

Composante :	UFR Simone Veil Santé
Adopté par le conseil de composante le :	08/09/2022
Adopté par la CPVU en date du :	20/09/2022

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

Formation initiale
 Formation initiale en apprentissage
 Formation continue
 Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2024
 MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
 Formation en BC PHASE TRANSITOIRE
 Année universitaire 2022 / 2023

Master 2
 Intitulé de la mention : Santé
 Intitulé du parcours type (si existant): Marketing et Santé



Master 2 sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Dispositions particulières
 Assiduité : Tous les cours sont obligatoires - L'étudiant(e) est engagé(e) au travers de son contrat de travail (code du travail).
 Présence aux épreuves : La justification d'absence à une épreuve doit être fournie le jour même.
 En cas d'absence injustifiée à une épreuve, l'étudiant(e) est déclaré(e) défaillant(e) à l'UE.
 En cas d'absence justifiée à une épreuve, la mention ABJ est portée. Le calcul de la moyenne sera effectué comme si l'étudiant(e) avait obtenu la note de zéro.

Règle de compensation : Il n'existe pas de compensation entre les BCC.
 La note obtenue à l'UE 06 - Entreprise contrat apprentissage doit être égale ou supérieure à 10/20 : toute note strictement inférieure à 10/20, ne valide pas l'UE, ne valide pas le BCC 2 ainsi que l'année de formation M2 Marketing et Santé et donc l'étudiant ne pourra obtenir son diplôme.

Redoublement : L'autorisation de redoublement d'une année de Master est soumise à l'avis du jury.

code Apogée	Bloc annuelisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires					ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances								
							Présentiel			Total présentiel	Nbre d'heures			Total horaire	1ère session				2nde chance			
							CM	TD	TP						Type de contrôle		Type de contrôle					
							Contrôle continu		Examen terminal		Autres			2nd session		Autres						
%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve													

Bloc 1 - Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires

S'approprier les connaissances disciplinaires fondamentales en management																		
							91	0	0	91		91	5	5				
MSMAR301	A	UE 01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels	Strategy and sectoral strategic issues	Obligatoire	Sana Kharrat	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit		
MSMAR304	A	UE 04 - Management de projet	Project management	Obligatoire	Yves Bonhomme		28			28		28	2	2	100%	Ecrit		
MSMAR305	A	UE 05 - Management de l'innovation	Innovation management	Obligatoire	ISM Aline LEMEURE	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit		
MSMAR310	A	UE 10 - Business plan et jeu d'entreprise	Business plan and business game	Obligatoire	Fanny MORINEAU		21			21		21	1	1	100%	Ecrit		
Connaître les outils et les techniques marketing - Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit																		
							153	15	0	168		168	12	12				
MSMAR302	A	UE 02 - Marketing fondamental et stratégique	Fundamental and strategic marketing	Obligatoire	IUT Vélizy : Fanny MORINEAU	x	42			42		42	3	3	100%	Ecrit		
MSMAR308	A	UE 08 - marketing spécifiques	Specific marketing	Obligatoire	Jean-Claude Roche	x	42			42		42	3	3	100%	Ecrit		
MSMAR309	A	UE 09 - Etudes de marché et statistiques	Market studies and statistics	Obligatoire	Fanny MORINEAU	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit		
MSMAR312	A	UE 12 - communication produit et gestion de la marque	Product communication and brand management	Obligatoire	IUT : Fanny MORINEAU	x	21			21		21	1	1	100%	Ecrit		
MSMAR313	A	UE 13 - Marketing opérationnel, approche produits, et gestion de crise	Operational marketing, product approach, and crisis management	Obligatoire	Loic JOSSERAN - Fanny MORINEAU	x	27	15		42		42	4	4	100%	Ecrit		
Connaître les exigences réglementaires et scientifiques des entreprises de santé																		
							104	0	0	104		104	9	9				
MSMAR303	A	UE 03 - Gestion financière et budgétaire	Financial and Budget Management	Obligatoire	Fanny MORINEAU	x	35			35		35	3	3	100%	Ecrit		
MSMAR311	A	UE 11 - Droit des marchés de la santé	Health market law	Obligatoire	Sylvain GAUTIER	x	31			31		31	3	3	100%	Ecrit		
MSMAR314	A	UE 14 - Evaluation continue des produits de santé	Continuous evaluation of health products	Obligatoire	Marie HERR	x	38			38		38	3	3	100%	Ecrit		
S'approprier les techniques de vente																		
							42	0	0	42		42	2	2				
MSMAR316	A	UE 16 - Communication et prise de parole en public	Communication and public speaking	Obligatoire	Christian Weber		21			21		21	1	1		100%	Oral	
MSMAR317	A	UE 17 - Les techniques de vente et la négociation	Sales techniques and negotiation	Obligatoire	Christian Weber		21			21		21	1	1		100%	Oral	

Bloc 2 - Positionnement vis-à-vis du champ professionnel

Construire son parcours professionnel																				
							0	8	0	8		8	30	30						
MSMAR406	S4	UE 06 - entreprise contrat apprentissage ou professionnalisation	Company contract apprenticeship or professionalisation	Obligatoire	Fanny MORINEAU	x							18	18		100%	Oral			
MSMAR407	S4	UE 07 - projet de recherche tutoré (mémoire master)	Tutored research project (master thesis)	Obligatoire	Loic JOSSERAN - Fanny MORINEAU	x		8					12	12	60%	Ecrit	40%	Oral		
Savoir s'exprimer dans une langue étrangère																				
							0	35	0	35		35	2	2						
MSMAR315	S3	UE 15 - Anglais	English	Obligatoire	IECI : Alexandra BOUDET- BRUGAL	x		35					2	2	100%	Ecrit				
UETRENGAP (s pair) UETRENGAI (s impair)	S3 et S4	Engagement et vie associative	Commitment and associative life	Optionnel	Fabienne MISGUICH		8				6	14	3		70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet		
TAPSLSE3 TAPSLSE4	S3 et S4	Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and practice of physical and sports activities	Optionnel	Pierre NIETO			18				18	3		100	pratique (65%) et théorique (35%)		100		
PARTS151 PARTS152	S3 et S4	Culture - Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie, média-radio)	Culture - Artistic practices (Options: theater, plastic arts, photography, media-radio)	Optionnel	Béatrice GUENA (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo) Nouradine AGNE (média-radio)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio)			24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo) 22 (média-radio)	3		100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	participation orale+devoirs maison+CCM (média-radio)	100 (photo) 50 (arts plastiques et média-radio)	examen final spécifique (média-radio)	50 (média-radio)	production (média radio)
	S3 et S4	UE libre dispensée dans une autre composante ou une autre université	Free other component or other university	Optionnel		X				0		0	3							
Total heures maquettes							total h CM	total h TD	total h TP	total présentiel	total distanciel	total heures maquettes	total ECTS							
							390	58	0	448	0	448	60							
Total heures étudiant													448							