Composante :	**IUT DE Mantes-en-Yvelines**
Adopté par le conseil de composante le :	**12-juin-23**
Adopté par la CFVU en date du :	**19-sept-23**

Régime d'inscription :

- ☐ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE
Année universitaire 2023 / 2024

2ème année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et Management du point de vente (Apprentissage)

UVSQ université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières :

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires							ECTS	BBC - Coefficients											Modalités de contrôle des connaissances et compétences									
							Présentiel					Distanciel														1ère session						2nde chance			
																										Type de contrôle						Type de contrôle			
																										Contrôle continu		Examen terminal		TP		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Nbre d'heures	Total horaire		Marketer 3	Vendre 3	Communiquer 3	Management 1	Retail Marketing 1	Marketer 4	Vendre 4	Communiquer 4	Management 2	Retail Marketing 2		%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
	S3	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC										UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	4.5	Total									
MTCR301	S3	R3.01 Marketing Mix-2	Marketing Mix- 2	Obligatoire			6	12			14	4	18	0,90	2										2	100	écrit					100	écrit		
MTCR302	S3	R3.02 Entretien de vente	Sales meeting	Obligatoire				8	10		14	4	18	1,35		3									3	100	écrit					100	écrit		
MTCR303	S3	R3.03 Principes de la communication digitale	Principles of digital communication	Obligatoire			8	10			14	4	18	1,35			3								3	100	écrit					100	écrit		
MTCR304	S3	R3.04 Etudes marketing-3	Marketing studies - 3	Obligatoire				8	6		6	8	14	0,67	1,5										1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR305	S3	R3.05 Environnement économique international	International economic environment	Obligatoire			6	7			13	0	13	0,67	1			0,25	0,25						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR306	S3	R3.06 Droit des activités commerciales-1	Business activities Law - 1	Obligatoire			6	7			13	0	13	0,67	0,25	0,25	0,5	0,5							1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR308	S3	R3.08 Tableau de bord commercial	Business dashboard	Obligatoire				9	4		13	0	13	0,67	0,25	0,5	0,25	0,25	0,25						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR315.MMPV	S3	R3.MMPV.15 Management de la performance du point de vente	Management of outlet performance	Obligatoire à choix			12	6			10	8	18	1,80				4							4	100	écrit					100	écrit		
MTCR316.MMPV	S3	R3.MMPV.16 Marketing du point de vente	Outlet marketing	Obligatoire à choix			12	6			10	8	18	1,80					4						4	100	écrit					100	écrit		
	S3	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																													
MTCR307	S3	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	Quantitative and representation techniques - 3	Obligatoire				8	5		13	0	13	0,56	0,5	0,5	0,25								1,25	100	écrit					100	écrit		
MTCR309	S3	R3.09 Psychologie sociale du travail	Labour social psychology	Obligatoire			4	8			6	6	12	0,45	1										1	100	écrit					100	écrit		
MTCR310	S3	R3.10 Langue A - Anglais du commerce - 3	Language A - Business English - 3	Obligatoire				8	8		10	6	16	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR311	S3	R3.11 Langue B du commerce - 3	Business language B - 3	Obligatoire				8	8		10	6	16	1,12	0,5	1	1								2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR312	S3	R3.12 Ressources et culture numériques - 3	Digital culture and resources - 3	Obligatoire				14	4		12	6	18	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR313	S3	R3.13 Expression, communication et culture - 3	Expression, communication and culture - 3	Obligatoire				12	2		8	6	14	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR314	S3	R3.14 PPP - 3	Personal Professional Project - 3	Obligatoire				6	4		6	4	10	0,67	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25						1,5	100	oral					100	oral		
	S3	**SAé**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS301	S3	SAE 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 3,01 Project steering applying Business techniques	Obligatoire				14	6	15	14	6	35	1,12	0,5	0,3	0,2								1	100	écrit					100	écrit		
MTCS302.MMPV	S3	SAE3.MMPV.02 Démarche d'ouverture d'un point de vente	LAE 3,MMPV,03 Sales point opening procedure	Obligatoire à choix				10		40	8	2	50	0,67	7	6	6	0,5	0,5						20	100	écrit					100	écrit		
