Composante :	IUT DE Mantes-en-Yvelines
Adopté par le conseil de composante le :	30-mai-22
Adopté par la CFVU en date du :	20/09/2022

Régime d'inscription :

- [x] Formation initiale
- [x] Formation initiale en apprentissage
- [ ] Formation continue
- [ ] Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE
Année universaitaire 2022 / 2023

2ème année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie (formation initiale) - Techniques de commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Dispositions particulières :
Les groupes des TP, hors atelier et TP spécifique, sont fixés à 18
Une journée de cours par semaine en distanciel. Le jour retenu sera précisé à la rentrée auprès des étudiants : Vendredi

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais - subject titles in English	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Nbre d'heures	Total horaire	ECTS	BBC - Coefficients – Marketer 3	Vendre 3	Communiquer 3	Marketing digital 1	E-business & entrepreneuriat 1	Marketer 4	Vendre 4	Communiquer 4	Marketing digital 2	E-business & entrepreneuriat 2	Total	Modalités de contrôle des connaissances et compétences – 1ère session – Type de contrôle – Contrôle continu %	Contrôle continu – Type d'épreuve	Examen terminal %	Examen terminal – Type d'épreuve	TP %	TP – Type d'épreuve	2nde chance – Type de contrôle – 2nd session %	2nd session – Type d'épreuve	Autres %	Autres – Type d'épreuve
	S3	Ressources disciplinaires	Subject reources	1 option à choisir	MBONGUI										UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	4.5	Total										
	S3	R3.01 Marketing Mix-2	R3.01 Marketing mix	Obligatoire			8	10			14	4	18		2										2	100									
	S3	R3.02 Entretien de vente	R3.02 Sales conversation	Obligatoire				8	10		14	4	18			3									3	100									
	S3	R3.03 Principes de la communication digitale	R3.03 Principles of digital communication	Obligatoire			8	10			14	4	18				3								3	100									
	S3	R3.04 Etudes marketing-3	R3.04 Marketing studies - 3	Obligatoire				7	6		13	0	13		1,5										1,5	100									
	S3	R3.05 Environnement économique international	R3.05 International economic environment	Obligatoire			8	5			13	0	13		1,5										1,5	100									
	S3	R3.06 Droit des activités commerciales-1	R3.06 Business activities law -1	Obligatoire			6	7			13	0	13		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.08Tableau de bord commercial	R3.08 Business dashboard	Obligatoire				9	4		13	0	13		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.MDEE.15 Stratégie de marketing digital	R3.MDEE.15 Digital marketing strategy	Obligatoire			12	6			12	6	18					4							4	100									
	S3	R3.MDEE.16 Créativité et innovation	R3.MDEE.16 Creativity and innovation	Obligatoire			12	6			12	6	18						4						4	100									
	S3	Ressources Transverse et linguistique	Lingustic and cross-sectional resources		MBONGUI																														
	S3	R3.12 Ressources et culture numériques - 3	R3.12 Digital culture and resources -3	Obligatoire				12	6		12	6	18		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100									
	S3	R3.13 Expression, communication et culture - 3	R3.13 Expression, communication and culture - 3	Obligatoire				9	6		10	5	15		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100									
	S3	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	R3. 07 Quantitave techniques and representations - 3	Obligatoire				8	5		13	0	13		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.09 Psychologie sociale du travail	R3. 09 Labour social pyschology	Obligatoire			6	6			6	6	12		1										1	100									
	S3	R3.14 PPP - 3	R3.14 Personal professional project - PPP -3	Obligatoire				5	5		10	0	10		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.11 Langue B du commerce - 3	R3. 11 Business language B - 3	Obligatoire				7	8		10	5	15		0,5	1	1								2,5	100									
	S3	R3.10 Langue A - Anglais du commerce - 3	R3. 10 Business English language A - 3	Obligatoire				7	8		10	5	15		0,5	1	1								2,5	100									
	S3	SAé	Learning and Assessment Environment (LAE)		MBONGUI																														
	S3	SAÉ 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 3.01 Project steering deploying business techniques	Obligatoire				10	10	15	20	0	20		6										6	100									
	S3	SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	LAE 3.MDEE.02 Company creation process in the digital context	Obligatoire				12	12	40	14	10	24		7	6	6	0,5	0,5						20	100									
	S3	SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale	LEA3.MDEE.03 Analysis of a digital activity	Obligatoire				15	15	20	30	0	30					5	5						10	100									
	S3	Portfolio - S3	Portfolio - S3	Obligatoire					10	10	10	0	10												0	100									
	S4	Ressources disciplinaires	Subject resources		MBONGUI									ECTS-S1	10	10	10								30										
	S4	R4.01 Stratégie Marketing	R4.01 Marketing strategy	Obligatoire			8	4			4	8	12							3					3	100									
	S4	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.02 Negotiation: roles of the buyer and the seller	Obligatoire				7	7		10	4	14								3				3	100									
	S4	R4.03 Conception d'une campagne de communication	R4.03 design of a communication campaign	Obligatoire				7	7		10	4	14									3			3	100									
	S4	R4.04 Droit du travail	R4.04 Labour law	Obligatoire				8			8		8							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.MDEE.09 Conduite de projet digital	R4.MDEE.09 running a digital project	Obligatoire				10			10	0	10											1,5	1,5	100									
	S4	R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce	R4.MDEE.10 E-business strategy	Obligatoire				8	6		10	4	14										3		3	100									
	S4	R4.MDEE.11 Business model-1	R4.MDEE.11 Business model - 1	Obligatoire				8	6		10	4	14											1,5	1,5	100									
	S4	Ressources Transverse et linguistique	Lingustic and cross-sectional resources		MBONGUI																														
	S4	R4.05 Anglais appliqué au commerce-4	R4.05 English applied to business - 4	Obligatoire				6	8		10	4	14							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.06 LVB appliquée au commerce-4	R4.06 Modern language B applied to business - 4	Obligatoire				6	8		10	4	14							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.07 Expression Communication Culture-4	R4.07 Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				8	6		10	4	14							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.08 PPP-4		Obligatoire					6		6		6							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	SAé	Learning and Assessment Environment (LAE)		MBONGUI																														
	S4	SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les technic	LAE4.01 Assessment of project performance employing business techniques	Obligatoire				15	5	40	14	6	20							1	1	1			3	100									
	S4	SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	LAE4.02 Business running of an organisation	Obligatoire				15	15	30	20	10	30							1	1	1			3	100									
	S4	SAE4.MDEE.03 Création de site web	LAE4.MDEE.03 Creation of a Website	Obligatoire				14	14	30	18	10	28										3	3	6	100									
	S4	Stage	Internship	Obligatoire					10		10		10							2	2	2	2	2	10	100									
	S4	Portfolio	Portfolio	Obligatoire				10		15	10		10							1	1	1	1	1	5	100									
	S4	BCC d'ouverture	Knowledge and skills openness unit											ECTS-S2						10	10	10			30										
		UE d'ouverture	Opennes teaching unit	Obligatoire																															
		UE LIBRES	Free Teaching Unit																																
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative	Commitment and community life		Fabienne MISGUICH	X	8					6	14	3												70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			100	oral		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and sports activities		Pierre NIETO	X		18						3												100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture - Artistic practices (options: theatre, fine arts, photography, radio-media)		""Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)""				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)						3											100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							68	285	203	200	433	123	556	60																					
			Total heures maquettes				total h CM	total h TD	total h TP	total h projets	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes	total ECTS																					
			Total heures étudiant 556																																