0,4

UE	CODE	Intitulé	Portfolio	Stage	SAÉ	TOTAL Coefficient	Ressources	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 2.1	TC2SA01	SAÉ 2.01 - Marketing : marketing mix		TC2STA	TC2POR	6	TC2R01 - R2.01 - Marketing mix - 1	2	9
	TC2SA02	SAÉ 2.02 - Vente : initiation au jeu de rôle de négociation					TC2R02 - R2.02 - Prospection et négociation		
	TC2SA03	SAÉ 2.03 - Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale					TC2R03 - R2.03 - Moyens de la communication commerciale		
	TC2SA04	SAÉ 2.04 - Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					TC2R04 - R2.04 - Etudes marketing - 2	1,5	
							TC2R05 - R2.05 - Relations contractuelles commerciales	0,5	
							TC2R06 - R2.06 - Techniques quantitatives et représentations - 2	0,5	
							TC2R07 - R2.07 - Coûts, marges et prix d'une offre simple	0,5	
							TC2R08 - R2.08 - Canaux de commercialisation et de distribution	1	
							TC2R09 - R2.09 - Psychologie sociale		
							TC2R10 - R2.10 - Gestion et conduite de projet	0,5	
							TC2R11 - R2.11 - Langue A Anglais du commerce - 2	0,5	
							TC2R12 - R2.12 - Langue B du commerce - 2	0,5	
							TC2R13 - R2.13 - Ressources et culture numériques - 2	0,5	
							TC2R14 - R2.14 - Expression, communication et culture - 2	0,5	
							TC2R15 - R2.15 - Projet personnel professionnel - 2	0,5	
							TOTAL Coefficient		

UE	Coefficient	Poids SAE
UE 2.1	10	0,4
UE 2.2	10	0,43
UE 2.3	10	0,42
	30	

Semestre 3 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	CODE	Portfolio	TC3SA03	TC3SA02	TC3SA01	TOTAL Coefficient	TC3R01	TC3R02	TC3R03	TC3R04	TC3R05	TC3R06	TC3R07	TC3R08	TC3R09	TC3R10	TC3R11	TC3R12	TC3R13	TC3R14	TC3R15	TC3R16	TOTAL Coefficient	ECTS
							SAÉ					Ressources																	
								SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	SAÉ 3.MDEE.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		R3.01 - Marketing Mix - 2	R3.02 - Entretien de vente	R3.03 - Principes de la communication digitale	R3.04 - Etudes marketing - 3	R3.05 - Environnement économique international	R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	R3.08 - Tableau de bord commercial	R3.09 - Psychologie sociale du travail	R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3	R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	R3.13 - Expression, communication, culture - 3	R3.14 - PPP - 3	R3.MDEE.15 - Stratégie de marketing digital	R3.MDEE.16 - Créativité et innovation	TOTAL Coefficient	
UE 3.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	*en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers*		Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques		X	X	X	X					X														X
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché		Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement complexe		X	X	X	X					X	X				X										X
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur		Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe		X	X	X	X					X	X		X			X									X
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise		Concevoir un mix étendu pour une offre complexe		X	X	X	X		X							X		X									X
					Coefficient		1	6		1	7	2,5			1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				9,5
																													7
																													Poids SAÉ
																													0,42
UE 3.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	*en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique*		Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés		X	X	X	X											X	X		X	X				
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation		Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat		X	X	X	X											X	X		X	X				
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation		Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre		X	X	X	X							X								X				
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés		Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre		X	X	X	X											X	X	X	X	X				
					Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale		X		X	X									X		X	X		X					
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise		X		X	X									X		X	X		X	X				
					Coefficient		1	5		1	6							0,5	0,5		0,5	1	0,5	0,5	0,5				7
																													7
																													Poids SAÉ
																													0,46
UE 3.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	*en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix*		Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence		X		X	X				X			X				X	X		X	X				
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation		Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports		X	X	X	X							X	X			X	X			X				
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs		Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité		X	X	X	X							X			X	X	X	X	X	X				
			en respectant la réglementation en vigueur		Mettre en œuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-réputation.		X	X	X	X			X				X				X	X	X	X	X				
					Coefficient		1	5		1	6			2,5			0,5		0,5		0,5	1	0,5	0,5	0,5				7
																													8
																													Poids SAÉ
																													0,46
UE 3.4	Gérer une activité digitale	Participer activement au projet digital	*en sélectionnant les outils pertinents de recueil, traitement et analyse des données de masse*		Mobiliser des indicateurs de performance en fonction du volume et de la variété des données		X	X	X	X									X										
			en développant une stratégie marketing digitale performante		Identifier les spécificités du marketing digital		X	X	X	X								X				X			X	X			
			en pilotant efficacement une offre digitale		Utiliser un cahier des charges e-business		X	X	X	X											X				X	X			
			en optimisant la relation client digitalisée		Intégrer les spécificités du e-commerce		X	X	X	X						X		X						X		X	X		
			en assurant une logistique performante du e-commerce		Respecter le processus logistique		X	X	X	X																X	X		
					Coefficient		0,5	5		5,5							0,5	0,5		0,5		0,5		0,5	0,5	0,5	3		6,5
																													4
																													Poids SAÉ
																													0,46
UE 3.5	Développer un projet e-business	Construire un projet e-business en tant que partie prenante active	*en élaborant le document du modèle d'affaires décrivant la création et le partage de la valeur*		Construire une offre commerciale complexe ou innovante		X	X	X	X																			
			en développant une vision stratégique partagée		Analyser la situation financière d'une entreprise à partir des éléments de la comptabilité générale		X	X	X	X									X										
			en analysant de façon pertinente des documents et indicateurs financiers		Identifier les éléments pertinents nécessaires à la réalisation du projet		X		X	X									X							X			
			en analysant d'un point de vue quantitatif et qualitatif les environnements spécifiques pour réussir un projet digital		Utiliser les techniques de créativité individuelle et collective		X		X	X														X		X			
			en mobilisant des techniques adéquates pour passer de la créativité à l'innovation		Contribuer à l'enrichissement d'un projet collectif		X		X	X														X	X	X	X		
			en s'intégrant activement dans un projet collectif		Coefficient		0,5	5		5,5							0,5		0,5	0,5		0,5		0,5	0,5	0,5		3	6,5
																													4
																													Poids SAÉ
																													0,46

