Composante :	*IUT DE VELIZY*
Adopté par le conseil de composante le :	*17-mai-22*
Adopté par la CFVU en date du :	*14/06/2022*

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☑ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☑ Formation continue
- ☑ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2022 / 2023

Niveau d'études : Licence Professionnelle
Intitulé de la mention : Commercialisation de produits et services
Intitulé du parcours type (si existant): vente et commercialisation des produits de la cosmétique et de la parfumerie

Dispositions particulières :
- Les ECTS sont indivisibles à l'intérieur de chaque UE
- La compensation s'effectue entre UE
- La moyenne pondérée par leur coefficient des UE1,UE2,UE3,UE4, UE5 et UE6 est fixée à 10
- Pour les UE5 (projet tuteuré) et UE6 (stage professionnel) une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu
- La formation est en apprentissage, les apprentis sont en entreprise lorsqu'ils ne sont pas en formation.
- La délivrance du diplôme est subordonnée à la présentation de la certification en langue anglaise qui sera retenue par le ministère pour tout le premier cycle
- Dates des deuxième chance: au fil de l'eau sous la supervision des responsables de modules
- Les formes des contrôles et secondes chances peuvent être pour toutes les UE: oraux, examens surveillés, devoirs maison, tests pratiques
- Les secondes chances pallient un ajournement à une UE mais ne viennent pas s'ajouter à la note standard
- Pour les secondes chances, les règles de compensations sont identiques: pour les UE5 et UE6: une moyenne est fixée à 10 sous laquelle aucune compensation générale ne peut avoir lieu
- Un stage d'une durée de 12 à 16 semaines est prévu pour les quelques étudiants qui ne seraient pas apprentis.

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel				Distanciel	Total horaire			1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
VCPCPBC1	**A**	**BC 1 Exploiter des données à des fins d'analyse**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO1	**A**	**Compétence 1 :identifier, sélectionner**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology					1		1		1		1	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE5	A	UE5 projet tuteuré	Tutored project					10		10		10		0,5	100									
VCPCPUE6	A	UE6: stage professionnel	Professional training											1	100									
VCPCPCO2	**A**	**Compétence 2 : Analyser, synthétiser, développer**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE5	A	UE5 projet tuteuré	Tutored project					10		10		10		0,5	100									
VCPCPUE6	A	UE6: stage professionnel	Professional training											1	100									
VCPCPBC2	**A**	**BC 2 : Expression et communication**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO3	**A**	**Compétence 3 : se servir des différents registres d'expression orale et écrite dans la langue française et une langue étrangère**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management					1		1		1		0,5	100									
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)				10	38		48		48		0,5	100									
VCPCPUE5	A	UE5 projet tuteuré	Tutored project					10		10		10		1	100									
VCPCPUE6	A	UE6: stage professionnel	Professional training											1	100									
VCPCPBC3	**A**	**BC 3 : Mener des négociations au niveau national et international**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO4	**A**	**Compétences 4 : mener des négociations face à un acheteur, un client**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				5	15		20		20		2	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management					5		5		5		1,5	100									
VCPCPCO5	**A**	**Compétence 5 : connaître son client et savoir développer sa relation client**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				2	10		12		12		2	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management				5	10		15		15		1,5	100									
VCPCPBC4	**A**	**BC 4 : Réalisation d'un diagnostic du marché des cosmétiques et de la parfumerie au niveau national et international**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO6	**A**	**Compétence 6 : Mettre en œuvre un marketing opérationnel dans un contexte international**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				15	30		45		45		2,5	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management				5	15		20		20		2,5	100									
VCPCPCO7	**A**	**Compétence 7 : Formuler une offre export dans un contexte bilingue**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context				15	15		30		30		2	100									
VCPCPBC5	**A**	**BC 5 : Action en responsabilité au sein de la filière cosmétique**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO8	**A**	**Compétence 8 : gérer efficacement une équipe dans un contexte multiculturel**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					10		10		10		1	100									
VCPCPUE3	A	UE3: Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles	National and International marketing and intercultural skills management				7	35		42		42		2	100									
VCPCPCO9	**A**	**Compétence 9 : maîtriser les outils de gestion**																						
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)					15		15		15		4	100									

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances									
							Présentiel				Distanciel	Total horaire			1ère session						2nde chance			
															Type de contrôle						Type de contrôle			
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session		Autres	
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
VCPCPBC6	**A**	**BC 6 : Connaître les spécificités de la filière cosmétique et parfumerie**		obligatoire	C Glandier	×																		
VCPCPCO10	**A**	**Compétence 10 : Maîtriser les bases de la cosmétique, la dermatologie et les obligations juridiques associées**																						
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology				20	30		50		50		3	100									
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)					20		20		20		2,5	100									
VCPCPCO11	**A**	**Compétence 11 : Maîtriser les réglementations, les normes des contrat dans un contexte bilingue**																						
VCPCPUE1	A	UE1: Marketing et technique de vente dans un contexte international	Marketing and sales technique in an international context					5		5		5		1	100									
VCPCPUE2	A	UE2: connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie	Knowledge of dermatology and cosmetology					17		17		17		3	100									
VCPCPUE4	A	UE4: Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international	Study of cosmetics in a legal, financial environnement (international context)				10	25		35		35		3	100									
VCPCPCO12	**A**	**Compétence 12 : Valoriser son projet professionnel**																						
VCPCPUE5	A	UE5 projet tuteuré	Tutored project					105		105		105		3	100									
VCPCPUE6	A	UE6 stage professionnel	Professional training											12										
		BC d'ouverture																						
		Compétences d'ouverture																						
		UE libre																						
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Fabienne MISGUICH	X	8				6	14	3		70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			100	oral		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4		Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Pierre NIETO/Emmanuel VILLARET	X		18h					3		100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				3		100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)		50 (média-radio)100 (Histoir		examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							94	441	0	535	0	535	60											
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**											
			Total heures étudiant									**535**												

DESCRIPTION DES UE
UE1 (12 ECTS) : Marketing et technique de vente dans un contexte international
UE2 (8 ECTS) : connaissance de la dermatologie, de la cosmétologie
UE3 (9 ECTS) : Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles
UE4 (11 ECTS) : Etude des produits cosmétiques, environnement juridique, financier dans un contexte international
UE5 (5 ECTS) : projet tuteuré
UE6 (15 ECTS) : stage professionnel