Composante :	*IUT DE VELIZY*
Adopté par le conseil de composante le :	*17-mai-22*
Adopté par la CFVU en date du :	*14/06/2022*

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☑ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☑ Formation continue
- ☑ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2022 / 2023

Niveau d'études : Licence Professionnelle
Intitulé de la mention : Ecommerce et Marketing Numérique
Intitulé du parcours type (si existant): e dictribution création et gestion de site

Dispositions particulières
- Les ECTS sont indivisibles à l 'intérieur de chaque UE ;
- La compensation s'effectue entre UE ;
- La moyenne pondérée par leur coefficient des UE1, UE2, UE3, UE4, UE5 et UE6 est fixée à 10 ;
- Pour les UE5 (alternance et stage) et UE6 (projet tuteuré) : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu ;
- La délivrance du diplôme est subordonnée à la présentation de la certification en langue anglaise qui sera retenue par le ministère pour tout le premier cycle ;
- Dates des deuxièmes chances : au fil de l'eau sous la supervision des responsables de modules
- Les formes des contrôles et secondes chances peuvent être pour toutes les UE : oraux, examens surveillés, devoirs maison, tests pratiques
- Les secondes chances pallient des absences aux examens pour remplacer éventuellement des notes du contrôle continu mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard
- Les secondes chances pallient un ajournement à une UE mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard.
- Pour les secondes chances, les règles de compensations sont identiques: Pour les UE5 et UE6 : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu.
- La durée du stage est comprise entre 12 et 16 semaines

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires – Présentiel – CM	TD	TP	Total présentiel	Distanciel – Nbre d'heures	Total horaire	ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Contrôle continu – %	Type d'épreuve	Examen terminal – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve
ECCSBC1	**A**	**BC1 : Usages numériques**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO1	**A**	**Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.**																						
ECCSUE2	A	UE2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				5	10		15		15		1	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					10		10	10	20		2	100									
ECCSBC2	**A**	**BC2 : Exploitation des données à des fins d'analyse**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO2	**A**	**Identifier, sélectionner les diverses ressources pour documenter un sujet, synthétiser et analyser ces données en vue de leur exploitation en développant une argumentation avec un esprit crtique**																						
ECCSUE2	A	UE 2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				10	10		20		20		2,5	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		2	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					10		10	10	20		0,5	100									
ECCSBC3	**A**	**BC3 : Expression et communication écrites et orales**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO3	**A**	**se servir aisement des registres d'expression ecrite et orale de la langue française et dans une langue étrangère**																						
ECCSUE1	A	UE1 : Création et gestion de site de commerce électronique	creation and management of ecommerce site				15	15		30		30		0,7	100									
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				5	5		10		10		0,4	100									
ECCSUE4	A	UE4 : Management de e-projet	e-project management				10	10		20		20		0,3	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1,1	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					10		10	10	20		0,5	100									
ECCSBC4	**A**	**BC4 : poisitionnement vis-à-vis d'un champs professionnel**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO4	**A**	**Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.**																						
ECCSUE1	A	UE1 : Création et gestion de site de commerce électronique	creation and management of ecommerce site				10	20		30		30		0,45	100									
ECCSUE2	A	UE2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				5	10		15		15		0,5	100									
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				10	10		20		20		0,2	100									
ECCSUE4	A	UE4 : Management de e-projet	e-project management				5	5		10		10		0,65	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1,2	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					15		15	15	30		1	100									
ECCSBC5	**A**	**BC5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO5	**A**	**Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives, Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.**																						
ECCSUE2	A	UE 2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				5	5		10		10		1	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					7,5		7,5	7,5	15		1	100									
ECCSCO6	**A**	**Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale**																						
ECCSUE2	A	UE 2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				5	5		10		10		0,25	100									
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				10	10		20		20		0,25	100									
ECCSUE4	A	UE4 : Management de e-projet	e-project management				15	15		30		30		1,41	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1,41	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					7,5		7,5	7,5	15		0,68	100									
ECCSBC6	**A**	**BC6 : Maitrise des différentes techniques d'informations et de communication**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO7	**A**	**Maîtriser les techniques numériques : accroitre et optimiser la visibilité d'un site**																						
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				7,5	7,5		15		15		2	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1,4	100									
ECCSUE6	A	UE6 : Projets tuteurés	Supervised project					15		15	15	30		0,6	100									
ECCSCO8	**A**	**Evaluer les actions mises en place dans le cadre d'une stratégie de communication digitale**																						
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				7,5	7,5		15		15		2	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		2	100									
ECCSBC7	**A**	**BC7 : Maitrise des différentes techniques d'informations et de communication**		OBLIGATOIRE	P CABOCEL	X																		
ECCSCO9	**A**	**Concevoir et gérer des sites internet**																						
ECCSUE1	A	UE1 : Création et gestion de site de commerce électronique	creation and management of ecommerce site				7,5	7,5		15		15		1,4	100									
ECCSUE3	A	UE3 : Gestion et animation de site	site management and animation				15	15		30		30			100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1,2	100									
ECCSCO10	**A**	**Gérer des bases de données**																						
ECCSUE2	A	UE2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				5	5		10		10		1	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		1	100									
ECCSCO11	**A**	**Mettre en œuvre des moyens en communication**																						
ECCSUE1	A	UE1 : Création et gestion de site de commerce électronique					7,5	7,5		15		15		0,2	100									
ECCSUE2	A	UE2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital					5	5		10		10		0,6	100									
ECCSUE4	A	UE4 : Management de e-projet					15	15		30		30		1,4	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		0,8	100									

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel				Distanciel	Total horaire			1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
ECCSBC8	**A**	**B8 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation**		OBLIGATOIRE	P.CABOCEL	X																		
ECCSCO12	**A**	**Mobiliser des fondamentaux du marketing et Maîtriser les spécificités du marketing en ligne**																						
ECCSUE1	A	UE1 : Création et gestion de site de commerce électronique	creation and management of ecommerce site				15	15		30		30		0,2	100									
ECCSUE2	A	UE2 : Connaissance et gestion de l'entreprise sur un marché digital	Knowledge and management of the company in digital market				10	10		20		20		2,6	100									
ECCSUE4	A	UE4 : Management de e-projet	e-project management				10	10		20		20		0,2	100									
ECCSUE5	A	UE5 : Alternance/stage	internship							0		0		2	100									
		BC d'ouverture																						
		Compétences d'ouverture																						
		UE libre																						
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Fabienne MISGUICH	X	8				6	14	3		70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			100	oral		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4		Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Pierre NIETO/Emmanuel VILLARET	X		18h					3		100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				3		100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)		50 (média-radio)100 (Histoir		examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							215	310	0	525	75	600	60											
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**											
			Total heures étudiant									**600**												

DESCRIPTION DES UE
UE1 (10 ECTS): CREATION ET GESTION DE SITE DE COMMERCE ELECTRONIQUE (120h)
UE 2 (10 ECTS) : CONNAISSANCE ET GESTION DE L'ENTREPRISE SUR UN MARCHE DIGITAL(110 h)
UE3 (10 ECTS) : GESTION ET ANIMATION DE SITE (110h)
UE4 (10 ECTS) : MANAGEMENT DE E-PROJET (110h)
UE5 (10 ECTS) : ALTERNANCE/STAGE
UE6 (10 ECTS) : PT (150h)