

Composante :	UFR Simone Veil Santé
Adopté par le conseil de composante le :	
Adopté par la CFVU en date du :	21/09/2021

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)	<input type="checkbox"/> Formation initiale
	<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale en apprentissage
	<input type="checkbox"/> Formation continue
	<input type="checkbox"/> Formation continue en contrat de professionnalisation

Master 2  
 Intitulé de la mention : Santé  
 Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et Santé

Master 2 sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Dispositions particulières

Assiduité : Tous les cours sont obligatoires - L'étudiant(e) est engagé(e) au travers de son contrat de travail (code du travail).

Présence aux épreuves : La justification d'absence à une épreuve doit être fournie le jour même.

En cas d'absence injustifiée à une épreuve, l'étudiant(e) est déclaré(e) défaillant(e) à l'UE.

En cas d'absence justifiée à une épreuve, la mention ABJ est portée. Le calcul de la moyenne sera effectué comme si l'étudiant(e) avait obtenu la note de zéro.

Règle de compensation : Il n'existe pas de compensation entre les BCC.

La note obtenue à l'UE 06 - Entreprise contrat apprentissage doit être égale ou supérieure à 10/20 ; toute note strictement inférieure à 10/20, ne valide pas l'UE, ne valide pas le BCC 2 ainsi que l'année de formation M2 Marketing et Santé et donc l'étudiant ne pourra obtenir son diplôme.

Redoublement : L'autorisation de redoublement d'une année de Master est soumise à l'avis du jury.

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires					ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances								
							Présentiel				Distanciel			Total horaire	1ère session				2nde chance			
							CM	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures				Type de contrôle				Type de contrôle			
							%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%				Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	
<b>Bloc 1 - Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires</b>																						
		<b>S'approprier les connaissances disciplinaires fondamentales en management</b>					91	0	0	91		91	5	5								
MSMAR301	A	UE 01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels	Strategy and sectoral strategic issues	Obligatoire	Sana Kharrat	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit						
MSMAR304	A	UE 04 - Management de projet	Project management	Obligatoire	Yves Bonhomme	x	28			28		28	2	2	100%	Ecrit						
MSMAR305	A	UE 05 - Management de l'innovation	Innovation management	Obligatoire	ISM Aline LEMEURE	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit						
MSMAR310	A	UE 10 - Business plan et jeu d'entreprise	Business plan and business game	Obligatoire		x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit						
		<b>Connaître les outils et les techniques marketing - Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit</b>					153	15	0	168		168	12	12								
MSMAR302	A	UE 02 - Marketing fondamental et stratégique	Fundamental and strategic marketing	Obligatoire	IUT Vélizy : Fanny MORINEAU	x	42			42		42	3	3	100%	Ecrit						
MSMAR308	A	UE 08 - marketing spécifiques	Specific marketing	Obligatoire	Jean-Claude Roche	x	42			42		42	3	3	100%	Ecrit						
MSMAR309	A	UE 09 - Etudes de marché et statistiques	Market studies and statistics	Obligatoire	Alexandre Moncorgé	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit						
MSMAR312	A	UE 12 - communication produit et gestion de la marque	Product communication and brand management	Obligatoire	IUT : Fanny MORINEAU	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit						
MSMAR313	A	UE 13 - Marketing opérationnel, approche produits, et gestion de crise	Operational marketing, product approach, and crisis management	Obligatoire	Loïc JOSSERAN - Fanny MORINEAU	x	27	15		42		42	4	4	100%	Ecrit						
		<b>Connaître les exigences réglementaires et scientifiques des entreprises de santé</b>					104	0	0	104		104	9	9								
MSMAR303	A	UE 03 - Gestion financière et budgétaire	Financial and Budget Management	Obligatoire	Loïc JOSSERAN	x	35			35		35	3	3	100%	Ecrit						
MSMAR311	A	UE 11 - Droit des marchés de la santé	Health market law	Obligatoire	Sylvain GAUTIER	x	31			31		31	3	3	100%	Ecrit						
MSMAR314	A	UE 14 - Evaluation continue des produits de santé	Continuous evaluation of health products	Obligatoire	Marie HERR	x	38			38		38	3	3	100%	Ecrit						
		<b>S'approprier les techniques de vente</b>					42	0	0	42		42	2	2								
MSMAR316	A	UE 16 - Communication et prise de parole en public	Communication and public speaking	Obligatoire	Christian Weber	x	21			21		21	1	1			100%	Oral				
MSMAR317	A	UE 17 - Les techniques de vente et la négociation	Sales techniques and negotiation	Obligatoire	Christian Weber	x	21			21		21	1	1			100%	Oral				
		<b>Bloc 2 - Positionnement vis-à-vis du champ professionnel</b>					10	0	0	10		10	30	30								
MSMAR406	S4	UE 06 - entreprise contrat apprentissage ou professionnalisation	Company contract apprenticeship or professionalisation	Obligatoire	Loïc JOSSERAN	x							18	18			100%	Oral				
MSMAR407	S4	UE 07 - projet de recherche tutoré (mémoire master)	Tutored research project (master thesis)	Obligatoire	Loïc JOSSERAN	x	10						12	12	60%	Ecrit	40%	Oral				
		<b>Savoir s'exprimer dans une langue étrangère</b>					0	35	0	35		35	2	2								
MSMAR315	S3	UE 15 - Anglais	English	Obligatoire	IECI : Alexandra BOUDET- BRUGAL	x		35					2	2	100%	Ecrit						
TEVA	A	Engagement et vie associative	Commitment and community life	Optionnel	Fabienne MISGUICH		8					8	3	3	70%	Oral/écrit	30%	QCM/CROQ				
<b>Total heures maquettes</b>							total h CM	total h TD	total h TP	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes	total ECTS									
							400	50	0	450	0	450	60									
							<b>Total heures étudiant</b>						450									