DEFIP / SFP

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2020 / 2021

LP COMMERCE et DISTRIBUTION

Composante :	*IUT de Vélizy*
Adopté par le conseil de composante le :	*21-janv-20*
Adopté par la CFVU en date du :	*28-janv-20*
Régime d'inscription (FI - FA - FC) :	FI-FA-FC

"- Les ECTS sont indivisibles à l 'intérieur de chaque UE ;
- La compensation s'effectue entre UE ;
- La moyenne pondérée par leur coefficient des UE1, UE2, UE3, UE4, UE5, UE6 et UE7 est fixée à 10 ;
- Pour les UE6 (projet tuteuré) et UE6 (application professionnelle : mémoire) : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu ;
- La délivrance du diplôme est subordonnée à la présentation de la certification en langue anglaise qui sera retenue par le ministère pour tout le premier cycle ;
- Dates des deuxièmes chances : au fil de l'eau sous la supervision des responsables de modules
- Les formes des contrôles et secondes chances peuvent être pour toutes les UE : oraux, examens surveillés, devoirs maison, tests pratiques
- Les secondes chances pallient des absences aux examens pour remplacer éventuellement des notes du contrôle continu mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard
- Les secondes chances pallient un ajournement à une UE mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard.
- Pour les secondes chances, les règles de compensations sont identiques: Pour les UE6 et UE7 : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu. "

code (1)	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S) (2)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires							ECTS = coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel					Distanciel	Total horaire		1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	Cours et TD intégrés	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures			%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
	A	**BC1: Usages numériques**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE1 Fondamentaux du commerce et du marketing					3		3		6		6								Voir encadré général ci-dessus	Voir encadré général ci-dessus		
		UE6 Projet Tuteuré							15		15	15	30											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC2: exploitation de données à des fins d'analyse**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE1 Fondamentaux du commerce et du marketing					12		20		32		32											
		UE2 Relation Client					5		5		10		10											
		UE4Services et logistiques					5		3		8		8											
		UE6 Projet Tuteuré							15		15	15	30											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC3 Expression et communication écrites et orales**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE1 Fondamentaux du commerce et du marketing					3		3		6		**6**											
		UE2 Relation Client					5		5		10		**10**											
		UE3 Management					2		6		8		**8**											
		UE4Services et logistiques					6		3		9		**9**											
		UE5: Parcours marketing de distribution des produits frais, distribution spécialisée…							12		12		**12**											
		UE6 Projet Tuteuré							15		15	15	**30**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC4 Positionnement vis à vis d'un champ professionnel**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE1 Fondamentaux du commerce et du marketing					5		10		15		**15**											
		UE2 Relation Client					5		5		10		**10**											
		UE3 Management					5		5		10		**10**											
		UE4Services et logistiques					8		5		13		**13**											
		UE6 Projet Tuteuré							15		15	15	**30**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC5 Connaître les fondamentaux du commerce et du marketing et définir une stratégie**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE1 Fondamentaux du commerce et du marketing					12		20		32		**32**											
		UE2 Relation Client					22		24		46		**46**											
		UE3 Management					8		15		23		**23**											
		UE4Services et logistiques					10		5		15		**15**											
		UE5: Parcours marketing de distribution des produits frais, distribution spécialisée…							11		11		**11**											
		UE6 Projet Tuteuré							15		15	15	**30**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						

code (1)	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S) (2)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires							ECTS = coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel					Distanciel	Total horaire		1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	Cours et TD intégrés	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures			%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
	A	**BC6 Gérer et contrôler les résultats économiques et financiers de son département, point de vente, rayon.**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE2 Relation Client					5		10		15		**15**											
		UE3 Management					10		15		25		**25**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC7 Manager une équipe au sein d'une unité commerciale**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE3 Management					10		15		25		**25**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC8 Maitriser la chaine logistique**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE4Services et logistiques					20		5		25		**25**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	A	**BC9 Maitriser la distribution de produit frais, la distribution spécialisée et la relation client**		OBLIGATOIRE	C.CABOCEL										100									
		UE5: Parcours marketing de distribution des produits frais, distribution spécialisée…							80		80		**80**											
		UE7: Application professionnelle Mémoire																						
	S	**BC d'ouverture**																						
		Compétence d'ouverture		Optionnel	F. MISGUICH																			
TEVA		UE Engagement et vie associative	Commitment and community life				8				8	6	14	3	70%	Oral + Rapport d'activité	30	QCM + CROQ			100	QCM + CROQ		
THS		UE Handicap et société	Handicap and society																					
TAPS		UE Théorie et pratique physiques et sportives	Sports																					
TCPA		UE Culture - pratiques artistiques	Culture and arts																					
		Total heures maquette (hors BC d'ouverture)									**521**	**75**	**596**											
											Total heures étudiants													

UE1 (9 ECTS) : Fondamentaux sur le commerce et le marketing
UE2 (9 ECTS) : Relation client
UE3 (9 ECTS) : Management
UE4 (7 ECTS) : Services et logistiques
UE5 (11 ECTS) : Parcours mrketing de distribution des produits frais, distribution spécialisée, de la relation client
UE6 (5 ECTS) : Projet tutoré
UE7 (15 ECTS) : Application professionnelle : mémoire