Modèle BUT 2026-2030

Composante :	IUT DE MANTES EN YVELINES
Adopté par le conseil de composante le :	13/04/2026
Adopté par la CFVU en date du :	02/06/2026

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

Dispositions particulières :

ACCREDITATION 2026 - 2030
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2026-2027

Niveau d'études : TROISIEME ANNEE

Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

UVSQ université PARIS-SACLAY

code Apogée		intitulé	intitulé en anglais	Bloc annualité (A) ou semestrialité (S)	Volumes horaires Présentiel Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Distanciel Heures FOAD	Projet tutoré en autonomie	Total horaire maquette	ECTS	BUC - Coefficients Marketeur 1 Compétence bloc 1	Vendeur 1 Compétence bloc 2	Marketing Digital 2 Compétence bloc 3	E-Business & Entrepreneuriat 1	Marketeur 2	Vendeur 2	Marketing digital 3 Compétence bloc 4	E-Business & Entrepreneuriat 2 Compétence cible 5	Total coef	Modalités de contrôle des connaissances 1ère session Type de contrôle Contrôle continu %	Type d'épreuve	Examen terminal %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve	2nde chance Type de contrôle 2nd session %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve	Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ	
		BCC disciplinaire		SS									UE S.1	UE S.2	UE S.4	UE S.5	UE 6.1	UE 6.2	UE 6.4	UE 6.5	14													
		Ues Obligatoires																																
APO0	MTCRS01	RS.01 Stratégie d'entreprise-1	Company strategy 1	SS	8	8		16			16		3								3	100										BOUDRICHE		
APO1	MTCRS02	RS.02 Négocier dans des contextes spécifiques-1	Negociate under specific environment 1	SS		8	10	18			18			3							3	100										ABBOUD/BAADJI	X	
APO2	MTCRS04	RS.04 Droit des activités commerciales-2	Business activities Law 2	SS	7	6		13			13		1	0,5		0,5					2	100										ABBOUD		
APO3	MTCRS11.MDEE	RS.MDEE.11 Management de la créativité et de l'innovation	Creativeness and innovation management	SS		8	6	14			14					1,5					1,5	100										TSOULI		
APO9	MTCRS14.MDEE	RS.MDEE14 Business model -2	Business model 2	SS	4	10		14			14					2					2	100										CFA	X	
APO4	MTCRS15.MDEE	RS.MDEE.15 Stratégie de contenu et rédaction Web	Web content and writing strategy	SS		6	6	12			12				1						1	100										TSOULI		
APO5	MTCRS16.MDEE	RS.MDEE.16 Logistique et supply-chain	Logistics and supply chain	SS	8	7		15			15				0,5	1					1,5	100										COSTIN		
		BCC transverses et linguistiques																			8													
		Ues Obligatoires semestre 5																																
APO10	MTCRS06	RS.06 Anglais appliqué au commerce-5	English applied to business - 5	SS		5	8	13			13		0,5	0,5	0,5	0,5					2	100										CHIUMIA		
APO11	MTCRS07	RS.07 LVB appliquée au commerce-5	Language B - applied to Business - 5	SS		5	8	13			13		0,5	0,5	0,5	0,5					2	100										Vacataire	X	
APO12	MTCRS08	RS.08 Expression Communication cuture-5	Expression Communication Culture	SS		10	8	18			18		1	0,5	0,5						2	100										MIERE		
APO12	MTCRS09	RS.09 PPP-5	Personal Profession Project - 5	SS		8		8			8		0,5	0,5	0,5	0,5					2	100										BOUGHATTAS		
		BCC SAE																			30													
		Ues Obligatoires																																
APO22	MTCSS01.MDEE	SAÉ5.MDEE.01 Développement d'un projet digital	Development of a digital project	SS		10	10	20		80	20		8	8	7	7					30	100										BOUSSADA		
APO23	MTCPF5	Portfolio-5	Portfolio 5	SS		10	0	10		20	10										0	100										CFA		
		TOTAL S5										30	8	8	7	7					52													
		BCC disciplinaire S6		S6																	20													
		Ues Obligatoires																																
APO39	MTCRS17	Adaptation locale : module de préparation à l'entrée au master	Preparation module for entering a master's	S6		10		10			10										0	100										BOUGHATTAS		
APO30	MTCRS03	RS.03 Financement et régulation de l'économie	Economy financing and regulation	S6	7	6		13			13		1,5			0,5					2	100										BOUSSADA		
APO30	MTCRS10.MDEE	RS.MDEE.10 RCN appliquées au MDEE	RCN applied to Digital marketing	S6		7	6	13			13				0,5	0,5					1	100										**CFA**		
APO31	MTCR601	R6.01 Stratégie d'entreprise-2	Company strategy 2	S6	5	10		15			15						2				2	100										Marcella		
APO32	MTCRS05	RS.05 Analyse financière	Financial analysis	S6	5	4	4	13			13		0,5	0,5		1					2	100										BOUSSADA		
APO33	MTCR602	R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques-2	Negociate under specific environment 2	S6		14		14			14							2			2	100										MBONGUI		
APO34	MTCRS13.MDEE	RS.MDEE.13 Stratégie social média et e-CRM	Social media and CRM strategy	S6	0	4	8	12			12				1,5						1,5	100										TSOULI		
APO35	MTCRS12.MDEE	RS.MDEE.12 Référencement	Referencing	S6	0	5	8	13			13				1,5						1,5	100										TSOULI		
APO36	MTCR603.MDEE	R6.MDEE.03 Trafic management - Analyse d'audience	MMO.03 Trafic Management - Audience	S6	0	6	6	12			12								4		4	100										CFA		
APO37	MTCR604.MDEE	R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model	MMO.04 Formalisation and securing of a	S6		10		10			10									4	4	100										CFA	X	
		BCC transverses et linguistiques S2																																
		Ues Obligatoires																																
		BCC SAE S2																			18													
		Ues Obligatoires																																
MGCS301	MTCS601.MDEE	Méthdologie du mémoire.MDEE Mémoire MD, ebusiness, entrepreneuriat	E-business, entrepreneurship	S6		10	0	10		80	10						1	1	4	4	10	100										MBONGUI		
MGCS302	MTCPF6	Portfolio-6	Portfolio 6	S6		10		10		20	10						2	2	2	2	8	100										CFA		
		TOTAL S6										30					5	5	10	10	30													
		BCC d'ouverture																																
		UE libre																																
Enjeux de la transition écologique		Enjeux de la transition écologique				16			18		16	1										100	pratique (60%) et théorique (35%)					100	pratique (60%) et théorique (35%)					
LSTRENGAP (semestre pair) et LSTRENGAI		Engagement et vie associative			8				6		14	3										70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50%	oral					
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives				18h						3										100	pratique (60%) et					100	pratique (60%) et					
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio, histoire de l'art)					24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					3										100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (histoire de l'art)	participation orale+dessins masse+QCM (média- radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dossier (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (histoire de l'art)	50 (média- radio)	production (média-radio)			
		Nombre d'heures maquette			**44**	**197**	**88**	**329**	**0**	**0**	**329**																							
		Total heures étudiant			**44**	**197**	**88**	**329**	**0**	**200**	**388**																							