

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UV/SQ (cocher si ou)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances							
							Présentiel			Total présentiel	Nbre d'heures	Total horaire			1ère session				2nde chance			
							CM	TD	TP						Type de contrôle		Type de contrôle					
							Contrôle continu		Examen terminal		Autres				2nd session		Autres					
%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve													
METBC4	A	Enjeux sociétaux et RSE/RSO	Corporate Social Responsibility	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METCO7	A	Comprendre les enjeux sociétaux actuels pour identifier les leviers d'action durables	current societal issues	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable	the challenges of a sustainable development approach				15	15	30		30		0,65	100								
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable	Responsible Marketing approach					8	8		8		0,25	100								
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions						0		0		0,1	100								
METCO8	A	Comprendre la responsabilité des acteurs économiques afin de mettre en oeuvre des actions intégrant la RSE / RSO	responsibility of economic actors	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable	challenges of a sustainable development approach				15	15	30		30		0,6	100								
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable	Responsible Marketing approach					8	8		8		0,3	100								
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions						0		0		0,1	100								
METBC5	A	Management de projet Marketing	Marketing project	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METCO9	A	Conduire un projet au sein d'une organisation	Lead a project within an organization	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE3	A	UE3 : Les outils de management éthique	tools of ethical management					20	20		20		0,5	100								
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet	project leadership					83	83		83		0,4	100								
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions						0		0		0,1	100								
METCO10	A	Accompagner l'organisation dans sa conduite du changement	change management	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable	challenges of a sustainable development approach					5	5		5		0,2	100								
METUE3	A	UE3 : Les outils de management éthique	tools of ethical management					21	21		21		0,65	100								
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet	project leadership					5	5		5		0,05	100								
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions						0		0		0,1	100								
METBC6	A	Attitude et communication professionnelles	Professional attitude and communication	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METCO11	A	Communiquer professionnellement à l'oral et par écrit	Communicate professionally orally and in writing	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable	challenges of a sustainable development approach					7	7		7		0,1	100								
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable	Responsible Marketing approach					8	8		8		0,2	100								
METUE5	A	UE3 : Les outils de management éthique	tools of ethical management					93	93		93		0,3	100								
METUE1	A	UE4 : La conduite de projet	project leadership					5	5		5		0,2	100								
METUE2	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions										0,2	100								
METCO12	A	Se positionner dans le champs métier du marketing et du marketing éthique	marketing and ethical marketing profession	Obligatoire	F.MORINEAU	x																
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable	challenges of a sustainable development approach					2	2		2		0,1	100								
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable	Responsible Marketing approach					2	2		2		0,15	100								
METUE5	A	UE3 : Les outils de management éthique	tools of ethical management					2	2		2		0,3	100								
METUE1	A	UE4 : La conduite de projet	project leadership					2	2		2		0,2	100								
METUE2	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel	Professional missions						0		0		0,25	100								
METBLX5		BC d'ouverture	Compétences d'ouverture																			
TEVA		UE Engagement et vie associative	Commitment and community life				8		8		14			70%	Oral + Rapport d'activité	30	QCM + CROQ		100	QCM + CROQ		
							70	435	20	525	0	525	60									
Total heures maquettes							total h CM	total h TD	total h TP	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes	total ECTS									
							Total heures étudiant					525										

DESCRIPTION DES UE
 UE1 (9 ECTS) : Les enjeux d'une démarche de développement durable
 UE 2 (20 ECTS) : La démarche Marketing responsable
 UE3 (11 ECTS) : Les outils de management éthique
 UE4 (10 ECTS) : La conduite de projet
 UE 5 (10 ECTS) : Les missions dans le monde professionnel