

Composante :	IUT de Vélizy
Adopté par le conseil de composante le :	30/06/2026
Adopté par la CFVU en date du :	30/06/2026
<i>Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)</i>	
☒	Formation initiale
☐	Formation initiale en apprentissage
☐	Formation continue
☒	Formation continue en contrat de professionnalisation

Année universitaire 2026-2027

Intitulé de la mention : Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Stratégie de marque et événementiel

*Dispositions particulières : un malus sera appliqué à l'ensemble des compétences au-delà de 5 journées d'absences injustifiées. Au-delà de ce seuil, un malus de -0,25 sera appliqué à chaque compétence, toutes les deux absences supplémentaires. En cas de stage non effectué, le semestre correspondant ne sera pas validé. ■

code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires					Saé en autono mie	Total horaire maquett e	ECTS	BCC - coefficients						Modalités de contrôle des connaissances								Nom Responsable	Cacher si Responsable extérieur de l'UVSQ
					Présentiel				Distance				BCC - coefficients					1ère session				2nde chance						
					Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Heures FOAD				MARKETING G	VENTE	COMMUNI CATION	BRANDING	EVENEME NTIEL	Total coeff	Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle			
																			Contrôle continu	Examen terminal	Autres	Type d'épreuve	2nd session	Autres	%	Type d'épreuve		
		BCC disciplinaire Ues Obligatoires		S3																								
APO0	TC3R01	R3.01:Marketing Mix-2	Mix marketing - 2	S3	8	12		20			20		2,5						100									
APO1	TC3R02	R3.02:Entretiendevente	Sales meeting	S3		8	10	18			18			2,5					100									
APO2	TC3R03	R3.03:Principes de la communication digitale	Principles of Digital Marketing Communication	S3	8	10		18			18				2,5				100									
APO3	TC3R04	R3.04:Etudes marketing-3	Marketing Research - 3	S3	2	5	6	13			13		1						100									
APO9	TC3R05	R3.05:Environnement économique international	International Economic Environment	S3	5	10		15			15		1						100									
APO4	TC3R06	R3.06:Droit des activités commerciales-1	Commercial law - 1	S3	5	10		15			15		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100									
APO0	TC3R07	R3.07:Techniques quantitatives et représentations-3	Quantitative Methods and Data Representation - 3	S3	2	6	5	13			13		0,5	0,5	0,5	0,5			100									
APO1	TC3R08	R3.08:Tableau de bord commercial	Sales Performance Dashboard	S3	3	6	4	13			13		0,5	0,5	0,5		0,5		100									
APO10	TC3R09	R3.09:Psychologie sociale du travail	Social Psychology in the Workplace	S3	3	9		12			12		1						100									
APO2	TC3R12	R3.12:Ressources et culture numériques-3	Digital Tools and Culture - 3	S3	3	9	6	18			18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100									
APO9	TC3R19	R3.SME.15: Marketing de l'évènementiel-1	Event and Experiential Marketing - 1	S3	3	8	4	15			15						3,5		100									
APO4	TC3R20	R3.SME.16: Fondamentaux de la communication de marque	Brand Communication Fundamentals	S3	3	8	4	15			15					3,5			100									
APO4				S3				0			0								100									
APO4				S3				0			0								100									
APO4				S3				0			0								100									
APO4				S3				0			0								100									
		BCC transverses et linguistiques																										
		Ues Obligatoires semestre 3																										
APO10	TC3R10	R3.10:Anglais appliqué au commerce-3	English for Business Communication - 3	S3		9	9	18			18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100									
APO11	TC3R11	R3.11: LVB appliquée au commerce-3	Second Foreign Language for Business - 3	S3		9	9	18			18		0,5	1,0	1,0				100									
APO12	TC3R13	R3.13:Expression, communication, culture-3	Communication, Expression and Culture - 3	S3		11	7	18			18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100									
APO12	TC3R14	R3.14: PPP-3	Personal and Professional Development Project - 3	S3	3	7		10			10		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		100									
APO12				S3				0			0								100									
		BCC Saé																										
		Ues Obligatoires																										
APO22	TC3SA01	SAÉ3.01: Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ3.01: Managing a Project Using Marketing Techniques	S3	7	18	10	35		30	65		1	1	1				100									
APO23	TC3SA06	SAÉ3.SME.02:Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication	SAÉ3.SME.02: Starting an Events or Communications Agency	S3	7	18	10	35		30	65		6	5	5	0,5	0,5		100									
APO22	TC3SA07	SAÉ3.SME.03: Création d'un évènement comme outil de branding	SAÉ3.SME.03: Creating an Event as a Branding Tool	S3	6	18	10	34		20	54					4	4		100									
APO22	TC3POR	PORTFOLIO:Démarche portfolio	Portfolio development	S3			2	2		5	7								100									
		TOTAL ECTS S3										30	7	7	8	4	4											

Nombre d'heures maquette	103	306	171	580	0	0	580
Total heures étudiant	103	306	171	580	0	200	780