Modèle BUT 2026-2030

Composante :	IUT de Vélizy
Adopté par le conseil de composante le :	30/06/2026
Adopté par la CFVU en date du :	30/06/2026

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☑ Formation initiale
- ☐ Formation initiale en apprentissage
- ☑ Formation continue
- ☑ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2026 - 2030
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Année universitaire : 2026-2027

Niveau d'études : BUT 3

Intitulé de la mention : Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

"Dispositions particulières : un malus sera appliqué à l'ensemble des compétences au-delà de 5 journées d'absences injustifiées. Au-delà de ce seuil, un malus de -0,25 sera appliqué à chaque compétence, toutes les deux absences supplémentaires.
En cas de stage non effectué, le semestre correspondant ne sera pas validé."

code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Volumes horaires							ECTS	BBC - Coefficients						Modalités de contrôle des connaissances										Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ
					Présentiel				Distancie				MARKETING	VENTE	COMMUNICATION	BRANDING	EVENEMENTIEL		1ère session						2nde chance					
																			Type de contrôle						Type de contrôle					
																			Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres			
					Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Heures FOAD	Saé en autonomie	Total horaire maquette		Conduire les actions marketing	vendre une offre commerciale		Gérer une activité digitale	Développer un projet e business	Total coeff	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve		
		BCC disciplinaire		**S5**																										
		Ues Obligatoires																												
APO1		~~R5.01:Stratégied'entreprise-1~~		S5				0			0								100											
APO1	TC5R01	R5.01: Stratégie marketing	Marketing Strategy	S5	6	14		20			20		3						100											
APO2	TC5R02	R5.02: Négocier dans des contextes spécifiques-1	Negotiating in Specific Contexts - 1	S5		9	12	21			21			3					100											
APO3	TC5R03	R5.03: Financement et régulation de l'économie	Financing and Economic Regulation	S5	3	10		13			13		1,5				0,5		100											
APO0	TC5R04	R5.04:Droit des activités commerciales-2 .	Commercial law - 2	S5	2	10		12			12		1	0,5			0,5		100											
APO1	TC5R05	R5.05: Analyse financière	Financial Analysis	S5		10	4	14			14		0,5	0,5			1		100											
APO2	TC5R10	R5.MDEE.10: Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital à l'e-businessetàl'entrepreneuriat	Digital Tools and Culture Applied to Digital Marketing, E-	S5		4	6	10			10					0,5	0,5		100											
APO3	TC5R11	R5.MDEE.11: Management de la créativité et de l'innovation	Creativity and Innovation Management	S5		9	6	15			15						1,5		100											
APO9	TC5R12	R5.MDEE.12 : Référencement	Search Engine Optimization (SEO)	S5		8	8	16			16					1	0,5		100											
APO4	TC5R13	R5.MDEE.13 : Stratégie social media et e-CRM	Social Media and e-CRM Strategy	S5	3	9	3	15			15					1	0,5		100											
APO3		~~R5.MDEE.14:Businessmodel-2~~		S5				0			0								100											
APO3	TC5R14	R5.14. Production graphique	Graphic Production	S5	6	6	3	15			15					1,5	0,5		100											
APO9	TC5R15	R5.MDEE.15: Stratégie de contenu et rédaction web	Content Strategy and Digital Writing	S5		9	6	15			15					1,5			100											
APO4	TC5R16	R5.MDEE.16: Logistique et supply chain	Logistics and Supply Chain	S5	4	10		14			14					1	1		100											
		BCC transverses et linguistiques																												
		Ues Obligatoires semestre 5																												
APO10	TC5R06	R5.06: Anglais appliqué au commerce-5	English for Business Communication - 5	S5		10	6	16			16		0,5	0,5		0,5	0,5		100											
APO10	TC5R07	R5.07:LVB appliquée au commerce-5	Second Foreign Language for Business - 5	S5		10	6	16			16		0,5	0,5		0,5	0,5		100											
APO11	TC5R08	R5.08:Expression, communication, culture-5	Communication, Expression and Culture - 5	S5		11	6	17			17		1	0,5		0,5			100											
APO12	TC5R09	R5.09:PPP-5	Personal and Professional Development Project -5	S5		12	3	15			15		0,5	0,5		0,5	0,5		100											
APO12				S5				0			0								100											
		BCC Saé																												
		Ues Obligatoires																												
APO22	TC5SA01	SAÉ5.MDEE.01: Développement d'un projet digital	Developing a Digital Project	S5		24		24		130	154		7	7		6,5	6,5		100											
APO23	TC5POR	PORTFOLIO: Démarche portfolio	Portfolio development	S5		24		24		68	92								100											
APO22				S5				0			0								100											
		TOTAL ECTS S5										**30**	**8**	**8**		**7**	**7**													
		BCC disciplinaire S6		**S6**																										
		Ues Obligatoires																												
APO39	TC6R01	R6.01:Stratégie d'entreprise-2	Business Strategy - 2	S6	5	10		15			15		2						100											
APO30	TC6R02	R6.02: Négocier dans des contextes spécifiques-2	Negotiating in Specific Contexts - 2	S6		8	8	16			16			2					100											
APO30	TC6R04	R6.MDEE.03 : Trafic management-analyse d'audience	Traffic Management and Audience Analysis	S6	2	6	7	15			15					4			100											
APO31	TC6R05	R6.MDEE.04 : Formalisation et sécurisation d'un business model	Formalizing and Securing a Business Model	S6	2	6	5	13			13						4		100											
APO32				S6				0			0								100											
APO33				S6				0			0								100											
APO34				S6				0			0								100											
		BCC transverses et linguistiques S2																												
		Ues Obligatoires																												
APO40	TC6R03	R6,03 PPP-6	Personal and Professional Development Project -6	S6		11		11			11		0,25	0,25		0,25	0,25		100											
APO40				S6				0			0								100											
APO40				S6				0			0								100											
		BCC Saé S2																												
		Ues Obligatoires																												
MGCS201	TC6STA	STAGE.MDEE: Stage - Marketing digital,e-businessetentrepreneuriat-S6	Internhsip -Digital Marketing	S6				0		86	86		2,0	2,0		3,0	3,0		100											
MGCS201	TC6POR	PORTFOLIO: Démarche portfolio	Portfolio development	S6		14		14		60	60		1,5	1,5		1,5	1,5		100											
MGCS202				S6				0			0								100											
MGCS205		UE à créer dans apogée : Tutorat adaptation locale		A		75	0	0			0								100											
		TOTAL ECTS S2										**30**	**5**	**5**		**10**	**10**													
		BCC d'ouverture																												
		UE libre																												
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			8				6		14	3							70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité				
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4		Théorie et pratique des activités physiques et sportives				18h						3							100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)				
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio, histoire de l'art)					24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					3							100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média- radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média- radio)	production (média-radio)		
			Nombre d'heures maquette		**33**	**254**	**89**	**376**	**0**	**0**	**376**																			
			Total heures étudiant		**33**	**221**	**89**	**376**	**0**	**344**	**720**																			