

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS),
parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA), parcours Ingénierie de la statistique et études de marchés (ISEM)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Analyste informatique
Consultant data-scientist
Ingénieur d'études
Ingénieur en management de projet
Responsable fichier
Chargé d'études actuarielles

Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques et datamining
Analyste data sur le crédit
Analyste de bases de données
Analyste de crédit
Analyste de données (Data Analyst)
Chef de projet datamining

■ **Missions**

Etude et modélisation statistique sur le comportement client, construction de reporting
Analyse de données, création de modèles prédictifs
Développement d'applications, étude statistique
Développement, planification
Traitement de données, analyse statistique
Pilotage de portefeuille de produits d'assurance, établissement de la politique de renouvellement des contrats, construction des tableaux de bord de suivi de l'activité
Analyse d'études statistiques, valorisation du marketing digital
Data management, reporting, analyse et étude statistique
Connaissance client, développement du chiffre d'affaires
Extraction de données, vérification du système
Gestion de campagnes marketing, analyse de données

Traitement de données par Informatique décisionnelle (BI), gestion de projet, mise en place de modèles statistiques
Réalisation d'études statistiques, analyse de campagnes marketing, extraction et modélisation de données

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Ingénieur logiciel
Consultant - Analyste informatique
Consultant
Statisticien
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Responsable bases de données
Analyste data

Analyste d'entreprise (business analyst corporate)
Souscripteur (2)

■ **Missions**

Analyse statistique, réalisation d'études de marché et de projets informatiques
Réalisation de statistiques descriptives et de modèles de prévision, connaissance du client, validation de modèles
Connaissance du client
Analyse de coupons de réduction en supermarché
Etude des comportements clients
Création de reportings, extraction des données de l'infocentre, relation avec les entités du groupe
Facturation de commissions, réalisation de statistiques (vente par agent, chiffre d'affaires), gestion de la liste d'hôtels
Production d'indicateurs afin de piloter les stratégies des équipes, modélisation et présentation des données (score, prédiction, segmentation)
Prévision des ventes, estimation du nombre de clients, suivi des études marketing
Tarification des garanties, analyse des comptes de résultat et gestion des contrats, suivi de portefeuilles

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS), parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA), parcours Ingénierie de la statistique et études de marchés (ISEM)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Chargé d'études statistiques
Consultant en actuariat
Chargé d'études statistiques

Chargé d'études statistiques (2)
Chargé de reporting et de statistique
Chargé d'études géo-marketing
Chargé d'inventaire et de réassurance

■ **Missions**

Analyse des besoins, analyse statistique, restitution des études
Assistance actuarielle, traitement de données
Analyse statistique sur la production de contrats d'assurance, suivi de la rémunération des conseillers en fonction des contrats vendus, cartographie de résultat sur le territoire national
Compilation, vérification et exploitation de données, rédaction d'études statistiques, gestion du big data
Création de reporting, maintien de l'existant
Analyse statistique avec un axe géographique
Réalisation de comptes techniques, développement informatique, établissement des comptes de réassurance

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur de réalisation
Informaticien - Statisticien en datamining
Consultant - Formateur en datamining
Dataminer
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques et marketing
Chargé d'études statistiques et résultats
Chargé d'études - Support informatique
Analyste en risques du marché
Chargé d'études actuarielles

■ **Missions**

Étude de marché, reporting, coopération avec le développement commercial
Calcul, segmentation, extraction
Prescription de solutions et de méthodes datamining, accompagnement et formation
Test, analyse de données, segmentation
Etude technique, calcul de variables
Mesure des audiences radio et TV, étude de la notoriété des films de cinéma et du profil des spectateurs
Suivi de reporting, fiabilisation de bases de données, étude statistique sur les portefeuilles
Calcul d'indicateurs de rémunération variable, pilotage de l'activité, analyse statistique
Programmation, analyse statistique et développement informatique
Création de campagne marketing pour les crédits de consommation, utilisation de logiciel
Calcul de prévisions mathématiques, établissement de comptes de résultats, reporting
Étude ad hoc, reporting, support informatique
Analyse des risques de produit financier complexe, calcul et suivi des contreparties à risque
Tarification, suivi des résultats techniques

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur en informatique décisionnelle
Consultant Business Intelligence
Business Operation Analyst
Consultant en informatique (2)
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études marketing et statistiques
Chargé d'études actuarielles
Chargé d'études actuarielles

■ **Missions**

Développement de logiciels, analyse de cahiers des charges, étude statistique
Migration informatique et automatisation de tableaux de bord pour les clients
Étude de comportements clients, mise en place et automatisation de reporting, suivi de performances commerciales
Gestion de patrimoine informatique, calcul, relations clients
Construction des modèles de scores et de suivis, réalisation d'études à problématique risque, suivi de l'activité
Réponse aux demandes d'étude statistique, Maintenance Assistée par Ordinateur (MAO) prospective et pilotage métier
Analyse des résultats de la société, étude statistique, requête informatique
Réalisation de reporting à partir de base de données, tarification de contrats, développement d'outils systèmes
Pilotage technique, suivi d'activité, analyse de la rentabilité, reporting

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS), parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA), parcours Ingénierie de la statistique et études de marchés (ISEM)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur statistiques
Analyste décisionnel
Chargé d'études statistiques (4)
Consultant
Chargé d'études en administration des ventes
Chargé d'études de fichiers commerciaux
Assistant statisticien
Analyste média
Ingénieur radio

■ **Missions**

Exploitation, traitement et diffusion des données
Développement d'outils statistiques, reporting
Exploitation, traitement et diffusion de données, requête sur base de données

Gestion de données, traitement statistique, programmation
Ciblage, store, profil clients
Réalisation d'enquêtes et de rapports statistiques
Mesure de l'efficacité de campagnes média
Programmation, audit, configuration

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable d'études cliniques
Actuaire tarification

Ingénieur chargé d'études
Ingénieur d'études et de développement

■ **Missions**

Mise en œuvre d'études cliniques et observationnelles, réalisation d'outils de communication scientifique (interne et externe)
Tarification de produits d'assurance, réalisation d'études statistiques et de portefeuilles pour améliorer les tarifications, aide à la création de nouvelles couvertures
Lutte contre la fraude à la carte bancaire, analyse des données, réalisation de modèles et de règles

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé d'études statistiques (3)
Chargé d'études
Chargé d'études actuarielles
Actuaire

Manager de risques
Professeur d'Economie-Gestion

■ **Missions**

Sélection et construction de bases de données, faire des scores, analyse
Etudes quantitatives sur les médecins, modèles d'estimations de ventes
Réalisation de statistiques
Tarification produits d'assurance, analyse impact financier du risque, établissement de business plans, estimation des flux futurs associés
Calcul de risques financiers