Semestre 4 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.01 - Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de	SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ 4.MDEE.03 - Création de site web	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources	R4.01 - Stratégie marketing	R4.02 - Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.03 - Conception d'une campagne de communication	R4.04 - Droit du travail	R4.05 - Anglais appliqué au commerce - 4	R4.06 - LV B appliquée au commerce - 4	R4.07 - Expression, communication, culture - 4	R4.08 - PPP - 4	R4.MDEE.09 - Conduite de projet digital	R4.MDEE.10 - Stratégie e-commerce	R4.MDEE.11 - Business model - 1	TOTAL Coefficient	ECTS
													TC4R01	TC4R02	TC4R03	TC4R04	TC4R05	TC4R06	TC4R07	TC4R08	TC4R09	TC4R10	TC4R11		
UE 4.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	AC 1.2.1	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X	X			X			X	X	X		X				3,5	9
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X	X			X				X	X		X					
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X	X			X				X	X		X					
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X	X			X				X	X		X					
			en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents		Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5	3,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				6	9
			en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique																						
																									Poids SAE 0,43
UE 4.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	AC 2.2.1	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X	X			X	X			X	X	X	X					
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X	X			X	X			X	X		X					
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X	X									X	X					
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés	AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X	X								X		X					
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale	AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X	X			X	X			X	X		X					
				AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X	X		X	X			X	X			X	X		X					
					Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5	3,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,25				5,75	9
																									Poids SAE 0,44
UE 4.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	AC 3.2.1	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X	X			X	X			X	X	X	X					
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X	X			X	X			X	X		X					
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X	X			X	X	X		X	X	X	X					
			en respectant la réglementation en vigueur	AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X	X			X	X	X		X	X	X	X					
					Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5	3,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,25				5,25	9
																									Poids SAE 0,46
UE 4.4	Gérer une activité digitale	Participer activement au projet digital	en sélectionnant les outils pertinents de recueil, traitement et analyse des données de masse	AC 4.1.1	Mobiliser des indicateurs de performance en fonction du volume et de la variété des données			X	X	X									X	X					
			en développant une stratégie marketing digitale performante	AC 4.1.2	Identifier les spécifités du marketing digital			X	X	X							X								
			en pilotant efficacement une offre digitale	AC 4.1.3	Utiliser un cahier des charges e-business			X	X	X							X								
			en optimisant la relation client digitalisée	AC 4.1.4	Intégrer les spécificités du e-commerce			X	X	X									X	X					
			en assurant une logistique performante du e-commerce	AC 4.1.5	Respecter le processus logistique			X	X	X									X	X					
					Coefficient			3	2	0,5	5,5								0,5	0,5				6	9
																									Poids SAE 0,48
UE 4.5	Développer un projet e-business	Construire un projet e-business en tant que partie prenante active	en élaborant le document du modèle d'affaires décrivant la création et le partage de la valeur	AC 5.1.1	Concevoir un modèle d'affaires simplifié			X	X	X									X	X					
			en développant une vision stratégique partagée	AC 5.1.2	Analyser de façon pertinente la situation marché-entreprise grâce aux outils de diagnostic stratégique			X	X	X									X	X					
			en analysant de façon pertinente des documents et indicateurs financiers	AC 5.1.3	Analyser la situation financière d'une entreprise à partir des éléments de la comptabilité générale			X	X	X									X	X					
			en analysant d'un point de vue quantitatif et qualitatif les environnements spécifiques pour réussir un projet digital	AC 5.1.4	Identifier les éléments pertinents nécessaires à la réalisation du projet				X	X									X	X					
			en mobilisant des techniques adéquates pour passer de la créativité à l'innovation	AC 5.1.5	Utiliser les techniques de créativité individuelle et collective				X	X									X	X					
			en s'intégrant activement dans un projet collectif	AC 5.1.6	Contribuer à l'enrichissement d'un projet collectif				X	X									X	X					
					Coefficient			3	2	0,5	5,5								0,5	0,5				6	9
																									Poids SAE 0,48

Volume horaire hors projet																									
Volume Adaptation locale (75h en SAE + 15h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	20	30	30		10		0	12	13	13	8	13	13	13	5	15	15	15	135						
dont CM	5	5	5				90												0						
dont TD	5	15	15				15	4	4		2				1	5	2	3	21						
dont TP	10	10	10		5		40	8	5	9	6	5	5	7	4	10	7	8	74						
Heures de Projet (115h)	38	37	35				35	0	8	0	0	8	8	6	0	0	6	4	40						
Volume horaire avec projet	58	67	65		15		115	15											205						

Durée du stage (en semaine)	8
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,4

Total Volumes horaires dont hTP+heures projets+SAE	340
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	245
	0,721

Semestre 3 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Business international : achat et vente (BIAV)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ: SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de	SAÉ 3.BI.02 - Démarche de création d'entreprise à l'international	SAÉ 3.BI.03 - Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources: R3.01 - Marketing Mix - 2	R3.02 - Entretien de vente	R3.03 - Principes de la communication digitale	R3.04 - Etudes marketing - 3	R3.05 - Environnement économique international	R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	R3.08 - Tableau de bord commercial	R3.09 - Psychologie sociale du travail	R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3	R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	R3.13 - Expression, communication, culture - 3	R3.14 - PPP - 3	R3.BI.15 - Stratégie et veille à l'international	R3.BI.16 - Marketing et vente à l'international	TOTAL Coefficient	ECTS
										CODE	TC3SA01	TC3SA04	TC3SA05	TC3POR		TC3R01	TC3R02	TC3R03	TC3R04	TC3R05	TC3R06	TC3R07	TC3R08	TC3R09	TC3R10	TC3R11	TC3R12	TC3R13	TC3R14	TC3R17	TC3R18		
UE 3.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents	en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique	AC 1.2.1	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X					X					X	X	X		X	X				7
									AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X					X	X		X			X	X	X	X	X				
									AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X		X			X	X	X			X	X	X		X	X				
									AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X		X						X	X		X	X			X				
										Coefficient	1	6			7	2,5			1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			9,5	

Poids SAE
0,42

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01	SAÉ 3.BI.02	SAÉ 3.BI.03	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.BI.15	R3.BI.16	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 3.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	en prospectant à l'aide d'outils adaptés	en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		AC 2.2.1	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X			X								X	X		X	X				7
									AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X			X								X	X		X	X				
									AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X			X				X		X						X				
									AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X			X								X	X	X	X	X				
									AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X			X					X	X		X	X	X		X				
									AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X			X								X			X	X			X				
										Coefficient	1	5			6		2,5				0,5	0,5	0,5		1	1	0,5	0,5	0,5			7,5	

Poids SAE
0,44

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01	SAÉ 3.BI.02	SAÉ 3.BI.03	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.BI.15	R3.BI.16	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 3.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	en respectant la réglementation en vigueur			AC 3.2.1	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X				X			X				X	X		X	X				8
									AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X							X	X			X	X			X				
									AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X									X		X	X	X	X	X				
									AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X				X			X				X	X	X	X	X				
										Coefficient	1	5			6			2,5			0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			6,5	

Poids SAE
0,48

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01	SAÉ 3.BI.02	SAÉ 3.BI.03	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.BI.15	R3.BI.16	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 3.4	Formuler une stratégie de commerce à l'international	Agir en tant qu'assistant développement import/export	en analysant la capacité de l'entreprise à s'internationaliser en vue de développer son activité d'import/export	en évaluant l'environnement international afin d'identifier des opportunités à l'import et	en sélectionnant le ou les marchés les plus performants pour l'entreprise				AC 4.1.1	Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import à l'aide d'outils stratégiques (collecte des informations en interne)			X	X						X						X		X	X				4
									AC 4.1.2	Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)		X	X	X											X	X	X	X	X	X			
									AC 4.1.3	Sélectionner les marchés opportuns, à l'export et à l'import à l'aide d'indicateurs		X	X	X						X									X	X			
										Coefficient		0,5	5		5,5					0,5					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3,5		6,5	

Poids SAE
0,46

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01	SAÉ 3.BI.02	SAÉ 3.BI.03	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.BI.15	R3.BI.16	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 3.5	Développer un projet e-business	Commercialiser à l'international une offre simple	en utilisant les outils adaptés aux achats à l'international	en adaptant la chaîne logistique à la stratégie commerciale à l'international	en pilotant des opérations d'import-export de façon performante	en développant une politique marketing adaptée au contexte international			AC 5.1.1	Gérer les processus de vente et d'achat à l'international ; identifier et sélectionner les fournisseurs		X	X	X											X	X	X		X				4
									AC 5.1.2	Suivre les opérations logistiques à l'international grâce à l'appréhension des enjeux de la chaîne logistique		X	X	X													X		X				
									AC 5.1.3	Sélectionner le mode de transport, l'incoterm, l'assurance et les modalités de paiement dans une logique d'optimisation des coûts		X	X	X										X					X				
									AC 5.1.4	Positionner l'offre en fonction des spécificités culturelles identifiées sur le(s) marché(s) ciblé(s)			X	X											X	X		X	X		X		
										Coefficient		0,5	5		5,5								0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		3,5	6,5	

Poids SAE
0,46

	SAÉ 3.01	SAÉ 3.BI.02	SAÉ 3.BI.03	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01	R3.02	R3.03	R3.04	R3.05	R3.06	R3.07	R3.08	R3.09	R3.10	R3.11	R3.12	R3.13	R3.14	R3.BI.15	R3.BI.16	TOTAL Coefficient	ECTS
Volume horaire hors projet					0	18	18	18	13	13	13	13	13	12	15	15	18	15	10	13	13	230	30
Volume Adaptation locale (100h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	25	46	47	7	125																		
dont CM	5	6	6	1	18	8		8	2	5	5	2	3	3			3		3	2	5	49	
dont TD	10	28	31	3	72	10	8	10	5	8	8	6	6	9	7	7	9	9	7	3	8	120	
dont TP	10	12	10	3	35	0	10	0	6	0	0	5	4	0	8	8	6	6	0	8	0	61	
Heures de Projet (85h)	30	30	20	5	85																		
Volume horaire avec projet	55	76	67	12	210																		

