Composante :	IUT DE Mantes-en-Yvelines - BUT1 TC
Adopté par le conseil de composante le :	30-mai-22
Adopté par la CFVU en date du :	20/09/2022

Régime d'inscription :

- [x] Formation initiale
- [ ] Formation initiale en apprentissage
- [ ] Formation continue
- [ ] Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE
Année universitaire 2022 / 2023

1ère année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) :

UVSQ université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières :
Une journée de cours par semaine en distanciel. Le jour retenu sera précisé à la rentrée auprès des étudiants : Mercredi
Les règles de progression sont consultable sur l'annexe 1 jointe (Dispositions des règles générales à la licence professionnelle "Bachelor Universitaire de Technologie" art4-5)
Les groupes des TP, hors atelier et TP spécifique, sont fixés à 18

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais subjet titles in English	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Nbre d'heures	Total horaire	ECTS	BBC - Coefficients – Marketer 1	Vendre 1	Communiquer 1	Marketer 2	Vendre 2	Communiquer 2		Modalités de contrôle des connaissances et compétences – 1ère session – Type de contrôle – Contrôle continu – %	Type d'épreuve	Examen terminal – %	Type d'épreuve	TP – %	Type d'épreuve	2nde chance – Type de contrôle – 2nd session – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve
	S1	**Ressources disciplinaires**	**Subject reources**		MBONGUI										UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	Total										
MTCR101	S1	R. 1.1 Fondamentaux de la communication commerciale	R, 1.1 Fundamentals of Business communication	Obligatoire			10	10			16	4	20				2				2	100									
MTCR107	S1	R. 1.7 Fondamentaux de la vente	R. 1.7 Fundamentals of sales	Obligatoire				8	20		20	8	28			3					3	100									
MTCR103	S1	R. 1.3 Environnement juridique de l'entreprise	R. 1.3 Compny legal environment	Obligatoire			6	14			16	4	20		0,5		1				1,5	100									
MTCR109	S1	R. 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	R. 1.9 Fundamentals of marketing and customer behaviour	Obligatoire			10	10			16	4	20		2,5						2,5	100									
MTCR110	S1	R. 1.10 Études marketing - 1	R. 1.10 Marketing studies - 1	Obligatoire			10	5	5		16	4	20		0,5		0,5				1	100									
MTCR111	S1	R. 1.11 Environnement économique de l'entreprise	R. 1.11 Company economic environment	Obligatoire			12	8			16	4	20		1						1	100									
MTCR112	S1	R. 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	R, 1.12 The role of company organisation in its market	Obligatoire			2	12			14	0	14		1						1	100									
MTCR113	S1	R. 1.13 Initiation à la conduite de projet	R. 1.13 Introduction to project management	Obligatoire				4	4		8	0	8			0,5					0,5	100									
MTCR114	S1	R. 1.14 Eléments financiers de l'entreprise	R. 1.14 Financial aspects of a company	Obligatoire			4	10			10	4	14		0,5	0,5					1	100									
	S1	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and cross-sectional resources**		MBONGUI																										
MTCR102	S1	R. 1.2 Ressources et culture numériques - 1	R. 1.2 Digital culture and resources -1	Obligatoire				10	14		24	0	24		0,5	1	0,5				2	100									
MTCR104	S1	R. 1.4 Expression, communication et culture - 1	R. 1.4 Expression, communication and culture -1	Obligatoire				14	10		20	4	24		0,5	1	0,5				2	100									
MTCR108	S1	R. 1.8 Techniques quantitatives et représentations - 1	R. 1.2 Quantitave techniques and representations - 1	Obligatoire				10	10		20	0	20		0,5	1,5					2	100									
MTCR115	S1	R. 1.15 PPP - 1	R.1. 15 Personal professional Project - PPP -1	Obligatoire				10	5		15	0	15		0,5	0,5	0,5				1,5	100									
MTCR106	S1	R. 1.6 Langue B du commerce - 1	R. 1. 6 Business language B - 1	Obligatoire				12	12		20	4	24		0,5		1				1,5	100									
MTCR105	S1	R. 1.5 Langue A - Anglais du commerce - 1	R. 1. 5 Language A - Business English - 1	Obligatoire			4	8	12		20	4	24		0,5		1				1,5	100									
	S1	**SAé**	**Learning and Assessment Environment (LAE)**		MBONGUI																										
MTCS101	S1	SAÉ 1.01 Marketing S1	LAE 1.01 Marketing S1	Obligatoire				10	10	20	20	0	20		6						6	100									
MTCS102	S1	SAÉ 1.02 Vente S1	LAE 1.02 Sales S1	Obligatoire				5	10	15	15	0	15			6					6	100									
MTCS103	S1	SAÉ 1.03 Communication commerciale S1	LAE 1.03 Business communication S1	Obligatoire				10	10	15	20	0	20				5				5	100									
MTCPF1	S1	Portfolio	Portifolio	Obligatoire					5		5	0	5								0	100									
