

Modèle 9/17/2020-2020

Composante :	IUT de Vélizy
Adopté par le conseil de composante le :	30/06/2026
Adopté par la CFVU en date du :	30/06/2026

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☒ Formation initiale en apprentissage
- ☒ Formation continue
- ☒ Formation continue en contrat de professionnalisation

Dispositions particulières : un malus sera appliqué à l'ensemble des compétences au-delà de 5 journées d'absences injustifiées. Au-delà de ce seuil, un malus de -0,25 sera appliqué à chaque compétence, toutes les deux absences supplémentaires. En cas de stage non effectué, le semestre correspondant ne sera pas validé.■

ACCREDITATION 2026 - 2030
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Année universitaire 2026-2027

Niveau d'études : BUT 3

Intitulé de la mention : Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Business développement et management de la relation client (BDMRC)



code Apogée	intitulé	intitulé en anglais	Bloc annuelisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires					Saé en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BCC Coefficients						Modalités de contrôle des connaissances										Nom Responsable	Cofonctionnaire référent de l'UE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				Présentiel			Distance	Heures FOAD				Techniques de vente	Vente	Communication	Marketing	Business Model	Total BCC	1ère session				2ème session																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				Heures CM	Heures TD	Heures TP												Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																		Contrôle continu	Examen terminal	Pourcentage	Autre	Pourcentage	Autre	Pourcentage	Autre	Pourcentage	Autre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</