

Composante : **IUT DE Mantes-en-Yvelines - BUT1 TC**
Adopté par le conseil de composante le : **01.07.2021**
Adopté par la CFVU en date du : **21/09/2021**

Régime d'inscription :
 Formation initiale
 Formation initiale en apprentissage
 Formation continue
 Formation continue en contrat de professionnalisation

1ère année
Intitulé de la mention : **Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation**
Intitulé du parcours type (si existant) :

Dispositions particulières :
 Une journée de cours par semaine en distanciel. Le jour retenu sera précisé à la rentrée auprès des étudiants.
 Les règles de progression sont consultable sur l'annexe 1 jointe (Dispositions des règles générales à la licence professionnelle "Bachelor Universitaire de Technologie" art4-5)

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si responsables extérieur de l'UVSQ	Volums horaires						ECTS	BBC - Coefficients							Modalités de contrôle des connaissances et compétences																	
							Présentiel				Total présentiel	Nbre d'heures		Total horaire	Market 1	Vendre 1	Communiquer 1	Market 2	Vendre 2	Communiquer 2	1ère session				2nde chance													
							CM	TD	TP	Projet											%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve										
	S1	Ressources disciplinaires			MBONGUI							UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	Total																				
MTCR101	S1	R. 1.1 Fondamentaux de la communication commerciale		Obligatoire			10	10		16	4	20						2	2	100																		
MTCR107	S1	R. 1.7 Fondamentaux de la vente		Obligatoire			6	14	20	16	8	28		3				3	3	100																		
MTCR103	S1	R. 1.3 Environnement juridique de l'entreprise		Obligatoire			6	14		16	4	20	0,5		1			1,5	100																			
MTCR109	S1	R. 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur		Obligatoire			10	10		16	4	20	2,5					2,5	100																			
MTCR110	S1	R. 1.10 Etudes marketing - 1		Obligatoire			10	5	5	16	4	20	0,5		0,5			1	100																			
MTCR111	S1	R. 1.11 Environnement économique de l'entreprise		Obligatoire			12	8		16	4	20	1					1	100																			
MTCR112	S1	R. 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché		Obligatoire			2	12		14	0	14	1					1	100																			
MTCR113	S1	R. 1.13 Initiation à la conduite de projet		Obligatoire			4	4	4	8	0	8		0,5				0,5	100																			
MTCR114	S1	R. 1.14 Eléments financiers de l'entreprise		Obligatoire			4	10		10	4	14	0,5	0,5				1	100																			
	S1	Ressources Transverse et linguistique			MBONGUI																																	
MTCR102	S1	R. 1.2 Ressources et culture numériques - 1		Obligatoire			10	14		24	0	24	0,5	1	0,5			2	100																			
MTCR104	S1	R. 1.4 Expression, communication et culture - 1		Obligatoire			14	10		20	4	24	0,5	1	0,5			2	100																			
MTCR108	S1	R. 1.8 Techniques quantitatives et représentations - 1		Obligatoire			10	10		20	0	20	0,5	1,5				2	100																			
MTCR115	S1	R. 1.15 PPP - 1		Obligatoire			10	5		15	0	15	0,5	0,5	0,5			1,5	100																			
MTCR106	S1	R. 1.6 Langue B du commerce - 1		Obligatoire			12	12		20	4	24	0,5		1			1,5	100																			
MTCR105	S1	R. 1.5 Langue A - Anglais du commerce - 1		Obligatoire			4	8	12	20	4	24	0,5		1			1,5	100																			
	S1	SAÉ			MBONGUI																																	
MTCR101	S1	SAÉ 1.01 Marketing S1		Obligatoire			10	10	20	20	0	20	6					6	100																			
MTCR102	S1	SAÉ 1.02 Vente S1		Obligatoire			5	10	15	15	0	15		6				6	100																			
MTCR103	S1	SAÉ 1.03 Communication commerciale S1		Obligatoire			10	10	15	20	0	20						5	100																			
MTCR105	S1	Portfolio		Obligatoire				5		5	0	5						0	100																			
	S2	Ressources disciplinaires			MBONGUI							ECTS-S1	10	10	10				30																			
MTCR202	S2	R. 2.2 Gestion et conduite de projet		Obligatoire				6	4	10	0	10				0,5	0,5	1	100																			
MTCR209	S2	R. 2.9 Prospection et négociation		Obligatoire				13	12	20	5	25					3	3	100																			
MTCR201	S2	R. 2.1 Moyens de la communication commerciale		Obligatoire				12	15	20	7	27					2,5	2,5	100																			
MTCR205	S2	R. 2.5 Cout, marges et prix d'une offre simple		Obligatoire			4	8	8	20	0	20				0,5	0,5	1,5	100																			
MTCR206	S2	R. 2.6 Relations contractuelles commerciales		Obligatoire			8	12	8	16	4	20				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR210	S2	R. 2.10 Marketing mix		Obligatoire			10	10		16	4	20				2		2	100																			
MTCR211	S2	R. 2.11 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution		Obligatoire			5	10		10	5	15				1		1	100																			
MTCR212	S2	R. 2.12 Etudes marketing - 2		Obligatoire			5	10	5	15	5	20				1,5		1,5	100																			
	S2	Ressources Transverse et linguistique			MBONGUI																																	
MTCR203	S2	R. 2.3 Expression, communication et culture - 2		Obligatoire			15	10		20	5	25				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR204	S2	R. 2.4 Ressources et culture numériques - 2		Obligatoire			10	10		20	0	20				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR213	S2	R. 2.13 Techniques quantitatives et représentations - 2		Obligatoire			20	6		26	0	26				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR215	S2	R. 2.15 PPP - 2		Obligatoire			4	6		10	0	10				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR214	S2	R. 2.14 Psychologie sociale		Obligatoire			8	12		16	4	20				0,5	0,5	0,5	1	100																		
MTCR208	S2	R. 2.8 Langue B du commerce - 2		Obligatoire			15	10		20	5	25				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
MTCR207	S2	R. 2.7 Langue A - Anglais du commerce - 2		Obligatoire			15	10		20	5	25				0,5	0,5	0,5	1,5	100																		
	S2	SAÉ			MBONGUI																																	
MTCR201	S2	SAÉ 2.01 Marketing S2		Obligatoire			4	9	15	20	0	28						3	100																			
MTCR202	S2	SAÉ 2.02 Vente S2		Obligatoire			10	10	20	20	0	20						3	100																			
MTCR203	S2	SAÉ 2.03 Communication commerciale S2		Obligatoire			7	10	20	17	0	17						2	100																			
MTCR204	S2	SAÉ 2.04 Projet transverse		Obligatoire				5		5	0	5				1	1	1	3	100																		
MTCR205	S2	Stage		Obligatoire						0	0	0				1	1	1	3	100																		
MTCR207	S2	Portfolio		Obligatoire				5	10	5	0	5				1	1	1	3	100																		
	S2	BCC d'ouverture										ECTS-S2				10	10	10	30																			