

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Intitulé	Intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	LIVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires					ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances								
							Présentiel				Distanciel			Total horaire	1ère session				2nde chance			
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				Type de contrôle		Type de contrôle					
														Contrôle continu	Examen terminal	Autres	Autres					
%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve											
VCPCP05	A	Compétence 5 : connaître son client et savoir développer sa relation client																				
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				2	10		12	12		2	100								
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and international marketing and intercultural skills management				5	10		15	15		1,5	100								
VCPCPBC4	A	BC 4 : Réalisation d'un diagnostic du marché des cosmétiques et de la parfumerie au niveau national et international		obligatoire	C Glandier	x																
VCPCP06	A	Compétence 6 : Mettre en œuvre un marketing opérationnel dans un contexte international																				
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				15	30		45	45		2,5	100								
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and international marketing and intercultural skills management				5	15		20	20		2,5	100								
VCPCP07	A	Compétence 7 : Formuler une offre export dans un contexte bilingue																				
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				15	15		30	30		2	100								
VCPCPBC5	A	BC 5 : Action en responsabilité au sein de la filière cosmétique		obligatoire	C Glandier	x																
VCPCP08	A	Compétence 8 : gérer efficacement une équipe dans un contexte multiculturel																				
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					10		10	10		1	100								
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and international marketing and intercultural skills management				7	35		42	42		2	100								
VCPCP09	A	Compétence 9 : maîtriser les outils de gestion																				
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environment (international context)					15		15	15		4	100								
VCPCPBC6	A	BC 6 : Connaître les spécificités de la filière cosmétique et parfumerie		obligatoire	C Glandier	x																
VCPCP010	A	Compétence 10 : Maîtriser les bases de la cosmétique, la dermatologie et les obligations juridiques associées																				
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology				20	30		50	50		3	100								
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environment (international context)					20		20	20		2,5	100								
VCPCP011	A	Compétence 11 : Maîtriser les réglementations, les normes des contrat dans un contexte bilingue																				
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					5		5	5		1	100								
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology					17		17	17		3	100								
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environment (international context)				10	25		35	35		3	100								
VCPCP012	A	Compétence 12 : Valoriser son projet professionnel																				
VCPCPUE5	A	UE5 projet tuteuré	Tutored project					105		105	105		3	100								
VCPCPUE6	A	UE6 stage professionnel	Professional training										12									
		BC d'ouverture																				
		Compétences d'ouverture																				
TEVA		UE Engagement et vie associative	Commitment and community life				8			8	6	14	3	70%	Oral + Rapport d'activité	30	QCM + CROQ	100	QCM + CROQ			
		Compétences d'ouverture																				
							94	441	0	525	0	525	60									
							Total heures maquettes		total h CM	total h TD	total h TP	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes		total ECTS						
							Total heures étudiant															

DESCRIPTION DES UE
UE1 (12 ECTS) : Marketing et technique de vente dans un contexte international
UE2 (8 ECTS) : connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie
UE3 (9 ECTS) : Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles
UE4 (11 ECTS) : Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international
UE5 (5 ECTS) : projet tuteuré
UE6 (15 ECTS) : stage professionnel