Composante :	*IUT DE VELIZY*
Adopté par le conseil de composante le :	*17-mai-22*
Adopté par la CFVU en date du :	*14/06/2022*

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☑ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☑ Formation continue
- ☑ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2022 / 2023

Niveau d'études : Licence Professionnelle
Intitulé de la mention : Metiers du marketing operationnel
Intitulé du parcours type (si existant): Marketing éthique

Dispositions particulières
- Apprentissage au sein de l'organisation signataire : 100% CC dont écrit 60%, oral 40% (durée de l'oral : 1h)
- Conduite de projet : 100% CC dont écrit 50%, oral 50% (durée de l'oral : 1h)
- Les ECTS sont indivisibles à l'intérieur de chaque UE
- Les formes des contrôles et seconde chances peuvent être pour toutes les UE : oraux, examens surveillés, devoirs maison, tests pratiques
- La compensation s'effectue entre UE
- La moyenne pondérée par leur coefficient des UE1, UE2, UE3, UE4, UE5 est fixée à 10 selon les Coefficients suivants UE1 : 3/20 ; UE2: 1/3 ; UE3 : 11/60 ; UE4 : 1/6 ; UE5 : 1/6
- Pour les UE4 (La conduite de projet) et UE5 (Les missions dans le monde professionnel) : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu ;
- La délivrance du diplôme est subordonnée à la présentation de la certification en langue anglaise qui sera retenue par le ministère pour tout le premier cycle ;
- Dates des deuxièmes chances : au fil de l'eau sous la supervision des responsables de modules
- Les formes des contrôles et secondes chances peuvent être pour toutes les UE : oraux, examens surveillés, devoirs maison, tests pratiques
- Les secondes chances pallient des absences aux examens pour remplacer éventuellement des notes du contrôle continu mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard
- Les secondes chances pallient un ajournement à une UE mais ne viennent pas s'ajouter aux notes standard.
- Pour les secondes chances, les règles de compensations sont identiques: Pour les UE4 et UE5 : une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu.
- La durée du stage est comprise entre 12 et 16 semaines

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel				Distanciel	Total horaire			1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
METBC1	**A**	**MARKETING Analyse de marché**	**Market Analysis**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO1	**A**	**Réaliser une veille informationnelle sur une problématique donnée marketing**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					2	12		14		14		0,25	100									
METUE3	A	UE3 : Les outils de management éthique						8		8		8		0,25	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						10		10		10		0,35	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,15	100									
METCO2	**A**	**Étudier quantitativement et qualitativement un marché afin d'apprécier l'attractivité d'un marché**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					3	12		15		15		0,65	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						5		5		5		0,2	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,15	100									
METBC2	**A**	**MARKETING Approche stratégique**	**Strategic Marketing**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO3	**A**	**Réaliser un diagnostic stratégique**		Obligatoire	F.MORINEAU	x									100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					5	6		11		11		0,35	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,15	100									
METCO4	**A**	**Réaliser des préconisations argumentées**		Obligatoire	F.MORINEAU																			
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					5	6		11		11		0,35	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,15	100									
METBC3	**A**	**MARKETING Plan d'actions**	**operational Marketing**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO5	**A**	**Élaboration et mettre en œuvre le plan Marketing dans une démarche durable**		Obligatoire	F.MORINEAU	x									100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					10	30		40		40		0,4	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						20		20		20		0,3	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,3	100									
METCO6	**A**	**Définir et mettre en œuvre une campagne de communication éthique**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable					15	20	20	55		55		0,75	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						5		5		5		0,15	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,1	100									
METBC4	**A**	**Enjeux sociétaux et RSE/RSO**	**Coprorate Social Responsibility**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO7	**A**	**Comprendre les enjeux sociétaux actuels pour identifier les leviers d'action durables**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable					15	15		30		30		0,65	100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable						8		8		8		0,25	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,1	100									
METCO8	**A**	**Comprendre la reponsabilité des acteurs écoonomiques afin de mettre en oeuvre des actions intégrant la RSE / RSO**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable					15	15		30		30		0,6	100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable						8		8		8		0,3	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,1	100									
METBC5	**A**	**Management de projet Marketing**	**Marketing project**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO9	**A**	**Conduire un projet au sein d'une organisation**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE3	A	UE3 : Les outils de management éthique						20		20		20		0,5	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						83		83		83		0,4	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,1	100									
METCO10	**A**	**Accompagner l'organisation dans sa conduite du changement**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable						5		5		5		0,2	100									
METUE3	A	UE3 : Les outils de management éthique						21		21		21		0,65	100									
METUE4	A	UE4 : La conduite de projet						5		5		5		0,05	100									
METUE5	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,1	100									
METBC6	**A**	**Attitude et communication professionnelles**	**Apprenticeship in a compagny**	Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METCO11	**A**	**Communiquer professionnellement à l'oral et par écrit**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable						7		7		7		0,1	100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable						8		8		8		0,2	100									
METUE5	A	UE3 : Les outils de management éthique						93		93		93		0,3	100									
METUE1	A	UE4 : La conduite de projet						5		5		5		0,2	100									
METUE2	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel												0,2	100									
METCO12	**A**	**Se positionner dans le champs métier du marketing et du marketing éthique**		Obligatoire	F.MORINEAU	x																		
METUE1	A	UE1 : Les enjeux d'une démarche de développement durable						2		2		2		0,1	100									
METUE2	A	UE2 : La démarche Marketing responsable						2		2		2		0,15	100									
METUE5	A	UE3 : Les outils de management éthique						2		2		2		0,3	100									
METUE1	A	UE4 : La conduite de projet						2		2		2		0,2	100									
METUE2	A	UE5 : Les missions dans le monde professionnel								0		0		0,25	100									

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel				Distanciel	Total horaire			1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
		BC d'ouverture																						
		Compétences d'ouverture																						
		UE libre																						
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Fabienne MISGUICH	X	8				6	14	3		70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			100	oral		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4		Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Pierre NIETO/Emmanuel VILLARET	X		18h					3		100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				3		100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)		50 (média-radio)100 (Histoir		examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							70	435	20	525	0	525	60											
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**											
			Total heures étudiant									**525**												

DESCRIPTION DES UE
UE1 (9 ECTS) : Les enjeux d'une démarche de développement durable
UE 2 (20 ECTS) : La démarche Marketing responsable
UE3 (11 ECTS) : Les outils de management éthique
UE4 (10 ECTS) : La conduite de projet
UE 5 (10 ECTS) : Les missions dans le monde professionnel