ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE
Année universitaire 2023 / 2024

2ème année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Composante :	*IUT DE Mantes-en-Yvelines*
Adopté par le conseil de composante le :	12-juin-23
Adopté par la CFVU en date du :	19-sept-23

Régime d'inscription :
- ☑ Formation initiale
- ☐ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

Dispositions particulières :

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Nbre d'heures	Total horaire	ECTS	BBC - Coefficients – Marketer 3	Vendre 3	Communiquer 3	Marketing digital 1	E-business & entrepreneuriat 1	Marketer 4	Vendre 4	Communiquer 4	Marketing digital 2	E-business & entrepreneuriat 2		Modalités de contrôle – 1ère session – Type de contrôle – Contrôle continu %	Contrôle continu Type d'épreuve	Examen terminal %	Examen terminal Type d'épreuve	TP %	TP Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session %	2nd session Type d'épreuve	Autres %	Autres Type d'épreuve
	S3	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC										UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	4.5	Total											
MTCR301	S3	R3.01 Marketing Mix-2	Marketing Mix- 2	Obligatoire			6	12			14	4	18	0,90	2										2	100	écrit					100	écrit		
MTCR302	S3	R3.02 Entretien de vente	Sales meeting	Obligatoire				8	10		14	4	18	1,35		3									3	100	écrit					100	écrit		
MTCR303	S3	R3.03 Principes de la communication digitale	Principles of digital communication	Obligatoire			8	10			14	4	18	1,35			3								3	100	écrit					100	écrit		
MTCR304	S3	R3.04 Etudes marketing-3	Marketing studies - 3	Obligatoire				8	6		6	8	14	0,67	1,5										1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR305	S3	R3.05 Environnement économique international	International economic environment	Obligatoire			8	5			6	7	13	0,67	1			0,25	0,25						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR306	S3	R3.06 Droit des activités commerciales-1	Business activities Law - 1	Obligatoire			6	7			13	0	13	0,67	0,25	0,25	0,5	0,5							1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR308	S3	R3.08 Tableau de bord commercial	Business dashboard	Obligatoire				9	4		13	0	13	0,67	0,25	0,5	0,25	0,25	0,25						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR315.MDEE	S3	R3.MDEE.15 Stratégie de marketing digital	Digital Marketing strategy	Obligatoire à choix			12	6			8	6	18	1,80				4							4	100	écrit					100	écrit		
MTCR315.MDEE	S3	R3.MDEE.16 Créativité et innovation	Creativeness and innovation	Obligatoire à choix			12	6			8	6	18	1,80					4						4	100	écrit					100	écrit		
	S3	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																													
MTCR307	S3	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	Quantitative and representation techniques - 3	Obligatoire				8	5		13	0	13	0,56	0,5	0,5	0,25								1,25	100	écrit					100	écrit		
MTCR309	S3	R3.09 Psychologie sociale du travail	Labour social psychology	Obligatoire			4	8			6	6	12	0,45	1										1	100	écrit					100	écrit		
MTCR310	S3	R3.10 Langue A - Anglais du commerce - 3	Language A - Business English - 3	Obligatoire				8	8		10	6	16	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR311	S3	R3.11 Langue B du commerce - 3	Business language B - 3	Obligatoire				8	8		10	6	16	1,12	0,5	1	1								2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR312	S3	R3.12 Ressources et culture numériques - 3	Digital culture and resources - 3	Obligatoire				14	4		12	6	18	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR313	S3	R3.13 Expression, communication et culture - 3	Expression, communication and culture - 3	Obligatoire				12	2		8	6	14	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR314	S3	R3.14 PPP - 3	Personal Profession Project - 3	Obligatoire				6	4		6	4	10	0,67	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25						1,5	100	oral					100	oral		
	S3	**SAé**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS301	S3	SAÉ 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 3.01 Project steering applying Business techniques	Obligatoire				14	6	15	14	6	35	0,45	0,5	0,3	0,2								1	100	écrit					100	écrit		
MTCS302.MDEE	S3	SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	LAE 3.DMEE.02 Company creation in digital environment	Obligatoire à choix				12	12	40	14	10	64	8,99	7	6	6	0,5	0,5						20	100	écrit					100	écrit		
