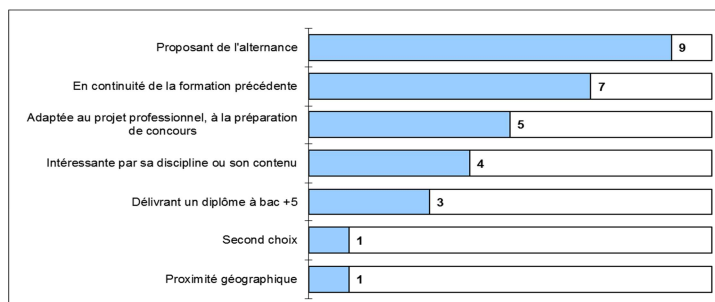


La promotion 2013

- 25 inscrits - 22 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 11 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 4 Bac ES, 3 Bac L, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac S
- 10 filles - 1 garçon
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 9 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

5 en termes de métier
2 en termes de secteur
4 sans projet

} 5 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an dans une formation autre qu'un autre M2, un Doctorat ou une formation de type CRFPA/CAPA/Magistrat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

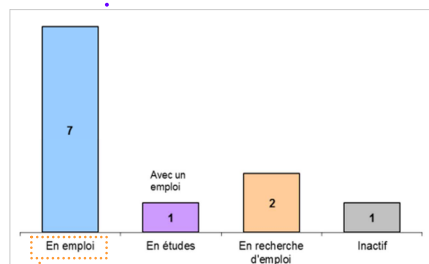
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

11 mois (sur 7 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 11 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 5
CDD - Intérim : 2

Temps de travail

Temps plein : 5
Temps partiel : 2

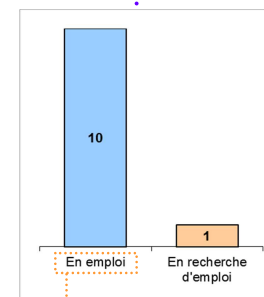
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 070 € et 1 977 €.
La moitié gagne plus de 1 600 €.

* Salaire brut annuel

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 10

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 200 € et 2 100 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €.

* Salaire brut annuel

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Professions intermédiaires : 6
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 8
Public, semi-public : 1
Association : 1

■ Localisation

Paris : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Province - DOM : 2

■ Perception de la rémunération

- ❖ Si 5 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, 5 pensent le contraire
- 8 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 3 estiment que leur emploi a nécessité une formation supplémentaire
- 3 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 8
Corps de métier, secteur : 5
Autonomie : 3
Ambiance de travail : 3
Responsabilités : 3
Contact avec d'autres personnes : 3
Aide apportée aux autres : 2
Possibilité d'évolution : 1
Niveau du revenu : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : 3
Par relations familiales ou amicales : 3
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Par candidature spontanée : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 3
Finance et assurance : 2
Informatique et communication : 2
Enseignement : 1
Santé humaine et action sociale : 1

■ Emplois

Chargé de communication
Chargé de communication interne
Chargé de marketing événementiel
Chargé d'études
Chargé de projet
Chef de projet digital junior

Assistant de communication
Professeur des écoles
Assistant commercial
Secrétaire

■ Missions

Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques
Formation des salariés, animation du manager
Organisation de salons, gestion des appels d'offre
Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens
Formation, gestion des outils de fabrication
Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet
Définition de la stratégie de communication, mise en oeuvre d'un plan de communication, conseil en organisation
Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients
Réception de mails, réponse au téléphone