Total Volumes horaires	440
dont hTP+heures projets+SAE	271
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,616

Taux minimum	0,4

Semestre 4 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Business international : achat et vente (BIAV)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.01 - Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de	SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ 4.B1.03 - Développement de l'offre à l'international	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	Ressources												TOTAL Coefficient	ECTS
						TC4SA01	TC4SA02	TC4SA04	TC4STA	TC4POR			TC4R01	TC4R02	TC4R03	TC4R04	TC4R05	TC4R06	TC4R07	TC4R08	TC4R12	TC4R13	TC4R14		
													R4.01 - Stratégie marketing	R4.02 - Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.03 - Conception d'une campagne de communication	R4.04 - Droit du travail	R4.05 - Anglais appliqué au commerce - 4	R4.06 - LV B appliquée au commerce - 4	R4.07 - Expression, communication, culture - 4	R4.08 - PPP - 4	R4.B1.09 - Stratégie achats	R4.B1.10 - Techniques du commerce international - 1	R4.B1.11 - Management interculturel		
UE 4.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	AC 1.2.1	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X	X			X	X		X	X	X	X	X				3,5	9
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X	X			X	X			X	X	X	X						
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X	X			X	X			X	X	X	X						
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X	X			X	X			X	X		X						
			en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents		Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5											6,5	
			en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique																						
													Poids SAE												0,41
UE 4.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	AC 2.2.1	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X	X															9
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X	X				X											
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X	X															
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés	AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X	X				X				X							
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale	AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X	X				X			X	X							
				AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X	X		X	X				X			X	X							
					Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,25				5,75	9
													Poids SAE												0,44
UE 4.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	AC 3.2.1	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X	X			X	X	X		X	X	X	X					9
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X	X															
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X	X			X	X	X										
			en respectant la réglementation en vigueur	AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X	X				X	X		X	X	X	X					
					Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,25				5,25	9
													Poids SAE												0,46
UE 4.4	Formuler une stratégie de commerce à l'international	Agir en tant qu'assistant développement import/export	en analysant la capacité de l'entreprise à s'internationaliser en vue de développer son activité d'import/export	AC 4.1.1	Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import à l'aide d'outils stratégiques (collecte des informations en interne)		X	X	X	X											X		X	6	9
			en évaluant l'environnement international afin d'identifier des opportunités à l'import et en sélectionnant le ou les marchés les plus performants pour l'entreprise	AC 4.1.2	Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)		X	X	X	X															
				AC 4.1.3	Sélectionner les marchés opportuns, à l'export et à l'import à l'aide d'indicateurs		X	X	X	X											X		X	2	
					Coefficient		3	2	2	0,5	5,5										2		2	6	
													Poids SAE												0,48
UE 4.5	Développer un projet e-business	Commercialiser à l'international une offre simple	en utilisant les outils adaptés aux achats à l'international	AC 5.1.1	Gérer les processus de vente et d'achat à l'international ; identifier et sélectionner les fournisseurs		X		X	X											X	X	X		9
			en adaptant la chaîne logistique à la stratégie commerciale à l'international	AC 5.1.2	Suivre les opérations logistiques à l'international grâce à l'appréhension des enjeux de la chaîne logistique		X	X	X	X															
			en pilotant des opérations d'import-export de façon performante	AC 5.1.5	Sélectionner le mode de transport, l'incoterm, l'assurance et les modalités de paiement dans une logique d'optimisation des coûts		X	X	X	X											X	X	X		
			en développant une politique marketing adaptée au contexte international	AC 5.1.6	Positionner l'offre en fonction des spécificités culturelles identifiées sur le(s) marché(s) ciblé(s)		X	X	X	X											X	X	X		
					Coefficient		3	2	2	0,5	5,5										2		2	6	
													Poids SAE												0,5
					Volume horaire hors projet						0	135	15	15	15	5	13	13	13	8	13	13	12		30
					Volume Adaptation locale (75h en SAE + 15h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	20	30	30		10	90		6	4	5	1				3			4	26	
					dont CM	5	5	5			15		9	6	7	4	5	5	5	5	9	5	8	69	
					dont TD	5	15	15		5	40		0	6	6	0	0	8	8	0	0	8	0	40	
					dont TP	10	10	10		5	35		0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
					Heures de Projet (115h)	38	37	35		5	115														
					Volume horaire avec projet	58	67	65		15	205														

Total Volumes horaires	340
dont hTP+heures projets+SAE	245
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,721

Durée du stage (en semaine)	8
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	*Composantes essentielles*	CODE	Apprentissages critiques	CODE
UE 3.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	*en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers*		AC 1.2.1 Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché		AC 1.2.2 Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur		AC 1.2.3 Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise		AC 1.2.4 Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	
			en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents		Coefficient	
			en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique			
UE 3.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	*en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique*		AC 2.2.1 Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation		AC 2.2.2 Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation		AC 2.2.3 Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés		AC 2.2.4 Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		AC 2.2.5 Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	
					AC 2.2.6 Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	
					Coefficient	
UE 3.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	*en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix*		AC 3.2.1 Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation		AC 3.2.2 Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs		AC 3.2.3 Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	
			en respectant la réglementation en vigueur		AC 3.2.4 Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-réputation.	
					Coefficient	
UE 3.4	Elaborer une identité de marque	Déployer l'image de marque	*en analysant de manière pertinente l'image et les territoires de la marque*		AC 4.1.1 Identifier les valeurs et territoires de la marque	
			en déterminant judicieusement les valeurs et composantes essentielles de la marque		AC 4.1.2 Mesurer la visibilité de la marque et sa notoriété	
			en mettant en place des actions pour valoriser l'image de marque		AC 4.1.3 Développer la communication de marque et le marketing de contenu (storytelling/disruption/teasing/brand content)	
			en mesurant correctement l'efficacité de la stratégie de marque (image voulue, image perçue)		AC 4.1.4 Piloter les Relations publiques et les relations presse en veillant aux différences par cibles de la marque	
					Coefficient	
UE 3.5	Manager un projet évènementiel	Elaborer un évènement simple	*en s'adaptant aux besoins du commanditaire de manière optimale*		AC 5.1.1 Elaborer un projet évènementiel simple répondant à la demande	
			en utilisant efficacement les outils de gestion de projet et de management d'équipe		AC 5.1.2 Intégrer les contraintes financières, juridiques et logistiques	
			en mettant en oeuvre des outils de communication et de commercialisation adaptés		AC 5.1.3 Gérer la communication et la commercialisation de l'évènement	
			en respectant les contraintes juridiques, budgétaires et logistiques		AC 5.1.4 Piloter le projet	
					AC 5.1.5 Mesurer l'impact de l'évènement	
					Coefficient	

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Volume horaire hors projet	0	18	18	18	13	13
Volume Adaptation locale (100h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	125	25	45	48	7	
dont CM	20	5	6	8	1	3
dont TD	70	10	27	30	3	6
dont TP	35	10	12	10	3	4
Heures de Projet (85h)	85	30	30	20	5	5
Volume horaire avec projet	210	55	75	68	12	12
	30					

	Semestre 7	Semestre 8
Volume horaire hors projet	0	18
Volume Adaptation locale (100h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	7	25
dont CM	1	8
dont TD	3	10
dont TP	3	10
Heures de Projet (85h)	5	30
Volume horaire avec projet	12	55
	30	8

Total Volumes horaires dont HTP+heures projets+SAE Rapport (HTP+heures projets+SAE)/total	440
	271
	0,616

