

Modèle BUT 2026-2030

Composante :	IUT de Vélizy
Adopté par le conseil de composante le :	30/06/2026
Adopté par la CFVU en date du :	30/06/2026

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)	
☒	Formation initiale
☐	Formation initiale en apprentissage
☒	Formation continue
☒	Formation continue en contrat de professionnalisation

"Dispositions particulières : un malus sera appliqué à l'ensemble des compétences au-delà de 5 journées d'absences injustifiées. Au-delà de ce seuil, un malus de -0,25 sera appliqué à chaque compétence, toutes les deux absences supplémentaires. En cas de stage non effectué, le semestre correspondant ne sera pas validé."

ACCREDITATION 2026 - 2030
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Année universitaire 2026-2027

Niveau d'études : BUT 2

Intitulé de la mention : Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Business international : achat et vente (BIAV)



code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires						Saé en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BCC - Contrôles						Modalités de contrôle des connaissances								Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ
					Présentiel				Distancie					MARKETING	VENTE	COMMUNICATION	BRANDING	PILOTER LES OPERATIONS A L'ETUDE	Total coeff	1ère session				2nde chance					
					Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Heures FOAD	Type de contrôle										Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle					
										%										Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve			
		BCC disciplinaire Ues Obligatoires		S3																									
APO0	TC3R01	R3.01:MarketingMix-2	Mix marketing - 2	S3	8	12		20			20		2,5						100										
APO1	TC3R02	R3.02:Entretien de vente	Sales meeting	S3		8	10	18			18			2,5					100										
APO2	TC3R03	R3.03:Principes de la communication digitale	Principles of Digital Marketing Communication	S3	8	10		18			18				2,5				100										
APO3	TC3R04	R3.04: Etudes marketing-3	Marketing Research - 3	S3	2	5	6	13			13		1						100										
APO9	TC3R05	R3.05:Environnement économique international	International Economic Environment	S3	5	10		15			15		1			0,5			100										
APO4	TC3R06	R3.06:Droit des activités commerciales-1	Commercial law - 1	S3	5	10		15			15		0,5	0,5	0,5				100										
APO0	TC3R07	R3.07:Techniques quantitatives et représentations-3	Quantitative Methods and Data Representation - 3	S3	2	6	5	13			13		0,5	0,5	0,5				100										
APO1	TC3R08	R3.08:Tableau de bord commercial	Sales Performance Dashboard	S3	3	6	4	13			13		0,5	0,5	0,5		0,5		100										
APO10	TC3R09	R3.09: Psychologie sociale du travail	Social Psychology in the Workplace	S3	3	9		12			12		1						100										
APO12	TC3R12	R3.12: Ressources et culture numériques-3	Digital Tools and Culture - 3	S3	3	9	6	18			18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100										
APO2	TC3R17	R3.BI.15: Stratégie et veille à l'international	International Strategy and Competitive Intelligence	S3	2	5	8	15			15					3,5			100										
APO3	TC3R18	R3.BI.16: Marketing et vente à l'international	International Marketing and Sales	S3	5	10		15			15						3,5		100										
APO9				S3				0			0								100										
APO4				S3				0			0								100										
APO4				S3				0			0								100										
APO4				S3				0			0								100										
APO4				S3				0			0								100										
		BCC transverses et linguistiques																											
		Ues Obligatoires semestre 3																											
APO10	TC3R10	R3.10:Anglais appliqué au commerce-3	English for Business Communication - 3	S3		9	9	18			18		0,5	1	0,5	0,5	0,5		100										
APO11	TC3R11	R3.11: LVB appliquée au commerce-3	Second Foreign Language for Business - 3	S3		9	9	18			18		0,5	1,0	0,5	0,5	0,5		100										
APO12	TC3R13	R3.13:Expression, communication, culture-3	Communication, Expression and Culture - 3	S3		11	7	18			18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100										
APO12	TC3R14	R3.14: PPP-3	Personal and Professional Development Project -3	S3	3	7		10			10		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100										
APO12				S3				0			0								100										
		BCC Saé																											
		Ues Obligatoires																											
APO22	TC3SA01	SAÉ3.01: Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ3.01: Managing a Project Using Marketing Techniques	S3	7	18	10	35		30	65		1	1	1				100										
APO23	TC3SA04	SAÉ3.BI.02: Démarche de création d'entreprise à l'international	SAÉ3.BI.02: Starting an International Business	S3	7	18	10	35		30	65		6	5	5	0,5	0,5		100										
APO22	TC3SA05	SAÉ3.BI.03: Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	SAÉ3.BI.03: International Market Selection and Entry Strategy	S3	6	18	10	34		20	54					5	5		100										
APO22	TC3POR	PORTFOLIO:Démarche portfolio	Portfolio development	S3			2	2		5	7								100										
		TOTAL ECTS S3										30	7	7	8	4	4												

Nombre d'heures maquet	109	300	171	580	0	0	580
Total heures étudiant	109	300	171	580	0	200	780