MTCS303.MDEE	S3	SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale	Analysis of a digital activity	Obligatoire à choix				26	4	20	20	10	50	4,49				5	5						10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF3	S3	Portfolio - S3	Portfolio S3	Obligatoire					10	10	10	0	20	0,00											0	100	oral					100	écrit		
	S4	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC									ECTS-S1	7	7	8	4	4						30										
MTCR401	S4	R4.01 Stratégie Marketing	Marketing strategy	Obligatoire			4	8			6	6	12	1,73					3						3	100	écrit					100	écrit		
MTCR402	S4	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Negotiation : roles of seller and buyer	Obligatoire				8	6		10	4	14	1,73						3					3	100	écrit					100	écrit		
MTCR403	S4	R4.03 Conception d'une campagne de communication	Conception of a communication campaign	Obligatoire			6	6			6	6	12	1,73								3			3	100	écrit					100	écrit		
MTCR404	S4	R4.04 Droit du travail	Labour law	Obligatoire				8			8		8	0,87						0,5	0,5			0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR409.MDEE	S4	R4.MDEE.09 Conduite de projet digital	DMEE 09 running a digital project	Obligatoire à choix				14			8	6	14	0,87									1,5		1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR410.MDEE	S4	R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce	DMEE 010 e-commerce strategy	Obligatoire à choix				10	4		10	4	14	0,87									1,5		1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR411.MDEE	S4	R4.MDEE.11 Business model-1	DMEE Business model	Obligatoire à choix				8	6		8	6	14	1,73										3	3	100	écrit					100	écrit		
	S4	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																													
MTCR405	S4	R4.05 Anglais appliqué au commerce-4	English applied to business - 4	Obligatoire			2	4	8		10	4	14	1,44					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR406	S4	R4.06 LVB appliquée au commerce-4	Language B - applied to Business - 4	Obligatoire				6	8		10	4	14	1,44					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR407	S4	R4.07 Expression Communication Culture-4	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				8	6		8	6	14	1,44					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR408	S4	R4.08 PPP-4	Personal Profession Project - 4	Obligatoire				5			5		5	0,58					0,2	0,2	0,1	0,25	0,25	1	100	oral					100	oral		
	S4	**SAé**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS401	S4	SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation techniques de commercialisation	LAE 4,01 Assessment of projectperformance applying business techniques	Obligatoire				14	6	40	14	6	60	1,73					1	1	1			3	100	écrit					100	écrit		
MTCS402	S4	SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	LAE 4,02 Business steering of an organisation	Obligatoire				16	10	30	18	8	56	1,73					1	1	1			3	100	écrit					100	écrit		
MTCS403.MDEE	S4	SAE4.MDEE.03 Création de site web	Creation of a Web-site	Obligatoire à choix				14	10	30	16	8	54	3,46								3	3	6	100	écrit					100	écrit		
MTCS404	S4	Stage	Internship	Obligatoire					10		10		10	5,77					2	2	2	2	2	10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF4	S4	Portfolio	Portfolio	Obligatoire				10		15	10		25	2,88					1	1	1	1	1	5	100	oral					100	oral		
	S4	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S2					6	6	6	6	6	30											
		UE d'ouverture	Openness teachng unit	Optionnel																														
		UE LIBRES	**Free teaching unit**																															
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative	Involvement in community life		Sébastien Floquet	X	8					6	14	3												70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and activities and sport		Emmanuel VILLARET	X		18						3												100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture -Artistic activities (options: Theatre, fine art, photography, media-radio)		Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-			24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de						3											100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	100 (photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)				examen final spécifique (média-radio)	50 (média-radio)	production (média radio)
							68	326	157	200	376	167	751	60																				
		Total heures maquettes					**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total h projets**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**																				
		Total heures étudiant	**751**																															