Taux minimum	0,4

SAÉ		CODE	TOTAL Coefficient	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	TOTAL Coefficient	Poids SAE
SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de	Portfolio	TC3POR	7	X								9,5	Poids SAE 0,42
SAÉ 3.SME.02 - Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la		TC3SA06		X	X	X	X	X	X	X	X		
SAÉ 3.SME.03 - Création d'un événement comme outil de branding		TC3SA07											
		TC3SA01		X	X	X	X	X	X	X	X		
Ressources	R3.01 - Marketing Mix - 2	TC3R01		X						X	X	2,5	
	R3.02 - Entretien de vente	TC3R02								X	X		
	R3.03 - Principes de la communication digitale	TC3R03								X	X	1	
	R3.04 - Etudes marketing - 3	TC3R04			X	X	X	X	X	X	X	1	
	R3.05 - Environnement économique international	TC3R05					X	X	X	X	X	1	
	R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	TC3R06						X	X	X	X	0,5	
	R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	TC3R07						X	X	X	X	0,5	
	R3.08 - Tableau de bord commercial	TC3R08								X	X	0,5	
	R3.09 - Psychologie sociale du travail	TC3R09								X	X	1	
	R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	TC3R10								X	X	0,5	
	R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3	TC3R11								X	X	0,5	
	R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	TC3R12										0,5	
	R3.13 - Expression, communication, culture - 3	TC3R13										0,5	
	R3.14 - PPP - 3	TC3R14								X	X	0,5	
	R3.SME.15 - Marketing de l'événementiel - 1	TC3R19											
	R3.SME.16 - Fondamentaux de la communication de marque	TC3R20											
ECTS	TOTAL Coefficient			7	7	8	4	4	4	7	7		Poids SAE 0,46

Semestre 4 - Formation initiale
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 4.01 - Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de	SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	SAE 4.SME.03 - Organisation d'un évènement comme outil de branding	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R4.01 - Stratégie marketing	R4.02 - Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.03 - Conception d'une campagne de communication	R4.04 - Droit du travail	R4.05 - Anglais appliqué au commerce - 4	R4.06 - LV B appliquée au commerce - 4	R4.07 - Expression, communication, culture - 4	R4.08 - PPP - 4	R4.SME.09 - Relations publiques et relations presse	R4.SME.10 - Organisation et logistique - 1	R4.SME.11 - Gestion commerciale - 1	TOTAL Coefficient	ECTS	
											SAÉ						Ressources													
										CODE	TC4SA01	TC4SA02	TC4SA05	TC4STA	TC4POR		TC4R01	TC4R02	TC4R03	TC4R04	TC4R05	TC4R06	TC4R07	TC4R08	TC4R15	TC4R16	TC4R17			
UE 4.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	*en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers*	*en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché*	*en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur*	*en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise*	*en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents*	*en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique*	*AC 1.2.1*	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X	X		X			X	X	X	X	X					6	
									AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X	X		X				X	X	X	X						
									AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X	X		X				X	X	X	X						
									AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X	X						X	X		X						
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5	3,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				6		Poids SAE 0,43
UE 4.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	*en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique*	*en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation*	*en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation*	*en prospectant à l'aide d'outils adaptés*	*en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale*		*AC 2.2.1*	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X	X			X			X	X	X	X					6	
									AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X	X			X			X	X	X	X						
									AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X	X									X						
									AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X	X			X			X	X	X	X						
									AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X	X			X		X	X	X		X						
									AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X	X		X	X			X			X	X		X						Poids SAE 0,44
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,25				5,75		
UE 4.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	*en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix*	*en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation*	*en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs*	*en respectant la réglementation en vigueur*			*AC 3.2.1*	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X	X				X		X	X	X	X					6	
									AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X	X				X		X	X		X						
									AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X	X				X		X	X	X	X						
									AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X	X						X	X	X	X						Poids SAE 0,46
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5			3,5		0,5	0,5	0,5	0,25				5,25		
UE 4.4	Elaborer une identité de marque	Déployer l'image de marque	*en analysant de manière pertinente l'image et les territoires de la marque*	*en déterminant judicieusement les valeurs et composantes essentielles de la marque*	*en mettant en place des actions pour valoriser l'image de marque*	*en mesurant correctement l'efficacité de la stratégie de marque (image voulue, image perçue)*			*AC 4.1.1*	Identifier les valeurs et territoires de la marque				X	X									X					6	
									AC 4.1.2	Mesurer la visibilité de la marque et sa notoriété			X	X	X									X						
									AC 4.1.3	Développer la communication de marque et le marketing de contenu (storytelling/disruption/teasing/brand content)			X	X	X						X	X	X	X						
									AC 4.1.4	Piloter les Relations publiques et les relations presse en veillant aux différentes parutions de la marque			X	X	X								X	X	X					Poids SAE 0,5
										Coefficient			3	2	0,5	5,5					0,5	0,5	0,5	0,5	3,5			5,5		
UE 4.5	Manager un projet événementiel	Elaborer un événement simple	*en s'adaptant aux besoins du commanditaire de manière optimale*	*en utilisant efficacement les outils de gestion de projet et de management d'équipe*	*en mettant en oeuvre des outils de communication et de commercialisation adaptés*	*en respectant les contraintes juridiques, budgétaires et logistiques*			*AC 5.1.1*	Elaborer un projet événementiel simple répondant à la demande				X	X									X					6	
									AC 5.1.2	Intégrer les contraintes financières, juridiques et logistiques			X	X	X					X				X		X	X		
									AC 5.1.3	Gérer la communication et la commercialisation de l'événement			X	X	X						X	X	X	X		X	X		
									AC 5.1.4	Piloter le projet			X	X	X					X				X		X			
									AC 5.1.5	Mesurer l'impact de l'événement			X	X	X									X					Poids SAE 0,5
										Coefficient			3	2	0,5	5,5				0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		2	1	5,5		
										Volume horaire hors projet						0	12	13	13	8	13	13	13	5	15	20	10	135	30	
										Volume Adaptation locale (75h en SAE + 15h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	20	30	30		10	90														
										dont CM	5	5	5			15	4		5	2				1	5	4		21		
										dont TD	5	15	15		5	40	8	5	8	6	5	5	7	4	10	10	6	74		
										dont TP	10	10	10		5	35	0	8	0	0	8	8	6	0	0	6	4	40		
										Heures de Projet (115h)	38	37	35		5	115														
										Volume horaire avec projet	58	67	65		15	205														

Total Volumes horaires	340
dont hTP+heures projets+SAE	245
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,721

Durée du stage (en semaine)	8
Total Projet Tutoré BUT 2	200
Taux minimum	0,4

Annexe 12

BUT Techniques de Commercialisation (type 1)
Formation en alternance

- S1
- S2
- S3 Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)
- S4 Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)

Semestre 1 - Formation en apprentissage
BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	CODE	SAÉ 1.01 - Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	SAÉ 1.02 - Vente : démarche de prospection	SAÉ 1.03 - Communication commerciale : création d'un support "print"	Portfolio	TOTAL Coefficient	R1.01 - Fondamentaux du marketing et comportement du	R1.02 - Fondamentaux de la vente	R1.03 - Fondamentaux de la communication commerciale	R1.04 - Etudes marketing - 1	R1.05 - Environnement économique de l'entreprise	R1.06 - Environnement juridique de l'entreprise	R1.07 - Techniques quantitatives et représentations - 1	R1.08 - Eléments financiers de l'entreprise	R1.09 - Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	R1.10 - Initiation à la conduite de projet	R1.11 - Langue A Anglais du commerce - 1	R1.12 - Langue B du commerce - 1	R1.13 - Ressources et culture numériques - 1	R1.14 - Expression, communication et culture 1	R1.15 - Projet personnel professionnel - 1	TOTAL Coefficient	ECTS
							SAÉ					Ressources																
UE 1.1	Marketing	Construire une offre commerciale simple	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	AC 1.1.1	Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)		X			X		X																
			en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	AC 1.1.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple		X			X		X			X													
			en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	AC 1.1.3	Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché		X			X		X																
			en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	AC 1.1.4	Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication																							
			en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents																									
			en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique																									
					Coefficient		6				6	2																10
																												Poids SAE 0,4
UE 1.2	Vente	Préparer l'entretien de vente	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	AC 2.1.1	Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins		X			X			X															
			en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	AC 2.1.2	Concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client																							
			en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	AC 2.1.3	Concevoir des OAV efficaces					X																		
			en prospectant à l'aide d'outils adaptés	AC 2.1.4	Evaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs			X		X																		
			en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale	AC 2.1.5	Recourir aux techniques adaptées à la démarche de prospection			X		X																		
				AC 2.1.6	Recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels			X		X																		
					Coefficient		6	6			6																	10
																												Poids SAE 0,43
UE 1.3	Communication commerciale	Structurer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	AC 3.1.1	Identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix			X	X				X															
			en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	AC 3.1.2	Analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)			X	X																			
			en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	AC 3.1.3	Elaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...)			X	X				X															
			en respectant la réglementation en vigueur	AC 3.1.4	Analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)				X				X															
					Coefficient		5	5			5																	10
																												Poids SAE 0,4