	S2	**Ressources disciplinaires**	**Subject resources**		MBONGUI									ECTS-S1	10	10	10				30										
MTCR202	S2	R. 2.2 Gestion et conduite de projet	R. 2. 2 Project running and management	Obligatoire				6	4		10	0	10					0,5	0,5		1	100									
MTCR209	S2	R. 2.9 Prospection et négociation	R. 2. 9 Market research and negotiation	Obligatoire				13	12		20	5	25						3		3	100									
MTCR201	S2	R.2.1 Moyens de la communication commerciale	R.2.1Business communication means	Obligatoire				12	15		20	7	27							2,5	2,5	100									
MTCR205	S2	R. 2.5 Couts, marges et prix d'une offre simple	R. 2.5 Costs, profit margins and price of a simple offer	Obligatoire			4	8	8		20	0	20					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR206	S2	R. 2.6 Relations contractuelles commerciales	R. 2.6 Business contract relations	Obligatoire			8	12			16	4	20					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR210	S2	R. 2.10 Marketing mix	R. 2.10 Marketing mix	Obligatoire			10	10			16	4	20					2			2	100									
MTCR211	S2	R. 2.11 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	R. 2.11 Knowledge of marketing and distribution channels	Obligatoire			5	10			10	5	15					1			1	100									
MTCR212	S2	R. 2.12 Études marketing - 2	R. 2. 12 Marketing studies - 2	Obligatoire			5	10	5		15	5	20					1,5			1,5	100									
	S2	**Ressources Transverse et linguistique**	**Linguistic and cross-sectional resources**		MBONGUI																										
MTCR203	S2	R. 2.3 Expression, communication et culture - 2	R. 2.3 Expression, communication and culture - 2	Obligatoire				15	10		20	5	25					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR204	S2	R. 2.4 Ressources et culture numériques - 2	R. 2.4 Digital culture and resources - 2	Obligatoire				10	10		20	0	20					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR213	S2	R. 2.13 Techniques quantitatives et représentations - 2	R. 2.13 Quantitave techniques and representations - 2	Obligatoire				20	6		26	0	26					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR215	S2	R. 2.15 PPP - 2	R. 2.15 Personal professional project - PPP -2	Obligatoire				4	6		10	0	10					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR214	S2	R. 2.14 Psychologie sociale	R. 2.14 Social psychology	Obligatoire			8	12			16	4	20						0,5	0,5	1	100									
MTCR208	S2	R. 2.8 Langue B du commerce - 2	R. 2. 8 Business language B - 2	Obligatoire				15	10		20	5	25					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
MTCR207	S2	R. 2.7 Langue A - Anglais du commerce - 2	R. 2. 7 Language A - Business English - 2	Obligatoire				15	10		20	5	25					0,5	0,5	0,5	1,5	100									
	S2	**SAé**	**Learning and Assessment Environment (LAE)**		MBONGUI																										
MTCS201	S2	SAÉ 2.01 Marketing S2	LAE 2.01 Marketing S2	Obligatoire			4	9	15	20	28	0	28					3			3	100									
MTCS202	S2	SAÉ 2.02 Vente S2	LAE 2.02 Sales S2	Obligatoire				10	10	20	20	0	20						3		3	100									
MTCS203	S2	SAÉ 2.03 Communication commerciale S2	LAE 2.03 Business communication S2	Obligatoire				7	10	20	17	0	17							2	2	100									
MTCS204	S2	SAÉ 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 2.04 Project design deploying business techniques	Obligatoire					5	30	5	0	5					1	1	1	3	100									
MTCS205	S2	Stage	Internship	Obligatoire									0					1	1	1	3	100									
MTCPF2	S2	Portfolio	Portifolio	Obligatoire					5	10	5	0	5					1	1	1	3	100									
	S2	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills openness unit**											ECTS-S2				10	10	10	30										
		UE d'ouverture	Opennes teaching unit	Obligatoire																											
		UE LIBRES	**Free Teaching Unit**																												
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative	Commitment and community life		Fabienne MISGUICH	X	8					6	14	3								70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			100	oral		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and sports activities		Pierre NIETO	X		18						3								100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture - Artistic practices (options: theatre, fine arts, photography, radio-media)		"""Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)"""				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					3								100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							102	368	268	150	645	93	738	60																	
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total h projet**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**																	
			Total heures étudiant 738																												