

"Dispositions particulières : un malus sera appliqué à l'ensemble des compétences au-delà de 5 journées d'absences injustifiées. Au-delà de ce seuil, un malus de -0,25 sera appliqué à chaque compétence, toutes les deux absences supplémentaires.

En cas de stage non effectué, le semestre correspondant ne sera pas validé."

code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires					Saé en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BCC - Coefficients							Modalités de contrôle des connaissances										Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UNIVSQ
					Présentiel				Distance				MARKETING	VENTE	COMMERCIALISATION	FINANÇEMENT	EXERCICE PRATIQUE	Total coeff	1ère session					2nde chance							
					Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Heures FOAD										Type de contrôle					Type de contrôle							
																			Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres				
																		%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve				
		BCC disciplinaire		S3																											
		Ues Obligatoires																													
APO0	TC3R01	R3.01: Marketing Mix-2	Mix marketing - 2	S3	8	12		20		20		2,5						100													
APO1	TC3R02	R3.02:Entretien de vente	Sales meeting	S3		8	10	18		18			2,5					100													
APO2	TC3R03	R3.03:Principes de la communication digitale	Principles of Digital Marketing Communication	S3	8	10		18		18				2,5				100													
APO3	TC3R04	R3.04:Etudes marketing-3	Marketing Research - 3	S3	2	5	6	13		13		1						100													
APO9	TC3R05	R3.05:Environnement économique international	International Economic Environment	S3	5	10		15		15		1				0,5	0,5	100													
APO4	TC3R06	R3.06:Droit des activités commerciales-1	Commercial law - 1	S3	5	10		15		15		0,5	0,5	0,5	0,5			100													
APO0	TC3R07	R3.07:Techniques quantitatives et représentations-3.	Quantitative Methods and Data Representation - 3	S3	2	6	5	13		13		0,5	0,5	0,5		0,5		100													
APO1	TC3R08	R3.08:Tableau de bord commercial .	Sales Performance Dashboard	S3	3	6	4	13		13		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100													
APO10	TC3R09	R3.09:Psychologie sociale du travail	Social Psychology in the Workplace	S3	3	9		12		12		1,0						100													
APO12	TC3R12	R3.12:Ressources et culture numériques-3 .	Digital Tools and Culture - 3	S3	3	9	6	18		18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100													
APO2	TC3R15	R3.MDEE.15: Stratégie de marketing digital	Digital Marketing Strategy	S3	3	8	4	15		15						3		100													
APO3	TC3R16	R3.MDEE.16: Créativité et innovation	Creativity and Innovation	S3	3	8	4	15		15							3	100													
APO9				S3				0		0								100													
APO4				S3				0		0								100													
APO4				S3				0		0								100													
APO4				S3				0		0								100													
APO4				S3				0		0								100													
APO4				S3				0		0								100													
		BCC transverses et linguistiques																													
		Ues Obligatoires semestre 3																													
APO10	TC3R10	R3.10: Anglais appliqué au commerce-3	English for Business Communication - 3	S3		9	9	18		18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100													
APO11	TC3R11	R3.11:LVB appliquée au commerce-3	Second Foreign Language for Business - 3	S3		9	9	18		18		0,5	1,0	1,0				100													
APO12	TC3R13	R3.13:Expression, communication, culture-3	Communication, Expression and Culture - 3	S3		11	7	18		18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100													
APO11	TC3R14	R3.14:PPP-3	Personal and Professional Development Project -3	S3	3	7		10		10		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100													
APO12				S3				0		0								100													
APO12				S3				0		0								100													
		BCC Saé																													
		Ues Obligatoires																													
APO22	TC3SA01	SAÉ3.01:Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ3.01: Managing a Project Using Marketing Techniques	S3	7	18	10	35		30	65	1	1	1				100													
APO23	TC3SA02	SAÉ3.MDEE.02: Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ3.MDEE.02 : Starting a Digital Business	S3	7	18	10	35		30	65	6	5	5	0,5	0,5		100													
APO22	TC3SA03	SAÉ3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale	SAÉ3.MDEE.03 : Digital Activity Analysis	S3	6	18	10	34		20	54				5	5		100													
APO22	TC3POR	PORTFOLIO:Démarche portfolio	Portfolio development	S3			2	2		5	7							100													
		TOTAL ECTS S3										30	7	7	8	4	4														

Nombre d'heures maquette	104	305	171	580	0	0	580
Total heures étudiant	104	305	171	580	0	200	780