Volume horaire hors projet		0	28	19	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	30
Volume Adaptation locale (60h en SAE + 40h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	28	80																										
dont CM	0	0																										
dont TD	20	52	28	3	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	
dont TP	8	28	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Heures de Projet (50h)	10	40																										
Volume horaire avec projet	38	120			82	135	0	0	217																			

Taux minimum	0,4

Total Volumes horaires	
dont hTP+heures projets+SAE	337
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	202
	0,599

Semestre 2 - Formation en apprentissage
BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ						TOTAL Coefficient	Ressources															TOTAL Coefficient	ECTS
											SAÉ 2.01 - Marketing : marketing mix	SAÉ 2.02 - Vente : initiation au jeu de rôle de négociation	SAÉ 2.03 - Communication commerciale : élaboration d'un plan de	SAÉ 2.04 - Conception d'un projet en déployant les techniques de	Stage	Portfolio		R2.01 - Marketing mix - 1	R2.02 - Prospection et négociation	R2.03 - Moyens de la communication commerciale	R2.04 - Etudes marketing - 2	R2.05 - Relations contractuelles commerciales	R2.06 - Techniques quantitatives et représentations - 2	R2.07 - Coûts, marges et prix d'une offre simple	R2.08 - Canaux de commercialisation et de distribution	R2.09 - Psychologie sociale	R2.10 - Gestion et conduite de projet	R2.11 - Langue A Anglais du commerce - 2	R2.12 - Langue B du commerce - 2	R2.13 - Ressources et culture numériques - 2	R2.14 - Expression, communication et culture - 2	R2.15 - Projet personnel professionnel - 2		
										CODE	TC2SA01A	TC2SA02A	TC2SA03A	TC2SA04A	TC2STAA	TC2PORA		TC2R01A	TC2R02A	TC2R03A	TC2R04A	TC2R05A	TC2R06A	TC2R07A	TC2R08A	TC2R09A	TC2R10A	TC2R11A	TC2R12A	TC2R13A	TC2R14A	TC2R15A		
UE 2.1	Marketing	Construire une offre commerciale simple	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents	en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique	AC 1.1.1	Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)				X	X	X															X	X		10
									AC 1.1.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple	X			X	X	X					X		X				X	X	X	X		X		
									AC 1.1.3	Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché	X			X	X	X		X			X		X				X	X	X	X		X		
									AC 1.1.4	Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication	X			X	X	X		X			X	X		X	X		X	X	X	X		X		
										Coefficient	3			1	1	1	6	2			1,5	0,5	0,5	0,5	1		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	9	

Poids SAE
0,4

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 2.01	SAÉ 2.02	SAÉ 2.03	SAÉ 2.04	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01	R2.02	R2.03	R2.04	R2.05	R2.06	R2.07	R2.08	R2.09	R2.10	R2.11	R2.12	R2.13	R2.14	R2.15	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 2.2	Vente	Préparer l'entretien de vente	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	en prospectant à l'aide d'outils adaptés	en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		AC 2.1.1	Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvir ses besoins		X		X	X	X										X	X	X			X		10
									AC 2.1.2	Concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client		X		X	X	X			X			X				X	X	X	X	X	X		
									AC 2.1.3	Concevoir des OAV efficaces		X		X	X	X			X			X				X			X		X		
									AC 2.1.4	Evaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs				X	X	X			X			X	X								X		
									AC 2.1.5	Recourir aux techniques adaptées à la démarche de prospection				X	X	X			X						X						X		
									AC 2.1.6	Recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels		X		X	X	X			X			X						X	X		X	X		
										Coefficient		3		1	1	1	6		2,5			0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	8	

Poids SAE
0,43

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 2.01	SAÉ 2.02	SAÉ 2.03	SAÉ 2.04	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01	R2.02	R2.03	R2.04	R2.05	R2.06	R2.07	R2.08	R2.09	R2.10	R2.11	R2.12	R2.13	R2.14	R2.15	TOTAL Coefficient	ECTS
UE 2.3	Communication commerciale	Structurer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	en respectant la réglementation en vigueur			AC 3.1.1	Identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix			X	X	X	X															X		10
									AC 3.1.2	Analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)			X	X	X	X				X		X		X							X		
									AC 3.1.3	Elaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...)			X	X	X	X				X		X				X	X	X	X	X	X	X	
									AC 3.1.4	Analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)			X	X	X	X				X			X	X						X		X	
										Coefficient			2	1	1	1	5			2		0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7	

Poids SAE
0,42

	SAÉ 2.01	SAÉ 2.02	SAÉ 2.03	SAÉ 2.04	Stage	Portfolio	TOTAL Coefficient	R2.01	R2.02	R2.03	R2.04	R2.05	R2.06	R2.07	R2.08	R2.09	R2.10	R2.11	R2.12	R2.13	R2.14	R2.15	TOTAL Coefficient	ECTS
Volume horaire hors projet							0	14	18,5	14	14	14	18,5	14	11	14	8	18,5	18,5	14	18,5	8	217,5	30
Volume Adaptation locale (75h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 45h de TP	19	20	20	17		4	80																0	
dont CM							0																0	
dont TD	7	10	13	12		1	43	14	6,5	14	10	14	12,5	8	11	14	4	8,5	8,5	4	8,5	3	140,5	
dont TP	12	10	7	5		3	37	0	12	0	4	0	6	6	0	0	4	10	10	10	10	5	77	
Heures de Projet (100h)	20	20	15	20		5	80																	
Volume horaire avec projet	39	40	35	37		9	160																	

Total Volumes horaires	377,5
dont hTP+heures projets+SAE	237
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,628

