votés CFVU 16/09/2025

2025-2026

Composante :	*UFR SIMONE VEIL - SANTE*
Adopté par le conseil de composante le :	
Adopté par la CFVU en date du :	

Régime d'inscription :

- ☐ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☑ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE PRELIMINAIRE

Année universitaire 2025/2026

Intitulé de la mention : Master 2ème année de Master Marketing et Santé
Intitulé du parcours type (si existant) :

UVSQ université PARIS-SACLAY

Master 2 sous contrat d'apprentissage ou de professionalisation
Dispositions particulières:
Assiduité : Tous les cours sont obligatoires - L'étudiant(e) est engagé(e) au travers de son contrat de travail (code du travail).
Retard: les retards systématiques en cours et les retards dans la remise des sujets et mémoire de recherche peuvent donner lieu à des retraits de points sur les UE02 et UE17
Présence aux épreuves : La justification d'absence à une épreuve doit être fournie le jour même ou en amont.
En cas d'absence injustifiée à une épreuve, l'étudiant(e) est déclaré(e) défaillant(e) à l'UE.
En cas d'absence justifiée à une épreuve, la mention ABJ est portée. Le calcul de la moyenne sera effectué comme si l'étudiant(e) avait obtenu la note de zéro. **Toute demande d'autorisation d'absence pour des motifs professionels ou personnels devront se faire en amont auprès de Mme Basse.**
La notation se fait par CC (Contrôle Continu). Règle de compensation : Il n'existe pas de compensation entre les BCC. Une note d'UE (excepté l'UE16) inférieure ou égale à 8/20 n'est pas compensée, l'UE en question doit etre repassée en une seconde session.
La note obtenue à l'UE 16 - Entreprise contrat apprentissage doit être égale ou supérieure à 10/20 : toute note strictement inférieure à 10/20, ne valide pas l'UE , ne valide pas le BCC 2 ainsi que l'année de formation M2 Marketing et Santé et donc l'étudiant ne pourra obtenir son diplôme.
Redoublement : L'autorisation de redoublement d'une année de Master est soumise à l'avis du jury de deliberation

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total présentiel	Volumes horaires – Distanciel – Heures FOAD	Total horaire	ECTS	Coefficient	Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Contrôle continu %	Type d'épreuve	Examen terminal %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve
Bloc 1 - Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires																								
		S'approprier les connaissances disciplinaires fondamentales en management					99	0	0	99		**99**	**7**	**7**										
MSMAR301	A	UE 01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels	Strategy and sectoral strategic issues	Obligatoire	Thierry Côme		16			16		16	1	1	50%	Ecrit	50%	Oral						
MSMAR304	A	UE 02 - Management de projet et Management de carrière	Project and career management	Obligatoire	Clémence Basse		27			27		27	2	2	50%	Ecrit	50%	Oral						
MSMAR305	A	UE 03- Management de l'innovation	Innovation management	Obligatoire	Aline Lemeur		21			21		21	1	1	50%	Ecrit	50%	Oral						
MSMAR303	A	UE 04- Gestion financière et budgétaire	Financial and Budget Management	Obligatoire	Pascal Lecrenne	x	35			35		35	3	3	70%	Ecrit	30%	Oral						
		Connaître les outils et les techniques marketing - Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit					174	15	0	189		**189**	**13**	**13**										
MSMAR302	A	UE 05 - Marketing fondamental et stratégique	Fundamental and strategic marketing	Obligatoire	Jean-Claude Lopez	x	42			42		42	3	3	60%	Ecrit	40%	Oral						
MSMAR308	A	UE 06 - Marketingspécifique de l'industrie Pharma	Pharma Compagnies Specific marketing	Obligatoire	Jean-Claude Roche	x	42			42		42	3	3	70%	Ecrit	30%	Oral						
MSMAR309	A	UE 07 - Etudes de marché	Market studies	Obligatoire	Clémence Basse		21			21		21	1	1	60%	Ecrit	40%	Oral						
MSMAR312	A	UE 08 - Gestion de la marque et Communication produits	Brand management and Product communication	Obligatoire	Lénaïg Vandendyck	x	21			21		21	1	1	100%	Oral								
MSMAR313	A	UE 09 - Marketing opérationnel, approche produits, et gestion de crise	Operational marketing, product approach, and crisis management	Obligatoire	Jean-Claude Lopez	x	27	15		42		42	4	4	60%	Ecrit	40%	Oral						
MSMAR318	A	UE 10 - Communication digitale	Digital communication	Obligatoire	Lénaïg Vandendyck	x	21			21		21	1	1	100%	Oral								
		Connaître les exigences réglementaires et scientifiques des entreprises de santé					66	0	0	66		**66**	**6**	**6**										
MSMAR311	A	UE 11 - Droit des marchés de la santé	Health market law	Obligatoire	Sylvain GAUTIER		31			31		31	3	3	100%	Ecrit								
MSMAR314	A	UE 12 - Evaluation continue des produits de santé	Continuous evaluation of health products	Obligatoire	Clémence Basse		35			35		35	3	3	100%	Ecrit								
		S'approprier les techniques de vente					51	0	0	51		**51**	**2**	**2**										
MSMAR316	A	UE 13 - Communication et prise de parole en public	Communication and public speaking	Obligatoire	Marianne Van de Wiele	x	21			21		21	1	1	100%	Oral	100%	Oral						
MSMAR317	A	UE 14 - Techniques de vente et de négociation	Sales techniques and negotiation	Obligatoire	Fleur Midon	x	30			30		30	1	1	100%	Oral	100%	Oral						
Bloc 2 - Positionnement vis-à-vis du champ professionnel																								
		Construire son parcours professionnel					0	10	0	10		**10**	**30**	**30**										
MSMAR406	A	UE 16 - Expérience en Entreprise	Company apprenticeship	Obligatoire	Clémence Basse et Tuteurs								15	15	100%	Oral								
MSMAR407	A	UE 17 - Mémoire (projet de recherche)	Master thesis (research project)	Obligatoire	Clémence Basse et Tuteurs			10		10		10	15	15	50%	Ecrit	50%	Oral						
		BCC Transverse et linguistique																						
		Savoir s'exprimer dans une langue étrangère						35	0	35		**35**	**2**	**2**										
MSMAR315	A	UE 15 - Anglais	English	Obligatoire	Caroline Benedetto	x		35		35		35	2	2	40%	Ecrit	60%	Oral						
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)	S1-S2	Engagement et vie associative		Facultative	Sébastien Floquet		4				10	14	3		70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4 (semestre 1 à semestre 4)	S1-S2	Théorie et pratique des activités physiques et sportives		Facultative	Emmanuel VILLARET			18					3		100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2	S1-S2	Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)		Facultative	Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15				3		100 (théâtre et photo) 50 (arts	participation orale+devoirs maison+QCM	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier			50 (média-radio)	examen final spécifique (média-radio)	50 (média-radio)	production (média-radio)

Total heures maquette	**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**
Total heures étudiant	**390**	**60**	**0**	**450**	**0**	**450**	**60**