MTCS303.MMPV	S3	SAE3.MMPV.03 Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel	Analysis of a sales point or a department in a competitive environment	Obligatoire à choix				2		20	2	0	22	0,00				5	5						10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF3	S3	Portfolio - S3	Portfolio S3	Obligatoire					10	10	10	0	20	0,45											0	100	oral					100	oral		
	S4	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC									ECTS-S1	7	7	8	4	4						30									
MTCR401	S4	R4.01 Stratégie Marketing	Marketing strategy	Obligatoire			4	8			6	6	12	1,73					3						3	100	écrit					100	écrit		
MTCR402	S4	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Negotiation : roles of seller and buyer	Obligatoire				8	6		10	4	14	1,73							3				3	100	écrit					100	écrit		
MTCR403	S4	R4.03 Conception d'une campagne de communication	Conception of a communication campaign	Obligatoire			6	6			6	6	12	1,73								3			3	100	écrit					100	écrit		
MTCR404	S4	R4.04 Droit du travail	Labour law	Obligatoire				8			8		8	0,87						0,5	0,5			0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR409.MMPV	S4	R4.MMPV.09 Merchandising	Merchandising	Obligatoire à choix				10			4	6	10	0,87										1,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR410.MMPV	S4	R4.MMPV.10 Management des équipes-1	Team management 1	Obligatoire à choix				8	6		8	6	14	1,73									3		3	100	écrit					100	écrit		
MTCR411.MMPV	S4	R4.MMPV.11 GRC	Management of customer relations	Obligatoire à choix				8	6		10	4	14	0,87										1,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
	S4	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																													
MTCR405	S4	R4.05 Anglais appliqué au commerce-4	English applied to business - 4	Obligatoire			2	4	8		10	4	14	1,44						0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR406	S4	R4.06 LVB appliquée au commerce-4	Language B - applied to Business - 4	Obligatoire				6	8		10	4	14	1,44						0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR407	S4	R4.07 Expression Communication Culture-4	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				8	6		8	6	14	1,44						0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR408	S4	R4.08 PPP-4	Personal Profession Project - 4	Obligatoire				5			5		5	0,58						0,2	0,2	0,1	0,25	0,25	1	100	oral					100	oral		
	S4	**SAé**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS401	S4	SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 4,01 Assessment of projectperformance applying business techniques	Obligatoire				14	6	40	14	6	60	1,73						1	1	1			3	100	écrit					100	écrit		
MTCS402	S4	SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	LAE 4,02 Business steering of an organisation	Obligatoire				16	10	30	18	8	56	1,73						1	1	1			3	100	écrit					100	écrit		
MTCS403.MMPV	S4	SAE4.MMPV.03 Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de l'équipe	Improvent proposals on the operation of an outlet and team management	Obligatoire à choix				6		30	6		36	3,46									3	3	6	100	écrit					100	écrit		
MTCS404	S4	Stage	Internship	Obligatoire					10		10		10	5,77						2	2	2	2	2	10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF4	S4	Portfolio	Portfolio	Obligatoire				10		15		10	25	2,88						1	1	1	1	1	5	100	oral					100	oral		
	S4	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S2						6	6	6	6	6	30									
		UE d'ouverture	Openness teaching unit	Optionnelle																														
		UE LIBRES	**Free teaching unit**																															
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative	Involvement in community life		Sébastien Floquet	X	8					6	14	3												70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and activities and sport		Emmanuel VILLARET	X		18						3												100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture -Artistic activities (options: Theatre, fine art, photography, media-radio)		Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de					3											100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	100 (photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio)	examen final spécifique (média-radio)	50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	production (média radio)
							66	288	133	200	339	148	687	60																				
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total h projets**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**																				
			Total heures étudiant 687																															