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 1	120
Taux minimum	0,4

Semestre 3 - Formation en apprentissage
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles	CODE	Apprentissages critiques	SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de	SAÉ 3.BDMRC.02 - Démarche de création ou de reprise d'entreprise	SAÉ 3.BDMRC.03 - Développement d'une expertise commerciale basée	Portfolio	TOTAL Coefficient	R3.01 - Marketing Mix - 2	R3.02 - Entretien de vente	R3.03 - Principes de la communication digitale	R3.04 - Etudes marketing - 3	R3.05 - Environnement économique international	R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	R3.08 - Tableau de bord commercial	R3.09 - Psychologie sociale du travail	R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3	R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	R3.13 - Expression, communication, culture - 3	R3.14 - PPP - 3	R3.BDMRC.15 - Marketing B2B	R3.BDMRC.16 - Fondamentaux de la relation client	TOTAL Coefficient	ECTS	
					CODE	TC3SA01A	TC3SA08A	TC3SA09A	TC3PORA		TC3R01A	TC3R02A	TC3R03A	TC3R04A	TC3R05A	TC3R06A	TC3R07A	TC3R08A	TC3R09A	TC3R10A	TC3R11A	TC3R12A	TC3R13A	TC3R14A	TC3R21A	TC3R22A			
UE 3.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	*en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers* *en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché* *en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur* *en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise* *en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents* *en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique*	*AC 1.2.1*	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X					X					X	X	X		X	X				7	Poids SAE 0,42
				AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X					X	X		X			X	X	X	X	X					
				AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X		X			X	X	X			X	X	X		X	X					
				AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X		X						X	X		X	X			X					
					Coefficient	1	6			7	2,5			1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			9,5		
UE 3.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	*en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique* *en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation* *en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation* *en prospectant à l'aide d'outils adaptés* *en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale*	*AC 2.2.1*	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X			X								X	X		X	X				7	Poids SAE 0,46
				AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X			X								X	X		X	X					
				AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X			X				X		X						X					
				AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X			X								X	X	X	X	X					
				AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X			X					X	X		X	X	X		X					
				AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X			X								X			X	X			X					
					Coefficient	1	5			6		2,5				0,5	0,5	0,5		0,5	1	0,5	0,5	0,5			7		
UE 3.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	*en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix* *en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation* *en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs* *en respectant la réglementation en vigueur*	*AC 3.2.1*	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X				X			X				X	X		X	X				8	Poids SAE 0,47
				AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X							X	X			X	X			X					
				AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X									X		X	X	X	X	X					
				AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X				X			X				X	X	X	X	X					
					Coefficient	1	5			6			2,5			0,5	0,5	0,5		0,5	1	0,5	0,5	0,25			6,75		
UE 3.4	Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation	Agir en tant que membre de l'équipe commerciale	*en identifiant les opportunités de développement les plus porteuses* *en managéant efficacement les équipes commerciales* *en élaborant une offre adaptée au contexte sectoriel du client*	*AC 4.1.1*	Réaliser un diagnostic avant la mise en place d'actions commerciales		X	X	X										X			X	X	X	X			4	Poids SAE 0,4
				AC 4.1.2	Mesurer l'importance du choix des cibles commerciales			X	X									X	X	X				X	X				
				AC 4.1.3	Travailler en équipe tout en respectant le rôle de chacun			X	X										X				X	X					
				AC 4.1.4	Adapter l'offre à une demande client		X		X							X							X	X	X				
					Coefficient		0,5	4		4,5						0,5		0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,25	3,5		6,75		
UE 3.5	Manager la relation client	agir en tant que membre de l'équipe relation client	*en développant une culture partagée de service client* *en pilotant la satisfaction et l'expérience client tout au long du parcours dans une perspective durable* *en valorisant le portefeuille client par l'exploitation des données client dans le respect de la réglementation*	*AC 5.1.1*	Intégrer la satisfaction client dans la réussite de la relation commerciale et la réputation de l'entreprise		X	X	X											X			X	X		X		4	Poids SAE 0,4
				AC 5.1.2	Piloter sa relation client au moyen d'indicateurs				X								X	X				X		X		X			
				AC 5.1.3	Traiter les réclamations client pour optimiser l'activité				X											X			X	X		X			
				AC 5.1.4	Exploiter de façon pertinente les outils de la relation client			X	X							X								X		X			
					Coefficient		0,5	4		4,5						0,5	0,5	0,5		0,5		0,5	0,5	0,25		3,5	6,75		
					Volume horaire hors projet					0	14	14	14	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	9,5	12	12	14	12	8	10,5	10,5	183	30	
					Volume Adaptation locale (100h en SAE + 25h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	35	35	25	5	100																			
					dont CM					0																	0		
					dont TD	27	27	17	1	72	14	4	14	4,5	10,5	10,5	5,5	6,5	9,5	4	4	8	6	8	2,5	10,5	122		
					dont TP	8	8	8	4	28	0	10	0	6	0	0	5	4	0	8	8	6	6	0	8	0	61		
					Heures de Projet (85h)	24	20	20	4	68																			
					Volume horaire avec projet	59	55	45	9	168																			

Total Volumes horaires	351
dont hTP+heures projets+SAE	229
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,652

Taux minimum	0,4

Semestre 4 - Formation en apprentissage
BUT Techniques de Commercialisation (TC)
Parcours Business développement et management de la relation client (BDMRC)
Spécialité : tertiaire

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Composantes essentielles						CODE	Apprentissages critiques	SAÉ					TOTAL Coefficient	Ressources										TOTAL Coefficient	ECTS	
											SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de	SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ 4.BDMRC.03 - Élaboration d' un plan d'actions commercial et	Stage	Portfolio		R4.01 - Stratégie marketing	R4.02 - Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.03 - Conception d'une campagne de communication	R4.04 - Droit du travail	R4.05 - Anglais appliqué au commerce - 4	R4.06 - LV B appliquée au commerce - 4	R4.07 - Expression, communication, culture - 4	R4.08 - PPP - 4	R4.BDMRC.09 - Fondamentaux du management de l'équipe	R4.BDMRC.10 - Relation client omnicanal			
										CODE	TC4SA01A	TC4SA02A	TC4SA06A	TC4STAA	TC4PORA		TC4R01A	TC4R02A	TC4R03A	TC4R04A	TC4R05A	TC4R06A	TC4R07A	TC4R08A	TC4R18A	TC4R19A			
UE 4.1	Marketing	Construire une offre commerciale complexe ou innovante	en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers	en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché	en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur	en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise	en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents	en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique	AC 1.2.1	Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques	X	X		X	X		X			X	X	X	X	X				6	
									AC 1.2.2	Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe	X	X		X	X		X				X	X	X	X					
									AC 1.2.3	Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe	X	X		X	X		X				X	X	X	X					
									AC 1.2.4	Concevoir un mix étendu pour une offre complexe	X	X		X	X						X	X		X					
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5	3,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			6		Poids SAE: 0,43
UE 4.2	Vente	Mener un entretien de vente simple	en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique	en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation	en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation	en prospectant à l'aide d'outils adaptés	en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale		AC 2.2.1	Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés	X	X		X	X			X			X	X	X	X				6	
									AC 2.2.2	Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat	X	X		X	X			X			X	X	X	X					
									AC 2.2.3	Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre	X	X		X	X									X					
									AC 2.2.4	Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre	X	X		X	X			X			X	X	X	X					
									AC 2.2.5	Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale	X	X		X	X			X		X	X	X		X					
									AC 2.2.6	Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise	X	X		X	X			X			X	X		X					Poids SAE: 0,44
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5		3,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,25			5,75		
UE 4.3	Communication commerciale	Pour élaborer un plan de communication	en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix	en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation	en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs	en respectant la réglementation en vigueur			AC 3.2.1	Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence	X	X		X	X				X		X	X	X	X				6	
									AC 3.2.2	Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports	X	X		X	X				X		X	X		X					
									AC 3.2.3	Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité	X	X		X	X				X		X	X	X	X					
									AC 3.2.4	Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.	X	X		X	X						X	X	X	X					Poids SAE: 0,46
										Coefficient	1	1		2	0,5	4,5			3,5		0,5	0,5	0,5	0,25			5,25		
UE 4.4	Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation	Agir en tant que membre de l'équipe commerciale	en identifiant les opportunités de développement les plus porteuses	en manageant efficacement les équipes commerciales	en élaborant une offre adaptée au contexte sectoriel du client				AC 4.1.1	Réaliser un diagnostic avant la mise en place d'actions commerciales				X	X								X	X				6	
									AC 4.1.2	Mesurer l'importance du choix des cibles commerciales				X	X									X					
									AC 4.1.3	Travailler en équipe tout en respectant le rôle de chacun			X	X	X					X				X	X				
									AC 4.1.4	Adapter l'offre à une demande client			X	X	X						X	X	X	X					Poids SAE: 0,5
										Coefficient			3	2	0,5	5,5				0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3		5,5		
UE 4.5	Manager la relation client	agir en tant que membre de l'équipe relation client	en développant une culture partagée de service client	en pilotant la satisfaction et l'expérience client tout au long du parcours dans une perspective durable	en valorisant le portefeuille client par l'exploitation des données client dans le respect de la réglementation				AC 5.1.1	Intégrer la satisfaction client dans la réussite de la relation commerciale et la réputation de l'entreprise			X	X	X									X		X		6	
									AC 5.1.2	Piloter sa relation client au moyen d'indicateurs			X	X	X					X				X					
									AC 5.1.3	Traiter les réclamations client pour optimiser l'activité			X	X	X						X	X	X	X		X			
									AC 5.1.4	Exploiter de façon pertinente les outils de la relation client			X	X	X									X		X			Poids SAE: 0,5
										Coefficient			3	2	0,5	5,5				0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		3	5,5		
										Volume horaire hors projet						0	9,5	10,5	10,5	6,5	10,5	10,5	10,5	4	14	20	106,5	30	
										Volume Adaptation locale (75h en SAE + 15h sur SAE et Ressources) dont 35h de TP	22	22	22		6	72													
										dont CM						0											0		
										dont TD	14	14	14		2	44	9,5	2,5	10,5	6,5	2,5	2,5	4,5	4	10	14	66,5		
										dont TP	8	8	8		4	28	0	8	0	0	8	8	6	0	4	6	40		
										Heures de Projet (115h)	30	30	30		2	92													
										Volume horaire avec projet	52	52	52		8	164													

