5

Composante :	*IUT DE Mantes-en-Yvelines*
Adopté par le conseil de composante le :	*12-juin-23*
Adopté par la CFVU en date du :	*19/09/2023*

Régime d'inscription :

- [ ] Formation initiale
- [x] Formation initiale en apprentissage
- [ ] Formation continue
- [ ] Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE
Année universitaire 2023 / 2024

3ème année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et management du point de vente

UVSQ université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières :

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires							ECTS	BBC - Coefficients									Modalités de contrôle des connaissances et compétences										
							Présentiel					Distanciel												1ère session						2nde chance				
																								Type de contrôle						Type de contrôle				
																								Contrôle continu		Examen terminal		TP		2nd session		Autres		
							CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Nbre d'heures	Total horaire		Marketer 5	Vendre 5	Manager une équipe 3	Piloter un espace de vente 3	Marketer 6	Vendre 6	Manager une équipe 4	Piloter un espace de vente 4		%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
	S5	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC									ECTS-S5	UE 5.1	UE 5.2	UE 5.4	UE 5.5	UE 6.1	UE 6.2	UE 6.4	6.5	Total										
MTCR501	S5	R5.01 Stratégie d'entreprise-1	Company strategy 1	Obligatoire			8	10			10	8	18	1,5	3								3	100	écrit					100	écrit		
MTCR502	S5	R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques-1	Negociate under specific environment 1	Obligatoire				6	12		12	6	18	1,5		3							3	100	écrit					100	écrit		
MTCR503	S5	R5.03 Financement et régulation de l'économie	Economy financing and regulation	Obligatoire			10	4			8	6	14	1	1,5			0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR504	S5	R5.04 Droit des activités commerciales-2	Business activities Law 2	Obligatoire			8	6			8	6	14	1	1	0,5		0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR505	S5	R5.05 Analyse financière	Financial analysis	Obligatoire			4	6	4		6	8	14	1	0,5	0,5		1					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR511.MMPV	S5	R5.MMPV.11 Parcours expérience client	Customer experience pathway	Obligatoire à choix			4	12	10		12	14	26	1,5				3					3	100	écrit					100	écrit		
MTCR512.MMPV	S5	R5.MMPV.12 Management d'équipe-2	Team Management -2	Obligatoire à choix				7	8		8	7	15	1,5			3						3	100	écrit					100	écrit		
MTCR513.MMPV	S5	R5.MMPV.13 Supply chain	Supply chain	Obligatoire à choix			9	6			8	7	15	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
MTCR514.MMPV	S5	R5.MMPV.14 Droit de la distribution	Distribution Law	Obligatoire à choix			8	10			8	10	18	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
MTCR515.MMPV	S5	R5.MMPV.15 Trade marketing	Trade marketing	Obligatoire à choix			4	6	8		10	8	18	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
MTCR517	S5	Adaptation locale : module de préparation à l'entrée au master	Preparation module for entering a master's degree	Obligatoire				10			6	4	10	0									0	100	écrit					100	écrit		
	S5	**Ressources Transverse et linguistique**	**Ressources Transverse et linguistique**		TC																													
MTCR506	S5	R5.06 Anglais appliqué au commerce-5	English applied to business - 5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR507	S5	R5.07 LVB appliquée au commerce-5	Language B - applied to Business - 5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR508	S5	R5.08 Expression Communication culture-5	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				10	8		10	8	18	1	1	0,5	0,5						2	100	écrit					100	écrit		
MTCR509	S5	R5.09 PPP-5	Personal Profession Project - 5	Obligatoire				8			4	4	8	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	oral					100	oral		
MTCR510.MMPV	S5	R5.MMPV.10 RCN appliquées au MMPV	Marketing and management of an outlet (MMO).10 RCN applied to MMO	Obligatoire à choix				8	6		14	0	14	1				0,5	0,5				1	100	écrit					100	écrit		
	S5	**SAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS501.MMPV	S5	SAE5.MMPV.01 Approche omnicanale du point de vente	MMO.01 universal channel approach to an outlet	Obligatoire à choix				16	12	16	16	12	44	15	8	8	7	7					30	100	écrit					100	écrit		
MTCP5	S5	Portfolio-5	Portfolio 5	Obligatoire				16		20	10	6	36										0	100	oral					100	oral		
	S6	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC									ECTS-S5	8	8	7	7					30											
MTCR601	S6	R6.01 Stratégie d'entreprise-2	Company strategy 2	Obligatoire			6	10			8	8	16	2					2				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR602	S6	R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques-2	Negociate under specific environment 2	Obligatoire				4	10		4	10	14	2						2			2	100	écrit					100	écrit		
MTCR603.MMPV	S6	R6.MMPV.03 Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	MMO,03 Labour and social relation in the company	Obligatoire à choix			6	6			6	6	12	4							4		4	100	écrit					100	écrit		
MTCR604.MMPV	S6	R6.MMPV.04 Prise de décision - pilotage	MMO.04 Decision taking - steering	Obligatoire à choix				8	8		8	8	16	4								4	4	100	écrit					100	écrit		
	S6	**SAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																													
MTCS601.MMPV	S6	STAGE.MMPV Stage Marketing et managment du point de vente	Internship. MMO Marketing and management of an outlet	Obligatoire				10		10	6	4	20	10					1	1	4	4	10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF6	S6	Portfolio-6	Portfolio 6	Obligatoire				10	5	15	10	5	30	8					2	2	2	2	8	100	oral					100	oral		
	S6	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S6					5	5	10	10	30											
		UE d'ouverture	Openness teachng unit	Optionnelle																														
		UE LIBRES	**Free teaching unit**																															
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative	Involment in community life		Sébastien Floquet	X	8					6	14	3										70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport dactivité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6		Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and activities and sport		Emmanuel VILLARET	X		18						3										100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture -Artistic activities (options: Theatre, fine art, photography, media-radio)		Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Bourdeline SOAE (média-				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio) 33 (histoire de					3									100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image	50 (média-radio)	production (média-radio)
							67	201	107	61	216	159	436	60																				

Total heures maquettes	total h CM	total h TD	total h TP	total h projets	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes	total ECTS
	67	201	107	61	216	159	436	60

Total heures étudiant 436