

Composante :	LUT DE MANTES EN YVELINES
Adopté par le conseil de composante le :	20/11/2025
Adopté par le CPEU en date du :	16/12/2025

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☒ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

Dispositions particulières :

ACCREDITATION 2026 - 2030
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2026-2027



Niveau d'études : TROISIEME ANNEE

Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et management du point de vente

code Apogée		Intitulé	Intitulé en anglais	Bloc annuel (A) ou semestriel (S)	Volumen horaires				Projet tutoré en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BCC - Compétences										Modalités de contrôle des connaissances										Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ				
					Présentiel							Heures FOAD	Marketing 1 Compétence cible 1	Marketing 2 Compétence cible 2	Marketing Digital 3 Compétence cible 3	E-Business & Entrepreneurial 4 UE 5.5	Marketing 5 UE 6.1	Marketing 6 UE 6.2	Marketing Digital 7 Compétence cible 4	E-Business & Entrepreneurial 8 Compétence cible 5	Total crédits	1ère session												2nde chance			
					Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel														Type de contrôle		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres							
																						%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve			%	Type d'épreuve		
		BCC disciplinaire		SS							11	UE 5.1	UE 5.2	UE 5.4	UE 5.5	UE 6.1	UE 6.2	UE 6.4	UE 6.5	10																	
		UEs Obligatoires																																			
APO0	MTCR501	R5.01 Stratégie d'entreprise-1	Company strategy 1	SS	8	8		16			16	2	3								3	100											BOUDRICHE				
APO1	MTCR502	R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques-1	Negotiate under specific environment 1	SS		6	12	18			18	2		3							3	100											ABBOUD/BAADJI	X			
APO2	MTCR504	R5.04 Droit des activités commerciales-2	Business activities Law 2	SS	7	6		13			13	1	1	0,5		0,5					2	100											ABBOUD				
APO3	MTCR511.MMPV	R5.MMPV.11 Parcours expérience client	Customer experience pathway	SS	4	6	10	20			20	3				3					3	100											TSOULI				
APO9	MTCR512.MMPV	R5.MMPV.12 Management d'équipe-2	Team Management -2	SS		6	8	14			14	3			3						3	100											JUDY	X			
APO4	MTCR513.MMPV	R5.MMPV.13 Supply chain	Supply chain	SS	9	6		15			15	2				1					1	100											TSOULI				
		BCC transversales et linguistiques									4										4																
		UEs Obligatoires semestre 5																																			
APO10	MTCR506	R5.06 Anglais appliqué au commerce-5	English applied to business -5	SS		5	8	13			13	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100											CHIUMIA				
APO11	MTCR507	R5.07 LVB appliquée au commerce-5	Language B - applied to Business -5	SS		5	8	13			13	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100											Vacataire	X			
APO12	MTCR508	R5.08 Expression Communication culture-5	Expression Communication Culture - 4	SS		10	8	18			18	1	1	0,5	0,5						2	100											MIERE				
APO12	MTCR509	R5.09 PPP-5	Personal Profession Project - 5	SS		8		8			8	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100											BOUGHATTAS				
		BCC 5e									15										10																
		UEs Obligatoires																																			
APO22	MTC501.MMPV	SAE5.MMPV.01 Approche omnicanale du point de vente	MMO.01 universal channel approach to an outlet	SS		10		10		80	20	15	8	8	7	7					30	100											BOUSSADA				
APO23	MTCPS	Portfolio-5	Portfolio 5	SS			10	10		20	10	0									0	100											BOUGHATTAS				
		TOTAL SS									30										10																
		BCC disciplinaire SS		SS							14										10																
		UEs Obligatoires																																			
APO39	MTCR517	Adaptation locale : module de préparation à l'entrée au master	Preparation module for entering a master's degree	SS		10		10			10	0									0	100											BOUGHATTAS				
APO30	MTCR503	R5.03 Financement et régulation de l'économie	Economy financing and regulation	SS	7	6		13			13	1	1,5			0,5					2	100											BOUSSADA				
APO30	MTCR510.MMPV	R5.MMPV.10 RCN appliquées au MMPV	Marketing and management of an outlet (MMO).10 RCN applied to MMO	SS		7	6	13			13	1			0,5	0,5					1	100											LIU				
APO31	MTCR601	R6.01 Stratégie d'entreprise-2	Company strategy 2	SS	5	10		15			15	2					2				2	100											Marcella				
APO32	MTCR505	R5.05 Analyse financière	Financial analysis	SS	5	4	4	13			13	1	0,5	0,5		1					2	100											BOUSSADA				
APO33	MTCR514.MMPV	R5.MMPV.14 Droit de la distribution	Distribution Law	SS		4	8	12			12	2				1					1	100											MBONGUI				
APO34	MTCR602	R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques-2	Negotiate under specific environment 2	SS		4	10	14			14	1					2				2	100											TSOULI				
APO35	MTCR515.MMPV	R5.MMPV.15 Trade marketing	Trade marketing	SS	4	4	8	16			16	1				1					1	100											TSOULI				
APO36	MTCR603.MMPV	R6.MMPV.03 Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	MMO.03 Labour and social relation in the company	SS	4	6		10			10	4						4			4	100											LIU				
APO37	MTCR604.MMPV	R6.MMPV.04 Prise de décision - pilotage	MMO.04 Decision taking - steering	SS		8	7	15			15	4							4		4	100											Judy	X			
		BCC transversales et linguistiques S2																																			
		UEs Obligatoires																																			
		BCC 5e S2																			18																
		UEs Obligatoires																																			
MGCS201	MTC5601.MDEE	Méthodologie du mémoire.MMPV Mémoire Marketing et management du point de vente	MMO Marketing and management of an outlet	SS		10		10		80	10	10					1	1	4	4	10	100											MBONGUI				
MGCS202	MTCPF6	Portfolio-6	Portfolio 6	SS			10	10		20	10	4					2	2	2	2	8	100												BOUGHATTAS			
		TOTAL SS									30										10																
		BCC d'ouverture																																			
		UE libre																																			
Enjeux de la transition écologique		Enjeux de la transition écologique			18				18		18	3										100			pratique (50%) et théorique (50%)			100		pratique (50%) et théorique (50%)							
UTRENGAP (semestre pair) et UTRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			8				6		14	3										70			rapport d'activité	30		oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité					
Licence : TAP5LSE1 à TAP5LSE6 Master : TAP5MSL1 à TAP5MSL4		Théorie et pratique des activités physiques et sportives				18h						3										100			pratique (50%) et théorique (50%)			100		pratique (50%) et théorique (50%)							
Semestre 1 : PART51S1 Semestre 2 : PART51S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média radio, histoire de l'art)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média radio) 32 (histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)						3										100 (théâtre et photo) 90 (arts plastiques et média radio) 100 (Histoire de l'art)							50 (média radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média radio)	production (média radio)					
Nombre d'heures maquette					53	149	127	329	0	0	329																										
Total heures étudiant					53	149	127	329	0	200	529																										