Total Volumes horaires	270,5
dont hTP+heures projets+SAE	204
Rapport (hTP+heures projets+SAE)/total	0,754

Taux annuel de diminution apprentissage	20%
Total Projet Tutoré BUT 2	160
Taux minimum	0,4

Annexe 13

UE Engagement et vie associative à l'UVSQ

Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	CM	Distanciel	Total horaire	ECTS	Contrôle continu et examen terminal				2nde Chance	
							CC		Examen Terminal		2nde session	
							%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
TEVA	Engagement et vie associative	Commitment and community life	8	6	14	3	70	Oral + Rapport d'activité	30	QCM + CROQ	100	QCM + CROQ
	TOTAL											

Cette UE est optionnelle et s'ajoute aux UE du programme pédagogique national de chaque spécialité. Elle permet d'obtenir 3 ECTS supplémentaire. L'étudiant obtiendra, en cas de réussite au semestre, 33 ECTS. Elle sera inscrite sur l'annexe descriptif au diplôme.

Annexe 14

BUT GACO :

- Parcours MDFS/MACAST S3 Veille et développement international
- Parcours MDFS/MACAST S4 Management interculturel
- Parcours MRPO S3 Trade marketing et merchandising
- Parcours MRPO S4 e-marketing

BUT GCGP :

- Parcours CPIT S3 Microbiologie 1

BUT INFO :

- Parcours RACDV S4 Compléments mathématiques

BUT MMI :

- Parcours commun S3 Environnement de développement interactif
- Parcours CN S4 Environnement de création multimédia en temps réel
- Parcours DWDI S4 Animation 2D-3D

BUT RT :

- Parcours commun S1 Initiation au traitement du signal

Spécialité	GACO				
Parcours	MDFS/MACAST				
Nom de la ressource	Veille et développement international (GA3R11)				
Semestre	Semestre 3				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
			Développer des structures et des évènements culturels ou sportifs ou touristiques	Gérer des organisations culturelles sportives ou touristiques	
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
			Identifier les acteurs et les réseaux professionn économiques, politiques, historiques, réseaux) Contribuer à la réalisation d'un évènement cult ou sportif ou touristique	Contribuer à la promotion d'une organisation culturelle ou sportive ou touristique auprès des clients et des partenaires	
SAÉ concernée(s)	SAE3 MACAST 01, Portfolio				
Prérequis	Les fondamentaux de l'économie				
Descriptif détaillé	• Définir et comprendre la veille stratégique et l'intelligence économique à l'international • Déterminer le problème décisionnel d'une entreprise à l'international Contenu : • Compréhension de l'intérêt de la démarche d'internationalisation d'une organisation				

	• Identification des besoins et objectifs d'expansion à l'international d'une organisation • Identification des options stratégiques de développement à l'international • Identification des sources d'information pour la prise de décision (veille) • Utilisation des outils d'analyse stratégique pour identifier les marchés porteurs et les cibles à l'international pour l'organisation (SWOT, Porter, Pestel) • Mobilisation du diagnostic interne de l'entreprise pour déterminer sa capacité à s'internationaliser (moyens financiers, humains, logistiques…) • Identification des organismes d'appui de développement à l'international (BPI,…) • Restitution des informations et des recommandations
Mots clés :	Stratégie d'internationalisation, veille, diagnostic, choix de marché potentiel
Heures de formation (CM/TD/TP)	20 H dont 0 TP

Spécialité	GACO				
Parcours	MDFS/MACAST				
Nom de la ressource	Management interculturel (GA4R11)				
Semestre	Semestre 4				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
			Développer des structures et des évènemen culturels ou sportifs ou touristiques	Gérer des organisations culturelles ou sportives ou touristiques	
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
			Identifier les acteurs et les réseaux professionnels (économiques, politiques, historiques, réseaux)	Contribuer à la promotion d'une organisati culturelle ou sportive ou touristique auprè des clients et des partenaires	
SAÉ concernée(s)	Portfolio, Stage				
Prérequis					
Descriptif détaillé	• Connaitre et comprendre les marchés internationaux en ayant une pratique des habitudes et usages des populations concernées • Faciliter la communication, la gestion et l'interaction entre les entreprises qui se développent à l'international et les collaborateurs et acteurs de différentes cultures				

	Contenu : • Théories du management interculturel • Culture d'entreprise et interculturalité • Identification des risques de conflits interculturels au sein des équipes • Analyse des situations conflictuelles et proposition de solutions • Adaptation du management aux situations interculturelles Cette ressource peut être dispensée en langues étrangères.
Mots clés :	Management interculturel - gestion des conflits - dimensions culturelles - international
Heures de formation **(CM/TD/TP)**	35H dont OHTP

Spécialité	GACO				
Parcours	Management responsable de projet et des organisations				
Nom de la ressource	Trade marketing et merchandising (GA3R15)				
Semestre	Semestre 3				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
			Accompagner une organisation dans sa démarche RSE	Entreprendre dans u contexte de reprise o de création d'organisation	
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
			Analyser les attentes sociétales et le potent d'un marché Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes pour la mise en œuvre d'une politique RSE	Etudier un écosystème socio économique territorial dans la perspective d'entreprendre	
SAÉ concernée(s)	Portfolio. SAE3 MRPO.01				
Prérequis	Fondamentaux du marketing				
Descriptif détaillé	L'objectif de cette ressource est de valoriser l'offre et établir une relation de confiance avec ses partenaires : • Définir le merchandising en identifiant ses objectifs et ses contraintes				

	• S’approprier les techniques de merchandising en termes d'organisation, de gestion et de séduction • Connaître les outils digitaux du point de vente • Appliquer les stratégies de référencement • Coopérer avec les fournisseurs (trade marketing)
Mots clés :	Valorisation, optimisation, phygitalisation, performance
Heures de formation **(CM/TD/TP)**	20H dont 0 TP

Spécialité	GACO				
Parcours	MRPO				
Nom de la ressource	e-marketing (GA4R15)				
Semestre	Semestre 4				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
			Accompagner une organisation dans sa démarche de responsablité sociétale et environnementale	Entreprendre dans un contexte de reprise de création d'une organisation	
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
			Analyser les attentes sociétales et le poten d'un marché Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes à la mise en œuv d'une politique RSE	Etudier un écosystème socioéconomique territorial dans la perspective d'entrepren Evaluer les divers modèles d'activité	
SAÉ concernée(s)	SAE4 MRPO 01				
Prérequis	Fondamentaux du marketing				
Descriptif détaillé	L'objectif de cette ressource est de contribuer à la création et l'animation d'un site d'E-commerce : • Définir le projet E-commerce • Concevoir la structure et les contenus d'un site E-commerce : hébergement, aspects juridiques, ergonomiques, graphiques				

	• Créer un site E-commerce en optimisant les contenus et le référencement • Animer un site web : storytelling, marketing automation, inbound marketing, newsletter, etc… • Situer le client au coeur de l'E-commerce : amélioration de l'expérience client (E-réputation, click to chat, click to call, questionnaire de satisfaction…) • Faire le lien entre E-commerce et omnicanalité : click & collect, web to store, digital in store, M-commerce, applications mobiles, geofenting, social commerce • Analyser les performances : tracking, KPI, social media monitoring
Mots clés :	SEO - SEA - hébergement - e-réputation - expérience client
Heures de formation **(CM/TD/TP)**	35H dont 0H TP

Spécialité	Génie Chimique Génie des Procédés				
Parcours	Conception des Procédés et Innovation Technologique (CPIT)				
Nom de la ressource	Microbiologie 1 (GP3R22)				
Semestre	Semestre 3				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
		Contrôler la qualité des matières premières et des produits			
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
		Identifier et quantifier des constituants par des méthodes adaptées –Technicien de laboratoire			
SAÉ concernée(s)	SAÉ 3.1 : Conduite et analyse critique d'une unité de production				
Prérequis	1.13 Chimie générale 2.13 Cinétique chimique 2.14 Chimie organique et Biochimie 1 3.09 Chimie organique & biochimie 2				
Descriptif détaillé	*Ce module participe à la construction d'une culture générale en microbiologie. Il consiste à aborder les diversités structurale, physiologique et nutritionnelle des groupes de micro-organismes d'intérêt (bactéries, levures, moisissures et virus) et des notions*				

	sur les réactions Ces connaissances seront indispensables à la mise en œuvre à l'échelle industrielle des microorganismes (bioréacteurs) et au suivi analytique associé. <u>Contenu :</u> Présentation et classification des microorganismes Les cellules procaryotes, eucaryote et acaryote Nutrition et croissance microbiennes Métabolisme Les BPL en microbiologie
Mots clés :	Cellule, Croissance bactérienne, Nutrition, Métabolisme
Heures de formation **(CM/TD/TP)**	8h CM 16hTD et 24h TP

Spécialité	Informatique				
Parcours	Réalisation d'applications : conception, développement, validation (RACDV)				
Nom de la ressource	Compléments mathématiques (IN4R13)				
Semestre	4				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
	Appréhender et construire des algorithmes		Gérer les données de l'information		
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 1 de la compétence 2	Niveau 1 de la compétence 3	Niveau 1 de la compétence 4	Niveau 1 de la compétence 5	Niveau 1 de la compétence 6
	AC 2 *: Utiliser des techniques algorithmiques adaptées pour des problèmes complexes*		***AC 4*** *: Manipuler des données hétérogènes*		
SAÉ concernée(s)					
Prérequis					
Descriptif détaillé	Donner aux étudiants les outils mathématiques pour l'analyse numérique et le calcul de complexité algorithmique				
Mots clés :	analyse numérique, représentation géométrique, développements limités.				
Heures de formation (CM/TD/TP)	17 heures dont 10h de TP				

Spécialité	MMI				
Parcours	COMMUN				
Nom de la ressource	Environnement de développement interactif (MM3R19)				
Semestre	3				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	~~Compétence 6~~
		Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Développer une application Web interactive		
Apprentissages critiques					
Niveau 2 de la compétence 1	Niveau 2 de la compétence 2	Niveau 2 de la compétence 3	Niveau 2 de la compétence 4	Niveau 2 de la compétence 5	N~~iveau 1 de la compétence 6~~
		AC 3.2.6 Élaborer et produire des animation des designs sonores, d effets spéciaux, de la visualisation de donné ou de la 3D	AC 4.2.3 Intégrer, produire ou développer des interactions riches o des dispositifs interactifs		
SAÉ concernée(s)	SAÉ 3.02 : Produire des contenus pour une communication plurimédia				
Prérequis	Aucun				

Descriptif détaillé	*Objectif : Découvrir un environnement de développement interactif en 2D ou 3D :* *– Initiation à un environnement de développement sur une plateforme spécifique.* *– Réalisation d'animations simples paramétrées ou programmées utilisant différents médias (image, son, texte, vidéo...).* *– Exploitation de matériels ou systèmes d'interaction spécifiques (ex : réalité augmentée).*
Mots clés :	animation – environnement multimédia – dispositif interactif
Heures de formation (CM/TD/TP)	2H CM, 28 heures TD.

Spécialité	MMI				
Parcours	Création numérique				
Nom de la ressource	Environnement de création multimédia en temps réel (MM4R13)				
Semestre	4				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
		Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia			
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 2 de la compétence 2	Niveau 2 de la compétence 3	Niveau 2 de la compétence 4	Niveau 2 de la compétence 5	
		AC 3.2.5 : Réaliser, composer et produire po une communication plurimédia AC 3.2.6 : Élaborer et produire des animation des designs sonores, de effets spéciaux, de la visualisation de donnée			

		ou de la 3D			

SAÉ concernée(s)	SAE402C Produire du contenu multimédia
Prérequis	R3.19 : Environnement de développement interactif (adaptation locale) R3.10 : Culture artistique
Descriptif détaillé	*Objectif : Découvrir un environnement de création multimédia en temps réel :* *– Initiation à un environnement de développement dédié à la création visuelle et sonore en temps réel.* *– Utilisation d'un langage graphique ou séquentiel simplifiant l'aspect algorithmique de la programmation.* *– Application de modules de synthèses et de traitements de l'image et du son.* *– Création d'installations animées et sonores à vocation artistique.*
Mots clés :	animation – dispositif interactif
Heures de formation (CM/TD/TP)	1h CM, 14h TD

Spécialité	MMI				
Parcours	Développement web et dispositifs interactifs				
Nom de la ressource	Animation 2D/3D (MM4R14)				
Semestre	4				
Compétence(s) ciblée(s)					
Compétence 1	Compétence 2	Compétence 3	Compétence 4	Compétence 5	Compétence 6
		Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Développer une application web interacti		
Apprentissages critiques					
Niveau 1 de la compétence 1	Niveau 2 de la compétence 2	Niveau 2 de la compétence 3	Niveau 2 de la compétence 4	Niveau 2 de la compétence 5	
		AC 3.2.6 : Élaborer et produire des animations des designs sonores, de effets spéciaux, de la visualisation de donnée ou de la 3D	AC 4.2.3 : intégrer, produire ou développe des interactions riches o des dispositifs interactifs		
SAÉ concernée(s)	SAÉ 4.02 DWDI - Concevoir un dispositif interactif				

Prérequis	R3.19 : Environnement de développement interactif (adaptation locale) R3.10 : Culture artistique
Descriptif détaillé	*Objectif : Maîtriser un environnement de développement interactif en 2D ou 3D :* *– Réalisation d'animations programmées utilisant différents médias (image, son, texte, vidéo...).* *– Exploitation de matériels ou systèmes d'interaction spécifiques (ex : réalité augmentée).*
Mots clés :	animation – dispositif interactif
Heures de formation (CM/TD/TP)	3h CM, 12h TD

Ressource Supports de transmission pour les réseaux locaux (RT1R05)		
Semestre	1	
Heures	**Formation encadrée**	12h, dont 6h de TP
Compétence(s) ciblées, et apprentissage(s) critique(s) couvert(s)		
RT1-Administrer Niveau 1	RT2-Connecter Niveau 1	RT3-Programmer Niveau 1
	AC0211 Mesurer et analyser les signaux AC0213 Déployer des supports de transmission	
SAÉ concernée(s)	SAÉ13 Découvrir un dispositif de transmission	
Prérequis	Aucun	
Descriptif	Cette ressource apporte les bases de connaissances et savoir-faire techniques pour la compétence «connecter les entreprises et les usagers» à travers les apprentissages critiques «mesurer et analyser les signaux» et «déployer des supports de transmission». Il s'agit d'étudier les concepts fondamentaux des supports de transmission.	
Contenus	• *Introduction au traitement du signal et aux supports et présentation de la feuille de route de la compétence RT2* • *Présentation des librairies Python de base pour le traitement du signal* • *Introduction à la numérisation*	
Mots-clés	Mesures, supports, numpy matplotlib.	